

2017-2022年中国白色家电市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国白色家电市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/497022.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 白色家电相关概述

第一节 家电的分类

一、白色家电

二、黑色家电

三、米色家电

四、绿色家电

第二节 白色家电概念的阐释

一、白色家电的定义

二、白色家电的来源

三、白色家电外延与内涵

第三节 白色家电的主要种类

一、冰箱

二、洗衣机

三、空调

第二章 国外白色家电行业的发展

第一节 世界白色家电产业的发展综述

一、全球白色家电市场的发展概况

二、全球白色家电需求状况

三、世界白色家电网络零售市场现状

四、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场

五、世界白色家电巨头加快争夺中国市场

第二节 日本

一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场

二、日本白色家电业大力挖掘市场需求

三、2016年日本国内白色家电市场分析

四、2016年日本白色家电出厂状况

五、2016年日本白色家电市场分析

六、2016年日本白色家电市场销售预测

第三节 德国

一、德国白色家电市场状况分析

二、德国白色家电行业厂商介绍

三、德国白色家电市场的销售渠道

四、德国白色家电市场的消费者分析

第四节 韩国

一、韩国白色家电市场状况分析

二、韩国白色家电行业厂商介绍

三、韩国白色家电市场的销售渠道

四、韩国白色家电市场的消费者分析

第五节 其他国家

一、巴西

二、阿根廷

三、印度

四、土耳其

第三章 中国白色家电业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2014年中国国民经济发展状况

二、2015年中国国民经济发展状况

三、2016年中国国民经济运行状况

第二节 行业发展环境

一、白色家电是家电行业中增长最快的品种

二、白色家电行业利润稳步提升

三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定

第三节 政策法规环境

一、家电激励政策集中退出对我国白电行业的影响

二、“后补贴时代”白电企业面临转型

三、我国新家电消费政策初探

四、2016年宏观政策对我国白电行业的影响

第四章 中国白色家电行业的发展

第一节 中国白色家电行业的发展综述

一、中国白色家电产业的国际地位

二、中国白色家电引领全球

三、我国白色家电行业国际化发展加速

四、中国白电产业整体实力不断提高

五、中国白色家电产业布局

六、中国白电行业已经进入大品牌时代

七、我国居民收入增加导致白色家电消费升级

第二节 2016年中国白色家电行业的发展

一、2016年金融风暴下白电产业发展态势

二、2016年白电行业面临成本上升的困扰

三、2016年白色家电行业涨价的分析

四、2016年中国白电行业产品出口状况

第三节 2016年中国白色家电行业的发展

一、2016年中国白色家电行业总体概况

二、2016年初白电行业发起首轮降价攻势

三、2016年白色家电行业的重组整合

第四节 2016年中国白色家电行业的发展

一、2016年中国白色家电市场全面剖析

二、2016年我国白色家电热点分析

三、2016年我国白色家电企业发展状况

第五节 2016年中国白色家电市场解析

一、2016年我国白电市场全面分析

二、2016年我国白色家电行业发展遇冷

第六节 中国白色家电行业多品牌竞争分析

一、白色家电业多品牌战略的基础

二、白色家电业多品牌竞争的出发点

三、影响白色家电行业多品牌竞争的因素

四、白色家电业多品牌竞争长效发展的策略

第七节 中国白色家电行业面临的挑战和发展

一、我国白色家电企业发展的瓶颈

二、我国白色家电业应重视产品差异化发展

三、技术升级促进白色家电产业发展

第五章 冰箱市场

第一节 中国冰箱产业综述

一、冰箱技术发展概况

二、全球冰箱行业分析

三、中国冰箱市场的发展阶段

四、中国冰箱产业总析

五、我国冰箱产业向“制造强国”转化

六、中国制造成冰箱业发展主流

第二节 2015年中国冰箱市场的发展

- 一、2015年中国冰箱市场总体概况
- 二、2015年我国冰箱出口市场发展状况
- 三、2015年家电下乡推动冰箱产业发展
- 四、2015年冰箱产业呈现高低端两极分化走势

第三节 2016年中国冰箱市场分析

- 一、2016年中国冰箱市场总况
- 二、2016年中国冰箱市场品牌结构分析
- 三、2016年中国冰箱市场产品结构解析
- 四、2016年中国冰箱主流厂商的发展
- 五、2016年我国冰箱市场出口状况

第四节 2016年中国冰箱市场全面解析

- 一、2016年中国冰箱市场综述
- 二、2016年中国冰箱行业大事记
- 三、2016年中国冰箱品牌结构分析
- 四、2016年中国冰箱产品结构剖析
- 五、2016年中国冰箱主流厂商分析
- 六、2016年我国冰箱出口状况

第五节 2016年中国冰箱市场解析

- 一、2016年中国冰箱产销状况
- 二、2016年中国冰箱市场关注度分析
- 三、2016年我国家用电冰箱生产简况

第六节 中国冰箱营销渠道的现状

- 一、中国冰箱市场三大渠道模式
- 二、冰箱营销渠道的发展趋势
- 三、中国冰箱品牌终端市场状况

第七节 中国冰箱市场存在的问题及对策

- 一、我国冰箱产业存在的隐忧
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、节能冰箱面临消费市场的挑战
- 四、我国冰箱出口面临的瓶颈
- 五、我国冰箱业的制胜策略

第八节 中国冰箱市场发展趋势预测

- 一、未来影响我国冰箱市场发展的因素

- 二、我国冰箱行业将迎来变局
- 三、“十二五”期间中国冰箱业的发展
- 四、我国冰箱市场预测
- 五、中国冰箱业三四级市场发展前景看好

第六章 洗衣机市场

第一节 洗衣机市场总析

- 一、洗衣机技术发展概况
- 二、中国洗衣机市场整体分析
- 三、我国洗衣机行业标准体系的发展
- 四、中国洗衣机行业竞争全面分析
- 五、中国洗衣机三四级市场蓄势待发

第二节 2015年中国洗衣机行业的发展

- 一、2015年中国洗衣机市场整体概况
- 二、2015年高端滚筒洗衣机销量高歌猛进
- 三、2015年洗衣机行业技术领域发展动态
- 四、2015年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布

第三节 2016年中国洗衣机市场分析

- 一、2016年中国洗衣机市场发展总析
- 二、2016年中国洗衣机品牌结构分析
- 三、2016年中国洗衣机产品结构剖析
- 四、2016年中国洗衣机主流厂商发展状况

第四节 2016年中国洗衣机市场深度解析

- 一、2016年中国洗衣机市场总体状况
- 二、2016年中国洗衣机品牌结构分析
- 三、2016年中国洗衣机产品结构分析
- 四、2016年中国洗衣机主流厂商的发展

第五节 2016年中国洗衣机市场分析

- 一、2016年我国洗衣机产销状况
- 二、2016年中国洗衣机市场关注度分析
- 三、2016年中国洗衣机生产简况

第六节 中国洗衣机行业发展存在的问题

- 一、“低碳时代”我国洗衣机业面临的挑战
- 二、我国洗衣机行业同质化现象严重
- 三、我国洗衣机行业技术发展滞缓

第七节 中国洗衣机市场发展趋势预测

- 一、未来影响我国洗衣机市场发展的因素
- 二、我国洗衣机市场预测分析
- 三、“十二五”我国洗衣机市场展望
- 四、我国洗衣机产业发展趋向

第七章 空调市场

第一节 中国空调行业发展综述

- 一、我国空调业加速向规范化发展
- 二、我国空调业开启“无氟化时代”
- 三、我国空调业发展面临的压力
- 四、我国空调业应以实用为重
- 五、我国空调业提升国际竞争力的对策

第二节 2015年中国空调市场发展分析

- 一、2015年中国空调市场走势先抑后扬
- 二、2015年中国空调外销市场逐渐复苏
- 三、2015年中国空调行业品牌格局分析
- 四、2015年中国空调行业产品格局分析

第三节 2016年中国空调市场分析

- 一、2016年中国空调市场总析
- 二、2016年中国空调品牌结构分析
- 三、2016年中国空调产品结构剖析
- 四、2016年中国空调市场区域结构解析
- 五、2016年中国空调主流厂商产品结构分析

第四节 2016年中国空调市场解析

- 一、2016年中国空调市场综述
- 二、2016年中国空调市场品牌结构分析
- 三、2016年中国空调市场产品结构分析
- 四、2016年中国空调主流厂商产品解析
- 五、2016年中国空调消费市场分析

第五节 2016年中国空调市场分析

- 一、2016年我国空调市场总况
- 二、2016年我国家用空调产销量状况
- 三、2016年中国空调市场关注度分析
- 四、2016年我国空调制冷交易市场状况

第六节 中国空调行业的前景趋势分析

- 一、未来影响我国空调业发展的因素
- 二、我国空调市场发展预测
- 三、中国空调行业未来发展趋势预测
- 四、我国空调企业将抢占三四级市场

第八章 中国白色家电主要产品产量数据分析

第一节 2014-2016年主要省份家用电冰箱产量分析

- 一、2014年1-12月主要省份家用电冰箱产量分析
- 二、2015年1-12月主要省份家用电冰箱产量分析
- 三、2016年1-12月主要省份家用电冰箱产量分析

第二节 2014-2016年主要省份家用洗衣机产量分析

- 一、2014年1-12月主要省份家用洗衣机产量分析
- 二、2015年1-12月主要省份家用洗衣机产量分析
- 三、2016年1-12月主要省份家用洗衣机产量分析

第三节 2014-2016年主要省份房间空气调节器产量分析

- 一、2014年1-12月主要省份房间空气调节器产量分析
- 二、2015年1-12月主要省份房间空气调节器产量分析
- 三、2016年1-12月主要省份房间空气调节器产量分析

第四节 2014-2016年主要省份家用电风扇产量分析

- 一、2014年1-12月主要省份家用电风扇产量分析
- 二、2015年1-12月主要省份家用电风扇产量分析
- 三、2016年1-12月主要省份家用电风扇产量分析

第五节 2014-2016年主要省份电饭锅产量分析

- 一、2014年1-12月主要省份电饭锅产量分析
- 二、2015年1-12月主要省份电饭锅产量分析
- 三、2016年1-12月主要省份电饭锅产量分析

第六节 2014-2016年主要省份微波炉产量分析

- 一、2014年1-12月主要省份微波炉产量分析
- 二、2015年1-12月主要省份微波炉产量分析
- 三、2016年1-12月主要省份微波炉产量分析

第七节 2014-2016年主要省份家用吸排油烟机产量分析

- 一、2014年1-12月主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 二、2015年1-12月主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 三、2016年1-12月主要省份家用吸排油烟机产量分析

第九章 重点企业

第一节 海尔集团

一、公司简介

二、2014年1-12月青岛海尔经营状况分析

三、2015年1-12月青岛海尔经营状况分析

四、2016年1-12月青岛海尔经营状况分析

第二节 格力集团

一、公司简介

二、2014年1-12月格力电器经营状况分析

三、2015年1-12月格力电器经营状况分析

四、2016年1-12月格力电器经营状况分析

第三节 美的集团

一、公司简介

二、2014年1-12月美的电器经营状况分析

三、2015年1-12月美的电器经营状况分析

四、2016年1-12月美的电器经营状况分析

第四节 美菱电器

一、公司简介

二、2014年1-12月美菱电器经营状况分析

三、2015年1-12月美菱电器经营状况分析

四、2016年1-12月美菱电器经营状况分析

第五节 海信科龙

一、公司简介

二、2014年1-12月ST科龙经营状况分析

三、2015年1-12月ST科龙经营状况分析

四、2016年1-12月ST科龙经营状况分析

第十章 中国白色家电行业的前景趋势分析（ZY ZM）

第一节 白色家电产业的未来前景

一、未来全球白电市场需求将稳定增长

二、白色家电向智能化方向发展

三、2016年中国白色家电市场预测

四、2017-2022年中国白色家电业预测分析

第二节 “十三五”部分城市白色家电行业发展规划

一、“十三五”全国白色家电产业展望

二、“十三五”合肥市白家电产业规划探析

三、“十三五”武汉市白色家电的发展

第三节 中国白色家电业未来利润率有望提升

一、白电行业竞争格局将更趋合理

二、白电产品升级之机遇将带来利润率的提升

三、产业链的优化及行业整合将降低企业成本

图表目录：

图表：2004-2016年全球七种白色家电需求状况

图表：德国白色家电市场的销售额

图表：德国白色家电市场上各类产品的销售额

图表：德国白色家电市场上各大厂商的市场销量比率

图表：德国白色家电市场上各大厂商在全球范围内的广告开支

图表：德国白色家电市场上各大厂商的市场占有率（以销售额而计）

图表：德国白色家电市场上各类销售渠道的市场占有率（以销售额而计）

图表：韩国白色家电市场上各大厂商的市场占有率（以销售额计）

图表：韩国白色家电市场上各种媒体承载的广告费用百分比

图表：韩国白色家电市场各大厂商的平均销售额增长率和市场占有率

图表：LG电子有限公司的净利润和销售收入

图表：2005-2016年国内生产总值情况

图表：2005-2016年我国居民消费价格走势

图表：2016年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2005-2016年我国财政收入情况

图表：2005-2016年我国粮食产量情况

图表：2005-2016年我国工业增加值情况

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资情况

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2005-2016年我国社会消费品零售总额

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2005-2016年我国货物进出口总额

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2005-2016年我国城乡居民人民币储蓄存款余额

- 图表：2016年全国人口数及其构成情况
- 图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表：2006-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格同比涨跌幅度
- 图表：2016年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨幅（月度同比）
- 图表：2006-2016年城镇新增就业人数
- 图表：2006-2016年国家外汇储备及其增速
- 图表：2006-2016年财政收入及其增速
- 图表：2006-2016年粮食产量及增速
- 图表：2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2006-2016年全部工业增加值及其增速
- 图表：2016年主要工业产品产量及增速
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及增速
- 图表：2006-2016年建筑业增加值及增速
- 图表：2016年城镇固定资产投资增速（累计同比）
- 图表：2006-2016年全社会固定投资及增速
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及增速
- 图表：2016年固定投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2016年社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：2006-2016年社会消费品零售总额及增速
- 图表：2006-2016年货物进出口总额
- 图表：2016年非金融领域外商直接投资及增速
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及增速
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及增速
- 图表：2006-2016年电话用户数
- 图表：2016年全部金融机构外币存贷款及增速
- 图表：2006-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及增速
- 图表：2006-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2006-2016年农村居民人均纯收入及增速
- 图表：2006-2016年城镇居民人均可支配收入及增速
- 图表：2008-2016年全球、中国白色家电产量及占比状况
- 图表：2008-2016年全球、中国白色家电销量及占比情况
- 图表：2008-2016年环渤海地区主要白色家电出口量及占比情况

图表：2008-2016年长三角地区主要白色家电出口量及占比情况

图表：中国白色家电产业转移趋势

图表：2016年安徽冰箱、洗衣机出口量及占比情况

图表：2006-2016年中国白色家电产量规模

图表：2016年中国白电上市公司盈利状况

图表：2016年我国主要白电产品市场规模及增长情况对比

图表：2008-2016年主要白电产品内部结构占比变化

图表：2008-2016年主要品牌在白电市场的零售额份额变化趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/497022.html>