

# 2020-2026年中国酱油产业发展态势及未来前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国酱油产业发展态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/807080.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酱油是中国传统的调味品。用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。

酱油是由酱演变而来，早在三千多年前，中国周朝就有制做酱的记载了。而中国古代劳动人民发明酱油之酿造纯粹是偶然地发现。中国古代皇帝御用的调味品，最早的酱油是由鲜肉腌制而成，与现今的鱼露制造过程相近，因为风味绝佳渐渐流传到民间，后来发现大豆制成风味相似且便宜，才广为流传食用。而早期随着佛教僧侣之传播，遍及世界各地，如日本、韩国、东南亚一带。中国酱油之制造，早期是一种家事艺术与秘密，其酿造多由某个师傅把持，其技术往往是由子孙代代相传或由一派的师傅传授下去，形成某一方式之酿造法。

商超渠道的货架资源可以通过费用投放来抢夺，虽然成本较高但新品牌进入商超渠道相对容易。初期商超渠道的铺货可以给新品牌带来销量的显著提升，但终端铺货率成熟后市场份额的提升有限。2014年海天家庭渠道的市占率为8.7%，2018年家庭渠道市占率达到10.10%；中炬高新2014年家庭渠道市占率为5.77%，2018年家庭渠道市占率为6.48%。目前海天和中炬高新仍在加强对三四线城市的市场布局和渗透，在餐饮及商超渠道层面均有市占率进一步提升的空间，头部企业市占率将持续集中。

2012-2018年调味品行业规模以上企业数量

数据来源：公开资料整理

2018年中国调味品行业企业市场份额占比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国酱油产业发展态势及未来前景分析报告》共十五章。首先介绍了酱油行业市场发展环境、酱油整体运行态势等，接着分析了酱油行业市场运行的现状，然后介绍了酱油市场竞争格局。随后，报告对酱油做了重点企业经营状况分析，最后分析了酱油行业发展趋势与投资预测。您若想对酱油产业有个系统的了解或者想投资酱油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酱油产业相关概述

第一节 调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

### 三、调味品的市场特征

### 四、几种主要调味品的特性

#### 第二节 酱油阐述

##### 一、酱油加工原料

##### 二、酱油营养功效

##### 三、酱油生产工艺

#### 第三节 酱油的种类

##### 一、酿造酱油

##### 二、配制酱油

##### 三、生抽

##### 四、老抽

#### 第四节 酱油食疗价值

### 第二章 2015-2019年全球酱油行业发展状况分析

#### 第一节 2015-2019年全球酱油发展现状

##### 一、全球酱油市场消费形势

##### 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨

##### 三、全球酱油品牌市场动态分析

#### 第二节 2015-2019年全球酱油所属行业市场运行分析

##### 一、世界酱油出产量之最

##### 二、全球酱油包装分析

##### 三、全球酱油所属行业进出口分析

#### 第三节 2020-2026年全球酱油行业发展趋势分析

### 第三章 全球主要地区酱油行业运行情况分析

#### 第一节 日本酱油市场分析

##### 一、日本酱油的种类

##### 二、日本酱油生产工艺特点

##### 三、日本酱油生产企业

##### 四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析

#### 第二节 美国酱油市场分析

##### 一、美国酱油市场概况

##### 二、美国酱油市场规模及预测

###### 1、美国酱油市场规模

###### 2、美国酱油市场规模预测

#### 第三节 中国台湾地区酱油市场分析

##### 一、台湾酱油市场概况

## 二、台湾酱油标准

## 三、台湾酱油品质

## 四、台湾黑豆酱油分析

## 五、台湾酱油市场规模及预测

### 1、台湾酱油市场规模

### 2、台湾酱油市场规模预测

## 第四章 中国酱油行业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济主要问题

#### 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 2015-2019年中国酱油行业政策环境分析

#### 一、调味品行业新标准

#### 二、食醋卫生标准

#### 三、酱油标准

#### 四、《调味品经销商经营管理规范》

### 第三节 2015-2019年中国酱油行业发展社会环境分析

## 第五章 2015-2019年中国调味品产业整体运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国调味品行业发展总况

#### 一、我国调味品产业发展成果

#### 二、国内中小调味品企业须加强品牌建设

#### 三、国内调味品行业重点企业分析

#### 四、调味品生产模式的改造分析

### 第二节 2015-2019年中国调味品市场综述

#### 一、我国调味品市场发展特点

##### 1、单一调味品产销量呈下降趋势

##### 2、调味品行业保持较快增长

##### 3、产品向高品质、天然、营养方向发展

##### 4、行业品牌集中度正在逐步形成

##### 5、食品加工配料市场扩大

##### 6、市场营销渠道多样化

#### 二、国内调味品市场进入调整阶段

#### 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

#### 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

### 第三节 2015-2019年中国调味品包装分析

## 一、调味品包装发展概况

### 二、包装成为调味品行业发展动力

### 三、调味品包装运用中存在的问题

### 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

## 第四节 2015-2019年中国调味品业存在的问题及对策

### 一、“黑调料”充斥低端市场

### 二、高成本低效益

### 三、地方品牌居多品牌知名度不强

### 四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高

## 第六章 2015-2019年中国酱油行业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国酱油行业现状分析

#### 一、中国酱油的产业发展状况

#### 二、中国酱油的营养成分及功能作用

#### 三、2015-2019年国内外名牌酱油质量比较

### 第二节 2015-2019年中国酱油行业安全信用状况分析

### 第三节 2015-2019年铁强化酱油与补铁工程

#### 一、强化补铁关爱健康

#### 二、铁强化添加剂——EDTA铁钠

#### 三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿

## 第七章 2015-2019年中国酱油产量统计分析

### 第一节 2015-2019年全国酱油产量分析

### 第二节 2019年全国及主要省份酱油产量分析

### 第三节 2019年酱油产量集中度分析

## 第八章 2015-2019年中国酱油制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国酱油制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国酱油制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国酱油制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国酱油制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国酱油制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2015-2019年中国酱油所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国酱油所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国酱油所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国酱油所属行业进出口平均单价分析

- 1、进口平均单价分析
- 1、出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国酱油所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2015-2019年中国酱油行业市场调查分析

### 第一节 2015-2019年中国酱油市场销售模式

- 一、调味品销售市场
- 二、酱油市场销售模式
  - 1、传统渠道
  - 2、现代渠道
  - 3、餐饮渠道
  - 4、特殊渠道
- 三、酱油销售新渠道

### 第二节 2015-2019年中国酱油消费者行为分析

- 一、消费者购买酱油产品的地点
- 二、影响消费者购买酱油产品的因素

三、消费者购买酱油产品时关注的问题

四、消费者在食用中遇到的问题

五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度

六、消费者了解安全事件的信息来源

第十一章 2015-2019年中国酱油行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国调味品业竞争总况

一、我国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

第二节 2015-2019年中国酱油市场竞争现状分析

一、四分天下格局

二、中外品牌争夺市场

三、业内人才缺乏

四、市场空间较大

第三节 2015-2019年中国酱油产业集中度分析

一、酱油市场集中度分析

二、酱油生产企业集中度分析

第四节 2015-2019年中国酱油企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析

第一节 佛山市海天调味食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 东莞雀巢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京二商集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析



## 第五节 合肥统一企业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 江苏恒顺集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 加加食品集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 广东珠江桥生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 开平味事达调味品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 2015-2019年中国酱油原料市场运行动态分析

### 第一节 大豆

- 一、我国大豆供给情况分析
  - 1、种植规模及产区分布
  - 2、大豆产量统计分析
- 二、我国大豆市场需求消费情况
  - 二、传统非转基因大豆面临巨大商机
  - 三、大豆市场价格监测
- 四、2020-2026年中国大豆原料供给预测分析

### 第二节 小麦

- 一、我国小麦供给情况分析

## 1、种植规模及产区分布

## 2、小麦产量统计分析

产量方面，全球小麦产量增速震荡下行。2018年全球小麦产量为756.51百万吨，同比增速2.89%，较2017年上升1.93pct，处于历史低位水平。欧盟、中国和印度小麦产量位居世界前三，2018年合计占全球总产量比重48.33%，保持在50%上下波动。其中欧盟和印度小麦产量有增有减，中国小麦产量持续增长。2019年全球小麦供应量减少710万吨，系德国持续干旱致欧盟产量较少。未来全球小麦产量或低速扩张，大部分增幅仍旧来自主要生产国，中东部分国家推行小麦自给自足政策，亦贡献增长；另外，由于阿根廷冬季作物短缺面临轮换，叠加俄罗斯春小麦持续利好，小麦种植面积将会增加。

## 2018年全球主要小麦生产国产量占比（%）

数据来源：公共资料整理

## 二、中国小麦市场影响因素及价格分析

### 1、2015-2019年中国小麦价格分析如下：

### 2、影响小麦价格因素分析如下：

### 三、中央政策对小麦市场的影响

## 四、2020-2026年中国小麦原料供给预测分析

## 第十四章 2020-2026年中国酱油业的发展前景与趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国酱油产业发展趋势分析

#### 一、品牌发展趋势分析

#### 二、酱油制造业预测分析

##### 1、产品等级趋势

##### 2、包装趋势

##### 3、原材料趋势

### 第二节 2020-2026年中国酱油市场预测分析

#### 一、中国酱油产量预测分析

#### 二、中国酱油需求预测

#### 三、中国酱油所属行业进出口预测分析

##### 1、进口预测

##### 2、出口预测

### 第三节 2020-2026年中国酱油市场盈利预测分析

## 第十五章 2020-2026年中国酱油行业投资机会与风险分析（ZYZS）

### 第一节 2020-2026年中国酱油行业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年酱油行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2020-2026年中国酱油行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

1、中高档产品份额小

2、欧美市场份额小

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 图表目录

图表：酱油多元渠道发展

图表：消费者购买酱油产品的地点

图表：影响消费者购买酱油产品的因素

图表：消费者购买酱油产品时关注的问题

图表：消费者在食用中遇到的问题

图表：2015-2019年中国大豆产量统计分析

图表：2015-2019年中国大豆行业价格监控分析

图表：2020-2026年中国大豆原料供给预测分析

图表：2015-2019年中国小麦产量统计分析

图表：2015-2019年中国小麦价格分析

图表：2020-2026年中国小麦原料供给预测分析

图表：2020-2026年中国酱油市场预测分析

图表：2020-2026年中国酱油需求预测分析

图表：2020-2026年中国酱油进口预测分析

图表：2020-2026年中国酱油出口预测分析

图表：2020-2026年中国酱油市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/807080.html>