

2021-2027年中国切削刀具制造产业发展态势与市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国切削刀具制造产业发展态势与市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907046.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

切削刀具是机械制造中用于切削加工的工具。绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。由于机械制造中使用的刀具基本上都用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具。

按照刀具材料不同，目前工业切削刀具可以主要分为高速钢、硬质合金、陶瓷以及超硬材料四类产品。

刀具分类

资料来源：智研咨询整理

当前，我国已经成为世界第一大规模的刀具生产国和消费国，我国切削刀具行业持续高速增长，在快速发展的背后，部分企业以牺牲环境为代价，以廉价劳动力为基础，生产劣质产品获取暴利，高端产品增长缓慢，汽车行业、模具行业、航空航天等行业的高、精、尖的复杂刀具主要依赖进口。2019年我国刀具行业进口金额为112.5亿元，对外依存度为28.13%。

2014-2019年中国切削刀具行业对外依存度情况

资料来源：智研咨询整理

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国切削刀具市场潜在需求与市场机会，报告对中国切削刀具做了重点企业经营状况分析，并分析了中国切削刀具发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：中国切削刀具制造行业发展综述

1.1 切削刀具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 切削刀具制造行业统计标准

1.2.1 切削刀具制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 切削刀具制造行业统计方法

1.2.3 切削刀具制造行业数据种类

1.3 切削刀具制造行业原材料市场分析

1.3.1 切削刀具制造行业产业链简介

1.3.2 刀具材料行业发展状况分析

(1) 钢材行业的发展状况分析

(2) 硬质合金行业发展状况分析

(3) 陶瓷材料行业发展状况分析

(4) 超硬材料行业发展状况分析

第2章：切削刀具制造所属行业发展状况分析

2.1 中国切削刀具制造行业发展状况分析

2.1.1 中国切削刀具制造行业发展总体概况

2019年我国刀具行业销售收入约488.4亿元。刀具市场总消费规模400亿元，进口刀具112.5亿元；刀具出口200.9亿元。

2014-2019年中国刀具市场供需情况

资料来源：智研咨询整理

我国刀具品类较多，广泛应用于各种领域，随着各领域需求的增长，以及各种产品结构技术的改善，刀具产品更能切合市场的需求度，因而近年来我国刀具市场规模呈现波动增长的趋势，具体的规模会受到刀具行业技术水平和产销情况的影响。2019年我国刀具市场规模为400亿元，2018年为421亿元，同比下降4.99%。

2.1.2 中国切削刀具制造行业发展主要特点

2.1.3 切削刀具制造所属行业经营情况分析

(1) 切削刀具制造所属行业经营效益分析

(2) 切削刀具制造行业盈利能力分析

(3) 切削刀具制造行业运营能力分析

(4) 切削刀具制造行业偿债能力分析

(5) 切削刀具制造行业发展能力分析

2.2 切削刀具制造所属行业供需平衡分析

2.2.1 全国切削刀具制造所属行业供给情况分析

(1) 全国切削刀具制造行业总产量分析

(2) 全国切削刀具制造行业总产值分析

(3) 全国切削刀具制造行业产成品分析

2.2.2 全国切削刀具制造所属行业需求情况分析

(1) 全国切削刀具制造所属行业销售产值分析

(2) 全国切削刀具制造所属行业销售收入分析

2.2.3 全国切削刀具制造行业产销率分析

2.3 中国切削刀具所属行业进出口市场分析

2.3.1 切削刀具所属行业进出口总体状况

2.3.2 切削刀具制造所属行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.3.3 切削刀具制造所属行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第3章：切削刀具制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 切削刀具制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国家宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展与切削刀具的关联性分析

(2) 中国经济发展展望

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状

3.3.2 行业贸易环境发展趋势

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 行业技术发展现状分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数情况分析

(3) 行业专利申请人分析

3.4.2 行业最新专利申请项目

3.4.3 切削刀具技术构成分析

3.4.4 国内外行业技术差距及原因

(1) 国内外技术差距

(2) 造成差距的主要原因

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的资源瓶颈

3.5.3 行业发展面临的环境保护问题

第4章：切削刀具制造所属行业市场竞争状况分析

4.1 国际切削刀具市场竞争状况分析

4.1.1 国际切削刀具市场发展状况

- (1) 国际市场整体发展状况
- (2) 日本切削工具行业发展状况

4.1.2 国际切削刀具市场竞争格局分析

4.1.3 国际切削刀具制造行业发展趋势分析

4.1.4 世界刀具行业发展对中国的影响分析

- (1) 世界五大刀具派系比较分析
- (2) 进口品牌刀具在国内市场优势分析
- (3) 世界刀具行业对中国刀具行业影响分析

4.2 切削刀具外资企业在华竞争分析

4.2.1 欧美企业

- (1) 瑞典山特维克可乐满 (Sandvik Coromant)
- (2) 美国肯纳金属 (Kennametal)
- (3) 德国瓦尔特 (Walter)
- (4) 瑞典山高 (SECO)
- (5) 德国利美特 (LMT)

4.2.2 日本企业

- (1) 三菱 (MITSUBISHI)
- (2) 住友 (SUMITOMO)
- (3) 不二越 (NACHI)
- (4) 大昭和 (BIG)
- (5) 欧士机 (OSG)

4.2.3 以色列伊斯卡 (Iscar)

4.3 国内切削刀具市场竞争状况分析

4.3.1 行业竞争分析

- (1) 现有企业的竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 供应商议价能力
- (4) 购买商议价能力
- (5) 替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

4.3.2 国内切削刀具制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业利润集中度分析

4.3.3 切削刀具制造行业兼并与重组整合分析

- (1) 行业兼并与重组整合动向
- (2) 行业兼并与重组整合特征
- (3) 行业兼并与重组整合趋势

第5章：切削刀具制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 产品供给结构特征

5.1.2 产品需求结构特征

近年来随着硬质合金刀具市场的快速崛起，硬质合金刀具占我国刀具产业比重呈增长态势，高速钢类刀具份额下滑明显。

2019年我国切削刀具市场规模为400亿元，其中高速钢刀具市场规模为82.56亿元，规模占比为20.64%；硬质合金刀具市场规模为212.00亿元，规模占比为53.00%；金刚石刀具市场规模为24.28亿元，规模占比为6.07%。

2014-2019年我国切削刀具细分市场统计

资料来源：智研咨询整理

5.2 按刀具材料分类产品市场分析

5.2.1 高速钢刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 市场发展现状
- (4) 发展趋势分析
- (5) 主要发展建议

5.2.2 硬质合金刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 市场发展现状
- (4) 发展趋势分析

5.2.3 金刚石刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 应用领域分布
- (4) 市场发展现状
- (5) 发展趋势分析

5.2.4 陶瓷刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 应用领域分布

(4) 市场发展现状

(5) 发展趋势分析

5.2.5 PCBN刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 应用领域分析

(4) 市场发展现状

(5) 发展趋势分析

5.3 按切削工艺分类产品市场分析

5.3.1 车削刀具产品市场分析

(1) 产品分类情况

(2) 发展现状分析

5.3.2 钻削刀具产品市场分析

(1) 发展现状分析

(2) 技术发展分析

5.3.3 镗削刀具产品市场分析

5.3.4 铣削刀具产品市场分析

(1) 发展现状分析

(2) 新产品发展分析

5.3.5 其他产品市场分析

(1) 螺纹刀具市场分析

(2) 齿轮刀具市场分析

5.4 行业主要产品销售渠道与策略

5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

第6章：中国切削刀具所属行业市场需求分析

6.1 切削刀具制造行业下游应用分布

6.2 切削机床行业对切削刀具的需求分析

6.2.1 切削机床所属行业发展现状分析

(1) 切削机床行业发展概况

(2) 切削机床行业产销规模

(3) 切削机床行业经营状况

6.2.2 切削机床行业对切削刀具的需求特点

- (1) 刀具在切削机床中的作用
- (2) 切削机床对切削刀具的需求现状
- (3) 国内外切削机床刀具技术差距

6.2.3 切削机床行业对切削刀具的需求趋势

6.3 汽车制造行业对切削刀具的需求分析

6.3.1 汽车制造所属行业发展现状分析

- (1) 汽车制造行业产销规模
- (2) 汽车行业领先企业产销情况

6.3.2 汽车制造行业对切削刀具的需求特点

- (1) 汽车制造业用刀具材料
- (2) 汽车制造业用刀具结构
- (3) 汽车制造业刀具消费情况
- (4) 汽车制造企业刀具购买因素
- (5) 汽车制造企业刀具满意品牌

6.3.3 汽车制造行业对切削刀具的需求趋势

6.4 模具行业对切削刀具的需求分析

6.4.1 模具所属行业发展现状分析

- (1) 模具所属行业产销规模
- (2) 模具所属行业进出口情况
- (3) 模具所属行业经营状况

6.4.2 模具行业对切削刀具的需求特点

- (1) 刀具在模具制造中的地位
- (2) 模具行业对刀具的需求现状
- (3) 模具行业用新型刀具研发情况

6.4.3 模具行业对切削刀具的需求趋势

6.5 航空工业对切削刀具的需求分析

6.5.1 航空工业所属行业运营状况分析

- (1) 行业规模分析
- (2) 行业生产情况
- (3) 行业需求情况
- (4) 行业市场规模预测

6.5.2 航空工业用刀具调研情况

- (1) 航空业刀具需求结构
- (2) 选购刀具的影响因素

- (3) 购买刀具后关注的因素
- 6.5.3 航空工业对刀具的新要求
 - (1) 航空零件结构和材料发展新趋势
 - (2) 切削加工技术要求及国产刀具应用情况
 - (3) 高速切削对刀具制造技术的新要求
- 6.5.4 航空工业对切削刀具的需求趋势
- 6.6 国防军工行业对切削刀具的需求分析
 - 6.6.1 国防军工所属行业发展状况分析
 - (1) 行业发展现状分析
 - (2) 行业经营情况分析
 - (3) 行业竞争状况分析
 - 6.6.2 国防军工行业对切削刀具的需求特点
 - 6.6.3 国防军工行业对切削刀具的需求趋势
- 第7章：切削刀具制造行业重点区域分析
 - 7.1 切削刀具制造行业总体区域结构特征分析
 - 7.1.1 行业区域集中度分析
 - 7.1.2 行业区域集中度变化情况
 - 7.2 行业重点区域产销情况分析
 - 7.2.1 华北地区切削刀具制造所属行业产销情况分析
 - (1) 北京市切削刀具制造行业产销情况分析
 - (2) 天津市切削刀具制造行业产销情况分析
 - (3) 河北省切削刀具制造行业产销情况分析
 - (4) 山西省切削刀具制造行业产销情况分析
 - 7.2.2 东北地区切削刀具制造所属行业产销情况分析
 - (1) 辽宁省切削刀具制造行业产销情况分析
 - (2) 吉林省切削刀具制造行业产销情况分析
 - (3) 黑龙江省切削刀具制造行业产销情况分析
 - 7.2.3 华东地区切削刀具制造所属行业产销情况分析
 - (1) 上海市切削刀具制造行业产销情况分析
 - (2) 江苏省切削刀具制造行业产销情况分析
 - (3) 浙江省切削刀具制造行业产销情况分析
 - (4) 福建省切削刀具制造行业产销情况分析
 - (5) 江西省切削刀具制造行业产销情况分析
 - (6) 山东省切削刀具制造行业产销情况分析
 - (7) 安徽省切削刀具制造行业产销情况分析

7.2.4 华中地区切削刀具制造所属行业产销情况分析

- (1) 湖北省切削刀具制造行业产销情况分析
- (2) 湖南省切削刀具制造行业产销情况分析
- (3) 河南省切削刀具制造行业产销情况分析

7.2.5 华南地区切削刀具制造所属行业产销情况分析

- (1) 广东省切削刀具制造行业产销情况分析
- (2) 广西切削刀具制造行业产销情况分析

7.2.6 西南地区切削刀具制造所属行业产销情况分析

- (1) 四川省切削刀具制造行业产销情况分析
- (2) 贵州省切削刀具制造行业产销情况分析
- (3) 重庆市切削刀具制造行业产销情况分析

7.2.7 西北地区切削刀具制造行业产销情况分析

- (1) 陕西省切削刀具制造行业产销情况分析

第8章：切削刀具制造行业主要企业生产经营分析

8.1 切削刀具制造企业总体发展状况分析

8.1.1 切削刀具制造行业企业规模

8.1.2 切削刀具制造行业工业产值状况

8.1.3 切削刀具制造行业销售收入和利润

8.2 切削刀具行业领先企业个案分析

8.2.1 江苏飞达工具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 天工国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 株洲硬质合金集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.4 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.5 成都邦普切削刀具股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3 领先外资企业个案分析
- 8.3.1 山特维克（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.2 肯纳金属（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.3 钴领（常州）刀具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.4 瓦尔特（无锡）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.3.5 蓝帜（中国）刀具系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第9章：切削刀具制造行业发展趋势分析与预测（ZYLPZ）

9.1 中国切削刀具行业发展趋势分析

9.1.1 切削刀具行业发展趋势分析

9.1.2 切削刀具行业发展前景预测

9.2 切削刀具制造行业投资特性分析

9.2.1 切削刀具制造行业进入壁垒分析

9.2.2 切削刀具制造行业盈利模式分析

9.2.3 切削刀具制造行业盈利因素分析

9.3 中国切削刀具制造行业投资建议

9.3.1 行业投资风险分析

9.3.2 行业主要投资建议

- (1) 加快产品结构调整，注重技术创新
- (2) 慎重实施投资计划
- (3) 提升产品附加价值
- (4) 走企业信息化道路

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907046.html>