2019-2025年中国体外诊断行业市场现状分析及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国体外诊断行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201809/677026.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国体外诊断市场不断扩张，至2017年市场规模约428亿元，平均6年复合增长率达17%以上。

2012-2017年中国体外诊断市场规模

从其产品在国内市场份额来看，罗氏2017年的市场份额为9.4%，依然处于市场领先地位；希森美康、西门子、雅培、贝克曼的市场份额分别为8.2%、7.1%、5.8%和5.3%。前五大国外企业的体外诊断业务占据国内市场35.8%的市场份额。

2017我国体外诊断行业前五国际厂商市场占有率(单位：%)

智研咨询发布的《2019-2025年中国体外诊断行业市场现状分析及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国体外诊断行业市场发展环境、体外诊断整体运行态势等，接着分析了中国体外诊断行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断市场竞争格局。随后，报告对体外诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体外诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断产业有个系统的了解或者想投资中国体外诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体外诊断试剂相关概述
第一节 诊断试剂概念与分类
一、诊断试剂的定义
二、诊断试剂的分类
第二节 体外诊断相关概述
一、体外诊断的概述
二、体外诊断产业链
三、体外诊断进入壁垒
第三节 诊断试剂主要产品介绍
一、临床化学诊断试剂
二、免疫诊断试剂
三、分子诊断试剂
四、PCR产品
第二章 全球体外诊断所属行业运行现状分析
第一节 全球体外诊断市场发展格局

一、全球体外诊断行业发展现状
二、全球体外诊断试剂生产企业
三、全球体外诊断市场区域分布
第二节 全球主要国家行业发展概况
一、美国
二、欧洲
三、日本
四、印度
第三节 2019-2025年全球体外诊断所属行业发展趋势分析
第三章 中国体外诊断产业运行环境分析
第一节 中国体外诊断行业经济环境分析
一、经济发展现状分析
二、当前经济主要问题
三、未来经济运行与政策展望
第二节 中国体外诊断产业政策环境分析
一、行业主要法律法规分析
二、行业主要相关政策分析
第三节 中国体外诊断社会环境分析
一、中国人口环境及城镇化率
二、诊疗人次稳步增长
三、医疗卫生总费用，人均费用不断增加
四、中国健康体检形式与消费需求分析
五、中国健康体检产业发展前景及趋势
第四节 中国体外诊断行业技术环境分析
一、体外诊断技术飞速发展
二、体外诊断由三大模块配合工作
三、技术决定细分领域的市场格局
第四章 中国体外诊断所属行业发展形势分析
第一节 2018年中国体外诊断试剂管理模式与现状
一、体外诊断试剂监管的发展历程
1、行业主管部门
2、行业监管制度
二、中国体外诊断试剂的流通状况
三、体外诊断试剂的研发及生产特点
四、体外诊断试剂企业经营基本状况

五、体外诊断试剂医疗机构使用状况
第二节 中国体外诊断市场分析
一、中国体外诊断市场规模
二、中国体外诊断试剂市场结构分析

随着国内体外诊断技术水平的更新换代，国内体外诊断市场的主导方向已经逐渐从生化诊断向免疫诊断和分子诊断领域转移。从我国体外诊断行业企业市场竞争格局来看，外资企业占据了主导地位，2013年国内体外诊断市场中罗氏、西门子、雅培等外资企业市场占比约为60%，而国内主要上市公司的占比均在6%以下，本土企业(约300-400家)仅占40%的市场份额，国内企业集中度低，市场竞争较为激烈。

我国体外诊断市场竞争格局(单位：%)
三、家用诊断试剂产品市场需求增长
第三节 中国体外诊断行业运行动态分析
一、先声诊断结盟美国Agena开拓体外诊断市场
二、上游产品大部分进口，突破获得利润
三、国内分子诊断和POCT占比较小
第五章 中国体外诊断细分行业现状解析
第一节 体外诊断生化产品
第二节 体外诊断免疫产品
第三节 体外诊断分子产品
第四节 体外即时诊断产品
第六章 2018年中国体外诊断产业发展存在问题与对策分析
第一节 中国体外诊断产业面临的问题和挑战
一、中国体外诊断产业还很弱
二、政策的不断建立和完善
三、医疗费用的控制
四、企业自身管理还不完善
第二节 中国体外诊断产业应对措施分析
一、积极加强自身建设
二、政府积极鼓励和扶持
三、通过各种方式推进行业发展
第三节 量值溯源推动体外诊断产业标准化发展
第七章 2018年中国体外诊断所属行业市场竞争格局分析
第一节 2018年中国体外诊断行业竞争格局分析
一、体外诊断试剂竞争日益激烈
二、体外诊断试剂企业竞争分析

第二节 重点城市体外诊断行业区域战略分析
一、北京体外诊断
二、上海体外诊断
三、广州体外诊断
第三节 2018年中国体外诊断试剂竞争策略分析
第八章 中国体外诊断试剂企业竞争性财务数据分析
第一节 上海科华生物工程股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势
第二节 北京利德曼生化股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势
第三节 中山大学达安基因股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势
第四节 北京九强生物技术股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势
第五节 万孚生物技术股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势
第六节 美康生物科技股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势
第七节 三诺生物传感股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势
第八节 迈克生物股份有限公司

一、公司基本情况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势
第九节 广东凯普生物科技股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势
第十节 广州阳普医疗科技股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势
第九章 2019-2025年中国体外诊断行业发展趋势分析
第一节 2019-2025年中国诊断试剂行业发展前景分析
一、独立实验室将成诊断试剂主要市场
二、纵向拓展，横向合并，收购将成为主流
三、捆绑式销售，集成供应和综合服务成为趋势
第二节 2019-2025年中国体外诊断产业发展趋势分析
一、体外诊断行业发展潜力巨大
二、体外诊断产业未细分市场发展
第三节 2019-2025年中国体外诊断市场预测分析
一、体外诊断市场规模预测分析
二、体外诊断生化产品市场规模预测
三、体外诊断免疫产品市场规模预测
四、体外诊断分子产品市场容量预测
第十章 2019-2025年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析(ZY GXH)
第一节 2019-2025年中国体外诊断产业面临着的发展机遇
一、国内体外诊断产业技术趋势
二、传染病防治形势严峻促进体外诊断市场的扩容
三、血筛的市场需求增长将对分子诊断形成巨大市场需求
四、中国新增癌症全球第一，分子诊断有望迎来快速发展
五、国内糖尿病发病率全球首位，即时检测市场将迎来快速发展
第二节 2019-2025年中国体外诊断行业投资风险分析
一、新产品研发和注册风险
二、经销商管理风险
三、市场竞争风险

四、政策风险
五、外资企业进入风险
第三节 2019-2025年中国体外诊断行业投资建议(ZY GXH)
图表目录：
图表 1：体外诊断产业链
图表 2：体外诊断进入壁垒
图表 3：全球体外诊断市场规模增速保持在5%左右
图表 4：全球体外诊断试剂主要企业市场份额
图表 5：美国体外诊断市场规模增长统计
图表 6：欧洲体外诊断市场规模增长统计
图表 7：日本体外诊断市场规模增长统计
图表 8：印度体外诊断市场规模增长统计
图表 9：2008-2018年中国季度GDP增长率走势图 单位：%
图表 10：2014-2018年中国国内生产总值情况
图表 11：2010-2018年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%
图表 12：2010-2018年中国工业增加值走势图 单位：%
图表 13：2009-2018年中国固定资产投资走势图 单位：%
图表 14：2014-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%
图表 15：2010-2018年中国月度进出口走势图 单位：%
图表 16：2011-2018年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%
图表 17：2010-2018年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%
图表 18：2014-2018年中国城乡居民收入情况
图表 19：2010-2018年中国CPI、PPI走势图 单位：%
图表 20：2010-2018年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）
图表 21：2014-2018年中国货币供应量走势图 单位：亿元
图表 22：2014-2018年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %
图表 23：2009-2018年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%
图表 24：体外诊断行业主要法律法规
图表 25：体外诊断行业主要相关政策
图表 26：2014-2018年中国人口情况 单位：万人
图表 27：2014-2018年中国城镇化率情况 单位：万人
图表 28：全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
图表 29：全国医疗诊疗人次结构
图表 30：全国体检人次增长统计
图表 31：主要国家体检覆盖率对比

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201809/677026.html