

2017-2022年中国机器人行业运营态势与发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国机器人行业运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/467027.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等三部委联合印发了《机器人产业发展规划（2016-2020年）》（下文简称《规划》），为“十三五”期间我国机器人产业发展描绘了清晰的蓝图。《规划》中明确，到2020年，自主品牌工业机器人年产量达到10万台，六轴及以上工业机器人年产量达到5万台以上。服务机器人年销售收入超过300亿元。培育3家以上具有国际竞争力的龙头企业，打造5个以上机器人配套产业集群。

2015年3月5日，李克强总理在政府工作报告中首次提出了“互联网+”行动计划，此外，中国制造2025提出了中国制造强国建设三个十年的“三步走”战略，主要包括十大领域，十大领域皆顺应“互联网+”的发展趋势，以信息化与工业化深度融合为主线，重点发展新一代信息技术、高档数控机床和机器人。在这些政策的大力支持下，我国互联网+机器人行业将有很好的发展前景。

智研咨询发布的《2017-2022年中国机器人行业运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：机器人行业互联网发展可行性分析

1.1 传统机器人行业发展状况分析

1.1.1 传统机器人行业发展现状

- (1) 机器人的定义
- (2) 机器人的分类
- (3) 机器人市场构成
- (4) 机器人市场概况
- (5) 以外资为主导的市场格局
- (6) 机器人密度仍小于发达国家

1.1.2 传统机器人行业发展特征

- (1) 国内机器人正处于寻求突破阶段
- (2) 国外机器人厂商抢滩中国市场
- (3) 国内各地机器人产业园遍地开花

1.1.3 传统机器人行业发展痛点

- (1) 机器人产业发展的四大困扰
 - (2) 机器人产业发展的三大瓶颈
 - 1.2 互联网对传统机器人行业的冲击
 - 1.2.1 互联网对机器人行业营销模式的影响
 - (1) 互联网+机器人的营销模式
 - (2) 互联网+机器人营销模式的特点
 - (3) 互联网+机器人营销模式对于传统机器人的冲击
 - 1.2.2 互联网对机器人行业运营模式的影响
 - (1) 互联网+机器人的运营模式
 - (2) 互联网对机器人行业运营模式的影响分析
 - 1) 打破“人机互动”瓶颈
 - 1.2.3 互联网对机器人经营模式的影响
 - 1.3 机器人行业互联网发展可行性分析
 - 1.3.1 机器人行业互联网发展的可行性
 - (1) 政策支持
 - 1) 机器人产业发展规划(2016-2020年)
 - (2) 技术支持
 - (3) 资本支持
 - 1.3.2 机器人行业互联网发展的必然性
 - (1) 打造经济创新发展新引擎
 - (2) 机器人引领多产业发展
 - (3) 产业转型升级的必然选择
- 第2章：全球互联网+机器人行业发展状况分析
- 2.1 全球互联网+机器人行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球互联网+机器人行业发展特征
 - (1) 机器人行业进入高速发展期
 - (2) 机器人应用领域不断拓展
 - (3) 政府成为机器人行业发展的推手
 - 2.1.2 全球互联网+机器人行业市场规模
 - (1) 机器人销量
 - (2) 机器人市场规模
 - 2.1.3 全球互联网+机器人行业市场格局
 - (1) 全球区域市场分布
 - (2) 全球市场需求结构
 - (3) 全球市场竞争格局

2.1.4 全球互联网+机器人行业发展趋势

- (1) 国家政策引导加速机器人市场持续增长
- (2) 互联网公司促进机器人领域发展
- (3) 2016-2017年机器人行业仍将快速发展

2.2 典型国家互联网+机器人行业发展路径

2.2.1 日本互联网+机器人行业发展路径

- (1) 日本互联网+机器人行业发展现状
- (2) 日本互联网+机器人行业发展特征
- (3) 日本互联网+机器人行业发展模式
- (4) 日本互联网+机器人行业发展路径

2.2.2 美国互联网+机器人行业发展路径

- (1) 美国互联网+机器人行业发展现状
- (2) 美国互联网+机器人行业发展特征
- (3) 美国互联网+机器人行业发展模式
- (4) 美国互联网+机器人行业发展路径

2.2.3 欧洲互联网+机器人行业发展路径

- (1) 欧洲互联网+机器人行业发展现状
- (2) 欧洲互联网+机器人行业发展特征
- (3) 欧洲互联网+机器人行业发展模式
- (4) 欧洲互联网+机器人行业发展路径

第3章：中国互联网+机器人行业发展状况分析

3.1 互联网+机器人行业发展现状分析

3.1.1 中国互联网+机器人行业发展基础

- (1) 中国机器人行业供需分析
- (2) 中国机器人行业经营效益

3.1.2 中国互联网+机器人行业发展现状

- (1) 市场需求呈现快速增长态势
- (2) 我国机器人挑战与机遇

3.1.3 中国互联网+机器人行业发展特征

3.1.4 中国互联网+机器人行业竞争格局

- (1) 行业区域分布格局
- (2) 行业企业规模格局
- (3) 行业企业性质格局

3.2 互联网+机器人行业发展模式变革

3.2.1 传统机器人行业发展模式分析

3.2.2 互联网+机器人行业发展模式

3.3 互联网+机器人行业发展路径分析

3.3.1 深圳市互联网+机器人行业发展路径分析

(1) 深圳市互联网+发展路径分析

(2) 深圳市机器人行业发展路径分析

3.3.2 上海市互联网+机器人行业发展路径分析

(1) 上海市互联网+发展路径分析

(2) 上海市机器人行业发展路径分析

3.3.3 北京市互联网+机器人行业发展路径分析

(1) 北京市互联网+发展路径分析

(2) 北京市机器人行业发展路径分析

3.3.4 其他地区互联网+机器人行业发展路径分析

(1) 其他地区互联网+发展路径分析

(2) 其他地区机器人发展路径分析

第4章：互联网+机器人行业发展典型案例分析

4.1 国际互联网+机器人行业发展典型案例

4.1.1 瑞士ABB公司

(1) 企业主营业务分析

(2) 企业市场份额分析

(3) 企业互联网+机器人运营模式

4.1.2 日本FANUC公司

(1) 企业主营业务分析

(2) 企业市场份额分析

(3) 企业互联网+机器人运营模式

4.1.3 德国KUKA公司

(1) 企业主营业务分析

(2) 企业市场份额分析

(3) 企业互联网+机器人运营模式

4.1.4 日本安川机电公司

(1) 企业主营业务分析

(2) 企业市场份额分析

(3) 企业互联网+机器人运营模式

4.2 中国互联网+机器人行业发展典型案例

4.2.1 上海新时达机器人有限公司

(1) 企业主营业务分析

- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式
- 4.2.2 青岛宝佳自动化设备有限公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.2.3 山东鲁能智能技术有限公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.2.4 深圳市中科创安科技有限公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

第5章：互联网+机器人行业投资潜力与策略规划

5.1 中国互联网+机器人行业前景预测

- 5.1.1 行业影响因素分析
- 5.1.2 行业市场容量预测

5.2 中国互联网+机器人行业发展趋势

- 5.2.1 行业整体趋势预测
- 5.2.2 产品发展趋势预测
 - (1) 汽车工业仍为工业机器人主要用户
 - (2) 双臂协作型机器人为工业机器人市场新亮点
 - (3) 服务机器人市场成长动能十分可期
 - (4) 2016年工业4.0产品逐步商业化，协作机器人吃香
 - (5) 部分产品先行商业化，成未来市场接受度指标

5.2.3 市场竞争格局预测

- (1) 大国政策主导，促使工业与服务机器人市场成长
- (2) 中国“机器人大国”之路可期

5.3 互联网+机器人行业投资潜力分析

- 5.3.1 行业投资热潮分析
- 5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4 互联网+机器人行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 互联网+机器人行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

- (1) 从自主研发入手
- (2) 从产业化程度入手
- (3) 从合资合作入手

5.5.2 行业投资领域策略

- (1) 工业机器人—核心零部件突破
- (2) 服务机器人将成为未来的主要发展方向之一

5.5.3 行业投资区域策略

5.5.4 行业产品创新策略

- (1) 智能服务机器人有望成为市场热点
- (2) 关节零部件有望实现重大突破

5.5.5 行业商业模式策略

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：国际通用机器人分类

图表2：2012-2022年全球机器人市场构成及预测（按市场容量）（单位：%）

图表3：2010-2015年全球机器人销量（单位：万台）

图表4：2010-2015年中国机器人市场规模变化情况（单位：万台）

图表5：2011-2015年国内机器人市场份额变化情况（单位：%）

图表6：2015年国内机器人公司的销量（单位：台）

图表7：2015年国外机器人公司的销量（单位：台）

图表8：2015年各国制造业机器人密度

图表9：外资与国产机器人成本比较（单位：元）

图表10：外资与国产机器人成本占比比较（单位：%）

图表11：国内市场上主要机器人品牌及其产能情况

图表12：各地机器人产业园

图表13：中、美、欧、日机器人技术水平现状对比

图表14：以终端用户为中心的平台化价值传递和服务模式

图表15：截至2015年各国使用机器人后成本降低指数

图表16：全球主要国家出台的机器人政策

图表17：2010-2015年全球机器人产量变化（单位：万台）

图表18：2010-2015年全球机器人行业市场规模（单位：亿美元）

图表19：2015年全球工业机器人分国家销量情况（单位：台，%）

图表20：2015年全球工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表21：2015年全球服务机器人应用领域分布情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/467027.html>