

2017-2023年中国水利行业市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国水利行业市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/517020.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

水利即对水力资源的开发和防止水灾。2016年入汛以来，长江流域经历多轮强降雨，湖北、安徽、湖南、江西、重庆、四川、贵州、江苏、云南、陕西等10个省（市）的625个县（市、区）遭受洪涝灾害，受灾人口约4919万，倒塌房屋11万间，农作物受灾面积4167多千公顷。我国水灾及旱灾导致的经济损失仍非常大，2007到2016年我国水灾导致的直接经济损失在年均1920.71亿元左右，旱灾导致的直接经济损失约为1035.14亿元。

产业链来看，水利行业上游主要包括建筑材料、输水管道等，中游涵盖水利工程设计、施工及养护等，下游主要包括政府城投公司等。“宽财政”预期下，水利投资规模迎来快速增长，利好水利投资全产业链。从弹性上来看，上游管道和中游工程施工企业受益于水利建设的程度较高。

水利建设上游行业的发展、景气状况直接影响水利建设项目的原材料供应。水利建设主要原材料如钢铁、水泥、输水管道的价格波动，将导致工程项目的成本和毛利率波动。近年来，我国全社会固定资产投资规模巨大，带动了建筑材料行业的增长，预计未来几年投资仍是拉动我国经济增长的重要动力，建筑材料行业发展良好。下游行业产业政策和投资规模的变化，将影响工程承包施工市场的需求，根据国家“中长期发展纲要”，国家将继续推动基础设施建设，水利建设开发等行业将保持快速增长，水利建设工程承包与施工市场需求旺盛。近年来，政府及城投公司等对水利建设行业投入高价值机械设备的再利用和精细化项目管理的实施，水利建设行业仍能实现较好的利润增长。

本水利行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国水利行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国水利行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水利行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水利行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 水利行业相关概述

- 1.1 水利相关概述
 - 1.1.1 水利定义及特点
 - 1.1.2 水利的优缺点介绍
 - 1.1.3 水利发展的难题
- 1.2 水利行业统计标准
 - 1.2.1 水利行业统计口径
 - 1.2.2 水利行业统计方法
 - 1.2.3 水利行业数据种类
 - 1.2.4 水利行业研究范围
- 1.3 国内外水利行业发展比较分析
 - 1.3.1 国外水利行业发展综述
 - 1.3.2 国内水利行业发展综述
- 1.4 最近3-5年水利行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期
 - 1.4.7 竞争激烈程度指标
 - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国水利行业发展环境分析

- 2.1 水利行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关产业政策
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 2014-2016年水利行业经济环境分析
 - 2.2.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.2.2 工业经济发展形势分析
 - 2.2.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.2.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.2.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.2.6 对外贸易的发展形势分析

2.3 水利行业社会环境分析

2.3.1 水利产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 水利行业技术环境分析

2.4.1 水利技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国水利行业新技术研究

2.4.2 水利技术发展水平

1、中国水利行业技术水平所处阶段

2、与国外水利行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 水利行业市场特点概述

3.1 水利行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入水利行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 水利行业特征分析

3.3.1 产业链分析

1、水利的产业链结构分析

2、水利上游相关产业分析

3、水利下游相关产业分析

3.3.2 水利行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、水利行业生命周期

第四章 全球水利行业发展概述

4.1 2014-2016年全球水利行业市场发展情况分析

4.1.1 全球水利行业发展现状

4.1.2 全球水利行业竞争格局

- 4.1.3 2014-2016年全球水利行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区水利行业发展分析
 - 4.2.1 德国水利行业发展分析
 - 4.2.2 美国水利行业发展分析
 - 4.2.3 日本水利行业发展分析
 - 4.2.4 韩国水利行业发展分析
- 4.3 2017-2023年全球水利行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球水利行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球水利行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球水利行业发展趋势分析

第五章 2014-2016年中国水利行业发展概述

- 5.1 中国水利行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国水利行业发展历程
 - 5.1.2 中国水利行业发展现状
 - 5.1.3 中国水利行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年水利行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国水利行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国水利行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国水利企业发展分析
- 5.3 中国水利开发和利用分析
 - 5.3.1 中国水利开发的必要性
 - 5.3.2 中国水利开发和利用概况
 - 5.3.3 中国水利能利用的优劣势分析
 - 5.3.4 中国对于水利利用的关键领域
 - 5.3.5 中国对于水利开发与利用的技术储备
- 5.4 水利开发利用的特性
 - 5.4.1 水利的利用效率分析
 - 5.4.2 水利的利用的安全性分析
 - 5.4.3 水利的利用的费用分析
- 5.5 2017-2023年中国水利行业面临的困境及对策
 - 5.5.1 中国水利行业面临的困境分析
 - 5.5.2 中国水利行业发展对策探讨

第六章 2014-2016年中国水利行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国水利行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2014-2016年中国水利行业市场供需分析

6.2.1 中国水利行业供给分析

6.2.2 中国水利行业需求分析

6.2.3 中国水利行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国水利行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国水利行业上、下游产业链分析

7.1 水利行业产业链概述

7.1.1 产业链定义

7.1.2 水利行业产业链

7.2 水利行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游产业发展现状

7.2.2 上游产业供给分析

7.2.3 上游供给价格分析

7.2.4 主要供给企业分析

7.3 水利行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

7.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第八章 中国水利行业市场竞争格局分析

8.1 中国水利行业竞争格局分析

8.1.1 水利行业区域分布格局

- 8.1.2 水利行业企业规模格局
- 8.1.3 水利行业企业性质格局
- 8.2 中国水利行业竞争五力分析
 - 8.2.1 水利行业上游议价能力
 - 8.2.2 水利行业下游议价能力
 - 8.2.3 水利行业新进入者威胁
 - 8.2.4 水利行业替代产品威胁
 - 8.2.5 水利行业现有企业竞争
- 8.3 中国水利行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1 水利行业优势分析
 - 8.3.2 水利行业劣势分析
 - 8.3.3 水利行业机会分析
 - 8.3.4 水利行业威胁分析
- 8.4 中国水利行业投资兼并重组整合分析
 - 8.4.1 投资兼并重组现状
 - 8.4.2 投资兼并重组案例

第九章 中国水利行业领先企业竞争力分析

- 9.1 重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
 - 9.1.5 企业最新发展动态
 - 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 钱江水利开发股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
 - 9.2.5 企业最新发展动态
 - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 中国葛洲坝集团股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 大禹节水集团股份有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 广东水电二局股份有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 利欧集团股份有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 启明星辰信息技术集团股份有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 新疆国统管道股份有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 宁夏青龙管业股份有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 安徽水利开发股份有限公司

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2023年中国水利行业发展趋势与前景分析

10.1 2017-2023年中国水利市场发展前景

10.1.1 2017-2023年水利市场发展潜力

10.1.2 2017-2023年水利市场发展前景展望

10.1.3 2017-2023年水利细分行业发展前景分析

10.2 2017-2023年中国水利市场发展趋势预测

10.2.1 2017-2023年水利行业发展趋势

10.2.2 2017-2023年水利市场规模预测

10.2.3 2017-2023年水利行业应用趋势预测

10.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

10.3 2017-2023年中国水利行业供需预测

10.3.1 2017-2023年中国水利行业供给预测

10.3.2 2017-2023年中国水利行业需求预测

10.3.3 2017-2023年中国水利供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 10.4.2 市场整合成长趋势
- 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 10.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2017-2023年中国水利行业投资与发展前景分析

- 11.1 水利行业投资特性分析
 - 11.1.1 水利行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 水利行业盈利模式分析
 - 11.1.3 水利行业盈利因素分析
- 11.2 水利行业投资机会分析
 - 11.2.1 产业链投资机会
 - 11.2.2 细分市场投资机会
 - 11.2.3 重点区域投资机会
 - 11.2.4 产业发展的空白点分析
- 11.3 2017-2023年中国水利行业发展预测分析
 - 11.3.1 未来中国水利行业发展趋势分析
 - 11.3.2 未来中国水利行业发展前景展望
 - 11.3.3 未来中国水利行业技术开发方向
 - 11.3.4 中国水利行业“十三五”预测
- 11.4 水利行业投资风险分析
 - 11.4.1 行业政策风险
 - 11.4.2 宏观经济风险
 - 11.4.3 市场竞争风险
 - 11.4.4 关联产业风险
 - 11.4.5 产品结构风险
 - 11.4.6 技术研发风险
 - 11.4.7 其他投资风险

第十二章 2017-2023年中国水利企业投资战略分析

- 12.1 水利企业战略规划制定依据
 - 12.1.1 国家政策支持
 - 12.1.2 行业发展规律
 - 12.1.3 企业资源与能力

- 12.1.4 可预期的战略定位
- 12.2 水利行业发展策略分析
 - 12.2.1 坚持产品创新的领先战略
 - 12.2.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 12.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 12.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 12.2.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 12.3 水利行业营销策略分析及建议
 - 12.3.1 水利行业营销模式
 - 12.3.2 水利行业营销策略
- 12.4 水利行业应对策略
 - 12.4.1 把握国家投资的契机
 - 12.4.2 竞争性战略联盟的实施
 - 12.4.3 企业自身应对策略

第十三章 研究结论及建议(ZY PXS)

- 13.1 研究结论
- 13.2 行业建议
 - 13.2.1 行业发展策略建议
 - 13.2.2 行业投资方向建议
 - 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：产业链模型介绍
- 图表：水利行业生命周期
- 图表：水利行业产业链分析
- 图表：水利行业SWOT分析
- 图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图
- 图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图
- 图表：2014-2016年全国固定资产投资图
- 图表：2014-2016年水利行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年水利行业市场规模预测
- 图表：中国水利行业盈利能力分析
- 图表：中国水利行业运营能力分析
- 图表：中国水利行业偿债能力分析

图表：中国水利行业发展能力分析

图表：中国水利行业经营效益分析

图表：2014-2016年水利重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国水利行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国水利行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国水利行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国水利竞争力分析

图表：2017-2023年中国水利产能预测

图表：2017-2023年中国水利市场前景预测

图表：2017-2023年中国水利市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/517020.html>