

# 2018-2024年中国葡萄酒行业市场分析预测及投资 战略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国葡萄酒行业市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577020.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年中国葡萄酒进口数量为668421千升，同比增长14.7%；2016年中国葡萄酒进口金额为3014668千美元，同比增长13%。

2012-2016年中国葡萄酒进口数量统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2012-2016年中国葡萄酒进口金额统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国葡萄酒行业市场深度分析及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了葡萄酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国葡萄酒行业规模及消费需求，然后对中国葡萄酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国葡萄酒产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国葡萄酒产业政策环境分析

第三节中国葡萄酒产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章中国葡萄酒产业发展分析

## 第一节中国葡萄酒行业的发展进程

- 一、古代史料
- 二、近代葡萄酒工业的开创
- 三、建国后到改革开放前我国葡萄酒工业的发展进程
- 四、改革开放以后我国葡萄酒产业发展的三个阶段

## 第二节中国葡萄酒行业发展状况分析

- 一、宏观经济对国内葡萄酒业的影响
- 二、中国葡萄酒行业发展的优劣势分析
- 三、我国葡萄酒产业步入第一个发展高潮

## 第三节中国葡萄酒工业存在的问题与对策

- 一、浅析国内葡萄酒行业的四大问题
- 二、制约我国葡萄酒产业发展的主要因素
- 三、中国葡萄酒工业的发展战略
- 四、我国葡萄酒产业发展的建议
- 五、葡萄酒工业的生命是成长性
- 六、中国葡萄酒产业差异化策略分析

## 第三章中国葡萄酒市场动态分析

### 第一节中国葡萄酒历年消费量统计分析

- 一、葡萄酒市场供需发展历程
- 二、葡萄酒市场销售状况

### 第二节葡萄酒产品用户市场调查

- 一、中国葡萄酒市场品牌调查情况
- 二、葡萄酒市场品牌用户关注度调查

### 第三节中国葡萄酒市场用户关注走势调研

## 第四章中国葡萄酒品牌市场态势分析

### 第一节中国葡萄酒市场品牌调查

- 一、中国葡萄酒市场品牌关注度比例
- 二、中国葡萄酒市场品牌热门情况
- 三、中国葡萄酒各品牌热门情况
- 四、各价格阶段的葡萄酒市场品牌热门情况

### 第二节不同客户购买葡萄酒的影响因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

## 第五章 中国品牌葡萄酒市场价格分析

### 第一节 中国葡萄酒市场发展现状

- 一、我国葡萄酒行业概况
- 二、中国葡萄酒市场品种分析
- 三、中国葡萄酒市场消费者的需求特点

### 第二节 葡萄酒价格形成机制分析

### 第三节 中国葡萄酒价格走势情况

### 第四节 国产品牌葡萄酒价格趋势分析

## 第六章 2014-2017年中国葡萄酒产量统计分析

### 第一节 2014-2017年全国葡萄酒产量分析

2017年1-7月中国葡萄酒产量为543000千升，同比下降9.2%；2016年中国葡萄酒产量为1137000千升，同比下降2.1%。

### 2013-2017年中国葡萄酒产量及增速

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

### 2016-2017年中国葡萄酒单月产量走势图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

### 第二节 2017年主要省份葡萄酒产量分析

### 第三节 2017年葡萄酒产量集中度分析

## 第七章 2014-2017年中国葡萄酒产业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国葡萄酒行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2017年中国葡萄酒行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2017年中国葡萄酒行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

#### 第四节 2014-2017年中国葡萄酒行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2014-2017年中国葡萄酒行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第八章 2014-2017年中国葡萄酒产业进出口数据监测分析

##### 第一节 2014-2017年中国葡萄酒进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

##### 第二节 2014-2017年中国葡萄酒出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节 2014-2017年中国葡萄酒进出口平均单价分析

##### 第四节 2014-2017年中国葡萄酒进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第九章 中国葡萄酒产业市场竞争格局分析

##### 第一节 中国葡萄酒市场竞争现状分析

##### 一、葡萄酒技术竞争分析

##### 二、葡萄酒价格竞争分析

##### 三、葡萄酒品牌竞争分析

##### 第二节 中国葡萄酒产业集中度分析

##### 一、产量集中度分析

##### 二、生产企业集中度分析

##### 三、市场集中度分析

##### 第三节 中国葡萄酒细分行业竞争优势分析

#### 第十章 中国葡萄酒产业重点企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

## 第二节中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章中国葡萄酒市场发展现状及趋势分析

### 第一节中国葡萄酒市场发展驱动力因素分析

- 一、国家政策
- 二、技术水平

### 第二节中国葡萄酒市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对葡萄酒产品出口形成冲击
- 二、行业进入壁垒

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系仍需完善

第三节2018-2024年中国葡萄酒市场发展趋势分析

第十二章2018-2024年中国葡萄酒产业趋势探讨（ZY CW）

第一节2018-2024年中国葡萄酒产业发展趋势

一、中国葡萄酒产业的发展展望

二、葡萄酒产品发展趋势

第二节2018-2024年中国葡萄酒产业的发展方向

一、葡萄酒行业的主要发展方向

二、葡萄酒市场空间将进一步扩展

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577020.html>