2017-2023年中国高速公路广告产业研究及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国高速公路广告产业研究及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201705/527078.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照2008年发布的《中长期铁路网规划》方案，到2015年，中国高铁运营总里程将超过2万公里，到2020年高铁总里程还会超过3万公里。如果以每公里广告收益19.23万来计算，则到2020年，整个高铁传媒广告将会为中国铁路总公司贡献58亿元左右，相应的，相关各方在高铁广告收益上可获得290亿元左右。

2015-2020年中国高铁广告收入预测（亿元）

智研咨询发布的《2017-2023年中国高速公路广告产业研究及未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了高速公路广告行业市场发展环境、高速公路广告整体运行态势等，接着分析了高速公路广告行业市场运行的现状，然后介绍了高速公路广告市场竞争格局。随后，报告对高速公路广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了高速公路广告行业发展趋势与投资预测。您若想对高速公路广告产业有个系统的了解或者想投资高速公路广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球高速公路广告行业发展分析
1.1 2013-2017年全球广告经营状况
1.1.1 全球商业广告行业规模增速放缓
1.1.2 移动广告带动全球广告支出增长
1.2 2017年世界广告业基本特点
1.2.1 行业呈现多寡头垄断的竞争格局
1.2.2 拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区
1.2.3 互联网成为增长最快的广告媒体
1.3 全球广告市场分析
2011-2015年世界广告支出总额：亿美元
1.3.1 全球广告市场格局分析
1.3.2 2017年戛纳广告节的开展情况
1.3.3 2017年全球广告支出情况分析
1.3.4 2017年全球互联网广告开支额
1.3.5 2013-2017年中国对全球广告市场的贡献
1.4 世界高速公路广告行业市场情况
1.4.1 2017年世界高速公路广告产业发展现状

1.4.2 2017年国际高速公路广告产业发展趋势
1.4.3 2017年各个国家高速公路广告特点
1.5 部分国家地区高速公路广告行业发展状况
1.5.1 2013-2017年美国高速公路广告行业发展分析
1.5.2 2013-2017年欧洲高速公路广告行业发展分析
1.5.3 2013-2017年日本高速公路广告行业发展分析

第二章 我国高速公路广告行业发展现状
2.1 中国高速公路广告行业发展概述
2.1.1 中国高速公路广告发展历程
2.1.2 中国高速公路广告的产品类别
2.1.3 中国的高速公路广告产业的整合分析
2.1.4 跨行业合作形势下高速公路广告的优势
2.2 我国高速公路广告行业发展状况
2.2.1 2017年我国高速公路广告发展过程中存在的问题
（1）违法广告泛滥
（2）相关法制法规的滞后
（3）广告内容违法
（4）高速公路广告行业集中度高
（5）高速公路广告策划达到较高的专业水准
（6）高速公路广告更加重视创意
2.2.2 高速公路广告如何面临挑战
（1）总体概述
（2）完善法律法规、维护执法的严肃性
（3）改变观念整合资源
（4）广告人才的整体素质有待提高
（5）广告公司服务水准偏低
2.3 中国高速公路广告行业供需分析
2.3.1 2017年中国高速公路广告市场供给总量分析
2.3.2 2017年中国高速公路广告市场供给结构分析
2.3.3 2017年中国高速公路广告市场需求总量分析
2.3.4 2017年中国高速公路广告市场需求结构分析
2.3.5 2017年中国高速公路广告市场供需平衡分析

第三章 中国高速公路广告受众及投放分析

3.1 高速公路广告的投放原因及特点
3.1.1 投放高速公路广告的原因
3.1.2 高速公路广告在广告媒体中的地位
3.1.3 高速公路广告接受度情况分析
3.1.4 制约高速公路广告发展的瓶颈
3.2 高速公路广告受众分析
3.2.1 受众接触高速公路广告的黄金时间
3.2.2 受众最感兴趣的广告形式
3.2.3 受众最感兴趣的广告内容
3.3 影响高速公路广告投放的要素分析
3.3.1 影响高速公路广告投放宏观因素分析
3.3.2 创意是吸引受众的最重要的要素
3.3.3 媒体组合能提高高速公路广告可信度
3.3.4 消费热点决定记忆程度

第四章 高速公路广告主要形式发展分析
4.1 民墙广告
4.1.1 民墙广告的介绍
4.1.2 民墙广告的优势
4.1.3 民墙广告的关注度
4.1.4 2013-2017年民墙广告发展分析
4.2 铁皮路牌广告
4.2.1 铁皮路牌广告的介绍
4.2.2 铁皮路牌广告的优势
4.2.3 铁皮路牌广告的关注度
4.2.4 2013-2017年铁皮路牌广告发展分析
4.3 电动动态路牌广告
4.3.1 电动动态路牌广告的介绍
4.3.2 电动动态路牌广告的优势
4.3.3 电动动态路牌广告的关注度
4.3.4 2013-2017年电动动态路牌广告发展分析
4.4 霓虹灯广告
4.4.1 霓虹灯广告的介绍
4.4.2 霓虹灯广告的优势
4.4.3 霓虹灯广告的关注度

4.4.4 2013-2017年霓虹灯广告发展分析
4.5 灯箱广告发展分析
4.5.1 灯箱广告的介绍
4.5.2 灯箱广告的优势
4.5.3 灯箱广告的关注度
4.5.4 2013-2017年灯箱广告发展分析

第五章 中国高速公路广告行业区域市场分析
5.1 2017年华北地区高速公路广告行业分析
5.1.1 2013-2017年行业发展现状分析
5.1.2 2013-2017年市场规模情况分析
5.1.3 2017-2023年市场需求情况分析
5.1.4 2017-2023年行业发展前景预测
5.1.5 2017-2023年行业投资风险预测
5.2 2017年东北地区高速公路广告行业分析
5.2.1 2013-2017年行业发展现状分析
5.2.2 2013-2017年市场规模情况分析
5.2.3 2017-2023年市场需求情况分析
5.2.4 2017-2023年行业发展前景预测
5.2.5 2017-2023年行业投资风险预测
5.3 2017年华东地区高速公路广告行业分析
5.3.1 2013-2017年行业发展现状分析
5.3.2 2013-2017年市场规模情况分析
5.3.3 2017-2023年市场需求情况分析
5.3.4 2017-2023年行业发展前景预测
5.3.5 2017-2023年行业投资风险预测
5.4 2017年华南地区高速公路广告行业分析
5.4.1 2013-2017年行业发展现状分析
5.4.2 2013-2017年市场规模情况分析
5.4.3 2017-2023年市场需求情况分析
5.4.4 2017-2023年行业发展前景预测
5.4.5 2017-2023年行业投资风险预测
5.5 2017年华中地区高速公路广告行业分析
5.5.1 2013-2017年行业发展现状分析
5.5.2 2013-2017年市场规模情况分析

5.5.3 2017-2023年市场需求情况分析
5.5.4 2017-2023年行业发展前景预测
5.5.5 2017-2023年行业投资风险预测
5.6 2017年西南地区高速公路广告行业分析
5.6.1 2013-2017年行业发展现状分析
5.6.2 2013-2017年市场规模情况分析
5.6.3 2017-2023年市场需求情况分析
5.6.4 2017-2023年行业发展前景预测
5.6.5 2017-2023年行业投资风险预测
5.7 2017年西北地区高速公路广告行业分析
5.7.1 2013-2017年行业发展现状分析
5.7.2 2013-2017年市场规模情况分析
5.7.3 2017-2023年市场需求情况分析
5.7.4 2017-2023年行业发展前景预测
5.7.5 2017-2023年行业投资风险预测

第六章 高速公路广告行业投资与发展前景分析
6.1 2017年高速公路广告行业投资情况分析
6.1.1 2017年总体投资结构
6.1.2 2017年投资规模情况
6.1.3 2017年投资增速情况
6.1.4 2017年分行业投资分析
6.1.5 2017年分地区投资分析
6.2 高速公路广告行业投资机会分析
6.2.1 高速公路广告投资项目分析
6.2.2 可以投资的高速公路广告模式
6.2.3 2017年高速公路广告投资机会
6.2.4 2017年高速公路广告细分行业投资机会
6.2.5 2017年高速公路广告投资新方向
6.3 高速公路广告行业发展前景分析
6.3.1 高速公路广告市场发展前景分析
6.3.2 我国高速公路广告市场蕴藏的商机
6.3.3 媒体竞合下高速公路广告市场的发展前景
6.3.4 2017-2023年高速公路广告市场面临的发展商机

第七章 高速公路广告行业竞争格局分析
7.1 高速公路广告行业集中度分析
7.1.1 高速公路广告市场集中度分析
7.1.2 高速公路广告企业集中度分析
7.1.3 高速公路广告区域集中度分析
7.2 高速公路广告行业主要企业竞争力分析
7.2.1 重点企业资产总计对比分析
7.2.2 重点企业从业人员对比分析
7.2.3 重点企业全年营业收入对比分析
7.2.4 重点企业利润总额对比分析
7.2.5 重点企业综合竞争力对比分析
7.3 高速公路广告行业竞争格局分析
7.3.1 2017年高速公路广告行业竞争分析
7.3.2 2017年中外高速公路广告产品竞争分析
7.3.3 2013-2017年国内外高速公路广告竞争分析
7.3.4 2013-2017年我国高速公路广告市场竞争分析
7.3.5 2013-2017年我国高速公路广告市场集中度分析
7.3.6 2017-2023年国内主要高速公路广告企业动向

第八章 2017-2023年中国高速公路广告行业发展形势分析
8.1 高速公路广告行业发展概况
8.1.1 高速公路广告行业发展特点分析
8.1.2 高速公路广告行业投资现状分析
8.1.3 高速公路广告行业总产值分析
8.1.4 高速公路广告行业技术发展分析
8.2 2013-2017年高速公路广告行业市场情况分析
8.2.1 高速公路广告行业市场发展分析
8.2.2 高速公路广告市场存在的问题
8.2.3 高速公路广告市场规模分析
8.3 2013-2017年高速公路广告供需状况分析
8.3.1 高速公路广告供给分析
8.3.2 高速公路广告需求分析
8.3.3 高速公路广告市场供需状况分析

第九章 中国高速公路广告行业整体运行指标分析

9.1 2017年中国高速公路广告行业总体规模分析
9.1.1 企业数量结构分析
9.1.2 行业生产规模分析
9.2 2017年中国高速公路广告行业产销分析
9.2.1 行业生产情况总体分析
9.2.2 行业销售收入总体分析
9.3 2017年年中国高速公路广告行业财务指标总体分析
9.3.1 行业盈利能力分析
9.3.2 行业偿债能力分析
9.3.3 行业营运能力分析
9.3.4 行业发展能力分析

第十章 高速公路广告行业赢利水平分析
10.1 成本分析
10.1.1 2013-2017年高速公路广告成本价格走势
10.1.2 2013-2017年高速公路广告行业人工成本分析
10.2 盈利水平分析
10.2.1 2013-2017年高速公路广告行业价格走势
10.2.2 2013-2017年高速公路广告行业营业收入情况
10.2.3 2013-2017年高速公路广告行业毛利率情况
10.2.4 2013-2017年高速公路广告行业赢利能力
10.2.5 2013-2017年高速公路广告行业赢利水平
10.2.6 2017-2023年高速公路广告行业赢利预测

第十一章 高速公路广告重点企业发展分析
11.1 分众传媒控股有限公司
11.1.1 企业概况
11.1.2 竞争优势分析
11.1.3 2013-2017年经营状况
11.1.4 2017-2023年发展战略
11.2 华视传媒集团有限公司
11.2.1 企业概况
11.2.2 竞争优势分析
11.2.3 2013-2017年经营状况
11.2.4 2017-2023年发展战略

11.3 永达户外传媒
11.3.1 企业概况
11.3.2 竞争优势分析
11.3.3 2013-2017年经营状况
11.3.4 2017-2023年发展战略
11.4 北京高速之鹰广告发展有限公司
11.4.1 企业概况
11.4.2 竞争优势分析
11.4.3 2013-2017年经营状况
11.4.4 2017-2023年发展战略
11.5 深圳市高速公路广告公司
11.5.1 企业概况
11.5.2 竞争优势分析
11.5.3 2013-2017年经营状况
11.5.4 2017-2023年发展战略
11.6 远方高速公路广告公司
11.6.1 企业概况
11.6.2 竞争优势分析
11.6.3 2013-2017年经营状况
11.6.4 2017-2023年发展战略
11.7 百灵时代广告有限公司
11.7.1 企业概况
11.7.2 竞争优势分析
11.7.3 2013-2017年经营状况
11.7.4 2017-2023年发展战略
11.8 巴士在线传媒有限公司
11.8.1 企业概况
11.8.2 竞争优势分析
11.8.3 2013-2017年经营状况
11.8.4 2017-2023年发展战略
11.9 航美传媒集团
11.9.1 企业概况
11.9.2 竞争优势分析
11.9.3 2013-2017年经营状况
11.9.4 2017-2023年发展战略

11.10 海南白马广告媒体投资有限公司
11.10.1 企业概况
11.10.2 竞争优势分析
11.10.3 2013-2017年经营状况
11.10.4 2017-2023年发展战略

第十二章 高速公路广告行业投资策略分析
12.1 行业发展特征
12.1.1 行业的周期性
12.1.2 行业的区域性
12.1.3 行业的上下游
12.1.4 行业经营模式
12.2 行业投资形势分析
12.2.1 行业发展格局
12.2.2 行业进入壁垒
12.2.3 行业SWOT分析
12.2.4 行业五力模型分析
12.3 高速公路广告行业投资效益分析
12.3.1 2017年高速公路广告行业投资状况分析
12.3.2 2017年高速公路广告行业投资效益分析
12.3.3 2017-2023年高速公路广告行业投资方向
12.3.4 2017-2023年高速公路广告行业投资建议
12.4 高速公路广告行业投资策略研究
12.4.1 2016年高速公路广告行业投资策略
12.4.2 2017年高速公路广告行业投资策略
12.4.3 2017-2023年高速公路广告行业投资策略
12.4.4 2017-2023年高速公路广告细分行业投资策略

第十三章 高速公路广告行业投资风险预警
13.1 影响高速公路广告行业发展的主要因素
13.1.1 2017年影响高速公路广告行业运行的有利因素
13.1.2 2017年影响高速公路广告行业运行的稳定因素
13.1.3 2017年影响高速公路广告行业运行的不利因素
13.1.4 2017年我国高速公路广告行业发展面临的挑战
13.1.5 2017年我国高速公路广告行业发展面临的机遇

13.2 高速公路广告行业投资风险预警
13.2.1 2017-2023年高速公路广告行业市场风险预测
13.2.2 2017-2023年高速公路广告行业政策风险预测
13.2.3 2017-2023年高速公路广告行业经营风险预测
13.2.4 2017-2023年高速公路广告行业技术风险预测
13.2.5 2017-2023年高速公路广告行业竞争风险预测
13.2.6 2017-2023年高速公路广告行业其他风险预测

第十四章 高速公路广告行业发展趋势分析
14.1 2017-2023年中国高速公路广告市场趋势分析
14.1.1 2013-2017年我国高速公路广告市场趋势总结
14.1.2 2017-2023年我国高速公路广告发展趋势分析
14.2 2017-2023年高速公路广告产品发展趋势分析
14.2.1 2017-2023年高速公路广告产品技术趋势分析
14.2.2 2017-2023年高速公路广告产品价格趋势分析
14.3 2017-2023年中国高速公路广告行业供需预测
14.3.1 2014-2016年中国高速公路广告供给预测
14.3.2 2017-2023年中国高速公路广告需求预测
14.3.3 2017-2023年中国高速公路广告价格预测
14.4 2017-2023年高速公路广告行业规划建议
14.4.1 高速公路广告行业“十三五”整体规划
14.4.2 2017-2023年高速公路广告行业规划建议

第十五章 企业管理策略建议（ZY LII）
15.1 市场策略分析
15.1.1 高速公路广告价格策略分析
15.1.2 高速公路广告渠道策略分析
15.2 销售策略分析
15.2.1 媒介选择策略分析
15.2.2 产品定位策略分析
15.2.3 企业宣传策略分析
15.3 提高高速公路广告企业竞争力的策略
15.3.1 提高中国高速公路广告企业核心竞争力的对策
15.3.2 高速公路广告企业提升竞争力的主要方向
15.3.3 影响高速公路广告企业核心竞争力的因素及提升途径

15.3.4 提高高速公路广告企业竞争力的策略
15.4 对我国高速公路广告品牌的战略思考
15.4.1 高速公路广告实施品牌战略的意义
15.4.2 高速公路广告企业品牌的现状分析
15.4.3 我国高速公路广告企业的品牌战略
15.4.4 高速公路广告品牌战略管理的策略（ZY LII）
图表目录:
图表：高速公路广告产业链分析
图表：高速公路广告行业生命周期
图表：2013-2017年中国高速公路广告行业市场规模
图表：2013-2017年全球高速公路广告产业市场规模
图表：2013-2017年高速公路广告重要数据指标比较
图表：2013-2017年中国高速公路广告行业销售情况分析
图表：2013-2017年中国高速公路广告行业利润情况分析
图表：2013-2017年中国高速公路广告行业资产情况分析
图表：2013-2017年中国高速公路广告竞争力分析
图表：2017-2023年中国高速公路广告市场前景预测
图表：2017-2023年中国高速公路广告市场价格走势预测
图表：2017-2023年中国高速公路广告发展前景预测
图表：2017年全球四大高速公路广告集团市场份额
图表：全球主流媒体高速公路广告支出预测（报纸、杂志、电视、广播、电影、户外、互联网）
图表：2013-2017年间全球10大高速公路广告支出国的市场份额增长速度
图表：2017年美国各类高速公路广告收入比例
图表：中国历年主要行业高速公路广告支出
图表：2016年全球高速公路广告公司收入排名
图表：2013-2017年美国高速公路广告市场规模增长趋势图
图表：2013-2017年美国高速公路广告市场规模及预测
图表：2013-2017年日本主要媒体高速公路广告市场规模
图表：2013-2017年日本主要媒体高速公路广告市场规模变动情况
图表：2013-2017年日本高速公路广告市场规模及预测
图表：户外媒体高速公路广告投放前五行业
图表：高速公路广告传播效果分析
图表：人们对高速公路广告的总体看法
图表：高速公路广告管理中存在的问题比重分析

图表：2013-2017年央视高速公路广告收入增长情况
图表：2017年高速公路广告花费TOP10品牌
图表：北京各种高速公路广告形式营业额比重
图表：2013-2017年广东省高速公路广告公司高速公路广告营业额情况
图表：2013-2017年全球各地区高速公路广告经营额
图表：2013-2017年全球高速公路广告市场规模及增速
图表：2016年中国高速公路广告媒体结构
图表：中国本土高速公路广告公司的SWOT分析
图表：2013-2017年各类型被访媒体实际高速公路广告收入增幅变化情况
图表：主要高速公路广告关注度结构对比分析
图表：2016年中国楼宇/户外液晶高速公路广告市场终端数量市场细分份额
图表：中国户外电视高速公路广告经营者宣传策略列表
图表：2001-2017年中国IT产品行业高速公路广告投放对比
图表：2013-2017年中国IT产品行业高速公路广告主投放前十家
图表：2013-2017年中国交通行业高速公路广告投放对比
图表：2013-2017年中国交通行业高速公路广告主投放前十家
图表：2013-2017年中国网络服务行业高速公路广告投放对比
图表：2013-2017年中国通讯服务行业高速公路广告投放对比
图表：2013-2017年中国通讯服务行业高速公路广告主投放前十家
图表：2013-2017年中国消费电子行业高速公路广告投放对比
图表：2013-2017年中国消费电子行业高速公路广告主投放前十家
图表：2013-2017年中国食品行业高速公路广告投放对比饮料
图表：2013-2017年中国食品饮料行业高速公路广告主投放前十家
图表：2013-2017年中国化妆浴用品行业高速公路广告投放对比
图表：2013-2017年中国化妆浴用品行业高速公路广告主投放前十家
图表：2013-2017年中国服饰行业高速公路广告投放对比
图表：2013-2017年中国服饰行业高速公路广告主投放前十家
图表：2013-2017年中国金融服务行业高速公路广告投放对比
图表：2013-2017年中国金融服务行业高速公路广告主投放前十家
图表：2013-2017年中国医疗服务行业高速公路广告投放对比
图表：2013-2017年中国医疗服务行业高速公路广告主投放前十家
图表：2017中国高速公路广告市场营收规模及增长率统计
图表：2003-2017年中国高速公路广告市场规模及增长率
图表：2013-2017年中国高速公路广告市场增长率情况
图表：部分户外传媒公司融资一览表

图表：中国高速公路广告业演变的三个阶段的主要特征
图表：中国高速公路广告业结构关系
图表：中国高速公路广告业活动过程
图表：高速公路广告在品牌传播中对消费者的影响作用
图表：2017年美国高速公路广告主及高速公路广告代理投放网络高速公路广告的主要原因
图表：2017年主要行业人才需求占总需求比例图
图表：2017年中国大陆主要报刊高速公路广告经营额及增长
图表：2017年各类高速公路广告经营额同比增长率
图表：2017年重点行业高速公路广告活跃度
图表：2013-2017年中国地铁移动电视市场规模
图表：受众接触广播与电视的时间习惯比较
图表：中国广播媒体的现状
图表：2017年各月TOP100高速公路广告主市场价值估算
图表：2017年各月TOP100网络媒体市场价值估算
图表：2017年TOP10高速公路广告行业类型
图表：2017年高速公路广告价值估算TOP10高速公路广告主推广项目数和创意数
图表：2017年中国品牌高速公路广告投放费用及增长率
图表：2017年中国高速公路广告主要厂商市场份额
图表：2013-2017年房地产行业高速公路广告投放情况
图表：2013-2017年汽车行业高速公路广告投放情况
图表：2013-2017年韩国移动高速公路广告的发展
图表：2017年我国高速公路广告不同类型收入比例
图表：2016年和2017年全球高速公路广告收入构成比较
图表：2017年全球高速公路广告收入发展预测
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201705/527078.html