

2018-2024年中国文化产业产业竞争态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国文化产业产业竞争态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577027.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年文化及相关产业保持平稳快速增长，比重稳步上升，对促进经济转型升级、平稳健康可持续发展发挥了重要作用。

文化产品的生产创造的增加值为19655亿元，比上年增长15.1%，占文化及相关产业增加值的比重为63.8%；文化相关产品的生产创造的增加值为11130亿元，比上年增长9.5%，占36.2%。

2016年文化产品生产创造增加值情况分析

（注：绝对额按当年价格计算，同比增长为名义增长速度，未扣除价格因素）

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2016年文化产品生产创造增加值占比

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国文化产业产业竞争态势及发展前景预测报告》共十八章。首先介绍了中国文化产业行业市场发展环境、文化产业整体运行态势等，接着分析了中国文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了文化产业市场竞争格局。随后，报告对文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业产业有个系统的了解或者想投资中国文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化及文化创意产业概述	1
第一节 文化产业的定义及分类	1
一、文化产业的定义	1
二、文化产业的分类	2
三、文化产业的构成	10
四、全球化时代文化产业的特征	12
第二节 文化创意产业概述	32
一、文化创意产业的内涵	32
二、我国文化创意产业的分类	33
三、文化创意产业的特征	33
四、文化创意产业与相关概念辨析	34
第二章 金融危机与文化产业	37

- 第一节 金融危机对全球经济发展的影响 37
 - 一、全球主要发达国家经济减速 37
 - 二、经济危机或将改变世界经济体系格局 38
 - 三、各国采取积极措施应对金融危机 41
 - 四、世界经济回暖趋势逐步显现 49
- 第二节 金融危机对世界文化产业的影响 51
 - 一、历年金融危机对文化产业的影响 51
 - 二、金融危机对文化产业的影响逐渐扩散 53
 - 三、金融危机对文化产业的影响进路 53
 - 四、金融危机影响文化产业的逻辑 55
- 第三节 金融危机下全球主要地区文化产业的发展 57
 - 一、西欧 57
 - 二、美国 59
 - 三、日本 60
 - 四、韩国 60
 - 五、俄罗斯 61
- 第四节 金融危机下中国文化产业的发展 62
 - 一、金融危机下中国文化产业动荡不安 62
 - 二、金融危机对中国文化产业利大于弊 63
 - 三、金融危机加速文化产业转型 64
 - 四、金融危机对中国文化产业产生的后续影响 66
 - 五、经济寒流下中国文化产业蓬勃发展 66
- 第五节 金融危机下中国文化产业发展的建议 69
 - 一、坚持“四个一点” 69
 - 二、加大对文化产业的重视力度 70
 - 三、建立文化产业科学发展模式 72
 - 四、保障文化企业的融资渠道 73
 - 五、助推大学生就业工程 74
 - 六、推行“国民文化消费计划”拉动文化市场消费 75
 - 七、推进文化产业布局和结构的优化 75
 - 八、推动文化改革试验区建设 76
 - 九、加快“文化生态保护实验区”建设工作 77
 - 十、大力发展农村文化产业项目 77
 - 十一、持续、有效地推进中国文化产品服务“走出去”战略 78
- 第三章 世界文化产业分析 79

第一节 世界文化产业分析 79

- 一、全球文化产业发展综述 79
- 二、全球文化产业进入快速发展轨道 82
- 三、文化产业成为世界各国新的经济增长点 83
- 四、世界文化产业的特征 84
- 五、国际文化产业发展的政策措施 87

第二节 美国 87

- 一、美国文化产业总体发展回顾 87
- 二、美国文化机构的基本概况 90
- 三、美国文化产业的发展战略解析 94
- 四、2017年美国文化产业在艰难中顽强生存 100

第三节 英国 102

- 一、英国文化产业发展回顾 102
- 二、英国文化创意产业发展分析 102
- 三、英国文化产业发展的有利因素与措施 104

第四节 日本 107

- 一、日本文化产业发展回顾 107
- 二、日本文化产业占据全球半壁江山 109
- 三、日本文化产业政策解析 110

第五节 韩国 110

- 一、韩国文化产业总体状况 110
- 二、韩国的文化产业发展开发途径 111
- 三、2017年韩国政府出台各项措施重振文化产业 111

第四章 中国文化产业分析 113

第一节 文化产业发展总体概况 113

2016年全国文化及相关产业增加值为30785亿元，比上年增长13.0%（未扣除价格因素，下同），比同期GDP名义增速高4.4个百分点；占GDP的比重为4.14%，比上年提高0.17个百分点。2016年文化及相关产业保持平稳快速增长，比重稳步上升，对促进经济转型升级、平稳健康可持续发展发挥了重要作用。

2012-2016年文化产业增加值及占GDP比重

资料来源：公开资料、智研咨询整理

按行业分，2016年文化制造业增加值为11889亿元，比上年增长7.6%，占文化及相关产业增加值的比重为38.6%；文化批发零售业增加值为2872亿元，增长13.0%，占9.3%；文化服务业增加值为16024亿元，增长17.5%，占52.1%。

2016年文化及相关产业增加值构成

资料来源：公开资料、智研咨询整理

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段 113
- 二、改革开放以来我国文化建设的主要成就 114
- 三、经济危机对文化产业的影响 116
- 四、发展中国文化产业的战略意义分析 119
- 第二节 2017年中国文化产业分析 125
 - 一、2017年中国文化产业发展综述 125
 - 二、2017年文化产业大事记 127
 - 三、2017年文化体制改革大事记 129
 - 四、2017年创意文化产业回暖 130
 - 五、2017年文化产业与资本亲密拥抱 131
 - 六、2017年文化产业全面提速亮点纷呈 132
- 第三节 2017年中国文化产业分析及预测 133
 - 一、2017年文化产业政策趋势明显 133
 - 二、2017年文化产业投融资前景预测 135
 - 三、2017年文化产业或成信贷投放热点 136
 - 四、2017年文化产业投资快速增长趋势预测 137
 - 五、2017年文化产业“快”和“强”将成主基调 137
- 第四节 中国文化体制改革分析 138
 - 一、中国文化体制改革的历程 138
 - 二、中国文化体制改革的大背景 145
 - 三、2017年文化体制改革发展综述 147
 - 四、2017年文化系统体制改革将围绕六大重点 152
 - 五、关于文化体制改革遵循的原则 154
 - 六、应正确把握文化生产的双重性质 157
 - 七、推进文化体制改革需要解决的问题 160
- 第五节 文化产业发展存在的问题 164
 - 一、文化产业面临的主要问题分析 164
 - 二、文化产业经营管理体制观念滞后 166
 - 三、我国文化产业发展的制约瓶颈 167
 - 四、中国文化产业可持续发展的主要障碍 169
- 第六节 文化产业发展策略分析 173
 - 一、发展文化产业的相关对策与建议 173
 - 二、文化产业实施的主体战略和对策 174
 - 三、中国文化产业发展的政策建议 177

- 四、促进国内文化消费增长的建议 177
- 五、国内文化市场需进一步完善法制环境 179
- 第五章 文化创意产业分析 180
 - 第一节 文化创意产业总体概况 180
 - 一、我国文化创意产业产生的背景与内在动力 180
 - 二、文化创意产业在中国的发展状况 183
 - 三、中国文化创意产业受投资者青睐 185
 - 四、2017年文化创意产业正大肆崛起 186
 - 第二节 主要地区文化创意产业发展情况 206
 - 一、上海文化创意产业魅力凸显 206
 - 二、南京市文化创意产业发展综述 208
 - 三、长沙文化产业逆风飞扬 国产动漫打进国际市场 220
 - 四、2017年北京市文化创意产业发展状况及相关激励措施 223
 - 五、2017年杭州着力推动文化创意产业 227
 - 六、2017年广东省文化创意产业振翅欲飞 229
 - 第三节 金融危机下文化创意产业园区的建设与发展 232
 - 一、金融危机背景下文化创意产业园区面临挑战 232
 - 二、文化创意产业园区在金融危机中的机遇分析 235
 - 三、文化创意产业园区应对经济危机的策略 236
 - 第四节 发展我国文化创意产业的对策 239
 - 一、成立推动文化创意产业发展的政府管理机构 239
 - 二、大力发展文化创意产业园区 241
- 1990-2015年中国文化创意产业园区数量
- 资料来源：公开资料、智研咨询整理
- 三、提供文化创意产业发展必需的资金支持 244
- 四、重点发展文化创意产业的核心 245
- 第六章 广播影视业 254
 - 第一节 广播影视产业发展综述 254
 - 一、广播影视产业发展的特征 254
 - 二、广播电视产业化的理论基础 257
 - 三、2017年中国广播影视产业发展现况 268
 - 四、2017年广电十大新闻 268
 - 第二节 金融危机背景下的广播电视业发展 275
 - 一、国外广播电视业受金融危机影响情况 275
 - 二、金融危机给中国广播电视行业带来的现实或潜在影响 277

三、我国广电行业应对金融危机的对策建议 281

第三节 中国电影产业发展分析 284

- 一、中国电影产业艰难爬坡 284
- 二、电影产量持续粗放增长 286
- 三、电影投融资多样化来源与结构 291
- 四、2017年中国电影产业发展现况分析 295
- 五、2017年中国电影产业发展特点解析 299
- 六、电影业的联动制作与市场发行 299
- 七、电影放映市场需求扩展 304

第四节 中国电视剧市场发展概况 308

- 一、中国电视剧市场发展历程综述 308
- 二、2017年电视剧播出与收视市场分析 315
- 三、国内电视剧市场各要素分析 331
- 四、电视剧市场存在的问题及应对策略 334

第五节 中国广播影视业改革分析 338

- 一、中国广播影视业改革的重要性 338
- 二、广播影视改革的目标及重点 341
- 三、广播影视改革的障碍与措施 343

第六节 广播影视产业的发展策略 347

- 一、广播影视发展的途径和保障 347
- 二、广播影视发展的基本思路与重点 350
- 三、实现影视产业发展战略的主要措施 352
- 四、发展广播影视产业应把握的重点 353

第七章 动漫产业 355

第一节 世界动漫产业分析 355

- 一、国际动漫产业发展综述 355
- 二、国外动漫产业政策解析 356
- 三、美国动漫市场发展态势分析 362
- 四、动漫产品带动日本地方经济增长 364
- 五、韩国动漫产业的市场规模分析 366
- 六、英国动漫产业在欧洲居领先地位 367

第二节 中国动漫产业发展总体分析 368

- 一、动漫产业在中国的发展进程 368
- 二、中国动漫产业发展因素分析 370
- 三、中国动漫行业热点分析 372

- 四、2017年国产动漫产业链呈现局部繁荣 374
- 五、2017年我国原创动漫产业成果显著 378
- 六、2017年我国动漫产业发展迎来黄金期 379
- 七、2017年起动漫产业获得多项国家政策扶持 380
- 第三节 中国动画产业发展分析 381
 - 一、国内动画产业总体概述 381
 - 二、2017年中国动画产业发展综述 383
 - 三、2017年中国电视动画片制作发行状况 388
 - 四、2017年动画电影贺岁片市场竞争激烈 389
 - 五、国内动画片市场化运作的商业模式解析 391
- 第四节 中国漫画产业分析 393
 - 一、中国漫画发展的七个阶段 393
 - 二、中国漫画产业发展概述 396
 - 三、手机漫画给中国漫画业带来新气象 401
 - 四、国内漫画消费市场分析 402
 - 五、中国原创漫画受国际市场青睐 404
- 第五节 中国动漫产业面临的困境 405
 - 一、我国动漫产业发展存在的主要问题 405
 - 二、中国动漫产业发展的四大软肋 405
 - 三、中国本土动漫产业遭遇新挑战 409
- 第六节 发展中国动漫产业的建议 410
 - 一、中国动漫业要加快产业化速度 410
 - 二、中国动漫发展亟需进行体制改革 410
 - 三、中国动漫产品需要实行分级制度 411
 - 四、发展中国动漫产业的措施 412
 - 五、中国动漫产业发展的战略模式探讨 414
 - 六、促进中国动漫产业可持续发展的策略 416
- 第八章 音像业 417
 - 第一节 世界音像产业总体分析 417
 - 一、世界各国音像产业发展的背景 417
 - 二、世界音像产业对经济增长的推动 418
 - 三、全球唱片业积极参寻求新的盈利模式 419
 - 四、世界音像产业发展的有益经验 421
 - 第二节 中国音像产业总体分析 427
 - 一、中国音像产业的发展历程 427

- 二、中国音像产业发展的特点 429
- 三、影响音像产品需求的因素 430
- 四、2017年音像业总体运行情况分析 432
- 五、“十三五”国家重点音像电子出版方向确定 433
- 第三节 中国音像出版业发展分析 435
 - 一、改革开放30年中国音像出版业发展综述 435
 - 二、我国音像出版业的产业链特征 436
 - 三、我国音像出版业的发行和销售情况 437
 - 四、中国音像出版业的投资规模和生产能力 438
 - 五、我国音像出版业的分布特征 440
 - 六、中国音像出版业存在的突出问题 441
 - 七、我国音像出版业发展的建议 442
- 第四节 中国音像业发展问题与策略分析 444
 - 一、中国音像产业化发展存在的问题 444
 - 二、中国音像产业的机遇与挑战 447
 - 三、中国音像出版业的全球化贸易策略 451
 - 四、中国音像业发展策略 453
- 第九章 出版业 455
 - 第一节 中国出版业总体概况 455
 - 一、中国新闻出版业“十二五”回顾 455
 - 二、中国出版业发展的环境良好 456
 - 三、出版市场全新格局逐步形成 460
 - 四、中国出版业的对外政策解读 461
 - 第二节 2017年中国出版业发展分析 463
 - 一、2017年中国新闻出版业基本情况 463
 - 二、2017年中国出版业进出口统计 481
 - 三、2017年出版业全面推进体制改革 484
 - 四、2017年出版业发展环境的两大变化 490
 - 第三节 2017年中国出版业发展现状 494
 - 一、2017年出版行业逆势上扬 494
 - 二、2017年中国新闻出版业基本情况 498
 - 三、2017年我国数字出版业发展情况分析 498
 - 四、2017年---将推数字出版行业标准 506
 - 五、2017年出版行业发展预测 507
 - 第四节 金融危机下出版业的发展 507

- 一、金融危机对国际出版行业产生的影响 507
- 二、中国出版业在金融危机下的挑战与潜在机遇 509
- 三、我国出版行业应对金融危机的对策分析 511
- 第五节 中国出版业改革发展分析 514
 - 一、中国出版业改革转制分析 514
 - 二、出版业改革的难点 518
 - 三、加快出版业改革的措施 523
 - 四、制度创新：出版业改革的核心 525
 - 五、转企改制 打造出版业航母 529
- 第六节 中国出版业面临的问题与策略 531
 - 一、中国出版业亟需解决的问题 531
 - 二、制约出版业发展重要问题 535
 - 三、浅析中国出版业的内忧外患 535
 - 四、网络时代出版业面临的挑战 540
 - 五、制约品牌出版业建设的根源 541
 - 六、提高中国出版业国际化水平的策略 546
- 第十章 网络文化业 552
 - 第一节 网络文化的基本概述 552
 - 一、网络文化的定义与产生 552
 - 二、网络文化的特点 555
 - 三、网络文化的功能 557
 - 四、网络文化与传统文化的互动共生 559
 - 第二节 网络文化产业发展概述 562
 - 一、网络文化产业的内涵 562
 - 二、全球网络文化产业发展状况 562
 - 三、中国网络文化产业发展的整体概况 569
 - 四、互联网使数字内容产业进入高速成长期 571
 - 第三节 2015年-2017年中国网络游戏产业发展及预测 573
 - 一、2017年网游业发展综述 573
 - 二、2017年文化部首次发布了<2017年中国网络游戏市场白皮书> 575
 - 三、2017年国产网络游戏已形成日益完善的产业链条 579
 - 四、中国网络游戏初现垄断格局 581
 - 五、2017年网络游戏行业前景乐观 583
 - 六、2017年国内网络游戏收费方式趋势预测 584
 - 七、2017年网络游戏行业火爆领域预测 586

第四节 促进中国网络文化产业发展的对策 588

一、用市场机制引导网络文化产业的健康发展 588

二、政府是引导网络文化产业发展的关键 588

三、网络文化产业的生命在于创新与健康 589

第十一章 其他细分产业概况 590

第一节 文化旅游业 590

一、文化旅游业的介绍 590

二、中国与欧洲文化旅游的差异比较 591

三、文化旅游业发展目标及任务 593

四、开发文化旅游的方略 593

第二节 视听新媒体业 595

一、ip电视业务的发展 595

二、---业的发展 596

三、网络广播业的发展 598

四、手机电视业的发展 602

五、移动多媒体广播业的发展 605

第三节 培训业 606

一、2017年中国培训业发展简述 606

二、金融危机给国内外教育培训行业带来的影响 609

三、教育培训行业特许经营模式的引进与发展 610

第四节 文物及文物保护 612

一、文物的概念界定 612

二、文物保护的范围及重要性 613

三、中国在文物保护方面的立法状况 615

四、2017年中国文物艺术品市场发展态势 616

五、2017年中国文物艺术品市场发展态势 617

六、我国发布首部<文物艺术品拍卖规程>行业标准 621

七、中国文物艺术品市场存在的问题 622

八、对发展中国文物艺术品市场的建议 624

第十二章 重点地区文化产业分析 626

第一节 北京市 626

一、北京文化产业走在全国前列 626

二、北京市文化产业发展面临的障碍 628

三、北京市文化产业发展存在的问题与对策 630

四、促进北京文化产业发展的思路和对策 635

第二节 上海市 639

- 一、上海文化产业发展综述 639
- 二、上海文化产业交易所应势而生 645
- 三、发展上海文化产业的战略分析 647
- 四、上海文化产业需要建立大流通体系 648

第三节 广东省 650

- 一、广东文化产业产值分析 650
- 二、深圳文化产业呈现强劲发展势头 652
- 三、发展广东省文化产业的主要工作 654
- 四、广东文化产业发展面临大好时机 665
- 五、广东省文化产业发展“十三五”规划解读 666

第四节 湖南省 667

- 一、“十二五”湖南文化产业发展回顾 667
- 二、湖南文化产业发展的特点与经济效应解析 668
- 三、湖南文化产业实行改革创新成效显著 669
- 四、湖南文化产业总产值创千亿元 674
- 五、2017年湖南省文化产业发展浅析 675
- 六、湖南文化产业实现跨越发展的战略分析 678

第五节 湖北省 681

- 一、湖北省文化产业发展的总体状况 681
- 二、2017年湖北文化产业分析 684
- 三、2017年湖北文化产业产值分析 684
- 四、文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义 685
- 五、促进湖北省文化产业崛起的若干对策 687

第六节 四川省 689

- 一、解析四川省文化产业的发展格局 689
- 二、四川省文化产业发展的差距 689
- 三、2017年四川文化产业增长迅速 691
- 四、《成都市文化创意产业发展规划（2011—2017年）》正式印发 691

第七节 河北省 695

- 一、河北文化产业发展回顾 695
- 二、河北省文化产业蓬勃发展 696
- 三、制约河北文化产业发展的因素 699
- 四、河北文化产业发展的具体策略 701
- 五、河北文化产业发展的四大路径 703

第八节 其他地区 705

- 一、山西省文化产业增加值总量达到250亿元 705
- 二、山东文化创意产业迅速发展 跨入“两千亿”俱乐部 705
- 三、文化产业正成为西藏新的经济增长点 706
- 四、江西打造6大创意基地 13个重大文化产业项目 707
- 五、长春市“十三五”时期文化产业发展推进计划 708
- 六、江西省文化产业主营业务产值突破千亿大关 712
- 七、青岛市确定文化产业发展目标 713
- 八、福建省力争文化产业对经济贡献超过5% 714
- 九、未来五年广西将构建五大特色文化产业区 715
- 十、云南文化产增加值瞄准962亿元 716

第十三章 中国文化产业基地建设情况 717

第一节 北京文化产业基地简况 717

- 一、北京数字娱乐产业示范基地 717
- 二、琉璃厂文化产业园区 719
- 三、通州文化产业基地建设进展顺利 720
- 四、北京创意产业基地带动区域商业发展 721

第二节 海文化产业基地建设动态 723

- 一、上海新天地文化产业基地 723
- 二、上海交大国家文化产业创新与发展研究基地 726
- 三、上海张江文化科技创意产业基地 729
- 四、东方明珠成为“国家文化产业示范基地” 732
- 五、上海文化产业集聚区已达81个 732

第三节 广东文化产业基地建设概况 735

- 一、广州创意产业基地发展概述 735
- 二、广东南海拟创建国际知名的国家动漫产业基地 738
- 三、深圳拟认定22家文化产业基地 668 739
- 四、深圳市文化创意产业园发展模式 739
- 五、深圳大芬油画村已具“创作”雏形 741
- 六、第五个国家级文化产业园区落户梅州 742

第四节 四川文化产业基地建设动态 742

- 一、四川动漫游戏产业振兴基地挂牌成立 742
- 二、四川三家文化产业基地被命为国家示范基地 743
- 三、四川广汉三星堆文化产业园 743
- 四、四川省九寨沟演艺产业群 744

五、四川“新华之星”文化创意产业基地启动 745

第五节 陕西文化产业基地发展动态 746

一、陕西安塞成为国家文化产业示范基地 746

二、国家级文化产业示范基地曲江新区 746

三、华县皮影文化产业群示范基地 748

四、华清池文化产业示范基地 749

五、西安汉文化博览园项目雏形浅析 749

六、陕文化产业绘就发展路线图 750

第六节 其他地区 751

一、安徽命名10个省级文化产业基地 751

二、黑龙江将重点培育三园区五文化产业基地 752

三、江苏创意文化产业基地花落南京 752

四、重庆拟重点建设六大文化产业基地 753

五、国家各类文化产业基地扎堆无锡 753

六、山西省以产业基地为契机加快文化产业发展 755

第十四章 文化产业竞争分析 757

第一节 文化产业竞争力分析 757

一、文化产业竞争力内涵 757

二、文化产业核心竞争力内涵 758

三、我国文化产业竞争力的现状及存在的问题 758

四、提升我国文化产业竞争力的对策 759

第二节 文化产业对提升城市综合竞争力的作用 760

一、文化产业在城市竞争力的地位阐述 760

二、国内外城市发展中的文化因素 762

三、文化产业对城市发展的典型负面影响 763

四、我国城市文化产业加快发展的相关建议 765

第三节 动漫行业竞争状况分析 768

一、中国动画的国际竞争力解析 768

二、外来动漫占领中国大部分市场 773

三、国内各地争相建设动漫基地 774

四、幽默漫画期刊市场竞争激烈 775

五、打造动漫民族品牌核心竞争力 777

第四节 其他细分产业竞争分析 779

一、中国出版业竞争分析 779

二、网络游戏业的主要竞争分析 781

- 三、提高电影产业的竞争力的建议 784
- 四、提升中国音像业竞争的对策 789
- 第十五章 国外重点企业 791
 - 第一节 迪斯尼集团 791
 - 一、企业简介 791
 - 二、2015年迪斯尼经营状况 792
 - 三、2016年迪斯尼经营情况 792
 - 四、2017年迪斯尼经营状况 793
 - 第二节 梦工厂动画公司 793
 - 一、企业简介 793
 - 二、2015年梦工厂动画公司经营状况 793
 - 三、2016年梦工厂动画公司经营状况 794
 - 四、2017年 -2017年梦工厂要拍3d七部动画电影 795
 - 第三节 时代华纳公司 796
 - 一、企业简介 796
 - 二、2015年时代华纳经营状况 796
 - 三、2016年时代华纳经营状况 797
 - 四、2017年时代华纳经营状况 798
 - 第四节 新闻集团 798
 - 一、企业简介 798
 - 二、2015年新闻集团经营状况 799
 - 三、2016年新闻集团经营状况 799
 - 四、2017年年新闻集团经营状况 800
 - 第五节 索尼公司 800
 - 一、企业简介 800
 - 二、2015年索尼公司分析 801
 - 三、2016年索尼经营状况 802
 - 四、2017年年索尼经营状况 802
 - 第六节 美国自由媒体集团 803
 - 一、公司简介 803
 - 二、2015年美国自由媒体集团经营状况 803
 - 三、2016年美国自由媒体集团经营状况 804
 - 四、2017年美国自由媒体集团经营状况 805
- 第十六章 国内重点企业 805
 - 第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 805

- 一、企业概况 805
- 二、2017年企业经营情况分析 807
- 三、2015-2017年企业财务数据分析 807
- 四、企业最新发展动态与策略 808
- 五、企业未来发展展望与战略 808
- 第二节 中视传媒股份有限公司 810
 - 一、企业概况 810
 - 二、2015-2017年企业经营情况分析 811
 - 三、2015-2017年企业财务数据分析 811
 - 四、企业最新发展动态与策略 812
 - 五、企业未来发展展望与战略 814
- 第三节 上海盛大网络发展有限公司 816
 - 一、公司简介 816
 - 二、2015年盛大网络经营状况 817
 - 三、2016年盛大网络经营状况 817
 - 四、2017年盛大网络经营状况 818
- 第四节 南方报业传媒集团 818
 - 一、公司简介 818
 - 二、南方报业集团的多品牌战略分析 818
 - 三、南方报业传媒集团核心能力解析 826
- 第五节 横店集团 832
 - 一、公司简介 832
 - 二、横店影视产业实验区经营状况良好 833
 - 三、横店影视产业发展目标 833
- 第六节 湖南三辰卡通集团有限公司 834
 - 四、公司简介 834
 - 五、三辰卡通坚持原创和产业链开发 835
 - 六、三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合 836
- 第七节 其他企业介绍 837
 - 一、上海东方传媒集团有限公司 837
 - 二、新华出版社 838
 - 三、深圳市旅游（集团）公司 839
 - 四、湖南宏梦卡通传播有限公司 839
- 第十七章 文化产业政策及相关法规 840
 - 第一节 文化产业政策环境分析 840

- 一、中国文化产业税收优惠政策讲解和分析 840
- 二、国家政策鼓励民营资本进入文化产业 844
- 三、中国出台政策鼓励文化创新发展 845
- 四、2015年-2017年文化企业获4年税收优惠政策 845
- 五、文化产业振兴规划出台 846
- 六、2017年文化部关于加快文化产业发展的指导意见 852
- 七、各地文化创意产业政策预测 859
- 第二节 中国文化产业政策深度剖析 860
 - 一、制定文化产业政策的基本原则 860
 - 二、多种经济成分共同经营政策 865
 - 三、培植大型文化服务企业政策 867
 - 四、发挥各地区和民族文化特色的政策 869
 - 五、进一步促进文化产业发展的税收政策选择 870
 - 六、<文化产业振兴规划>解读 872
- 第三节 文化产业相关政策法规 873
 - 一、文化市场行政文物管理办法 873
 - 二、出版管理条例 880
 - 三、电影管理条例 892
 - 四、音像制品管理条例 904
 - 五、城市雕塑建设管理办法 913
 - 六、中华人民共和国文物保护法 915
- 第十八章 2018-2024年文化产业投资及发展前景预测 930 (ZY GXH)
 - 第一节 2018-2024年文化产业投资分析 930
 - 一、文化产业大有可为 930
 - 二、国家出台<文化产业投资指导目录> 932
 - 三、中国文化产业投资和文化资源开发热潮持续升温 936
 - 四、非公有资本投资文化产业的机遇 937
 - 五、投资文化产业前景看好 939
 - 第二节 2013-2017年音像产业投资特性 941
 - 一、音像产业赢利性 941
 - 二、音像产业成长性 942
 - 三、音像产业风险性 943
 - 四、音像业进入壁垒 944
 - 第三节 2018-2024年文化产业投资特性 945
 - 一、文化产业投资的特点 945

二、文化产业投资的形式 946

第四节 2018-2024年出版业投资分析 947

一、图书出版发行业投资机会分析 947

二、图书出版业投资风险及规避方法 950

三、投资图书出版业需把握的几个方面 952

第五节 2018-2024年中国电影产业投资分析 952

一、电影投资环境 952

二、电影产业投融资的特点 954

三、电影产业投资的机遇 955

四、电影产业投融资模式走向多元化形态 958

五、中国电影产业投资对策 959

第六节 2018-2024年文化产业的投融资对策 964

一、调整政府投资布局 964

二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策 965

三、疏通文化产业投融资渠道 965

四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用 966

五、提高文化产业投融资客体的科技含量 966

六、规范文化产业法律法规 967

第七节 2018-2024年文化产业发展趋势及规划 967

一、国际文化产业发展的趋势 967

二、中国文化产业发展趋势分析 971

三、对文化产业“十三五”规划编制的几点建议 972

四、“十三五”文化产业或成为我国经济支柱产业 976

五、“十三五”文化产业：政策将进一步支持民资进入 978

六、文化部确立“十三五”文化产业发展 实施六大战略 978

七、“十三五”期末主要文化产业增加值可望比2007年翻两番 980

第八节 2017年-2020年中国文化产业发展前景分析 981

一、文化产业发展潜力巨大 981

二、文化产业是转变经济发展方式的新亮点 982

三、2017年中国文化产业战略蓝图解析 982 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：文化及相关产业分类 2

图表 2：2013-2017年电视剧审批发行总量和播出总量（播出量基于80城市组） 315

图表 3：2013-2017年晚间主要题材电视剧的播出比重（18:00-24:00，80城市） 316

图表 4：2017年各级频道主要题材电视剧的播出比重%（全天，80城市） 317

图表 5：2017年部分题材播出时长最长的电视剧（18：00-24：00,80城市，所有频道）
318

图表 6：2017年19：00-22：00时段主要题材收视较高的电视剧（80城市） 319

图表 7：2017年地面频道部分强势剧目 321

图表 8：2017年部分省级卫视播出的部分独家首播剧（19：30-21：15时段首播） 322

图表 9：2017年部分四家上星首播剧目情况 323

图表 10：2017年部分三家上星首播剧目情况（19：30-20：30开播） 324

图表 11：各级频道的电视剧收视份额比较（全天，历年所有调查城市） 325

图表 12：2017年晚间时段80城市收视前20名的电视剧来自的频道数（18:00-24:00） 326

图表 13：2015年以来卫视频道收视前50名的电视剧分布频道数（80城市，19:00-24:00）
326

图表 14：2017年部分省卫视电视剧题材播出比重前三名（19:30-21:30） 328

图表 15：反特/谍战剧在省卫视19:30-21:30时段的播出部数分布 329

图表 16：2017年80城市主要产地电视剧播出比重（全天） 330

图表 17：中国动画片的三种商业模式 392

图表 18：网站流量分布 500

图表 19：报社网站用户关注新闻类型 501

图表 20：报社网站用户ip分布 502

图表 21：出版社出版集团门户网站用户关注的类型分布 503

图表 22：网站流量来源 505

图表 23：2013-2017年中国网络游戏市场规模及增长 576

图表 24：2013-2017年中国网络游戏产品海外市场收入 577

图表 25：2015年迪斯尼经营数据 单位：百万美元 792

图表 26：2016年迪斯尼经营数据 单位：百万美元 792

图表 27：2017年迪斯尼经营数据 单位：百万美元 793

图表 28：2016年梦工厂经营数据 单位：百万美元 793

图表 29：2017年梦工厂经营数据 单位：百万美元 794

图表 30：2015年时代华纳经营数据 单位：百万美元 796

图表 31：2016年时代华纳经营数据 单位：百万美元 797

图表 32：2017年时代华纳经营数据 单位：百万美元 798

图表 33：2015年新闻集团经营数据 单位：百万美元 799

图表 34：2016年新闻集团经营数据 单位：百万美元 799

图表 35：2017年新闻集团经营数据 单位：百万美元 800

图表 36：2015年索尼公司经营数据 单位：百万美元 801

图表 37：2016年索尼公司经营数据 单位：百万美元 802

- 图表 38 : 2017年索尼公司经营数据 单位 : 百万美元 802
 - 图表 39 : 2015年自有媒体集团经营数据 单位 : 百万美元 803
 - 图表 40 : 2016年自有媒体集团经营数据 单位 : 百万美元 804
 - 图表 41 : 2017年自有媒体集团经营数据 单位 : 百万美元 805
 - 图表 42 : 2017年东方明珠经营情况 单位 : 元 807
 - 图表 43 : 2015-2017年东方明珠财务数据统计 807
 - 图表 44 : 2015-2017年东方明珠偿债能力分析 807
 - 图表 45 : 2015-2017年中视传媒经营情况分析 单位 : 元 811
 - 图表 46 : 2015-2017年中视传媒财务数据 811
 - 图表 47 : 2015-2017年中视传媒偿债能力分析 812
 - 图表 48 : 2015年盛大网络经营状况 单位 : 万美元 817
 - 图表 49 : 2016年盛大网络经营状况 单位 : 万美元 817
 - 图表 50 : 2017年盛大网络经营状况 单位 : 万美元 818
- 详细请访问 : <https://www.chyxx.com/research/201710/577027.html>