2021-2027年中国温泉旅游行业市场现状调查及投资发展潜力报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国温泉旅游行业市场现状调查及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202009/897080.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，已成为21世纪旅游度假的一大热点。温泉旅游集旅游、休闲、健身于一体，正在成为休闲度假旅游的一大热点，温泉经济更是被称为朝阳产业中的朝阳。在北京、广东、福建、东北、四川等温泉资源丰富的省份，近年来温泉已经成为各大旅行社省内游增长最快的板块。

智研咨询发布的《2021-2027年中国温泉旅游行业市场现状调查及投资发展潜力报告》共九章。首先介绍了温泉旅游行业市场发展环境、温泉旅游整体运行态势等，接着分析了温泉旅游行业市场运行的现状，然后介绍了温泉旅游市场竞争格局。随后，报告对温泉旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了温泉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉旅游产业有个系统的了解或者想投资温泉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章温泉旅游行业发展概况
第一节温泉旅游基本概述
一、温泉的主要类型
二、温泉的成因与疗效
三、温泉旅游基本介绍
第二节温泉旅游消费群体分析
一、温泉旅游客源分布情况
二、温泉旅游消费特征分析
三、温泉旅游消费频次分析
四、温泉旅游消费关注因素
第三节中国旅游产业发展分析
一、中国旅游市场发展概况
二、中国旅游行业人数规模
三、中国旅游行业收入规模
四、居民人均旅游消费分析
五、中国星级饭店统计监测
第二章温泉旅游行业发展环境分析
第一节温泉旅游产业政策环境

一、温泉旅游业管理体制
二、旅游业政策法规分析
三、旅游产业的发展规划
第二节中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、对外贸易发展形势分析
第三节温泉旅游产业社会环境
一、人口年龄结构分析
二、居民健康状况分析
三、居民收入水平分析
四、居民消费水平与结构
五、居民旅游消费行为分析
第三章世界温泉旅游行业发展状况
第一节世界温泉旅游行业发展概况
一、国外温泉旅游发展历程
二、国外温泉旅游开发模式
三、国外温泉旅游行业情况
第二节主要国家温泉旅游市场分析
一、冰岛
二、法国
三、美国
四、日本
第三节世界著名温泉旅游景点分析
一、日本地狱温泉
二、布达佩斯温泉浴
三、法国维希Vichy
四、加拿大瑞迪恩温泉
五、新西兰罗托鲁阿（Rotorua）火山温泉
第四节2021-2027年世界温泉旅游行业发展趋势分析
第四章中国温泉旅游市场开发分析
第一节温泉旅游开发的影响因素
一、开发温泉旅游的必备条件

二、温泉旅游开发内部影响因素
三、温泉旅游开发外部影响因素
四、中国温泉旅游开发总体模式
第二节温泉度假村开发模式分析
一、“特色温泉+景区”
（一）面向大众的精品温泉景区
（二）面向小众的高端SPA景区
二、“温泉+会议休闲”
（一）温泉+大型会议
（二）温泉+中小型会议
三、“温泉+运动游乐”
（一）温泉+水游乐
（二）温泉+高尔夫
（三）温泉+滑雪场
（四）温泉+综合游乐
四、“温泉+康复疗养”
五、“温泉+生态农庄”
六、“温泉+旅游地产”
第三节温泉旅游开发运营概况
一、温泉旅游开发现状分析
二、温泉旅游产品定位设计
三、温泉旅游经营理念分析
四、温泉旅游管理模式分析
第四节温泉旅游开发策略分析
一、温泉度假村模式创新
二、温泉旅游产品创新
三、温泉旅游营销创新
四、温泉旅游文化创新
五、温泉旅游开发国外经验
第五章中国温泉旅游市场运行分析
第一节中国温泉旅游行业发展现状
一、中国温泉旅游发展历程
二、中国温泉旅游发展现状
三、温泉旅游发展制约因素
四、温泉旅游可持续发展策略

第二节中国温泉旅游行业运行形势研究
一、温泉旅游渐成旅游时尚首选
二、温泉旅游开发投资最新动态
三、温泉旅游产业亟待转型升级
四、温泉聚集效应与城市化模式
第三节中国温泉旅游发展动态分析
一、温泉旅游行业标准急待出台
二、两岸温泉业联手开发海峡旅游
三、中国温泉旅游发展走向分析
第四节温泉旅游项目成功关键要素
一、温泉发展变化
二、市场
三、定位
四、产品
第六章中国温泉旅游典型开发案例分析
第一节日月谷温泉渡假村
一、景区基本情况
二、景区温泉项目
三、景区配套设施
第二节从化碧水湾温泉度假村
一、景区基本情况
二、景区温泉特点
三、景区配套设施
四、景区运营评价
第三节莽山森林温泉旅游度假村
一、景区基本情况
二、景区森林温泉
三、景区配套设施
第四节阿尔山海神圣泉旅游度假区
一、景区基本情况
二、景区医疗温泉
三、景区运营评价
第五节赤壁龙佑温泉度假区
一、景区基本情况
二、景区医疗温泉

三、景区创新项目
第六节吉林神农温泉度假村
一、景区基本情况
二、设施建设情况
三、项目创新思路
第七节恩平帝都温泉旅游区
一、景区基本情况
二、景区特色分析
三、景区创新项目
四、景区运营评价
第八节庐山天沐温泉旅游度假村
一、景区基本情况
二、项目实施进程
三、项目创新思路
四、项目运营评价
第九节珠海海泉湾度假区
一、景区基本情况
二、项目实施进程
三、项目创新思路
四、项目运营评价
第十节昆明柏联SPA
一、设施建设情况
二、项目实施进程
三、项目创新思路
四、项目成功经验
第七章中国温泉旅游区域市场开发分析
第一节中国温泉旅游区域发展概况
第二节云南温泉旅游业开发情况
一、云南温泉资源概况分析
二、云南温泉旅游发展现状
三、云南温泉旅游开发前景
第三节广东温泉旅游业开发情况
一、广东温泉资源概况分析
二、广东温泉旅游开发现状
三、广东温泉旅游发展前景

第四节福建温泉旅游业开发情况
一、福建温泉资源概况分析
二、温泉旅游发展SWOT分析
三、福建温泉旅游发展前景
四、福建温泉旅游发展总体布局
第五节西藏温泉旅游业开发情况
一、西藏温泉资源概况分析
二、西藏温泉旅游开发现状
三、西藏温泉旅游开发策略
第六节海南温泉旅游业开发情况
一、海南温泉资源概况分析
二、海南温泉旅游开发现状
三、海南温泉旅游发展前景
第七节江西温泉旅游业开发情况
一、江西温泉资源概况分析
二、江西温泉开发现状分析
三、江西温泉旅游发展前景
四、江西温泉旅游开发空间布局
第八节其他省市温泉旅游开发情况
一、四川温泉旅游开发情况
二、重庆温泉旅游开发情况
三、天津温泉旅游开发情况
四、河北温泉旅游开发情况
五、辽宁温泉旅游开发情况
六、湖南温泉旅游开发情况
七、贵州温泉旅游开发情况
八、山东温泉旅游开发情况
第八章中国温泉旅游开发重点企业竞争力分析
第一节国旅联合股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业品牌运营分析
第二节威海汤泊温泉度假有限公司
一、企业基本情况

二、企业项目实施进程
三、企业温泉项目分析
四、企业品牌文化分析
第三节重庆天赐温泉（集团）有限公司
一、企业基本情况
二、企业运营项目分析
三、企业温泉酒店项目
第四节广州泊泉机构
一、企业基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业发展优势分析
第五节柏联集团有限公司
一、企业基本情况
二、企业运营品牌分析
三、企业温泉服务优势
四、企业运营项目分析
第六节珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业运营项目分析
四、企业发展战略分析
第九章2021-2027年中国温泉旅游产业开发前景及投资分析（ZYZS）
第一节2021-2027年中国温泉旅游产业开发前景
一、温泉旅游产业发展规划分析
二、温泉旅游产品开发趋势分析
三、温泉旅游产业竞争趋势分析
四、温泉旅游产业需求前景分析
五、温泉旅游产业区域开发前景
第二节2021-2027年中国温泉旅游产业投资特性
一、温泉旅游产业投资环境分析
二、温泉旅游产业投资壁垒分析
三、温泉旅游产业投资收益分析
第三节2021-2027年中国温泉旅游产业投资风险
一、产业政策风险
二、市场竞争风险

三、市场需求风险
四、经营管理风险
五、自然灾害风险
第四节2021-2027年中国温泉旅游产业投资策略
一、投资风险规避策略分析
二、产品开发模式创新策略
三、产业结构优化升级策略
四、开发企业融资策略分析
五、开发企业竞争力提升策略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202009/897080.html