

# 2019-2025年中国AI+营销行业市场全景评估及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国AI+营销行业市场全景评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/777053.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人工智能与营销如何结合一直都是营销人关注的热点话题。最近腾讯又一次在全新领域首开先河：依托人工智能技术和腾讯系大数据，通过MarTech的形式把人工智能真正落地，打造出国内首个以预测营销为核心的全链路营销云平台。

AI营销开发者“质”“量”齐升

智研咨询发布的《2019-2025年中国AI+营销行业市场全景评估及投资前景评估报告》共五章。首先介绍了中国AI+营销行业市场发展环境、AI+营销整体运行态势等，接着分析了中国AI+营销行业市场运行的现状，然后介绍了AI+营销市场竞争格局。随后，报告对AI+营销做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AI+营销行业发展趋势与投资预测。您若想对AI+营销产业有个系统的了解或者想投资中国AI+营销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国AI+营销市场发展背景

1.1 AI+营销的定义

1.2 营销技术应用发展历程

1.3 AI+营销政策环境

1.4 AI+营销资本环境

1.5 AI+营销产业内驱力

第二章 中国AI+营销技术应用情况

2.1 AI+营销核心技术分析——数据获取

2.2 AI+营销核心技术分析——自然语音处理

2.3 AI+营销核心技术分析——机器学习

2.4 AI+营销落地场景——用户洞察

2.5 AI+营销落地场景——内容创作

2.6 AI+营销落地场景——创意投放

2.7 AI+营销落地场景——效果监测

2.8 AI+营销落地场景——行为预测

2.9 AI+营销助力营销方式创新——搜索广告

2.10 AI+营销助力营销方式创新——信息流广告

## 2.11 AI+营销助力营销方式创新——互动广告

### 第三章 中国AI+营销市场产业链发展状况

#### 3.1 AI+营销市场产业链图谱

#### 3.2 AI+营销市场产业链结构分析

#### 3.3 产业链角色分析——广告主

#### 3.4 产业链角色分析——媒体方

#### 3.5 产业链角色分析——第三方服务商

### 第四章 中国AI+营销市场典型企业及案例分析

#### 4.1 中国AI+营销市场典型企业——360

#### 4.2 中国AI+营销市场典型企业——阿里

#### 4.3 中国AI+营销市场典型企业——百度

#### 4.4 中国AI+营销市场典型企业——科大讯飞

赋能合作伙伴的同时，开放平台也开始规模化变现。依托讯飞开放平台的数据规模优势和开发者规模优势，开放平台的商业化探索亦取得突破进展，基于讯飞大数据，广告投放效果提升，电商行业ROI（投资回报率）提升2.3倍，金融行业CPA（注册成本）仅为过去的40%，已逐步发展成为行业主流的人工智能广告平台。基于人工智能技术和人机协同反作弊系统，每天为广告平台过滤异常流量平均达25%左右。

讯飞开放平台收入2年增长近10倍（单位：亿元）

#### 4.5 中国AI+营销市场典型企业——蓝标传媒

#### 4.6 中国AI+营销市场典型企业——品友

#### 4.7 中国AI+营销市场典型企业——小水智能

### 第五章 中国AI+营销市场发展趋势及建议（ZY GXH）

#### 5.1 AI+营销未来发展趋势——流程

#### 5.2 AI+营销未来发展趋势——营销人员

#### 5.3 AI+营销未来发展趋势——用户

#### 5.4 广告主拥抱AI+营销建议（ZY GXH）

#### 5.5 服务商拥抱AI+营销建议

图表目录：

图1-1 AI+营销定义

图1-2营销技术应用发展历程及阶段特征

图1-3中国人工智能技术落地相关主要政策

图1-4 2012-2018年AI+营销投融资事件数量及占比变化情况

图1-5 2012-2018年AI主要细分领域投融资事件和金额在行业整体的占比情况

图1-6 AI+营销主要痛点及优化效果

- 图2-1 AI+营销核心技术：数据获取
- 图2-2 AI+营销核心技术分析：自然语言处理
- 图2-3 AI+营销核心技术分析：机器学习
- 图2-4 AI+营销落地环节：用户洞察
- 图2-5 AI+营销落地环节：内容创作
- 图2-6 AI+营销落地环节：创意投放
- 图2-7 AI+营销落地环节：效果监测
- 图2-8 AI+营销落地环节：行为预测
- 图2-9“AI + 搜索广告”优化方式
- 图2-10“AI + 信息流广告”投放/计价策略
- 图2-11 AI互动广告流程
- 图3-1 AI+营销市场产业链结构分析
- 图3-2 AI+营销激活广告主自有数据
- 图3-3部分媒体方在AI+营销上的技术探索
- 图3-4部分媒体方在技术和数据开放上的实践
- 图3-5部分第三方服务商智能营销平台实践情况
- 图4-1 2018年360AI营销布局与特征分析
- 图4-2 360 X 京东618剁手节AI营销案例展示
- 图4-3阿里大文娱”AI+营销”矩阵
- 图4-4天籁 X 《晓说》：精确用户匹配驱动效果转化
- 图4-5百度智能营销平台——Omni Marketing
- 图4-6百度聚屏 X 华为Mate系列手机 智能营销案例
- 图4-7讯飞AI营销云主要产品服务矩阵
- 图4-8讯飞AI营销云主要优势
- 图4-9科大讯飞 X 广汽丰田：方言互动H5，拓展品牌营销新玩法
- 图4-10蓝标传媒AI+营销业务线及优势
- 图4-11数据智能助戴森“看天吃饭”
- 图4-12品友MIP ( Marketing Intelligence Platform ) 平台
- 图4-13广本DMP平台三大输出功能
- 图4-14小水智能产品矩阵
- 图4-15小水智能 X 万国体育：大数据+智能客服刺激增长
- 图5-1传统营销流程
- 图5-2 AI+营销流程
- 图5-3 2017年营销从业者关于AI技术对营销人员影响的认同情况
- 图5-4组织架构效率优化，未来人工更专注于策略制定

图5-5用户数据效率优化，智能推荐从行为洞察到需求预测

图5-6广告主拥抱AI营销的主要途径

图5-7第三方营销服务商企业经营核心要素

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/777053.html>