2019-2025年中国视频广告行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国视频广告行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201906/747059.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国视频广告行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了视频广告相关概念及发展环境，接着分析了中国视频广告规模及消费需求，然后对中国视频广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国视频广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国视频广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 视频广告行业发展现状
第一章 视频广告行业发展概述
第一节 视频广告行业概述
一、视频广告的定义
二、视频广告的投放途径
三、视频广告的营销策略
四、视频广告的基本特点
五、视频广告的发展历程
第二节 视频广告的创作
一、视频广告语言的创新手法
二、视频广告与传统民族文化的融合
三、视频广告的创意
第三节 视频广告行业发展现状概况
第二章 2015-2018年中国互联网广告市场发展综合分析
第一节 2015-2018年中国互联网广告市场发展概述
一、互联网广告价值解析
二、网络广告的发展是时代的选择
三、中国网络广告收入增长步入快车道
四、中国网络广告市场发展特点
五、网络广告是门户网站主要收入来源
六、网络广告市场发展趋于理性
第二节 2015-2018年中国网络广告市场价格及盈利分析
一、中国网络广告价格偏低

二、网络广告的各种计价方式浅析
三、中国网络媒体广告定价方式当优化发展
四、互联网广告盈利模式需创新
五、“看广告利润分成”赢利模式分析
第三节 2015-2018年中国网络广告的精确营销分析
一、精准营销对网站的广告价值的影响
二、互联网精准营销时代来临
三、精准营销的核心因素分析
四、精准广告重新定义营销算术
五、精确投放是广告业的发展方向
六、定向广告市场总价值预测
第四节 2015-2018年中国互联网广告市场存在问题
一、互联网广告期待结束”霸王时代”
二、数字媒体营销出现长尾效应
三、中国网络广告业点击欺诈状况及案例分析
四、网络广告年增长率差偏小
五、网络广告市场专业评测发展不充分
第五节 2015-2018年中国互联网广告市场发展策略分析
一、网络广告迅猛增长在于内涵的拓展
二、国内网络广告的几个发展方向分析
三、网络广告形式需创新
四、中国网络广告行业需要技术支撑
第三章 2015-2018年中国视频广告产业运行环境分析
第一节 2015-2018年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、中国汇率调整（人民币升值）
八、对外贸易&进出口
第二节 2015-2018年中国视频广告产业政策环境分析
一、中华人民共和国广告法
二、互联网信息服务管理办法

三、北京市网络广告管理暂行办法
四、浙江省网络广告登记管理暂行办法
第三节 2015-2018年中国视频广告产业社会环境分析
一、经济环境分析
二、人才环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、法律环境
六、中国城镇化率
七、居民的各种消费观念和习惯
第四章 2015-2018年中国视频广告产业运行动态分析
第一节 2015-2018年中国视频广告产业发展概述
一、视频广告产业特点分析
二、视频业广告模式分析
三、中国互联网广告中视频广告最热
第二节 2015-2018年中国富媒体产业发展分析
一、富媒体广告的历史及发展形式
二、富媒体广告的产业价值分析
三、中国富媒体广告营收状况
四、富媒体面临发展机遇
第三节 2015-2018年中国视频广告问题对策分析
一、网络视频广告发展阻碍因素分析
二、在线视频广告技术尚不成熟
三、网络视频广告大发展尚需时日
四、视频广告媒体化才有生机
五、视频网站遭遇盈利难题
六、视频广告盈利思路分析
第五章 2015-2018年中国视频广告产业运行态势分析
第一节 2015-2018年中国视频广告产业市场概述
一、网络视频广告的发展应用
二、网络视频广告机会的新拐点
三、中国门户网站迈入视频时代
四、网络视频广告发展意义深远
五、最常见网络视频广告形式
六、网络视频将是网络广告增长最快领域

七、2015-2018年美国在线视频广告增长
八、cc视频大幅提升传媒业视频广告收入
第二节 2015-2018年中国视频广告市场进入者分析
一、国内主要视频网站及其优势
二、视频网站展开激烈广告竞争
三、土豆网获风投欲搭建在线视频广告平台
四、Google图谋视频市场打造视频广告模式
第二部分 视频广告行业竞争格局
第六章 2015-2018年中国视频广告产业市场竞争格局分析
第一节 互联网广告与传统媒体广告的竞争
一、网络广告与传统广告的对比优势
二、网络广告抢食传统广告市场
三、网络广告商之间加速洗牌
四、互联网广告市场有望超越报纸广告
五、互联网广告市场份额超过户外广告
第二节 2015-2018年中国视频广告市场竞争现状分析
一、小区楼宇视频广告市场竞争升级
二、2015-2018年网络视频有望跻身主流媒广告真正发力
三、网络广告市场进入竞争“战国时代”
四、IT巨头在网络广告市场“攻城掠地”
第三节 2015-2018年中国视频广告提升竞争力策略分析
第七章 2015-2018年中国视频广告公司分析
第一节 好耶
一、公司简介
二、好耶企业优势分析
三、好耶业务经营及分布
四、好耶的智易营销连锁营销模式
五、好耶AdForward广告管理系统
六、分众传媒收购好耶
第二节 北京华扬联众广告公司
一、公司简介
二、WPP集团收购华扬联众
三、华扬联众与分众的竞争分析
第三节 麒润
一、公司简介

二、麒润优势及发展状况
三、麒润科技的“一网天下”网络广告业务系统支持平台
第四节 中视金桥国际传播集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第三节 中视传媒股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第八章 2015-2018年国内外互联网产业运行分析
第一节 2015-2018年世界互联网产业运行分析
一、世界互联网发展史
二、互联网发展体系架构解析
三、互联网使用率全球范围概况
第二节 2015-2018年世界各地区互联网产业状况
一、美国的互联网创新发展趋势分析
二、欧洲部分国家互联网的发展状况
三、韩国互联网产业及政策透析
四、日本移动互联网发展状况
第三节 2015-2018年中国互联网产业运行分析
一、互联网快速融入渗透中国经济社会
二、中国国互联网产业发展特点
三、中国式创新催生互联网产业新格局
四、中国互联网行业走上盈利道路
第四节 2015-2018年中国互联网产业问题对策分析
一、制约中国互联网业发展的几大因素
二、中国互联网发展过程中存在的问题及对策
三、无线互联网监管问题解析
第五节 未来中国互联网产业发展前景趋势分析
第九章 2015-2018年中国媒体广告行业运行新形势透析
第一节 2015-2018年中国广告市场运行综述
一、2015-2018年内地广告市场规模分析

二、中国广告市场的投放额
三、2015-2018年广告行业人才供求情况
四、2015-2018年广告市场面临的挑战
第二节 2015-2018年中国广告市场分析
一、总体情况
二、分省市广告花费
三、广电总局加强电视购物短片广告和居家购物节
第三节 2015-2018年中国广告市场规范情况分析
一、中国查处广告违法案件情况
二、广告业存在的主要问题探讨
三、中国广告行业新的自律规则
四、广告行业结盟维护创意版权
第三部分 视频广告行业前景预测与投资分析
第十章 2019-2025年中国视频广告发展前景预测分析
第一节 2019-2025年中国互联网广告发展趋势分析
一、中国网络广告业发展趋势分析
二、2015-2018年中国网络广告市场分析
三、2019-2025年中国网络广告市场预测
第二节 2019-2025年中国视频广告业前景预测分析
一、视频广告前景展望分析
二、视频广告市场规模预测分析
第三节 2019-2025年中国视频广告业盈利预测分析
第十一章 2019-2025年中国视频广告投资机会与风险分析
第一节 2019-2025年中国视频广告投资机会分析
一、中国互联网拥有巨大的资本机遇
二、网络广告公司资本运作频繁凸显行业价值
第二节 2019-2025年中国视频广告投资风险分析
一、流量之争引发网络广告市场风险思考
二、网络广告市场风险分析
第三节 2019-2025年中国互联网广告投资建议
图表目录：
图表 网络视频广告与中国网络视频行业发展曲线图
图表 2015-2018年网络广告市场规模增长率
图表 2015-2018年网络广告年增长率差
图表 2015-2018年国内生产总值及其增长率

图表 2015-2018年建筑业增加值及其增长率
图表 2015-2018年批发零售业增加值及其增长率
图表 2015-2018年消费价格指数
图表 2015-2018年工业生产者出厂价格指数
图表 2015-2018年城乡恩格尔系数对比
图表 2015-2018年工业增加值及其增长率
图表 2015-2018年固定资产投资价格指数（当季值）
图表 2015-2018年固定资产投资完成额及其增长率
图表 2015-2018年货币汇率（年平均价）
图表 2015-2018年人民币汇率（年平均价）
图表 2015-2018年货物进出口总额
图表 2018年货物进出口总额及其增长速度
图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表 2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表 2018年非金融领域外商直接投资及其增长速度
图表 2015-2018年中国富媒体广告收入情况
图表 2019-2025年中国富媒体广告收入预测
图表 进行网络视频广告流程
图表 2015-2018年美国在线视频广告市场增长情况
图表 网络广告与传统媒体比较的优势
图表 2015-2018年传统广告与网络广告收入规模
图表 2015-2018年报纸广告与网络广告收入规模
图表 2015-2018年户外广告与网络广告收入规模
图表 2018年中国网络视频市场实力矩阵
图表 2018年中国互联网广告运营商市场收入份额
图表 2015-2018年中国网络视频主要厂商综合收入市场份额
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201906/747059.html