

2017-2022年中国汽车维修工具市场专项调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车维修工具市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/497063.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“三分修理，七分保养”已经是现代汽车维修行业主要维修理念，也是维修企业业务类型区别。随着汽车技术的发展，汽车的整体质量有了质的飞跃，维修企业的业务主要以保养、小修为主。即使涉及到诊断维修，也多以总成更换为主。因此，汽车维护及小修工具的使用几率可以说是除通用工具之外最高的。因此，不少汽车维修工具制造商除了加大通用工具的研发力度外，对于汽车维修及小修所使用的机修工具的研发力度也逐渐加大，一些企业甚至针对不同的车系开发出专用的机修工具，能够有效提升维修企业的工作效率。

对于汽车维修企业来说，市场上的维修工具品牌众多，选择起来有些犹豫，尤其是对于使用率较高的通用工具。低端品牌胜在价格低廉，高端品牌的质量更好。但是，随着高端品牌的服务在不断完善，而且也有一定的优惠政策，加上产品的使用寿命较长，维修企业在选择工具的理念已经由价格低廉的低端品牌向品质更高的高端品牌转变。

从2003年开始中国汽车市场迅猛发展,继而带动了汽车后市场的发展,汽保行业开始逐步走向高品质、规范化的发展方向,现在中国市场上大规模3S店、4S店的普及,这非常有助于汽保行业品质和技术服务的提升。目前中国汽保行业以故障修理为主,同国外当前以定期维护及预防故障为主还有一段距离。但我们相信在未来的3-5年内将会发展成为一个很成熟的汽车后市场产业。

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车维修工具市场专项调研及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了汽车维修工具行业市场发展环境、汽车维修工具整体运行态势等，接着分析了汽车维修工具行业市场运行的现状，然后介绍了汽车维修工具市场竞争格局。随后，报告对汽车维修工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车维修工具行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车维修工具产业有个系统的了解或者想投资汽车维修工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 整体行业发展概况

第一章 中国汽车维修工具整体行业发展概述 1

第一节 汽车维修工具整体行业发展情况 1

一、汽车维修设备发展现状 1

二、汽车维修设备发展历程 1

三、汽车维修设备分类 2

四、汽车维修整体行业发展情况 3

五、中国汽车维修企业分类	4
六、汽车维修设备整体行业发展趋势	4
第二节 2014-2016年中国汽车维修工具整体行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	7
四、进入壁垒 / 退出机制	7
五、风险性	8
六、整体行业周期	8
七、竞争激烈程度指标	8
八、当前整体行业发展所属周期阶段的判断	14
第三节 关联产业发展分析	15
一、汽车市场	15
二、汽车维修市场	22
三、汽车维修设备制造与服务整体行业	27
四、汽车保养整体行业	32
第二章 中国汽车维修工具整体行业的国际比较分析	40
第一节 中国汽车维修工具整体行业竞争力指标分析	40
一、中国汽车维修工具整体行业整体规模	40
二、中国汽车维修工具品牌	40
三、中国汽车维修工具整体行业资本结构	42
四、中国汽车维修工具整体行业市场结构	42
五、中国汽车维修工具整体行业分销渠道	43
第二节 中国汽车维修工具整体行业政策环境国际比较分析	44
一、中国汽车维修工具整体行业状况	46
二、2014-2016年中国汽车维修整体行业经济环境分析	48
三、2014-2016年中国汽车维修整体行业政策环境分析	49
四、中国汽车维修整体行业技术环境分析	52
五、中国汽车维修整体行业社会环境分析	54
六、国外汽车维修整体行业环境分析	56
第三节 全球汽车维修工具整体行业市场需求分析	57
一、市场规模现状	57
二、需求结构分析	58
三、重点需求客户	58

四、市场前景展望 59

第四节 全球汽车维修工具整体行业市场供给分析 63

一、生产规模现状 63

二、产能规模分布 68

三、市场价格走势 68

四、重点厂商分布 68

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及整体行业供需分析 77

第一节 需求分析 77

一、汽车维修工具整体行业需求市场 77

二、汽车维修工具整体行业客户结构 78

三、汽车维修工具整体行业需求的地区差异 79

第二节 供给分析 79

一、汽车后市场供给商简介 79

二、供给现状分析 83

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 85

一、汽车维修工具整体行业的需求预测 85

二、汽车维修工具整体行业的供应预测 88

三、供求平衡分析 97

四、供求平衡预测 97

第四节 市场价格走势分析 97

第四章 汽车维修工具产业链的分析 99

第一节 整体行业集中度 99

第二节 主要环节的增值空间 99

第三节 整体行业进入壁垒和驱动因素 99

第四节 上下游整体行业影响及趋势分析 100

一、2014-2016年镍、铁等金属及合金生产状况 100

二、中国汽车后市场 103

三、中国汽车养护整体行业 111

第五节 产业链上相关产业发展 128

一、中国润滑油市场 128

二、汽车轮胎产业 166

三、汽车蓄电池产业 237

四、五金整体行业 284

第五章 区域市场情况研究 288

第一节 长三角区域市场情况分析 288

第二节 珠三角区域市场情况分析 289

第三节 环渤海区域市场情况分析 289

第四节 中国汽车维修市场区域分析 290

第六章 2017-2022年需求预测分析 291

第一节 汽车维修工具整体行业领域2017-2022年需求量预测 291

第二节 2017-2022年汽车维修工具整体行业领域需求产品服务功能预测 300

第三节 2017-2022年汽车维修工具整体行业领域需求产品服务市场格局预测 301

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 汽车维修工具市场监测分析 303

第一节 整体行业竞争结构分析 303

一、现有企业间竞争 303

二、潜在进入者分析 306

三、供应商的议价能力 307

四、购买者的议价能力 307

五、替代品的替代能力 307

六、整体行业内竞争者现在的竞争能力 308

第二节 整体行业集中度分析 308

第三节 整体行业国际竞争力比较 310

一、生产要素 310

二、需求条件 310

三、支援与相关产业 311

四、企业战略、结构与竞争状态 311

五、政府的作用 312

第四节 汽车维修工具整体行业竞争格局分析 313

一、2014-2016年汽车维修工具整体行业竞争分析 313

二、2014-2016年国内外汽车维修工具竞争分析 313

三、2014-2016年中国汽车维修工具市场竞争分析 313

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 314

第一节 整体行业企业排名分析 314

一、汽车维修设备企业市场比例 314

二、汽车轮胎企业排名 314

三、全国各省市汽车维修设备公司及维修设备制造厂分布 316

四、全国各省市维修厂分布情况 330

第二节 产业结构分析 337

一、市场细分分析 337

二、领先企业的结构分析所有制结构 338

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 338

一、产业价值链的构成 338

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 341

第九章 十大领先企业分析 343

第一节 深圳市元征科技股份有限公司 343

一、主营业务及经营状况 343

二、主要市场定位 344

三、主要优势与主要劣势 344

四、市场拓展战略与手段分析 345

第二节 北京金奔腾汽车科技有限公司 345

第三节 深圳市万力开科技有限公司 346

第四节 成都鑫昌隆公司 347

第五节 广州欧力汽车维修设备有限公司 348

第六节 泰鑫汽车维修焊接设备有限公司 350

第七节 广州市集顺机电设备有限公司 350

第八节 上海豪平汽车检修设备有限公司 351

第九节 江苏.雷达汽车维修检测设备有限公司 352

第十节 广州颐车汽车设备有限公司 352

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2014-2016年中国汽车维修工具整体行业整体运行指标分析 353

第一节 中国汽车维修工具整体行业整体规模分析 353

第二节 中国汽车维修工具整体行业产销分析 359

一、整体行业产成品情况整体分析 359

二、整体行业产品销售收入整体分析 360

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 363

第一节 市场整合成长趋势 363

第二节 企业区域市场拓展的趋势 364

第三节 科研开发趋势及替代技术进展 365

第四节 中国汽车维修工具整体行业SWOT分析 367

第十二章 2017-2022年汽车维修工具整体行业投资价值评估分析 370 (ZY GXH)

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 370

第二节 产业发展的空白点分析 372

第三节 投资回报率比较高的投资方向 373

第四节 新进入者应注意的障碍因素 374

一、成本因素 374

二、技术因素 374

三、企业规模 375

第五节 营销分析与营销模式推荐 375 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2014-2016年汽车月度销售变动趋势 16

图表：2013-2016年1.6升及以下乘用车月度销售情况 17

图表：2013-2016年乘用车自主品牌市场份额变化趋势 18

图表：2013-2016年近几年汽车月度出口量情况 19

图表：汽车后市场销售额和利润分布图 28

图表：2013-2016年近几年中国器销售规模 29

图表：2013-2016年近几年中国举升机市场销售规模 30

图表：2014-2016年四轮定位仪市场分布 31

图表：2013-2016年近几年中国四轮定位仪的产销情况 32

图表：欧美汽车维修业划分 44

图表：2013-2016年乘车购置税税率 50

图表：2013-2016年中国乘用车销量 51

图表：我国汽车维修整体行业人员技术落后原因 52

图表：2014-2016年全国镍产量 100

图表：2014-2016年内蒙古镍产量 100

图表：2014-2016年吉林镍产量 100

图表：2014-2016年浙江镍产量 100

图表：2014-2016年江西镍产量 100

- 图表：2014-2016年河南镍产量 100
- 图表：2014-2016年广西镍产量 100
- 图表：2014-2016年重庆镍产量 101
- 图表：2014-2016年四川镍产量 101
- 图表：2014-2016年云南镍产量 101
- 图表：2014-2016年陕西镍产量 101
- 图表：2014-2016年甘肃镍产量 101
- 图表：2014-2016年新疆镍产量 101
- 图表：2014-2016年全国镍产量 101
- 图表：2014-2016年吉林镍产量 101
- 图表：2014-2016年江苏镍产量 102
- 图表：2014-2016年浙江镍产量 102
- 图表：2014-2016年江西镍产量 102
- 图表：2014-2016年河南镍产量 102
- 图表：2014-2016年湖南镍产量 102
- 图表：2014-2016年广西镍产量 102
- 图表：2014-2016年重庆镍产量 102
- 图表：2014-2016年四川镍产量 102
- 图表：2014-2016年云南镍产量 103
- 图表：2014-2016年贵州镍产量 103
- 图表：2014-2016年甘肃镍产量 103
- 图表：2014-2016年新疆镍产量 103
- 图表：汽车价位分布 104
- 图表：汽车保险支出费用 105
- 图表：汽车美容方面支出费用 105
- 图表：维修保养年支出费用 106
- 图表：汽车护理市场终端 115
- 图表：国外汽车配件销售所占比重 117
- 图表：国内汽车配件销售所占比重 118
- 图表：2014 - 2015年中国汽车美容市场规模及增长率预测 126
- 图表：消费者汽车美容装饰意向分析 126
- 图表：消费者对汽车美容项目消费偏好分析 127
- 图表：消费者每月汽车美容护理支持调查分析 127
- 图表：2017-2022年成品润滑油预测需求量 130
- 图表：润滑油消费量人均下降率 130

- 图表：2013-2016年近几年中国润滑油进口数量图 132
- 图表：2013-2016年近几年中国润滑油进口金额图 133
- 图表：2012-2016年中国润滑油进口数量图 133
- 图表：2012-2016年中国润滑油进口金额图 134
- 图表：2013-2016年近几年中国润滑油进口量值图 134
- 图表：2014-2016年中国润滑油出口量值图 135
- 图表：2014-2016年中国润滑油出口量值图 136
- 图表：2014-2016年中国润滑油出口量值图 136
- 图表：2012-2016年中国润滑油出口量值图 137
- 图表：2013-2016年近几年中国润滑油出口量值图 137
- 图表：2014-2016年中国润滑油主要进口省市产品量值图 138
- 图表：2014-2016年中国润滑油主要进口省市产品量值图 138
- 图表：2014-2016年中国润滑油主要进口省市产品量值图 139
- 图表：2012-2016年中国润滑油主要进口省市产品量值图 139
- 图表：2014-2016年中国润滑油主要出口省市产品量值图 140
- 图表：2014-2016年中国润滑油主要出口省市产品量值图 141
- 图表：2014-2016年中国润滑油主要出口省市产品量值图 141
- 图表：2012-2016年中国润滑油主要出口省市产品量值图 142
- 图表：2014-2016年中国润滑油主要进口国家产品量值图 142
- 图表：2016年中国润滑油主要进口国家产品量值图 143
- 图表：2014-2016年中国润滑油主要进口国家产品量值图 143
- 图表：2012-2016年中国润滑油主要进口国家产品量值图 143
- 图表：2014-2016年中国润滑油主要出口国家产品量值图 144
- 图表：2014-2016年中国润滑油主要出口国家产品量值图 144
- 图表：2014-2016年中国润滑油主要出口国家产品量值图 145
- 图表：2012-2016年中国润滑油主要出口国家产品量值图 145
- 图表：2014-2016年我国润滑油产量变化趋势图 146
- 图表：2014-2016年中国润滑油分省市产量 146
- 图表：2014-2016年中国润滑油分省市产量 147
- 图表：2014-2016年中国润滑油分省市产量 147
- 图表：2013-2016年近几年我国润滑油产量分析 148
- 图表：2012-2016年中国润滑油分省市产量 149
- 图表：2012-2016年中国润滑油大省产量对比图 149
- 图表：各省市润滑油企业数量对比图 150
- 图表：中国润滑油大省企业数量对比图 150

- 图表：润滑油企业地区分布图 151
- 图表：中国润滑油市场上的主要品牌和竞争公司 152
- 图表：润滑油供应商地区分布图 165
- 图表：润滑油采购商地区分布图 166
- 图表：翻新胎成品胎面胶物理机械性能要求 169
- 图表：2014-2016年世界翻新轮胎年产量比重 172
- 图表：各国翻新轮胎与新轮胎使用比例 173
- 图表：2014-2016年美国载重翻新轮胎品牌份额 174
- 图表：2014-2016年美国载重轮胎/载重翻新轮胎平均售价 175
- 图表：欧盟三国载重轮胎替换新胎与翻新轮胎的使用比 176
- 图表：欧盟各国翻胎年产量 177
- 图表：2014-2016年欧盟废旧轮胎和翻胎量对比 177
- 图表：2013-2016年近几年全球轮胎10强企业收入分析 179
- 图表：全球轮胎企业75强中各国所占席位 180
- 图表：普利司通、米其林和固特异合计销售额占全球总销售额比例 181
- 图表：前10强轮胎企业合计销售额占全球总销售额比例 181
- 图表：2014-2016年轮胎企业营业收入前三排名图 182
- 图表：2015全球轮胎10强企业运营利润率 183
- 图表：2014-2016年全球轮胎10强企业运营利润率 183
- 图表：轮胎年报废量及占比 187
- 图表：汽车外胎重量对照表 189
- 图表：2012-2016年全国各省市轮胎翻新加工业产值 191
- 图表：各省市翻新轮胎企业数量分布图 192
- 图表：中国各省翻新轮胎企业数量及占比 192
- 图表：2012-2016年全国翻新轮胎现价工业总值对比表 193
- 图表：全国翻新轮胎现价总值及其增长率对比 193
- 图表：2013-2016年全国各省市轮胎翻新现价工业总产值 194
- 图表：2013-2016年全国各省市轮胎翻新现价工业总产值增长率趋势 194
- 图表：2013-2016年全国各省市轮胎翻新现价销售总产值 195
- 图表：2013-2016年全国各省市轮胎翻新现价销售增长率趋势图 195
- 图表：2013-2016年全国各省市轮胎翻新产销率 196
- 图表：2013-2016年全国各省市轮胎翻新产销率趋势图 196
- 图表：山东省翻新轮胎现价总值及其增长率对比 197
- 图表：四川省翻新轮胎现价总值及其增长率对比 198
- 图表：江苏省翻新轮胎现价总值及其增长率对比 198

- 图表：不同规格的轮胎翻新价、商品胎价以及翻新成本比较 200
- 图表：2014-2016年翻新轮胎企业销售收入排行 201
- 图表：2014-2016年翻新轮胎企业销售收入同期增长率 202
- 图表：2014-2016年各类翻新轮胎制品进出口统计表 203
- 图表：2014-2016年各类翻新轮胎制品进出口统计表 203
- 图表：2014-2016年各类翻新轮胎制品进出口统计表 204
- 图表：2014-2016年中国轮胎翻新新产能表 205
- 图表：2014-2016年中国再生胶整体行业产能表 205
- 图表：轮胎翻新分销渠道 218
- 图表：2013-2016年近几年中国合成橡胶产量和同比增长率 224
- 图表：2013-2016年近几年中国新胎产量和同比增长率 224
- 图表：2014-2016年中国轮胎翻新业利润总额 226
- 图表：2017-2022年年预测中国汽车外胎报废量 227
- 图表：2017-2022年预测中国汽车外胎报废量和趋势 227
- 图表：2017-2022年预测中国汽车外胎报废占比和趋势 228
- 图表：2017-2022年年中国轮胎翻新整体行业发展趋势预测图 229
- 图表：2017-2022年全球废旧轮胎寄存对比趋势图 229
- 图表：中国废旧轮胎处理方法分解图 231
- 图表：轮胎翻新营销模式发展分解图 235
- 图表：2014-2016年度汽车月度销售变动趋势 241
- 图表：2013-2016年近几年上半年中国部分省市蓄电池产量分析 241
- 图表：2012-2016年中国铅酸蓄电池产量数据统计表 242
- 图表：2012-2016年中国铅酸蓄电池分省市产量数据统计图 243
- 图表：2014-2016年天津市铅酸蓄电池产量 244
- 图表：2014-2016年河北省铅酸蓄电池产量 244
- 图表：2014-2016年山西省铅酸蓄电池产量 245
- 图表：2014-2016年内蒙古铅酸蓄电池产量 245
- 图表：2014-2016年辽宁省铅酸蓄电池产量 246
- 图表：2014-2016年吉林省铅酸蓄电池产量 246
- 图表：2014-2016年黑龙江省铅酸蓄电池产量 247
- 图表：2014-2016年上海市铅酸蓄电池产量 247
- 图表：2014-2016年江苏省铅酸蓄电池产量 248
- 图表：2014-2016年浙江省铅酸蓄电池产量 248
- 图表：2014-2016年安徽省铅酸蓄电池产量 249
- 图表：2014-2016年福建省铅酸蓄电池产量 249

- 图表：2014-2016年江西省铅酸蓄电池产量 250
- 图表：2014-2016年山东省铅酸蓄电池产量 250
- 图表：2014-2016年河南省铅酸蓄电池产量 251
- 图表：2014-2016年湖北省铅酸蓄电池产量 251
- 图表：2014-2016年湖南省铅酸蓄电池产量 252
- 图表：2014-2016年广东省铅酸蓄电池产量 252
- 图表：2014-2016年广西省铅酸蓄电池产量 253
- 图表：2014-2016年重庆市铅酸蓄电池产量 253
- 图表：2014-2016年四川省铅酸蓄电池产量 254
- 图表：2014-2016年贵州省铅酸蓄电池产量 254
- 图表：2014-2016年陕西省铅酸蓄电池产量 255
- 图表：2014-2016年宁夏铅酸蓄电池产量 255
- 图表：2014-2016年进口铅酸蓄电池数量地区分布图 256
- 图表：2014-2016年进口铅酸蓄电池金额地区分布图 257
- 图表：2014-2016年进口铅酸蓄电池数量地区分布图 258
- 图表：2014-2016年进口铅酸蓄电池金额地区分布图 258
- 图表：2014-2016年出口铅酸蓄电池数量统计 259
- 图表：2014-2016年出口铅酸蓄电池金额统计 259
- 图表：2014-2016年出口铅酸蓄电池数量统计 260
- 图表：2014-2016年出口铅酸蓄电池金额统计 260
- 图表：2014-2016年出口铅酸蓄电池数量地区分布图 261
- 图表：2014-2016年出口铅酸蓄电池金额地区分布图 262
- 图表：2014-2016年出口铅酸蓄电池数量地区分布图 263
- 图表：2014-2016年出口铅酸蓄电池金额地区分布图 263
- 图表：2014-2016年镍铁蓄电池进出口量值表 264
- 图表：2012-2016年镍铁蓄电池进出口量值表 265
- 图表：2014-2016年镍铁蓄电池进出口数量图 266
- 图表：2014-2016年镍铁蓄电池进出口金额图 267
- 图表：2012-2016年镍铁蓄电池进出口数量图 268
- 图表：2012-2016年镍铁蓄电池进出口金额图 268
- 图表：2014-2016年镍镉蓄电池进出口量值表 269
- 图表：2012-2016年镍镉蓄电池进出口量值表 269
- 图表：2014-2016年进出口镍镉蓄电池数量地区分布图 270
- 图表：2014-2016年进出口镍镉蓄电池金额地区分布图 271
- 图表：2012-2016年进出口镍镉蓄电池数量地区分布图 272

图表：2012-2016年进出口镍镉蓄电池金额地区分布图 273

图表：波特五力模型与基本战略关系 304

图表：中国汽车六大区域市场 309

图表：汽车维修设备企业市场比例 314

图表：汽车轮胎生产企业排名 314

图表：汽车轮胎市场畅销排名一 315

图表：汽车轮胎市场畅销排名二 315

图表：北京汽修公司旗下产品 355

图表：汽车维修企业经营模式分类 356

图表：主要汽车维修经营模式比较 356

图表：我国汽车维修整体行业未来发展对策 363

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/497063.html>