2017-2022年中国白色家电行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国白色家电行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201702/497018.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品,主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平(如空调、电冰箱等)。早期这些家电大多是白色的外观,因此得名。目前中国大陆是世界上最大的白色家电生产基地。白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。在国内也经常被经销商简称为白电,与之对应的是黑色家电,简称黑电,在国外通常把把家电分为4类:白色家电、黑色家电、米色家电和新兴的绿色家电。

国外把家电分为三类:白色家电、黑色家电和米色家电。白色家电指可以减轻人们的劳动强度(如洗衣机、部分厨房电器、改善生活环境提高物质生活水平(如空调、电冰箱等)的产品;黑色家电可提供娱乐、休闲,像彩电、音响等;米色家电指电脑等信息产品。 除以上几种外,还有绿色家电,指在质量合格的前提下,高效节能且在使用过程中不对人体和周围环境造成伤害,在报废后还可以回收利用的家电产品。

由于白电在家电中属于功能性较强的产品,具有一定的刚需特性,再加上 08年金融危机以来,政府有关部门采取了"家电下乡"、"以旧换新"、"节能补贴"等政策刺激家电消费,我国居民家庭的白电保有量已达到较高水平。截止 2015年底,每百户城镇居民家庭的空调保有量为 114.6 台、冰箱 94.0 台、洗 衣机 92.3台,目前从城市居民家庭保有量来看已比较接近发达国家的水平。但其中空调的保有量,尤其是农村居民家庭的空调保有量,仍有较大的提升空间。2015年底每百户居民家庭的白电保有量(台/百户)

我国在 2008 年 12 月开始在 14 个省市推出家电下乡政策,2009 年 2 月又 把范围从 14 个省市推广到全国,产品从 4 类扩展到 8 类,补贴金额为家电价 格的 13%,是家电行业补贴力度最大的一次刺激政策,执行时间达 4 年;2010 年 6 月开始执行家电以旧换新政策,执行时间 1 年;2012 年 6 月又针对高效节能家电推出了节能补贴政策,执行时间也是 1 年。目前以上补贴政策均已执行 到期。白电内销增长与商品房销售面积的增长

智研咨询发布的《2017-2022年中国白色家电行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了白色家电相关概念及发展环境,接着分析了中国白色家电规模及消费需求,然后对中国白色家电市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国白色家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国白色家电有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据

主要来自干各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 白色家电行业发展概述

第一章 白色家电行业发展概述 1

第一节 白色家电行业定义 1

- 一、白色家电定义 1
- 二、白色家电种类 2

第二节 白色家电行业产业链分析 3

- 一、上游产业链3
- 二、下游产业链 5

第二章 白色家电行业特性分析 10

第一节 市场集中度分析 10

- 一、空调市场集中度 10
- 二、洗衣机 11

第二节 白色家电行业SWOT分析 12

- 一、白色家电行业优势 12
- 二、白色家电行业劣势 13
- 三、白色家电行业机会 16
- 四、白色家电行业风险 19

第三节 白色家电行业波特五力模型分析 21

- 一、波特五力模型分析 21
- 二、白色家电行业波特五力分析 24

第二部分 白色家电市场发展分析

第三章 国外白色家电行业的发展 35

第一节 世界白色家电产业的发展综述 35

- 一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场 35
- 二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场 37

第二节 2016年全球白色家电市场网络零售消费情况详解 38

- 一、白色家电网络销售渠道 38
- 二、2016年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期 43

第四章 白色家电行业国外市场发展现状 45

第一节 全球白色家电市场现状分析 45

- 一、国内白色家电市场现状 45
- 二、国外白色家电市场现状 53

第二节 亚洲地区主要国家市场概况 58

- 一、中国 58
- 二、日本 61

第三节 欧洲地区主要国家市场概况 65

- 一、德国 65
- 二、法国 71

第四节 美洲地区主要国家市场概况 73

- 一、美国 73
- 二、加拿大 77

第五节 全球白色家电市场发展趋势 80

- 一、家电网络化80
- 二、家电综合化81
- 三、家电电脑化81

四、我国白色家电"十三五"发展目标 82

第三部分 白色家电相关行业分析

第五章 2016年中国白色家电细分市场运行概况分析--冰箱市场 84

第一节 2016年中国冰箱市场运行主要特点分析 84

- 一、冰箱市场的趋势发展84
- 二、2016年我国冰箱市场销售情况 87
- 三、2016年家电市场进出口情况 90

近年来,三大白电出口占总销量的占比达到了 30%—45%的份额,出口成为影响行业增速不可忽视的因素。从过往几年的数据看,三大白电的出口增速 存在一定差异,其中冰箱的出口增长比较平稳,近年增速逐渐提升,而空调和

洗衣机的出口增速波动较大。而

2016

年三大白电的出口增速都呈现稳步回升的态势,出口成为

2016

年拉动白电行业总销量回升的重要原因。

白电分产品外销增长

出口拉动白电 2016 年销量增长

从白电出口的分布来看,也体现出一定差异性。以 2015 年的数据为例, 冰箱的出口中欧洲的占比最大,为 37.4%,洗衣机出口中亚洲的占比最高,达 45.6%,而空调的出口亚洲和美洲的占比都很高,占比都在 40%左右。 2015 年白电出口分布(万台)

第二节 2016年我国家电市场运行态势分析 92

- 一、2016年我国冰箱产量统计92
- 二、冰箱市场的未来的发展方向 92
- 三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜 94

第三节 2016年中国冰箱市场竞争格局分析 96

- 一、我国家电市场占有分布特点 96
- 二、全球冰箱产业向中国转移 103

第四节 2016年中国冰箱行业发展前景及趋势分析 107

- 一、家电下乡政策分析 107
- 二、2016年农村冰箱普及概况分析 110
- 三、农村冰箱市场前景 112

第六章 2016年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析 114

第一节 洗衣机行业进入规模竞争时代 114

- 一、2016年洗衣机市场销售及趋势分析 114
- 二、我国筒式洗衣机发展分析 116

第二节 变频滚筒洗衣机发展情况 119

- 一、变频滚筒洗衣机发展现状 119
- 二、洗衣机未来的发展方向 120

第七章 2016年中国白色家电细分市场运行态势分析--空调市场 124

第一节 2016年空调市场现状 124

- 一、空调市场现状分析 124
- 二、空调行业销售策略 129
- 三、外资空调品牌在我国的发展现状 134

第二节 2016年国内空调市场价格形势分析 136

- 一、国内空调市场价格趋势 136
- 二、商用空调市场前景 137

第三节 2017-2022年国空调行业发展趋向预测分析 140

- 一、空调行业品牌集中度进一步提高 140
- 二、变频空调迎来发展机会 143
- 三、欧债危机下空调企业的发展之路 149

第八章 白色家电行业相关产业分析 155

第一节 主要原材料市场情况 155

- 一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响 155
- 二、影响铜、钢铁价格的主要因素 157
- 三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价 162
- 四、空调整机盈利受铜价波动影响 165

第二节 国际金融环境变化对家电行业影响 167

- 一、欧债危机下出口面临挑战 167
- 二、产能过剩 170

第三节 企业化解成本压力的措施 174

- 一、家电企业新产品开发的方向和策略分析 174
- 二、调整产品结构,实现品牌高端化 185
- 三、转变企业发展模式 188

第四节 贸易保护对家电行业的影响 194

- 一、人民币不断升值,出口环境日益严峻 194
- 二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧 200
- 三、贸易保护主义更加盛行 204

第四部分 白色家电行业竞争分析

第九章 2016年中国白色家电行业优势企业 215

第一节 TCL集团股份有限公司 215

- 一、公司基本概述 215
- 二、公司竞争优势 216
- 三、2014-2016年财务分析 220
- 四、公司发展前景 223

第二节 青岛海尔股份有限公司 226

- 一、公司基本概述 226
- 二、公司竞争优势 228
- 三、2014-2016年财务分析 230
- 四、公司发展前景 232

第三节 格力电器股份有限公司 236

- 一、公司基本概述 236
- 二、公司竞争优势 238
- 三、2014-2016年财务分析 242

四、公司发展前景 245

第四节 海信电器股份有限公司 254

- 一、公司基本概述 254
- 二、公司竞争优势 255
- 三、2014-2016年财务分析 259
- 四、公司发展前景 262

第五节 美菱电器股份有限公司 268

- 一、公司基本概述 268
- 二、公司竞争优势 270
- 三、财务分析 272
- 四、公司发展前景 275

第六节 康佳集团股份有限公司 278

- 一、公司基本概述 278
- 二、公司竞争优势 280
- 三、2014-2016年财务分析 282
- 四、公司发展前景 285

第七节 小天鹅股份有限公司 287

- 一、公司基本概述 287
- 二、公司竞争优势 288
- 三、2014-2016年财务分析 291
- 四、公司发展前景 295

第十章 2016年金融危机对中国白色家电行业的影响分析 298

第一节 2016年金融危机冲击我国家电行业发展 298

- 一、行业整体规模出现委缩 298
- 二、小家电行业受影响较小 299
- 三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软 303

第二节 2016年欧债危机下中国家电企业应对措施分析 308

- 一、注意品牌的推广 308
- 二、2016年家电市场出口分析 321

第三节 2017年金融危机下中国白电行业面临发展机遇分析 323

- 一、国家政策调整或利好白电行业 323
- 二、跨国收购存在良机 324
- 三、家电行业调整战略,寻求发展327
- 四、家电行业发展的瓶颈 330

第五部分 白色家电行业发展趋势与投资

第十一章 白色家电行业投资机会与风险 335 (ZY ZM)

第一节 白色家电市场现状总结及前景分析 335

- 一、白色家电市场趋势 335
- 二、白色家电行业发展历程 339
- 三、白色家电行业SWOT分析 341

第二节 2017-2022年白色家电行业投资风险防控 351

- 一、经济波动风险及控制策略 351
- 二、市场风险及控制策略分析 354
- 三、管理风险及控制策略分析 354

图表目录:

图表:2016年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度51

图表:2014-2016年变频空调关注比例走势分析预测 51

图表:2016年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势52

图表:2016年我国液晶电视均价走势分析 52

图表:2016年我国液晶电视主流品牌均价对比 53

图表: 2008-2016年我国家用冰箱产量统计 87

图表:2008-2016年我国家用冰箱产量统计87

图表:2016年我国冰箱销售数量统计90

图表:2016年冰箱市场品牌关注度统计分析 99

图表:2016年我国冰箱市场品牌关注市场排名 99

图表:2016年冰箱市场产品类型关注比例 100

图表:2016年我国冰箱市场不同容积产品关注比例分布 100

图表:2016年我国冰箱市场不用价格段产品关注比例分析 101

图表:2016年我国冰箱市场容声品牌产品关注比例走势 101

图表:2016年我国冰箱市场容声品牌部用产品类型关注比例 102

图表:2008-2016年我国家用洗衣机产量统计 115

图表:2016年洗衣机市场不同价格段产品关注比例分析 115

图表:2016年洗衣机市场占有率排名统计 116

图表:2016年我国洗衣机市场品牌关注度市场对比 116

图表:2016年我国洗衣机市场不同产品类型关注度统计 119

图表:2016年洗衣机市场不同产品类型关注比例走势 120

图表:2016年洗衣机不同容量产品市场关注度统计 120

图表:2016年洗衣机市场不同价格段产品关注比例走势 123

图表:2016年洗衣机市场不同品牌市场产品数量统计 123

图表:2016年空调用户购买目的调查分析 127

图表:2016年中国空调用户现有空调数量分析 127

图表:2016年空调用户现有空调品牌统计分析 128

图表:2016年空调市场品牌关注度分析 128

图表:2016年空调市场品牌关注度排名对比 129

图表:2016年空调市场变频与低频产品关注比例 133

图表:2016年空调用户现有空调使用时间统计 133

图表:2016年空调用户现有空调使用满意度调查分析 134

图表:2016年空调市场不同产品类型关注度 134

图表:2016年空调不同匹数类型销售情况 139

图表:2016年空调用户对于促销方式的选择 140

图表:2016年空调用户购买空调的品牌倾向调查 140

图表:2016年空调用户对空调类型选择分析 145

图表:消费者选购空调时最关注的要素分析 146

图表: 消费者购买空调时渠道选择统计 146

图表:消费者在购买空调对无氟空调的选择 147

图表:消费者在购买空调时对空调性能的关注 147

图表:消费者在购买空调对变频、定频的选择 148

图表:消费者对于空调品牌的选择 148

图表:消费者对变频空调温度控制能力的评价 149

图表:基本金属现货价格涨跌幅对比 155

图表:2014-2016年有色金属矿采选与冶炼行业毛利率走势 156

图表: 2014-2016年国内外铜价走势图 157

图表:2008-2016年我国黑色金属购进价格指数 162

图表: 2008-2016年我国工业出厂价格指数 165

图表:2008-2016年我国一般日用品出厂价格指数 188

图表:2014-2016年TCL集团股份有限公司每股指标分析 220

图表:2014-2016年TCL集团股份有限公司成长能力分析 220

图表:2014-2016年TCL集团股份有限公司盈利能力分析 221

图表: 2014-2016年TCL集团股份有限公司盈利质量分析 221

图表: 2014-2016年TCL集团股份有限公司运营能力分析 221

图表:2014-2016年TCL集团股份有限公司财务风险指标分析 221

图表: 2014-2016年TCL集团股份有限公司资产负债表分析 222

图表: 2014-2016年TCL集团股份有限公司利润表分析 222

图表: 2017-2022年TCL集团股份有限公司盈利预测 222

图表: 2017-2022年营业收入预测 223

图表: 2017-2022年净利润增长预测 223

图表:2014-2016年青岛海尔股份有限公司每股指标分析 230 图表:2014-2016年青岛海尔股份有限公司成长能力分析 230

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201702/497018.html