

2018-2024年中国环保灶行业市场竞争现状及未来 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国环保灶行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/647044.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环保灶亦称作集成灶或是集成环保灶，是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，以燃气灶和油烟机功能为核心，将多种厨电有机结合，具有节省空间、抽油烟效果好、节能低耗环保的优点。

集成灶和分体式灶对比

品类	集成灶	分体式灶
结构	将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电磁炉、电烤箱、储物柜等功能融为一体，不仅结构紧凑、美观，而且实现各功能之间优化组合，全自动智能化控制	从设计、运行、控制来看，油烟机和燃气灶都是独立的，虽然两者配套使用，但他们本身是两个完全独立的产品。
性能	气味降低度在95%以上，把污染源和外环境进行双向隔离，使油烟和蒸气在未扩散前得到有效排除，真正做到健康环保，拥有整洁干净的厨房环境。	油烟在空间的流通距离较长，扩散严重，在上升过程中很大部分扩散到室内，导致厨房墙壁和物品上充满了油垢。
健康	下排风设计取消了置于人体头部的噪声源，应用了低噪声技术和静音风道设计技术，噪音大大降低。下吸式集成灶下吸下排，产生负压区，让油烟向下游排走，不经过人的脸部，从而杜绝了影响健康的因素。	油烟机工作位置处于人体听觉器官附近，噪音大，长期在厨房作业容易造成人体心烦、头晕、耳鸣目眩。油烟扩散严重，四处升腾，烟熏火燎，污染室内空气，经常接触会导致面部皮肤发油，毛孔粗大，甚至诱发疾病。
外观	集成灶采用下排式设计，省去上方传统壁挂式吸油烟机的空间，烟灶融于一体，安装自由度高，为中岛式，开放式的现代厨房提供更多空间。	传统上挂式油烟机设计，占用了厨房上部空间，为了保护室内环境，厨房必须隔离，空间利用率小，安装受到极大限制。
清洁	集成灶在卫生方面也采用智能化免清洗的设计，自动清洗功能的360度无死角冲刷，高温加热的蒸汽水洗一键就可以解决油污问题	外置式的油杯和油网结构使得清洗成为了一大难题，严重的油污堆积不仅影响卫生健康，同时也影响美观；油烟机的内部叶轮清理和维护，也是一笔额外的费用
价格	2017年线上集成灶均价为5325元	2017年油烟机+燃气灶+消毒柜市场均价为6895元

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国环保灶行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了环保灶相关概念及发展环境，接着分析了中国环保灶规模及消费需求，然后对中国环保灶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环保灶面临的机遇及发展前景。您若想对中国环保灶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国环保灶产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国环保灶产业政策环境分析

- 一、中国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准
- 二、厨电行业的调整和振兴规划
- 三、进出口政策分析

第三节 2017年中国环保灶产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2017年中国环保灶市场动态分析

第一节 中国环保灶历年消费量统计分析

- 一、环保灶市场供需发展历程
- 二、吸油烟机销量冠军
- 三、上海环保灶销量排行榜
- 四、北京环保灶销量排行榜

第二节 2017年环保灶产品用户市场调查

- 一、中国环保灶市场品牌调查情况
- 二、环保灶市场品牌用户关注度调查
- 三、低价环保灶市场品牌用户关注度调查

第三节 2017年中国厨卫家电市场用户关注走势调研

第三章 2017年中国环保灶品牌市场态势分析

第一节 2017年中国环保灶市场品牌调查

- 一、中国环保灶市场品牌关注度比例
- 二、中国环保灶市场品牌热门情况
- 三、中国环保灶各品牌热门情况
- 四、各价格阶段的环保灶市场品牌热门情况

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

品牌方面，集成灶安装需要跟房间设计相结合，且一旦安装完成后，后续维修非常麻烦，因此消费者对集成灶的质量要求很高，愿意支付品牌溢价；渠道方面，集成灶安装复杂且需要根据房型定制，非常重视线下体验，特别是在三四线城市，94%是通过线下销售。

一二线市场集成灶渠道结构

数据来源：公开资料整理

三四线城市集成灶渠道结构

数据来源：公开资料整理

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第四章 2017年中国品牌环保灶市场价格分析

第一节 中国环保灶市场发展现状

集成灶渗透率

数据来源：公开资料整理

- 一、我国油烟机行业概貌
- 二、中国环保灶市场机型分析
- 三、中国环保灶市场消费者的需求特点

第二节 价格形成机制分析

第三节 中国环保灶价格走势情况

第四节 国产品牌环保灶价格趋势分析

第五章 2015-2017年中国环保灶所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2016年全国环保灶所属行业产量数据分析

- 一、2015-2016年全国环保灶所属行业产量数据
- 二、2015-2016年重点省市环保灶所属行业产量数据

第二节 2017年全国环保灶所属行业产量数据分析

- 一、2017年全国环保灶所属行业产量数据
- 二、2017年重点省市环保灶所属行业产量数据

第三节 全国环保灶所属行业产量增长性分析

第六章 2015-2017年中国家用厨房电器具所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2017年中国家用厨房电器具所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2017年中国家用厨房电器具所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具盈利能力预测

第三节 2015-2017年中国家用厨房电器具所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2018-2024年家用厨房电器具产品产销预测

第四节 2015-2017年家用厨房电器具出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2015-2017年中国环保灶所属行业市场进出口数据分析

第一节 2015-2017年中国环保灶所属行业出口统计

第二节 2015-2017年中国环保灶所属行业进口统计

第三节 2015-2017年中国环保灶所属行业进出口价格对比

第四节 中国环保灶进所属行业出口主要来源地及出口目的地

第八章 2017年中国环保灶产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国环保灶市场竞争现状分析

虽然集成灶只是将油烟机、燃气灶等产品集成一体，但其在工艺技术上要求更高，算一个新的品类，市场参与者与传统的厨电并不相同。目前，行业龙头为浙江美大，2017年集成灶销量超过30万台，收入超过10亿元，市占率在25%左右，位列行业第一梯队，优势稳固；帅丰、火星人、亿田2017年销量均达到10万台以上，收入超过5亿元，位列第二梯队；森歌、奥田为代表的第三梯队企业具备产量5万套以上的生产能力。

集成灶市场竞争格局

数据来源：公开资料整理

一、环保灶技术竞争分析

二、环保灶价格竞争分析

三、环保灶品牌竞争分析

第二节 2017年中国环保灶产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2017年中国环保灶细分行业竞争优势分析

一、侧吸式吸油烟机竞争优势

二、近吸式烟机竞争优势

第四节 国产知名吸油烟机企业大博弈

第九章 2015-2017年中国环保灶优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江美大

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

第二节 亿田

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

第三节 火星人

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

第四节 森哥

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 金帝

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 奥田

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2017年中国厨电市场发展现状及趋势分析

第一节 2017年中国厨电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国厨电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国厨电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动厨电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为厨电市场发展提供了技术保障

第二节 2017年中国厨电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对厨电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 中国厨电市场发展趋势分析

- 一、厨电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，厨电降字当先
- 三、大牌厨电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，厨电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第十一章 2018-2024年中国环保灶行业投资战略研究

第一节 环保灶行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 环保灶行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、环保灶品牌的特性和作用
- 四、环保灶品牌的价值战略
- 五、中国环保灶品牌竞争趋势
- 六、环保灶企业品牌发展战略
- 七、环保灶行业品牌竞争策略

第三节 环保灶企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、经济危机下企业经营管理策略

第四节 环保灶行业投资战略研究

第五节 金融危机下环保灶发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

第六节 新经济形势下家电行业投资策略

第十二章 2018-2024年中国环保灶行业趋势探讨（ZYZF）

第一节 2018-2024年中国厨电行业发展趋势

- 一、中国厨电行业的发展展望
- 二、厨电产品三大发展趋势
- 三、未来厨电将具备五种功能
- 四、厨房厨电的八大发展趋势

第二节 2018-2024年中国环保灶行业的发展趋势

- 一、中国环保灶行业发展展望
- 二、环保灶行业的主要发展方向
- 三、环保灶市场空间将进一步扩展
- 四、“环保型”环保灶是发展方向（ZYZF）

图表目录：

图表 2017年人口数量及其构成

图表 1978-2017年中国城镇化率走势图

图表 2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2017年中国市场各种油烟机所占比率图

图表 2015-2017年全国环保灶产量数据

图表 2015-2016年重点省市环保灶产量数据

图表 2017年全国环保灶产量数据

图表 2017年重点省市环保灶产量数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/647044.html>