

2017-2022年中国客户关系系统市场运营态势与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国客户关系系统市场运营态势与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/517028.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

客户关系管理（CRM）是利用信息科学技术，实现市场营销、销售、服务等活动自动化，使企业能更高效地为客户提供满意、周到的服务，以提高客户满意度、忠诚度为目的的一种管理经营方式。客户关系管理既是一种管理理念，又是一种软件技术。以客户为中心的管理理念是CRM实施的基础。

智研咨询发布的《2017-2022年中国客户关系系统市场运营态势与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章客户关系系统市场宏观环境分析18

第一节国内宏观经济环境 18

一、2013-2016年GDP历史变动轨迹 18

二、2013-2016年固定资产投资历史变动轨迹19

三、2013-2016年进出口贸易历史变动轨迹 20

四、2017-2022年我国宏观经济发展预测21

第二节客户关系系统产业政策 24

一、客户关系系统产业“十三五”发展规划 24

二、产业发展鼓励政策 39

三、相关税收政策 40

四、相关投资政策 41

第三节客户关系系统市场发展波特五力模型 43

一、市场内竞争 43

二、买方议价能力 44

三、卖方议价能力 44

四、进入威胁 45

五、替代威胁 46

第四节客户关系系统市场发展影响因素 47

第五节2017-2022年我国客户关系系统市场发展趋势47

第二章全国客户关系系统市场整体运行情况分析49

第一节2013-2016年中国客户关系系统市场基本情况	49
一、2013-2016年中国客户关系系统市场发展现状	49
二、2013-2016年客户关系系统市场总体运行情况	50
三、2013-2016年中国客户关系系统市场资产及负债状况	50
四、2013-2016年中国客户关系系统市场销售及利润状况	50
五、2013-2016年中国客户关系系统市场成本费用构成情况	51
第二节2013-2016年中国客户关系系统市场偿债能力分析	52
第三节2013-2016年中国客户关系系统市场盈利能力分析	52
第三章中国客户关系系统市场供给分析	53
第一节2013-2016年客户关系系统市场总产量分析	53
第二节2013-2016年客户关系系统市场产能过剩情况分析	54
第三节2013-2016年客户关系系统市场产销率与产品库存分析	55
第四节2013-2016年客户关系系统市场生产成本变动分析	56
第五节2017-2022年我国客户关系系统市场产量预测	56
第四章中国客户关系系统市场需求分析	57
第一节2013-2016年客户关系系统市场总消费量分析	57
第二节2013-2016年客户关系系统市场消费特点与消费趋势分析	57
第三节2013-2016年客户关系系统市场供需错位情况分析	59
第四节2013-2016年客户关系系统市场需求满足率与潜在需求量分析	60
一、2013-2016年客户关系系统市场满足率分析	60
二、2013-2016年客户关系系统市场潜在需求量分析	60
第五节2013-2016年客户关系系统市场市场价格变动分析	61
第六节2017-2022年我国客户关系系统市场消费量预测	61
第五章中国客户关系系统市场供需状况分析	62
第一节2013-2016年客户关系系统市场供需状况	62
一、2013-2016年客户关系系统供给状况	62
二、2013-2016年客户关系系统需求状况	62
三、2013-2016年客户关系系统供需缺口分析	63
第二节2017-2022年我国客户关系系统供给变化趋势预测	64
第三节2017-2022年我国客户关系系统需求变化趋势预测	65
第四节2017-2022年我国客户关系系统供需缺口变化趋势预测	66
第五节客户关系系统市场供需主要影响因素	66
第六章中国客户关系系统市场价格行情分析	68
第一节2013-2016年客户关系系统市场平均价格走势分析	68
第二节2013-2016年客户关系系统市场价格走势分析	68

第三节价格形成机制分析 69

第四节2017-2022年我国客户关系系统市场价格走势预测69

第七章中国客户关系系统市场进出口分析 70

第一节2013-2016年客户关系系统市场国际贸易市场分析70

第二节2013-2016年客户关系系统市场进出口量分析70

第三节2013-2016年国内外进出口相关政策分析71

第四节2013-2016年客户关系系统市场进出口特点分析 74

第五节2017-2022年我国客户关系系统市场进出口预测 74

第八章中国客户关系系统市场区域市场分析75

第一节2013-2016年我国不同地区产品生产分析75

第二节2013-2016年我国不同地区产品消费分析76

第三节2013-2016年我国主要城市产品市场价格分析76

第四节2013-2016年我国不同地区产品竞争程度分析77

第五节2013-2016年我国不同地区产品供需走势分析77

第六节2017-2022年我国不同地区产品发展预测78

第九章2013-2016年客户关系系统市场区域市场运行情况分析79

第一节2013-2016年华东地区客户关系系统市场运行情况分析79

一、市场规模 79

二、成长性 79

三、经营能力 79

四、盈利能力 79

五、偿债能力 80

第二节2013-2016年中南地区客户关系系统市场运行情况分析81

一、市场规模 81

二、成长性 81

三、经营能力 81

四、盈利能力 81

五、偿债能力 82

第三节2013-2016年华北地区客户关系系统市场运行情况分析83

一、市场规模 83

二、成长性 83

三、经营能力 83

四、盈利能力 83

五、偿债能力 84

第四节2013-2016年东北地区客户关系系统市场运行情况分析85

一、市场规模	85
二、成长性	85
三、经营能力	85
四、盈利能力	85
五、偿债能力	86
第五节2013-2016年西北地区客户关系系统市场运行情况分析	87
一、市场规模	87
二、成长性	87
三、经营能力	87
四、盈利能力	87
五、偿债能力	88
第六节2013-2016年西南地区客户关系系统市场运行情况分析	89
一、市场规模	89
二、成长性	89
三、经营能力	89
四、盈利能力	89
五、偿债能力	90
第十章中国客户关系系统市场竞争格局分析	91
第一节2013-2016年国内外主要市场企业分析	91
第二节客户关系系统市场历史竞争格局综述	92
一、市场集中度分析	92
二、市场竞争程度	92
第三节客户关系系统市场企业竞争状况分析	94
一、领导企业的市场力量	94
二、其他企业的竞争力	95
第四节市场代表性企业经营发展模式分析	96
第五节近期企业并购分析	98
第六节国内外企业发展的SWOT模型分析	99
第七节2017-2022年客户关系系统市场竞争格局展望	100
一、市场集中度展望	100
二、市场竞争格局对产品价格的影响展望	100
三、产品竞争格局有所改变	101
第十一章中国客户关系系统市场产品技术发展分析	103
第一节我国客户关系系统技术发展现状	103
第二节我国客户关系系统产品技术成熟度分析	106

第三节中外客户关系系统技术差距及产生差距的主要原因分析	106
第四节我国客户关系系统技术发展对策及建议	108
第五节我国客户关系系统产品研发、设计发展趋势分析	115
第十二章中国客户关系系统市场产品营销分析	118
第一节客户关系系统市场国内营销模式分析	118
第二节客户关系系统市场主要销售渠道分析	121
第三节客户关系系统市场广告与促销方式分析	121
第四节客户关系系统市场价格竞争方式分析	122
第五节客户关系系统市场国际化营销模式分析	123
第十三章中国客户关系系统市场消费者偏好调查	126
第一节客户关系系统市场产品目标客户群体调查	126
一、不同收入水平消费者偏好调查	126
二、不同年龄的消费者偏好调查	126
三、不同地区的消费者偏好调查	127
第二节客户关系系统市场产品的品牌市场调查	128
一、消费者对市场品牌认知度宏观调查	128
二、消费者对市场产品的品牌偏好调查	128
三、消费者对市场品牌的首要认知渠道	128
四、消费者经常购买的品牌调查	128
五、客户关系系统市场品牌忠诚度调查	128
六、客户关系系统市场品牌市场占有率调查	129
七、消费者的消费理念调研	129
第三节不同客户购买相关的态度及影响分析	130
一、价格敏感程度	130
二、品牌的影响	130
三、购买方便的影响	130
四、广告的影响程度	130
五、包装的影响程度	130
第十四章中国客户关系系统市场重点企业分析	131
第一节金蝶	131
一、企业基本情况	131
二、企业经营情况分析	131
三、企业竞争优势分析	137
第二节用友	139
一、企业基本情况	139

二、企业经营情况分析	140
三、企业竞争优势分析	153
第三节八百客	154
一、企业基本情况	154
二、企业经营情况分析	154
三、企业竞争优势分析	155
第四节创智	157
一、企业基本情况	157
二、企业经营情况分析	157
三、企业竞争优势分析	169
第五节立友信	170
一、企业基本情况	170
二、企业经营情况分析	170
三、企业竞争优势分析	171
第十五章2017-2022年客户关系系统市场发展趋势预测分析	173
第一节 客户关系系统市场发展趋势与预测	173
一、当前客户关系系统市场的发展趋势	173
二、客户关系系统的研发趋势	175
三、2017-2022年针对客户关系系统产品市场预测	176
第二节2017-2022年客户关系系统市场发展趋势与预测	179
一、未来客户关系系统市场发展方向预测	179
二、2017-2022年客户关系系统市场发展预测	179
三、2017-2022年客户关系系统市场竞争预测	180
第十六章中国客户关系系统市场投资风险分析	182
第一节2017-2022年客户关系系统市场投资机会	182
一、2017-2022年客户关系系统市场主要产品投资机会	182
二、2017-2022年客户关系系统市场主要出口投资机会	186
三、2017-2022年客户关系系统企业的多元化投资机会	186
第二节2017-2022年客户关系系统市场投资风险展望	188
一、宏观调控风险	188
二、市场竞争风险	188
三、供需波动风险	190
四、技术风险	190
五、经营管理风险	191
六、其他风险	191

第十七章中国客户关系系统市场投资建议分析 192

第一节2017-2022年客户关系系统市场投资分析192

一、2017-2022年市场热点投资产品分析192

二、2017-2022年市场热点投资地域分析194

三、2017-2022年市场热点投资方式分析195

第二节2017-2022年客户关系系统经营战略建议196

第三节2017-2022年客户关系系统的资本运作模式 202

附表：

表1.1-2017-2022年对外贸易发展情况20

表2.1-2013-2016年客户关系系统市场总体运行情况50

表2.2-2013-2016年中国客户关系系统市场资产及负债状况 50

表2.3-2013-2016年中国客户关系系统市场销售及利润状况 50

表2.4-2013-2016年中国客户关系系统市场成本费用构成情况51

表2.5-2013-2016年客户关系系统产业偿债能力52

表2.6-2013-2016年客户关系系统产业盈利能力52

表3.1-2013-2016年客户关系系统市场产能过剩情况分析54

表3.2-2013-2016年客户关系系统市场产品库存分析55

表3.3-2013-2016年客户关系系统市场生产成本变动分析56

表4.1-2013-2016年客户关系系统市场供需错位情况分析59

表4.2-2013-2016年客户关系系统市场潜在需求量分析 60

表5.1-2013-2016年客户关系系统市场供需缺口分析63

表8.1-2013-2016年客户关系系统不同地区产品竞争程度分析77

表8.2-2017-2022年我国不同地区产品发展预测78

表9.1-2013-2016年华东地区客户关系系统市场规模分析79

表9.2-2013-2016年华东地区客户关系系统成长性分析 79

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/517028.html>