

# 2017-2022年中国燃气热水器市场深度调查及未来 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国燃气热水器市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/457022.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

燃气热水器又称燃气热水炉，它是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式，将热量传递到流经热交换器的冷水中，以达到制备热水目的的一种燃气用具。

燃气热水器的基本工作原理是冷水进入热水器，流经水气联动阀体在流动水的一定压力差值作用下，推动水气联动阀门，并同时推动直流电源微动开关将电源接通并启动脉冲点火器，与此同时打开燃气输气电磁阀门，通过脉冲点火器继续自动再次点火，直到点火成功进入正常工作状态为止，此过程约连续维持5~10秒时间，当燃气热水器在工作过程或点火过程出现缺水或水压不足、缺电、缺燃气、热水温度过高、意外吹熄火等故障现象时，脉冲点火器将通过检测感应针反馈的信号，自动切断电源，燃气输气电磁阀门在缺电的情况下立刻回复原来的常闭阀状态，也就是说此时已切断燃气，关闭燃气热水器起安全保护作用。通常一台合格的燃气热水器，指各项性能指标符合GB6932-2001《家用燃气快速热水器》国家标准要求的燃气热水器，从点火状态到进入正常工作状态的整个过程是全自动控制，无需人为调整或附加设置，只要打开冷水开关或接通冷水水源，通过水量调节装置和气量调节装置调节得到合适的水量与水温，燃气热水器就立刻在5~10秒较短的时间内进入正常工作状态，同时产出热水，一旦出现以上意外故障，燃气热水器将会在10秒内自动停止工作，并立刻切断燃气，防止燃气继续流出，且不能自动重新开启，除非人为地排除以上故障后再重新启动燃气热水器，方能正常工作状态，因此，其工作性能较为安全可靠。

2015年10月中国家用燃气热水器产量为1,252,231.00台，同比下降8.21%。2015年1-10月止累计中国家用燃气热水器产量11,489,513.00台，同比下降1.83%。

2015年1-10月全国家用燃气热水器分省市产量情况走势

智研咨询发布的《2017-2022年中国燃气热水器市场深度调查及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了燃气热水器行业市场发展环境、燃气热水器整体运行态势等，接着分析了燃气热水器行业市场运行的现状，然后介绍了燃气热水器市场竞争格局。随后，报告对燃气热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃气热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气热水器产业有个系统的了解或者想投资燃气热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境 12

第一章 燃气热水器行业发展背景分析 12

## 第一节 燃气热水器基本介绍 12

### 一、产品概念定义 12

### 二、行业产品分类 12

### 三、产品主要优缺点 14

## 第二节 燃气热水器工艺流程 14

## 第三节 燃气热水器功能解析 15

## 第四节 燃气热水器工作原理 16

## 第二章 2013-2016年燃气热水器行业发展环境分析 18

### 第一节 2013-2016年经济发展环境分析 18

#### 一、国际经济形势 18

##### (一) 国际经济运行现状 18

##### (二) 国际经济趋势分析 19

#### 二、国内经济形势 20

##### (一) 中国GDP增长情况分析 20

##### 2008-2015年中国GDP增长状况

##### (二) 工业经济发展形势分析 21

##### (三) 全社会消费品零售总额 22

##### (四) 城乡居民收入增长分析 23

##### (五) 对外贸易发展形势分析 24

##### (六) 国内经济趋势分析 25

### 第二节 中国燃气热水器行业政策环境分析 25

#### 一、行业监管部门及管理体制 25

#### 二、产业相关政策分析 26

### 第三节 中国燃气热水器行业技术环境分析 27

#### 一、行业技术发展概况 27

#### 二、行业技术水平分析 27

#### 三、行业技术特点分析 28

## 第二部分 行业深度分析 30

### 第三章 2013-2016年中国燃气热水器行业发展分析 30

#### 第一节 燃气热水器行业发展状况分析 30

##### 一、热水器行业发展现状概况 30

##### 二、燃气热水器行业市场需求现状 31

### 三、燃气热水器行业产量情况分析 32

#### 第二节 燃气热水器行业运营状况分析 32

##### 一、燃气热水器品牌市场份额情况 32

##### 二、燃气热水器行业市场规模分析 33

##### 三、燃气热水器行业盈利水平分析 34

#### 第三节 燃气热水器市场价格及影响因素分析 34

##### 一、燃气热水器市场价格走势分析 34

##### 二、燃气热水器市场价格影响因素 35

## 第四章 中国燃气热水器行业市场区域结构分析 36

### 第一节 燃气热水器生产区域格局 36

#### 2015年1-10月全国家用燃气热水器产量集中度分析

### 第二节 燃气热水器生产省市格局 36

#### 第三节 中国主要省市燃气热水器供给分析 37

##### 一、广东省燃气热水器产量情况 37

##### 二、上海市燃气热水器产量情况 37

##### 三、江苏省燃气热水器产量情况 38

##### 四、重庆市燃气热水器产量情况 38

##### 五、四川省燃气热水器产量情况 39

##### 六、湖南省燃气热水器产量情况 39

##### 七、安徽省燃气热水器产量情况 40

##### 八、浙江省燃气热水器产量情况 40

## 第五章 中国燃气热水器行业细分领域分析 42

### 第一节 平衡式燃气热水器 42

#### 一、发展现状概述 42

#### 二、行业规模分析 42

#### 三、市场需求分析 43

#### 四、市场潜力分析 43

### 第二节 直排式燃气热水器 43

#### 一、发展现状概述 43

#### 二、市场需求分析 43

#### 三、市场潜力分析 43

### 第三节 强排式燃气热水器 44

- 一、发展现状概述 44
- 二、行业规模分析 44
- 三、市场潜力分析 44

## 第六章 中国燃气热水器行业产业链分析 45

### 第一节 燃气热水器行业产业链概述 45

### 第二节 燃气热水器上游产业发展状况分析 45

#### 一、原材料生产情况分析 45

#### 二、原材料价格走势分析 46

##### （一）钢材价格走势分析 46

##### 轧、热轧钢材市场价格指数走势

##### （二）铜材价格走势分析 48

##### （三）铝材价格走势分析 48

#### 三、热水器与上游领域关联性分析 49

### 第三节 燃气热水器下游产业发展情况分析 49

#### 一、房地产开发投资规模 49

##### 全国房地产开发投资增速

##### 全国房地产开发企业本年到位资金增速

#### 二、商品房销售面积分析 50

2016年1-7月份东中西部地区房地产销售情况

地区	商品房销售面积	商品房销售额										
绝对数（万平方米）	同比增长（%）	绝对数（亿元）	同比增长（%）	全国总计	75760							
26.4	57569	39.8	东部地区	37196	29.6	36992	47.1	中部地区	20504	30.6	11296	40.2
西部地区	18060	16.5	9281	16.5								

#### 三、商品房待售面积分析 51

#### 四、热水器与下游领域关联性分析 52

## 第三部分 行业竞争格局 53

## 第七章 中国燃气热水器行业竞争状况分析 53

### 第一节 燃气热水器行业竞争结构波特模型分析 53

#### 一、现有竞争者分析 53

#### 二、潜在进入者分析 53

#### 三、替代品威胁分析 54

- 四、供应商议价能力分析 54
- 五、客户的议价能力分析 54
- 第二节 中国燃气热水器行业市场竞争状况分析 54
  - 一、成本竞争分析 54
  - 二、价格竞争分析 55
  - 三、技术竞争分析 55
- 第三节 中国燃气热水器行业兼并重组分析 56
  - 一、燃气热水器行业兼并重组背景 56
  - 二、燃气热水器行业兼并重组意义 57
  - 三、燃气热水器行业兼并重组方式 58
  - 四、燃气热水器行业兼并重组策略 58
- 第四节 中国燃气热水器企业竞争策略分析 60
  - 一、坚守核心主业 60
  - 二、构建优质渠道 60
  - 三、整合优质资源 61
  - 四、提升经营能力 61
  - 五、树立品牌形象 62
  - 六、调整市场策略 64
- 第八章 2013-2016年燃气热水器进出口数据分析 66
  - 第一节 2013-2016年燃气热水器进口分析 66
    - 一、燃气热水器进口数量情况 66
    - 二、燃气热水器进口金额分析 66
    - 三、燃气热水器进口来源分析 67
    - 四、燃气热水器进口均价分析 68
  - 第二节 2013-2016年燃气热水器出口分析 68
    - 一、燃气热水器出口数量情况 68
    - 二、燃气热水器出口金额分析 68
    - 三、燃气热水器出口流向分析 69
    - 四、燃气热水器出口均价分析 70
- 第九章 燃气热水器主要生产厂商竞争力分析 71
  - 第一节 青岛海尔股份有限公司 71
    - 一、企业基本情况 71
    - 二、企业经营情况分析 72
    - 三、企业经济指标分析 73
    - 四、企业盈利能力分析 74

- 五、企业偿债能力分析 74
- 六、企业运营能力分析 74
- 七、企业成本费用分析 75
- 第二节 美的集团股份有限公司 75
  - 一、企业发展基本情况 75
  - 二、企业主要产品分析 76
  - 三、企业经营情况分析 77
  - 四、企业主要经济指标 78
  - 五、企业销售网络分布 79
- 第三节 华帝股份有限公司 79
  - 一、企业基本情况 79
  - 二、企业经营情况分析 79
  - 三、企业经济指标分析 81
  - 四、企业盈利能力分析 81
  - 五、企业偿债能力分析 82
  - 六、企业运营能力分析 82
  - 七、企业成本费用分析 82
- 第四节 广东万和新电气股份有限公司 83
  - 一、企业基本情况 83
  - 二、企业经营情况分析 83
  - 三、企业经济指标分析 84
  - 四、企业盈利能力分析 85
  - 五、企业偿债能力分析 85
  - 六、企业运营能力分析 86
  - 七、企业成本费用分析 86
- 第五节 广东万家乐股份有限公司 87
  - 一、企业基本情况 87
  - 二、企业经营情况分析 87
  - 三、企业经济指标分析 89
  - 四、企业盈利能力分析 89
  - 五、企业偿债能力分析 90
  - 六、企业运营能力分析 90
  - 七、企业成本费用分析 90
- 第六节 成都前锋电子电器集团股份有限公司 91
  - 一、企业概况 91



- 二、企业主要经济指标 92
- 三、企业经营效益分析 92
- 四、企业成本费用分析 93
- 五、企业品牌荣誉分析 94
- 第七节 深圳市火王燃器具有限公司 95
  - 一、企业概况 95
  - 二、企主要产品分析 95
  - 三、企业主要经济指标 96
  - 四、企业经营效益分析 96
  - 五、企业成本费用分析 97
- 第八节 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司 97
  - 一、企业概况 97
  - 二、企主要产品分析 98
  - 三、企业主要经济指标 98
  - 四、企业经营效益分析 99
  - 五、企业成本费用分析 99
- 第九节 上海林内有限公司 100
  - 一、企业概况 100
  - 二、企业主要经济指标 101
  - 三、企业经营效益分析 101
  - 四、企业成本费用分析 102
  - 五、企业营销网络分析 102
- 第十节 能率（上海）住宅设备有限公司 103
  - 一、公司基本情况 103
  - 二、企业主要经济指标 103
  - 三、企业经营效益分析 104
  - 四、企业成本费用分析 104
  - 五、企业营销网络分析 105
- 第十一节 樱花卫厨(中国)股份有限公司 105
  - 一、企业基本情况 105
  - 二、企业主要产品分析 105
  - 三、企业主要经济指标 106
  - 四、企业经营效益分析 106
  - 五、企业成本费用分析 107
  - 六、企业竞争优势分析 107

## 七、企业销售网络分布 108

### 第四部分 行业前景预测与投资分析 109

#### 第十章 2017-2022年中国燃气热水器市场前景预测分析 109

##### 第一节 2017-2022年中国燃气热水器行业投资前景分析 109

###### 一、燃气热水器行业投资环境分析 109

###### (一) 热水器行业投资宏观经济环境 109

###### (二) “十三五”家电行业投资环境 110

###### 二、燃气热水器市场投资机会分析 111

###### 三、燃气热水器行业市场规模预测 112

##### 第二节 2017-2022年中国热水器行业发展趋势分析 113

###### 一、全球热水器市场发展趋势 113

###### 二、中国热水器市场发展趋势 114

###### (一) 热水器市场转型升级 114

###### (二) 热水器电子商务时代 115

###### 三、燃气热水器技术发展趋势 115

###### (一) 节能技术 115

###### (二) 恒温技术 117

##### 第二节 2017-2022年中国燃气热水器行业投资风险分析 118

###### 一、产业政策风险 118

###### 二、市场竞争风险 119

###### 三、原材料波动风险 119

###### 四、新产品推广风险 119

##### 第三节 2017-2022年燃气热水器行业融资策略及建议 119

###### 一、热水器企业融资方法与渠道简析 119

###### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 121

###### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 125

###### 四、适度债权融资配置自身资本结构 126

###### 五、关注民间资本和外资的投资动向 128

#### 第十一章 燃气热水器企业投融资战略规划分析 129 (ZY GXH)

##### 第一节 燃气热水器企业发展战略规划背景意义 129

###### 一、企业转型升级的需要 129

###### 二、企业强做大做的需要 129

###### 三、企业可持续发展需要 129

##### 第二节 燃气热水器企业发展战略规划的制定原则 129

一、科学性 130

二、实践性 130

三、预测性 130

四、创新性 130

五、全面性 130

六、动态性 131

第三节 燃气热水器企业战略规划制定依据 131

一、国家产业政策 131

二、行业发展规律 131

三、企业资源与能力 131

四、可预期的战略定位 132

第四节 燃气热水器企业战略规划策略分析 132

一、战略综合规划 132

二、技术开发战略 132

三、区域战略规划 133

四、产业战略规划 133

五、营销品牌战略 134

六、竞争战略规划 135 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类 13

图表 2家用燃气热水器按用途分类 13

图表 3家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类 14

图表 4燃气热水器工艺流程图 14

图表 52011-2016年七国集团GDP增长率情况 18

图表 62011-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率情况 19

图表 72012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20

图表 82016年国内生产总值构成及增长速度统计 21

图表 92016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 21

图表 102012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 112016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 22

图表 122012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23

图表 132012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 24

图表 142012-2016年中国进出口总额增长趋势图 24

图表 152012-2016年中国热水器零售规模情况 31

图表 162013-2016年中国家用燃气热水器产量变化趋势图 32

- 图表 17 2016年中国燃气热水器市场占有率情况 32
- 图表 18 2012-2016年中国燃气热水器市场规模(Volume) 33
- 图表 19 2012-2016年中国燃气热水器市场规模 (Value) 33
- 图表 20 2012-2016年中国燃气热水器市场价格情况 34
- 图表 21 2013-2016年中国燃气热水器产品产量省区集中度变化趋势图 36
- 图表 22 2016年中国各省区燃气热水器产量排名情况 37
- 图表 23 2013-2016年广东省家用燃气热水器产量变化趋势图 37
- 图表 24 2013-2016年上海市家用燃气热水器产量变化趋势图 38
- 图表 25 2013-2016年江苏省家用燃气热水器产量变化趋势图 38
- 图表 26 2013-2016年重庆市家用燃气热水器产量变化趋势图 39
- 图表 27 2013-2016年四川省家用燃气热水器产量变化趋势图 39
- 图表 28 2013-2016年湖南省家用燃气热水器产量变化趋势图 40
- 图表 29 2012-2016年安徽省家用燃气热水器产量变化趋势图 40
- 图表 30 2012-2016年浙江省家用燃气热水器产量变化趋势图 41
- 图表 31 2012-2016年中国平衡式燃气热水器零售量情况 42
- 图表 32 2012-2016年中国强排式燃气热水器零售量情况 44
- 图表 33 燃气热水器行业产业链图示 45
- 图表 34 2012-2016年中国钢材、铜材及铝材产量统计 46
- 图表 35 2012-2016年中国钢材价格指数走势 47
- 图表 36 2012-2016年中国主要品种钢材价格指数走势 47
- 图表 37 2016年铜价格走势 48
- 图表 38 2016年铝材价格走势 49
- 图表 39 2013-2016年全国房地产开发投资增速变化趋势图 50
- 图表 40 2013-2016年房地产开发企业商品房销售面积情况 51
- 图表 41 2011-2016年房地产开发企业商品房待售面积情况 51
- 图表 42 2011-2016年中国并购市场交易完成规模趋势图 57
- 图表 43 2013-2016年中国燃气快速热水器进口数量统计 66
- 图表 44 2013-2016年中国燃气快速热水器进口金额统计 66
- 图表 45 2016年燃气快速热水器进口来源地情况 67
- 图表 46 2016年燃气快速热水器进口流向结构分布图 67
- 图表 47 2013-2016年燃气快速热水器中国进口均价情况 68
- 图表 48 2013-2016年燃气快速热水器中国出口数量统计 68
- 图表 49 2013-2016年燃气快速热水器中国出口金额统计 69
- 图表 50 2016年燃气快速热水器出口流向情况 69
- 图表 51 2016年燃气快速热水器出口流向结构分布图 70

- 图表 522013-2016年燃气快速热水器中国出口均价情况 70
- 图表 53青岛海尔股份有限公司燃气热水器产品零售量情况 71
- 图表 542016年青岛海尔股份有限公司分产品情况表 72
- 图表 552016年青岛海尔股份有限公司业务结构 73
- 图表 562016年青岛海尔股份有限公司分地区情况表 73
- 图表 572011-2016年青岛海尔股份有限公司收入与利润统计 73
- 图表 582011-2016年青岛海尔股份有限公司资产与负债统计 74
- 图表 592011-2016年青岛海尔股份有限公司盈利能力 74
- 图表 602011-2016年青岛海尔股份有限公司偿债能力 74
- 图表 612011-2016年青岛海尔股份有限公司运营能力 75
- 图表 622011-2016年青岛海尔股份有限公司成本费用统计 75
- 图表 63美的集团股份有限公司热水器产品 76
- 图表 64美的集团股份有限公司热水器主要产品报价 76
- 图表 65美的集团股份有限公司燃气热水器产品零售量情况 77
- 图表 662016年美的集团股份有限公司分产品情况表 77
- 图表 672016年美的集团股份有限公司业务结构 78
- 图表 682016年美的集团股份有限公司分地区销售收入统计 78
- 图表 692016年美的集团股份有限公司收入与利润统计 78
- 图表 70华帝股份有限公司燃气热水器产品零售量情况 79
- 图表 712016年华帝股份有限公司分产品情况表 80
- 图表 722016年中华帝股份有限公司业务结构 80
- 图表 732016年中华帝股份有限公司分地区情况表 80
- 图表 742011-2016年中华帝股份有限公司收入与利润统计 81
- 图表 752011-2016年中华帝股份有限公司资产与负债统计 81
- 图表 762011-2016年中华帝股份有限公司盈利能力 81
- 图表 772011-2016年中华帝股份有限公司偿债能力 82
- 图表 782011-2016年中华帝股份有限公司运营能力 82
- 图表 792011-2016年中华帝股份有限公司成本费用统计 82
- 图表 80广东万和新电气股份有限公司燃气热水器产品零售量情况 83
- 图表 812016年广东万和新电气股份有限公司分行业分产品分地区情况表 83
- 图表 822016年广东万和新电气股份有限公司业务结构图 84
- 图表 832011-2016年广东万和新电气股份有限公司收入与利润统计 85
- 图表 842011-2016年广东万和新电气股份有限公司资产与负债统计 85
- 图表 852011-2016年广东万和新电气股份有限公司盈利能力 85
- 图表 862011-2016年广东万和新电气股份有限公司偿债能力 86

- 图表 872011-2016年广东万和新电气股份有限公司运营能力 86
- 图表 882011-2016年广东万和新电气股份有限公司成本费用统计 86
- 图表 89广东万家乐股份有限公司燃气热水器产品零售量情况 87
- 图表 902016年广东万家乐股份有限公司分产品情况表 88
- 图表 912016年广东万家乐股份有限公司业务结构图 88
- 图表 922016年广东万家乐股份有限公司分地区销售收入统计 88
- 图表 932011-2016年广东万家乐股份有限公司收入与利润统计 89
- 图表 942011-2016年广东万家乐股份有限公司资产与负债统计 89
- 图表 952011-2016年广东万家乐股份有限公司盈利能力 89
- 图表 962011-2016年广东万家乐股份有限公司偿债能力 90
- 图表 972011-2016年广东万家乐股份有限公司运营能力 90
- 图表 982011-2016年广东万家乐股份有限公司成本费用统计 91
- 图表 992016年广东万家乐股份有限公司成本费用结构图 91
- 图表 100成都前锋电子有限责任公司资产及负债统计 92
- 图表 101成都前锋电子有限责任公司收入及利润情况 92
- 图表 102成都前锋电子有限责任公司资产负债率情况 93
- 图表 103成都前锋电子有限责任公司盈利能力指标 93
- 图表 104成都前锋电子有限责任公司成本费用情况 93
- 图表 105成都前锋电子有限责任公司成本费用结构 93
- 图表 106成都前锋电子电器集团股份有限公司荣誉一览 94
- 图表 107深圳市火王燃器具有限公司热水器产品一览 95
- 图表 108深圳市火王燃器具有限公司资产及负债统计 96
- 图表 109深圳市火王燃器具有限公司收入及利润情况 96
- 图表 110深圳市火王燃器具有限公司资产负债率情况 96
- 图表 111深圳市火王燃器具有限公司盈利能力指标 96
- 图表 112深圳市火王燃器具有限公司成本费用情况 97
- 图表 113深圳市火王燃器具有限公司成本费用结构 97
- 图表 114艾欧史密斯（中国）热水器有限公司热水器产品一览 98
- 图表 115艾欧史密斯（中国）热水器有限公司资产及负债统计 99
- 图表 116艾欧史密斯（中国）热水器有限公司收入及利润情况 99
- 图表 117艾欧史密斯（中国）热水器有限公司资产负债率情况 99
- 图表 118艾欧史密斯（中国）热水器有限公司盈利能力指标 99
- 图表 119艾欧史密斯（中国）热水器有限公司成本费用情况 100
- 图表 120艾欧史密斯（中国）热水器有限公司成本费用结构 100
- 图表 121上海林内有限公司资产及负债统计 101

- 图表 122上海林内有限公司收入及利润情况 101
- 图表 123上海林内有限公司资产负债率情况 101
- 图表 124上海林内有限公司盈利能力指标 101
- 图表 125上海林内有限公司成本费用情况 102
- 图表 126上海林内有限公司营销网络图 102
- 图表 127能率（上海）住宅设备有限公司资产及负债统计 103
- 图表 128能率（上海）住宅设备有限公司收入及利润情况 104
- 图表 129能率（上海）住宅设备有限公司资产负债率情况 104
- 图表 130能率（上海）住宅设备有限公司盈利能力指标 104
- 图表 131能率（上海）住宅设备有限公司成本费用情况 104
- 图表 132能率（上海）住宅设备有限公司营销网络图 105
- 图表 133樱花卫厨（中国）股份有限公司热水器产品一览 106
- 图表 134樱花卫厨（中国）股份有限公司资产及负债统计 106
- 图表 135樱花卫厨（中国）股份有限公司收入及利润情况 106
- 图表 136樱花卫厨（中国）股份有限公司资产负债率情况 107
- 图表 137樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利能力指标 107
- 图表 138樱花卫厨（中国）股份有限公司成本费用情况 107
- 图表 139樱花卫厨（中国）股份有限公司营销网络图 108
- 图表 1402017-2022年中国燃气热水器零售量预测图 113
- 图表 1412017-2022年中国燃气热水器零售额预测图 113
- 图表 142家用燃气快速热水器能效等级 116
- 图表 143企业融资方式与渠道分类 120
- 图表 144风险投资和私募股权的主要区别 123
- 图表 145创投及私募股权投资基金运作程序 124

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/457022.html>