

2020-2026年中国营口市旅游行业深度调研及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国营口市旅游行业深度调研及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/467026.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国营口市旅游行业深度调研及战略咨询报告》共十章。首先介绍了营口市旅游行业市场发展环境、营口市旅游整体运行态势等，接着分析了营口市旅游行业市场运行的现状，然后介绍了营口市旅游市场竞争格局。随后，报告对营口市旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了营口市旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对营口市旅游产业有个系统的了解或者想投资营口市旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国旅游业发展状况分析

第一节中国旅游行业发展概况

- 一、中国旅游市场发展概述
- 二、旅游业发展方式转变
- 三、旅游信息化发展情况
- 四、旅游市场存在的问题

第二节中国旅游市场发展分析

一、居民旅游市场规模分析

- (一) 中国居民旅游人数规模
- (二) 城镇居民国内旅游情况
- (三) 农村居民国内旅游情况
- (四) 国内居民旅游花费总额

二、入境旅游市场规模分析

- (一) 入境游客人数规模分析
- (二) 入境旅游收入规模分析
- (三) 入境旅游客源分布情况
- (四) 港澳台入境游客规模分析

三、国内出境旅游市场分析

- (一) 居民出境旅游人数分析
- (二) 因私出境旅游人数分析
- (三) 赴日旅游市场状况分析
- (四) 赴台旅游市场状况分析

第三节黄金周及假日旅游市场分析

- 一、十一黄金周旅游市场分析
- 二、端午小长假旅游市场分析
- 三、五一小长假旅游市场分析
- 四、清明小长假旅游市场分析
- 五、春节黄金周旅游市场分析

第四节旅游景区市场发展现状

- 一、旅游景区定价策略分析
- 二、旅游景区市场规模分析
- 三、中国旅游景区百强分析
- 四、旅游景区行业排名情况
 - (一) 旅游景区营业收入排名
 - (二) 景区接待游客人数排名
- 五、中国5A级旅游景区分析
 - (一) 5A级旅游景区发展变迁
 - (二) 5A级旅游景区分布情况

第二章营口市旅游市场环境分析

第一节年营口市宏观经济环境分析

- 一、营口市GDP增长情况分析
- 二、营口市工业经济形势分析
- 三、营口市固定资产投资分析
- 四、营口市经济形势发展展望

第二节营口市旅游政策环境分析

- 一、中国旅游行业相关政策分析
- 二、国家金融支持旅游相关政策
- 三、营口市旅游行业相关政策分析
- 四、《辽宁省旅游条例》解读

第三节营口市旅游行业社会环境分析

- 一、营口市人口规模分析
- 二、法定节假日带薪假期实施
- 三、城乡居民收入状况
- 四、营口市旅游交通基础情况

第三章营口市旅游市场分析

第一节营口市旅游市场规模分析

- 一、国内旅游收入规模分析

二、旅游外汇收入规模分析

三、旅行社及景区规模分析

第二节营口市接待游客规模分析

一、国内游客规模分析

二、国外游客规模分析

第三节营口市黄金周及假日旅游市场分析

一、春节黄金周旅游市场分析

二、五一小长假旅游市场分析

三、十一黄金周旅游市场分析

第四章营口市旅游细分市场分析

第一节营口市乡村沟域旅游分析

一、乡村旅游资源简介

二、乡村旅游发展方向

第二节营口市温泉旅游市场分析

一、地理环境

二、温泉资源

三、社会环境

四、市场竞争

第三节营口市文化旅游市场分析

一、古城文化

二、寺庙文化

三、炮台遗址

第五章营口市旅游景区运营分析

第一节营口市旅游景区运营分析

一、营口市A级旅游景区

二、营口市文化旅游景区

三、营口市乡村旅游景区

四、营口市温泉旅游景区

第二节营口市重点旅游景区运营分析

一、望儿山风景旅游区

（一）景区简介

（二）景区文化

二、月亮湖旅游景区

（一）景区简介

（二）景区功能

（三）景区特色

三、白沙湾黄金海岸

（一）景区简介

（二）景区特色

第六章营口市星级酒店运营分析

第一节年营口市星级酒店运营分析

一、营口市星级酒店数量及分布

二、营口市星级酒店营业收入总额

三、营口市酒店的平均出租率

第二节年营口市三星级酒店运营分析

一、营口市三星级酒店情况分析

二、营口市三星级酒店平均房价

三、营口市三星级酒店的出租率

第三节年营口市四星级酒店运营分析

一、营口市四星级酒店情况分析

二、营口市四星级酒店平均房价

三、营口市四星级酒店的出租率

第四节年营口市五星级酒店运营分析

一、营口市五星级酒店情况分析

二、营口市五星级酒店平均房价

三、营口市五星级酒店的出租率

第七章营口市旅游管理及服务市场分析

第一节旅游行业管理及服务分析

一、旅游公共服务市场情况

二、旅游业标准化建设分析

三、旅行社规模及经营效益

（一）旅行社数量规模统计

（二）旅行社区域经营情况

（三）旅行社类别分布情况

四、旅游饭店管理服务现状

五、旅游投资及信息化建设

第二节营口市旅游管理及服务分析

一、营口市旅游公共服务情况

二、营口市旅游“红黑榜”制度

三、营口市旅游规划建设情况

第三节营口市旅游行业发展策略分析

一、营口市旅游行业发展的对策

- (一) 树立旅游的整体形象
- (二) 科学定位旅游客源市场
- (三) 科学地进行旅游规划
- (四) 加大旅游业的投资

二、营口市温泉旅游发展的建议

- (一) 加强温泉资源保护，合理开发利用
- (二) 加强产品创新，打造特色品牌
- (三) 推进旅游服务质量建设，加强温泉专业人才的引进和培养
- (四) 加强网络营销，拓宽销售渠道

第八章营口市旅游企业竞争力分析

第一节营口市海外旅行社

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业发展情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节营口圆梦国际旅行社有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业发展情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节营口温泉国际旅行社有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业发展情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节营口市方舟旅行社有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业发展情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节营口康馨旅行社有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要业务分析

三、企业发展情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节营口中润旅行社有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业发展情况分析

四、企业竞争优势分析

第九章年营口市旅游行业市场前景分析

第一节年中国旅游市场前景预测分析

一、中国将成全球最大国内游市场

二、高端旅游成未来新的旅游热点

三、“十三五”旅游行业发展目标

第二节年营口市旅游市场预测分析

一、营口市旅游行业发展目标

二、营口市旅游市场前景预测

第三节年营口市旅游市场风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第四节年营口市旅游市场投资策略

一、高铁旅游开发策略建议

二、免税业旅游业投资策略

三、多元化经营景区投资潜力

第十章营口市旅游企业投融资战略规划分析

第一节旅游企业发展战略规划背景意义（ZY LII）

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节旅游企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、创新性

四、全面性

五、动态性

第三节营口市旅游企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节营口市旅游企业战略规划策略分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略（ZY LII）
- 六、竞争战略规划

图表目录：

- 图表1年中国国内游客及出境游人数统计
- 图表2年中国城镇居民国内旅游人数增长统计
- 图表3年中国农村居民国内旅游人数增长趋势图
- 图表4年中国国内旅游花费额统计
- 图表5年中国入境旅游人数统计
- 图表6年外国入境游分国家和地区人数规模统计
- 图表7年中国入境旅游外汇收入规模统计
- 图表8年中国入境旅游接待外汇收入分结构情况
- 图表9年中国入境旅游主要客源结构情况
- 图表10年港澳台入境旅游人数统计
- 图表11年中国居民出境旅游人数情况
- 图表12年中国居民因私出境人数情况
- 图表13年中国居民赴日本旅游人数情况
- 图表14年中国居民赴台旅游人数情况
- 图表15年中国旅游景区门票收入情况统计
- 图表16中国旅游百强景区排行榜
- 图表17年中国5A景区每年新增数据统计
- 图表18年中国5A级旅游景区名单统计表
- 图表19年营口市地区生产总值及增长统计
- 图表20年营口市规模以上工业主营业务收入及增长统计
- 图表21年营口市全社会固定资产投资总额及增长统计

图表22中国旅游业相关政策一览

图表23年营口市年末户籍总人口数量变化趋势图

图表24年营口市城乡居民收入统计

图表25年营口市公路里程

图表26年营口市旅游总收入及其增长

图表27年营口市旅游外汇收入及其增长率统计

图表28年营口市旅行社数量及人员统计

图表29年营口市国家A级景区数统计

图表30营口市旅行社汇总表

图表31年营口市接待国内游客人次统计

图表32年营口市接待入境游客人次统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/467026.html>