

# 2017-2022年中国生物保鲜剂市场现状研究分析及 未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国生物保鲜剂市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/517040.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 生物保鲜剂行业相关概述 10

第一节 生物保鲜剂行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、保鲜机理 10

三、产品用途 10

第二节 生物保鲜剂产品分类 11

第三节 生物保鲜剂行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、采购模式 13

三、销售模式 13

第二章 生物保鲜剂行业发展环境分析 14

第一节 中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国生物保鲜剂行业政策环境分析 21

一、卫生行政许可管理办法 21

二、食品添加剂使用标准 32

三、食品添加剂新品种管理办法 32

四、细分产品相关标准 35

五、食品工业“十二五”发展规划 35

六、农产品加工业“十二五”发展规划 38

第三节 中国保鲜剂行业技术环境分析 42

一、国外保鲜技术分析 42

二、国内保鲜技术分析 44

第三章 中国生物保鲜剂市场供需分析 50

第一节 中国生物保鲜剂市场供给状况 50

一、中国生物保鲜剂产量分析 50

- 二、中国生物保鲜剂产量预测 50
- 第二节 中国生物保鲜剂市场需求状况 51
  - 一、中国生物保鲜剂需求分析 51
  - 二、中国生物保鲜剂需求预测 52
- 第三节 中国生物保鲜剂市场价格分析 53
- 第四节 生物保鲜剂行业存在的问题 53
- 第五节 生物保鲜剂行业竞争分析 54
  - 一、行业集中度分析 54
  - 二、行业竞争格局 54
  - 三、行业集群 55
- 第六节 生物保鲜剂行业替代品分析 55
  - 一、替代品种类 55
  - 二、替代品对生物保鲜剂行业的影响 58
  - 三、替代品发展趋势 58
  - 四、国内外经济形势对生物保鲜剂行业替代品的影响 59
- 第七节 生物保鲜剂行业互补品分析 59
  - 一、互补品种类 59
  - 二、互补品对生物保鲜剂行业的影响 60
  - 三、互补品发展趋势 60
  - 四、国内外经济形势对生物保鲜剂行业互补品的影响 61
- 第四章 中国生物保鲜剂行业产业链分析 62
  - 第一节 生物保鲜剂行业产业链概述 62
  - 第二节 生物保鲜剂上游原材料简述 62
    - 一、乳酸菌 62
    - 二、纳塔尔链霉菌 63
    - 三、甲壳素 63
    - 四、其他 64
  - 第三节 生物保鲜剂下游应用需求分析 64
    - 一、下游对生物保鲜剂的影响 64
    - 二、农产品 65
      - (一) 粮食 65
      - (二) 蔬菜 65
      - (三) 水果 66
    - 三、肉产品 66
      - (一) 肉类产品 66

- (二) 猪牛羊肉 66
- 四、水产品 67
  - (一) 海水产品 67
  - (二) 淡水产品 67
- 五、乳制品 68
- 第五章 生物保鲜剂进出口数据分析 69
  - 第一节 中国茶多酚所属产品进出口状况分析 69
    - 一、中国茶多酚所属产品进口状况分析 69
      - (一) 进口数量情况 69
      - (二) 进口金额情况 69
      - (三) 进口来源分析 70
      - (四) 进口均价分析 70
    - 二、中国茶多酚所属产品出口分析 71
      - (一) 出口数量情况 71
      - (二) 出口金额情况 71
      - (三) 出口流向分析 72
      - (四) 出口均价分析 73
  - 第二节 中国聚赖氨酸所属产品进出口状况分析 73
    - 一、中国聚赖氨酸所属产品进口分析 73
      - (一) 进口数量情况 73
      - (二) 进口金额情况 74
      - (三) 进口来源分析 74
      - (四) 进口均价分析 75
    - 二、中国聚赖氨酸所属产品出口分析 75
      - (一) 出口数量情况 75
      - (二) 出口金额情况 76
      - (三) 出口流向分析 76
      - (四) 出口均价分析 77
  - 第三节、中国壳聚糖所属产品进出口状况分析 77
    - 一、中国壳聚糖所属产品进口分析 78
      - (一) 进口数量情况 78
      - (二) 进口金额情况 78
      - (三) 进口来源分析 78
      - (四) 进口均价分析 79
    - 二、中国壳聚糖所属产品出口分析 80

- (一) 出口数量情况 80
- (二) 出口金额情况 80
- (三) 出口流向分析 81
- (四) 出口均价分析 81
- 第四节 中国溶菌酶所属产品进出口状况分析 82
  - 一、中国溶菌酶所属产品进口分析 82
    - (一) 进口数量情况 82
    - (二) 进口金额情况 82
    - (三) 进口来源分析 83
    - (四) 进口均价分析 84
  - 二、中国溶菌酶所属产品出口分析 84
    - (一) 出口数量情况 84
    - (二) 出口金额情况 84
    - (三) 出口流向分析 85
    - (四) 出口均价分析 86
- 第六章 国内生物保鲜剂生产厂商竞争力分析 87
  - 第一节 浙江新银象生物工程有限公司 87
    - 一、企业发展基本情况 87
    - 二、企业主要产品分析 87
    - 三、企业主要经济指标 88
    - 四、企业经营效益分析 89
    - 五、企业竞争优势分析 89
  - 第二节 安泰生物工程股份有限公司 90
    - 一、企业发展基本情况 90
    - 二、企业主要产品分析 90
    - 三、企业主要经济指标 91
    - 四、企业经营效益分析 92
    - 五、企业竞争优势分析 92
  - 第三节 安康市金茂生物工程有限公司 93
    - 一、企业发展基本情况 93
    - 二、企业主要产品分析 94
    - 三、企业主要经济指标 94
    - 四、企业经营效益分析 95
    - 五、企业销售网络分析 95
    - 六、企业竞争优势分析 95

第四节 山东福瑞达生物科技有限公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业主要产品分析	96
三、企业主要经济指标	97
四、企业经营效益分析	97
五、企业销售网络分析	98
六、企业竞争优势分析	98
第五节 岳阳粮神生物科技有限公司	99
一、企业发展基本情况	99
二、企业主要产品分析	99
三、企业主要经济指标	99
四、企业经营效益分析	100
五、企业竞争优势分析	100
第七章 2017-2022年中国生物保鲜剂行业发展趋势与前景分析	101
第一节 2017-2022年中国生物保鲜剂行业投资前景分析	101
一、生物保鲜剂市场投资环境	101
二、生物保鲜剂发展趋势分析	102
三、生物保鲜剂市场前景分析	103
第二节 2017-2022年中国生物保鲜剂行业投资风险分析	103
一、宏观经济风险	103
二、产业政策风险	103
三、市场竞争风险	103
四、技术研发风险	104
五、原料市场风险	104
六、食品安全风险	104
第三节 2017-2022年生物保鲜剂行业投资策略及建议	104
第八章 生物保鲜剂企业投资战略与客户策略分析	106(ZY WZY)
第一节 生物保鲜剂企业发展战略规划背景意义	106
一、企业转型升级的需要	106
二、企业强做大做的需要	106
三、企业可持续发展需要	106
第二节 生物保鲜剂企业战略规划制定依据	106
一、国家产业政策	107
二、行业发展规律	107
三、企业资源与能力	107

#### 四、可预期的战略定位 107

##### 第三节 生物保鲜剂企业战略规划策略分析 107

###### 一、战略综合规划 107

###### 二、技术开发战略 108

###### 三、区域战略规划 108

###### 四、产业战略规划 109

###### 五、营销品牌战略 109

###### 六、竞争战略规划 110

##### 第四节 生物保鲜剂企业重点客户战略实施 112

###### 一、实施重点客户战略的必要性 112

###### 二、企业重点客户的鉴别与确定 114

###### 三、企业重点客户的开发与培育 115

###### 四、实施重点客户战略要需解决的问题 119

###### 五、企业重点客户的市场营销策略分析 12

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/517040.html>