

2018-2024年中国SUV行业市场竞争现状及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国SUV行业市场竞争现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/607035.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于SUV市场的持续高增长和高盈利，各大车企纷纷加大SUV车型的投入，而且新进入者往往通过提高车型性价比的方式抢占市场，热销车型不断增加。截止2017Q3，月度销量过万的SUV车型数量已经达到39款。从终端优惠幅度来看，自今年3月起，SUV市场平均终端价格优惠一直在同比上涨。随着自主品牌的上探和合资品牌的下沉，10-20万元区间的SUV终端优惠幅度最甚，折扣基本在10%左右。

2013-2017年月销过万的SUV车型数量

数据来源：公开资料整理

中国智研咨询发布的《2018-2024年中国SUV行业市场竞争现状及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国SUV行业市场发展环境、中国SUV整体运行态势等，接着分析了中国SUV行业市场运行的现状，然后介绍了中国SUV市场竞争格局。随后，报告对中国SUV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国SUV行业发展趋势与投资预测。您若想对SUV产业有个系统的了解或者想投资SUV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国SUV行业发展环境

第一节SUV行业及属性分析

一、SUV行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、SUV行业周期属性

第二节经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节SUV行业政策发展环境

一、产业振兴规划

二、SUV产业发展规划

三、SUV行业标准政策

四、SUV市场应用政策

五、财政税收政策

第四节社会发展环境

二胎政策刺激下7座SUV正处蓝海市场，预计2018年销量达167万辆，相对2016年92万辆，年均复合增速为35%

2018年我国7座SUV销量有望达167万辆

数据来源：公开资料整理

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节SUV投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章中国SUV行业供给与需求情况分析

第一节2012-2017年中国SUV行业总体规模

第二节中国SUV行业盈利情况分析

第三节中国SUV行业供给概况

一、2012-2017年中国SUV供给情况分析

二、2017年中国SUV行业供给特点分析

三、2018-2024年中国SUV行业供给预测

第四节中国SUV行业需求概况

一、2012-2017年中国SUV行业需求情况分析

二、2017年中国SUV行业市场需求特点分析

三、2018-2024年中国SUV市场需求预测

第五节SUV产业供需平衡状况分析

第三章2012-2017年中国SUV行业重点地区调研分析

一、中国SUV行业重点区域市场结构调研

二、A地区SUV市场调研分析

三、B地区SUV市场调研分析

四、C地区SUV市场调研分析

五、D地区SUV市场调研分析

六、E地区SUV市场调研分析

第四章中国SUV行业进出口情况分析预测

第一节2012-2017年中国SUV行业进出口情况分析

一、2012-2017年中国SUV行业进口分析

二、2012-2017年中国SUV行业出口分析

第二节2018-2024年中国SUV行业进出口情况预测

一、2018-2024年中国SUV行业进口预测分析

二、2018-2024年中国SUV行业出口预测分析

第三节影响SUV行业进出口变化的主要原因分析

第五章SUV行业上、下游市场分析

第一节SUV行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节SUV行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第六章SUV行业重点企业发展调研

第一节一汽轿车

一、企业概况

二、SUV企业经营情况分析

三、SUV企业发展规划及前景展望

第二节广州汽车集团

一、企业概况

二、SUV企业经营情况分析

三、SUV企业发展规划及前景展望

第三节长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、SUV企业经营情况分析

三、SUV企业发展规划及前景展望

第四节长城汽车股份有限公司

一、企业概况

二、SUV企业经营情况分析

三、SUV企业发展规划及前景展望

第五节上汽通用五菱汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、SUV企业经营情况分析
- 三、SUV企业发展规划及前景展望

第六节捷豹路虎(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、SUV企业经营情况分析
- 三、SUV企业发展规划及前景展望

第七节华晨BMW汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、SUV企业经营情况分析
- 三、SUV企业发展规划及前景展望

第八节丰田汽车(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、SUV企业经营情况分析
- 三、SUV企业发展规划及前景展望

第九节大众汽车(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、SUV企业经营情况分析
- 三、SUV企业发展规划及前景展望

第十节比亚迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、SUV企业经营情况分析
- 三、SUV企业发展规划及前景展望

第七章SUV行业企业经营策略研究分析

第一节SUV企业多样化经营策略分析

- 一、SUV企业多样化经营情况
- 二、现行SUV行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

第二节大型SUV企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节对中小SUV企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式

三、区域化生存方式

四、专业化生存方式

五、个性化生存方式

第八章SUV行业发展前景与市场趋势分析

第一节我国SUV行业前景与机遇分析

一、我国SUV行业发展前景

二、我国SUV发展机遇分析

三、2017年SUV的发展机遇分析

四、欧债危机对SUV行业的影响分析

第二节2018-2024年中国SUV市场趋势分析

一、SUV市场趋势总结

二、SUV发展趋势分析

三、SUV市场发展空间

四、SUV产业政策趋向

五、SUV技术革新趋势

六、SUV价格走势分析

七、国际环境对SUV行业的影响

第九章SUV行业投资效益及风险分析

第一节SUV行业投资效益分析

一、2017年SUV行业投资状况分析

二、2017年SUV行业投资效益分析

三、2017年SUV行业投资趋势预测

四、2017年SUV行业的投资方向

五、2017年SUV行业投资的建议

第二节2018-2024SUV行业投资风险及控制策略分析

一、SUV市场风险及控制策略

二、SUV行业政策风险及控制策略

三、SUV经营风险及控制策略

四、SUV同业竞争风险及控制策略

五、SUV行业其他风险及控制策略

第十章SUV市场预测及项目投资建议

第一节中国SUV行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节SUV行业外销与内销优势分析

第三节2018-2024年中国SUV行业市场规模及增长趋势

第四节2018-2024年中国SUV行业投资规模预测

第五节2018-2024年SUV行业市场盈利预测

第六节SUV行业项目投资建议

- 一、SUV技术应用注意事项
- 二、SUV项目投资注意事项
- 三、SUV生产开发注意事项
- 四、SUV销售注意事项

图表目录：

图表2012-2017年中国SUV市场规模及增长情况

图表2012-2017年中国SUV产值及增长情况

图表2012-2017年中国SUV销售收入及增长情况

图表2012-2017年中国SUV行业产销情况分析

图表2012-2017年中国SUV行业销售毛利率及增长情况

图表2012-2017年中国SUV行业利润总额及增长情况

图表2018-2024年中国SUV行业进口额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/607035.html>