2018-2024年中国文化产业市场竞争态势及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国文化产业市场竞争态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201710/577038.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年全国文化及相关产业增加值为30785亿元，比上年增长13.0%（未扣除价格因素，下同），比同期GDP名义增速高4.4个百分点；占GDP的比重为4.14%，比上年提高0.17个百分点。2016年文化及相关产业保持平稳快速增长，比重稳步上升，对促进经济转型升级、平稳健康可持续发展发挥了重要作用。

2012-2016年文化产业增加值及占GDP比重

资料来源：公开资料、智研咨询整理

按行业分，2016年文化制造业增加值为11889亿元，比上年增长7.6%，占文化及相关产业增加值的比重为38.6%；文化批发零售业增加值为2872亿元，增长13.0%，占9.3%；文化服务业增加值为16024亿元，增长17.5%，占52.1%。

2016年文化及相关产业增加值构成

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国文化产业市场竞争现状及市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国文化产业行业市场发展环境、文化产业整体运行态势等，接着分析了中国文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了文化产业市场竞争格局。随后，报告对文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业产业有个系统的了解或者想投资中国文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业发展综述 1
第一节 文化产业定义及分类 1
一、行业定义 1
二、行业分类及范围 1
三、行业特性及在国民经济中的地位 2
第二节 文化产业发展的经济学分析 4
一、文化产业的自然垄断属性分析 4
二、文化产业的市场势力分析 5
三、文化产业的调价模型分析 6
1、让利一定最小增销量模型 6
2、增销量一定最大降价额模型 6

四、文化产业正在成为我国支柱产业 6
五、文化产业对我国经济发展作用分析 7
六、文化产业与经济关系的投入产出分析 8
第三节 文化产品特性 8
一、经典外部性理论与公共物品理论回顾 8
1、外部性理论的简单回顾 8
2、经典的公共物品理论回顾 9
二、文化产品的外部性特征 11
1、文化产品外部性特征的相关研究 11
2、文化产品外部性内涵的界定 12
3、文化产品外部性特征的表现形式 12
4、文化产品及其意识形态属性 13
三、文化产品的公共物品属性 14
1、文化产品公共物品属性的相关研究 14
2、文化产品的公共物品属性剖析 15
3、优效性文化产品 16
第四节 最近3-5年中国文化产业经济指标分析 17
一、赢利性 17
二、成长速度 17
三、附加值的提升空间 18
四、文化产业与知识产权关系 18
五、周期性分析 20
六、竞争激烈程度指标 20
第五节 文化消费概论 21
一、文化消费的定义 21
二、文化消费的特征 21
1、文化消费具有多样性 21
2、文化消费具有层次性 21
3、文化消费存在有限性和无限性 22
4、文化消费存在个性化和社会化 22
5、文化消费具有时间的延伸性 23
6、文化消费存在无偿性和有偿性 23
三、提高文化消费水平的途径 24
1、增加文化消费品（服务）的供给 24
2、提高消费者的收入和教育水平 24

3、增加消费者的闲暇时间 24
4、大力发展文化产业 24
5、改善文化消费环境 25
第二章 文化产业市场环境及影响分析（PEST） 26
第一节 文化产业政治法律环境（P） 26
一、行业管理体制分析 26
二、行业主要法律法规 28
1、文化产业政策与法规概述 28
2、广播电视管理政策法规 28
3、电影产业管理政策法规 29
4、出版物管理政策法规 30
5、网络产业管理政策法规 31
6、演出娱乐市场管理政策法规 33
7、艺术品市场管理政策法规 34
8、会展业管理政策法规 34
9、广告业管理政策法规 34
10、旅游业管理政策法规 35
三、《文化及相关产业分类（2012）》 37
四、行业相关发展规划 46
五、政策环境对行业的影响 47
第二节 行业经济环境分析（E） 50
一、宏观经济形势分析 50
1、国际宏观经济形势分析 50
2、国内宏观经济形势分析 71
3、产业宏观经济环境分析 81
二、宏观经济环境对行业的影响分析 85
1、经济复苏对行业的影响 85
2、货币政策对行业的影响 85
3、区域规划对行业的影响 86
第三节 行业社会环境分析（S） 87
一、文化产业社会环境 87
二、社会环境对行业的影响 94
三、文化产业发展对社会发展的影响 94
第四节 行业技术环境分析（T） 94
一、文化产业技术分析 94

二、2011-2017年文化产业技术发展分析 95
三、行业主要技术发展趋势 97
四、技术环境对行业的影响 98
第三章 国际文化产业发展分析及经验借鉴 99
第一节 全球文化产业市场总体情况分析 99
一、全球文化产业的发展特点 99
二、2017年全球文化产业市场结构 99
三、2017年全球文化产业发展分析 100
四、2017年全球文化产业竞争格局 100
五、2017年全球文化产业市场区域分布 101
第二节 国际文化产业发展概况及经验借鉴 102
一、国际文化产业发展概况 102
二、国际文化产业发展模式 103
1、美国的市场驱动型 103
2、英法的资源驱动型 105
3、日韩的政策驱动型 106
三、国际文化创意产业发展情况 109
1、国际文化创意产业政策 109
2、国际文化创意产业经验 111
四、国际文化产业发展趋势 113
第三节 美国文化产业发展经验借鉴 114
一、美国文化产业管理体制 114
二、美国文化产业细分市场发展状况 115
三、美国文化产业发展的成功经验借鉴 115
第四节 英国文化产业发展经验借鉴 116
一、英国文化产业管理体制 116
二、英国文化产业细分市场发展状况 116
三、英国文化产业发展的成功经验借鉴 120
第五节 日本文化产业发展经验借鉴 122
一、日本文化产业管理体制 122
二、日本文化产业细分市场发展状况 129
三、日本文化产业发展的成功经验借鉴 131
第六节 韩国文化产业发展经验借鉴 135
一、韩国文化产业管理体制 135
二、韩国文化产业细分市场发展状况 136

三、韩国文化产业发展的成功经验借鉴 139
第四章 中国文化产业的国际比较分析 140
第一节 中国文化产业的国际比较分析 140
一、中国文化产业竞争力指标分析 140
二、中国文化产业经济指标国际比较分析 142
三、文化产业国际竞争力比较 142
1、市场要素 142
2、需求条件 144
3、支援与相关产业 145
4、战略 146
5、政府的作用 147
四、经济全球化对文化产业的冲击 148
1、文化产品的冲击 148
2、文化资本的冲击 148
3、文化价值观的冲击 148
第二节 全球文化产业市场需求分析 149
一、市场规模现状 149
二、需求结构分析 150
三、重点需求客户 151
四、市场前景展望 151
第三节 全球创意产业市场供给分析 152
一、产品及服务规模现状 152
二、产业增长规模分布 153
三、重点城市发展途径及现状 156
第五章 我国文化产业运行现状分析 158
第一节 我国文化产业发展状况分析 158
一、我国文化产业发展阶段 158
二、我国文化产业发展总体概况 158

文化产品的生产创造的增加值为19655亿元，比上年增长15.1%，占文化及相关产业增加值的比重为63.8%；文化相关产品的生产创造的增加值为11130亿元，比上年增长9.5%，占36.2%。

2016年文化产品生产创造增加值情况分析

（注：绝对额按当年价格计算，同比增长为名义增长速度，未扣除价格因素）

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2016年文化产品生产创造增加值占比

资料来源：公开资料、智研咨询整理

三、我国文化产业发展特点分析 160
四、我国文化产业十五种商业模式分析 161
五、我国文化产业商业模式评价 163
第二节 2017年文化产业发展现状 172
一、2017年我国文化产业市场规模 172
二、2017年我国文化产业发展分析 173
1、我国文化产业的现状 173
2、我国文化产业面临的形势 183
3、中国文化产业发展不足的原因 187
4、建议 189
三、2017年中国文化企业发展分析 190
四、我国文化企业发展方向及策略研究探讨 190
第三节 2017年创意产业市场情况分析 199
一、2017年文化创意产业发展现状与对策调研分析 199
二、2017年中国创意产品市场发展分析 201
三、2017年中国创意产业服务市场发展分析 203
第六章 我国文化产业整体运行指标分析 208
第一节 2017年中国文化产业总体规模分析 208
一、企业数量结构分析 208
二、人员规模状况分析 208
三、行业资产规模分析 208
四、行业市场规模分析 209
第二节 2017年中国文化消费水平指标 209
一、我国人均文化消费水平 209
二、我国文化消费人数 211
三、我国文化消费总额 213
第三节 2011-2013年我国重点城市文化产业增加值分析 213
一、北京 213
二、上海 215
三、深圳 217
四、成都 218
五、长沙 221
第四节 2011-2013年中国文化产业财务指标总体分析 222
一、行业盈利能力分析 222

二、行业偿债能力分析 222
三、行业营运能力分析 222
四、行业发展能力分析 223
第五节 我国文化产业分类指标 223
一、文化艺术行业发展指标分析 223
二、新闻出版发行行业发展指标分析 224
三、旅游休闲娱乐行业发展指标分析 224
四、城市规划、 225
五、工艺美术品 225
六、广告会展行业发展情况分析 226
七、软件 226
八、广播 227
九、文化产品 227
第七章 我国文化产业市场需求形势分析 228
第一节 我国文化产业市场需求分析 228
一、中国文化产业呈现出蓬勃发展态势 228
二、文化产业满足人民多样化精神文化需求 228
三、2011-2013年我国文化产业需求情况 229
四、2011-2013年我国文化产业供需平衡分析 231
第二节 文化产品市场应用及需求预测 238
一、文化产品应用市场总体需求分析 238
二、2018-2024年文化产业领域需求量预测 244
三、重点行业文化产品需求分析预测 245
四、我国文化产品走出去战略研究 245
第八章 文化产品进出口结构及面临的机遇与挑战 247
第一节 文化产品进出口市场分析 247
一、文化产品进出口综述 247
二、文化产品出口市场分析 247
三、文化产品进口市场分析 248
第二节 中国文化产品出口面临的挑战及对策 250
一、中国文化产品出口面临的挑战 250
二、中国文化产品未来出口展望 250
三、中国文化产品出口对策 251
第九章 我国文化产业结构分析 253
第一节 文化产业市场结构 253

一、市场结构类型分析 253
二、市场集中度的衡量及形成分析 254
三、市场的进入与退出 254
四、结构特点及性质 255
1、产品差异化 255
2、错位竞争与纵向 256
3、横向一体化 257
第二节 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析 257
一、产业价值链条的构成 257
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 260
三、优化市场结构可以调节 260
第三节产业结构发展预测 262
一、产业结构调整指导政策分析 262
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 263
三、中国文化产业参与国际竞争的战略市场定位 263
四、产业结构调整方向分析 264
第十章 中国文化产业主要细分市场研究及预测 266
第一节 中国图书出版业发展分析 266
一、图书出版行业发展概况 266
二、图书出版行业发展规模 268
1、出版社数量 268
2、行业销售收入 269
三、图书出版行业经营效益 269
四、图书出版行业区域特征 270
五、图书出版行业竞争格局 270
六、图书出版行业发展趋势 274
第二节 中国电视产业发展分析 275
一、电视产业发展规模分析 275
1、电视产业基础 275
2、电视节 276
3、电视产业规模 277
二、电视市场收视特征分析 281
1、收视量的变化趋势 281
2、收视量的观众特征 281
3、收视量的频道分布 282

4、收视量的时段分布 283
5、收视量的周天特征 284
三、电视市场竞争趋势分析 284
1、整体竞争格局 284
2、时段收视表现 285
3、频道竞争力差异 286
4、受众市场竞争表现 286
四、电视节 287
第三节 中国电影产业发展分析 294
一、电影产业发展规模分析 294
1、电影院线规模 294
2、电影产量规模 295
3、电影观众规模 295
4、电影票房收入 296
5、电影海外销售 297
二、电影产业竞争格局分析 298
1、区域竞争格局 298
2、影片竞争格局 299
3、国产与进口电影竞争格局 300
三、3D电影发展分析 300
1、3D电影发展规模 300
2、3D电影盈利能力 301
3、3D电影发展契机 301
4、3D电影发展前景 302
四、电影产业发展趋势分析 302
第四节 移动媒体产业发展分析 304
一、移动媒体基础资源发展情况 304
1、用户规模 304
2、移动终端 305
3、移动网络建设 306
二、移动媒体市场规模情况 306
三、移动媒体市场结构分析 307
四、移动媒体产品与服务发展情况 308
1、移动通信的发展 308
2、移动搜索的发展 308

3、移动微博的发展 309
4、移动视频的发展 309
5、移动游戏的发展 310
6、移动购物的发展 311
五、移动媒体发展趋势分析 311
第五节 中国广告业发展分析 312
一、广告行业市场状况概述 312
1、综合情况 312
2、各媒体广告市场状况 316
3、消费者媒体接触行为 317
二、广告行业市场规模分析 317
三、广告行业市场竞争分析 318
1、专业广告公司与媒体企业间的竞争 318
2、本土广告公司与跨国广告公司竞争 318
3、广告客户代理与媒介代理公司竞争 319
4、广告公司区域市场之间的竞争分析 319
四、广告业细分市场发展分析 320
1、报纸广告发展分析 320
2、期刊广告发展分析 324
3、电视广告发展分析 324
4、广播广告发展分析 325
5、网络广告发展分析 326
6、户外广告发展分析 326
五、广告行业发展趋势分析 327
1、广告与营销一体化 327
2、集团化与专业化发展 328
3、媒体投放效果可测性要求提高 329
第六节 中国动漫产业发展分析 329
一、动漫产业市场规模分析 329
二、动漫产业供需分析 330
三、动漫产业市场竞争分析 332
四、动漫产业发展趋势分析 333
第七节 中国文物艺术品市场发展分析 334
一、文物艺术市场发展现状分析 334
二、文物艺术品细分市场发展分析 338

三、文物艺术品市场发展趋势 341
第十一章 中国文化产业基地建设及运营分析 342
第一节 文化产业基地概述 342
一、文化产业基地的概念和类型 342
1、文化产业基地概念 342
2、文化产业基地类型 342
3、文化产业园区 342
二、文化产业基地的功能 343
1、文化产业基地的经济功能 343
2、文化产业基地的社会文化功能 344
第二节 中国重点文化产业示范基地（园区）发展分析 344
一、国家文化产业示范基地发展概况 344
二、国家级文化产业示范园区发展分析 349
1、国家级文化产业示范园区发展规模 349
2、华侨城集团公司发展分析 349
3、西安曲江新区发展分析 363
4、沈阳棋盘山开发区发展分析 366
5、曲阜新区文化产业园发展分析 369
6、开封宋都古城文化产业园区发展分析 372
7、张江文化产业园区发展分析 374
8、长沙天心文化产业园区发展分析 380
9、成都青羊绿舟文化产业园区发展分析 384
10、国家级文化产业示范园区数量控制 385
三、国家级文化产业试验园区发展分析 386
1、广州北岸文化码头发展分析 386
2、黑龙江（大庆）文化创意产业园发展分析 387
3、中国曲阳雕塑文化产业园发展分析 387
4、福建省闽台文化产业园发展分析 390
5、山东省台儿庄古城文化产业园发展分析 391
6、吉林省东北亚文化创意科技园发展分析 391
7、石嘴山市星海湖文化产业园区发展分析 393
四、国家级动漫基地发展分析 393
第三节 文化产业基地（园区）发展分析 394
一、文化产业基地发展现状分析 394
1、文化产业基地类型 394

2、文化产业基地形成方式 394
3、文化产业基地发展规模 396
4、文化产业基地发展中存在的问题 400
二、文化产业基地产业链构建 400
1、"钻石模型"与文化产业基地的要素 400
2、文化产业基地产业链打造 402
三、促进文化产业基地发展的建议 405
第十二章 文化产业（产业集群）及区域市场分析 407
第一节 文化产业集群及其发展模式 407
一、文化产业集群的内涵 407
二、文化产业的集群模式 408
三、文化产业集群形成条件 409
四、文化产业的可持续发展 409
第二节 中国重点省市文化产业运营分析 411
一、北京市文化产业运营分析 411
1、北京市文化产业发展分析 411
2、北京市文化产业基地建设情况 412
3、北京市重点文化产业基地运营分析 414
二、上海市文化产业运营分析 415
1、上海市文化产业发展分析 415
2、上海市文化产业基地建设情况 417
3、上海市重点文化产业基地运营分析 418
三、广东省文化产业运营分析 421
1、广东省文化产业发展分析 421
2、广东省文化产业基地建设情况 421
3、广东省重点文化产业基地运营分析 422
四、山东省文化产业运营分析 423
1、山东省文化产业发展分析 423
2、山东省文化产业基地建设情况 424
3、山东省重点文化产业基地运营分析 425
五、浙江省文化产业运营分析 427
1、浙江省文化产业发展分析 427
2、浙江省文化产业基地建设情况 427
3、浙江省重点文化产业基地运营分析 429
第十三章 2018-2024年文化产业竞争形势及策略 433

第一节 行业总体市场竞争状况分析 433
一、文化产业竞争结构分析 433
1、现有企业间竞争 433
2、潜在进入者分析 433
3、替代品威胁分析 434
4、供应商议价能力 434
5、客户议价能力 434
6、竞争结构特点总结 435
二、文化产业企业间竞争格局分析 437
三、文化产业集中度分析 439
四、文化产业SWOT分析 440
1、文化产业优势分析 440
2、文化产业劣势分析 440
3、文化产业机会分析 441
4、文化产业威胁分析 442
第二节 中国文化产业竞争力分析 442
一、文化产业核心竞争力的构成要素 442
二、中外文化产业竞争力差异比较 445
1、产业概念比较 445
2、产业实力比较 446
3、人力资源比较 447
4、资金实力比较 448
5、技术实力比较 449
三、产业能力比较 450
1、市场化能力 450
2、资源转化能力 451
3、创新能力 451
4、产业潜力比较 452
四、中国文化产业国际竞争力水平分析 453
1、中国文化产业的竞争优势 453
2、中国文化产业的竞争劣势 453
五、中国文化产业竞争力提升建议 454
第十四章 2018-2024年文化产业领先企业经营形势分析 456
第一节 中国文化产业企业总体发展状况分析 456
一、文化产业企业主要类型 456

二、文化产业企业资本运作分析 456
三、文化产业企业创新及品牌建设 459
四、文化产业企业国际竞争力分析 459
第二节 中国领先旅游企业经营形势分析 460
一、深圳华侨城控股股份有限公司 460
1、企业概况 460
2、企业经营分析 461
3、企业经营策略和发展战略 466
二、华谊兄弟传媒股份有限公司 467
1、企业概况 467
2、企业经营分析 469
3、企业经营策略和发展战略 474
三、杭州宋城旅游发展股份有限公司 474
1、企业概况 474
2、企业经营分析 481
3、企业经营策略和发展战略 486
四、江苏凤凰出版传媒股份有限公司 486
1、企业概况 486
2、企业经营分析 491
3、企业经营策略和发展战略 496
五、北京演艺集团有限责任公司 499
1、企业概况 499
2、企业经营分析 499
3、企业经营策略和发展战略 500
六、上海东方传媒集团有限公司 501
1、企业概况 501
2、企业经营分析 502
3、企业经营策略和发展战略 503
七、中国对外文化集团公司 503
1、企业概况 503
2、企业经营分析 504
3、企业经营策略和发展战略 506
八、北京光线传媒股份有限公司 507
1、企业概况 507
2、企业经营分析 509

3、企业经营策略和发展战略 514
九、完美世界（北京）网络技术有限公司 515
1、企业概况 515
2、企业经营分析 517
3、企业经营策略和发展战略 522
十、深圳华强文化科技集团股份有限公司 524
1、企业概况 524
2、企业经营分析 525
3、企业经营策略和发展战略 528
十一、百视通新媒体股份有限公司 529
1、企业概况 529
2、企业经营分析 533
3、企业经营策略和发展战略 537
十二、乐视网信息技术（北京）股份有限公司 538
1、企业概况 538
2、企业经营分析 540
3、企业经营策略和发展战略 545
十三、北京万达文化产业集团有限公司 545
1、企业概况 545
2、企业经营分析 547
3、企业经营策略和发展战略 547
十四、湖南电广传媒股份有限公司 550
1、企业概况 550
2、企业经营分析 555
3、企业经营策略和发展战略 560
第十五章 "十三五"时期文化产业倍增计划 562
第一节 背景介绍 562
第二节 指导思想 562
一、指导思想 562
二、发展思路 563
三、主要目标 563
第三节 主要任务 564
一、培育壮大市场主体 564
二、转变文化产业发展方式 564
三、优化文化产业布局 565

四、加强文化产品创作生产的引导 566
五、扩大文化消费 567
六、推进文化科技创新 568
七、实施重大项目带动战略 570
八、健全投融资体系 571
第四节 保障措施 572
一、加大政府投入力度 572
二、完善政策法规体系 573
三、深化文化体制改革 573
四、规范文化市场秩序 573
五、加强产业公共服务 574
六、加强组织实施 574
第五节 重点行业 575
一、演艺业 575
二、娱乐业 576
三、动漫业 577
四、游戏业 578
五、文化旅游业 579
六、艺术品业 580
七、工艺美术业 580
八、文化会展业 581
九、创意设计业 583
十、网络文化业 584
十一、数字文化服务业 585
第十六章 2018-2024年文化产业投资分析 586
第一节 文化产业投资特性分析 586
一、文化产业进入壁垒分析 586
二、文化产业盈利因素分析 587
三、文化产业盈利模式分析 589
第二节 2018-2024年文化产业发展的影响因素 592
一、有利因素 592
二、不利因素 593
第三节 2018-2024年文化产业投资价值评估分析 593
一、行业投资效益分析 593
二、产业发展的空白点分析 595

三、投资回报率比较高的投资方向 596
四、新进入者应注意的障碍因素 599
第四节 2018-2024年文化产业投资机会 600
一、产业链投资机会 600
二、细分市场投资机会 600
三、重点区域投资机会 601
四、文化产业投资机遇 601
第五节 2018-2024年文化产业投资风险及防范 602
一、政策风险及防范 602
二、技术风险及防范 602
三、供求风险及防范 602
四、宏观经济波动风险及防范 603
五、关联产业风险及防范 603
六、其他风险及防范 603
第六节 中国文化产业投资建议 604
一、文化产业未来发展方向 604
二、文化产业主要投资建议 604
三、中国文化产业企业融资分析 605
第十七章 2018-2024年文化产业面临的困境及对策 606（ZY GXH）
第一节 2018年文化产业面临的困境 606
一、中国文化产业发展的主要困境 606
二、中国文化企业面临的发展困境 607
三、细分文化产业困境产生背景 607
第二节 中国文化产业存在的问题及对策 608
一、中国文化产业存在的问题 608
1、结构性矛盾突出 608
2、对文化产业的认识不足 608
3、核心竞争力不足 608
4、文化产业市场占有率偏低 609
二、文化产业发展的建议对策 609
第三节 中国文化产业市场发展面临的挑战与对策 611
一、中国文化产业市场发展面临的挑战 611
二、推进文化产业发展的对策 612 （ZY GXH）