

2016-2022年中国毛条市场行情调查及投资可行性 评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国毛条市场行情调查及投资可行性评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/377081.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009-2014年中国毛条行业进出口统计分析 年份 出口 进口 数量(吨) 金额(千美元)
数量(吨) 金额(千美元) 2009年 32622 255073 18640 74577 2010年 47060 416330
15422 80093 2011年 54628 709402 9156 65268 2012年 39147 500867 8576 72271
2013年 44210 507729 10094 78738 2014年 48276 508565 10995 80694

资料来源：中国海关

毛条加工业主要企业 序号 企业名称 1 宁波龙盛纺织品有限公司 2 常州市毛条厂有限公司 3
察右后旗双鸿绒毛制品有限责任公司 4 利华(宁波)羊毛工业有限公司 5
林西东德羊绒制品有限公司 6 察右后旗贵祥绒毛制品有限责任公司 7
河北省保定太行毛纺集团有限公司 8 曹县伊兴毛纺有限公司 9 赤壁市斯宇纺织印染厂 10
开鲁县锦绣绒毛加工有限责任公司

资料来源：智研数据中心整理

毛条加工企业通过调整产品结构、贸易模式创新、提升产品附加值、提供增值服务、提高产品设计研发能力、提升供应链管理水平、培育自有品牌、开拓内销市场、开展跨境电子商务、建立国际市场营销网络等手段提升在产品价值链中的地位，培育新的竞争优势。

随着中国“走出去”的步伐不断加快，毛条加工行业在东盟国家建立海外生产基地、在发达国家建立研发和配送中心，以降低风险、获得最大收益。然而近几年来，一些国家频繁出现社会动荡，海外投资所带来的政治风险、罢工和安全问题越来越受到关注。

智研咨询发布的《2016-2022年中国毛条市场行情调查及投资可行性评估报告》共十章。首先介绍了毛条相关概述、中国毛条市场运行环境等，接着分析了中国毛条市场发展的现状，然后介绍了中国毛条重点区域市场运行形势。随后，报告对中国毛条重点企业经营状况分析，最后分析了中国毛条行业发展趋势与投资预测。您若想对毛条产业有个系统的了解或者想投资毛条行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 毛条产品概述

第一节 产品定义

毛条包括纯毛毛条、混纺毛条、纯化纤毛条，以及各类品种的精梳毛条、半精梳毛条。

主要工艺流程是：(洗净毛) 混和加油 罗拉梳理 理条针梳 (3道) 精梳 整条针梳和复洗烘干 (精梳毛条)。散状净毛通过梳毛机(见梳理机)制成毛条。毛条中纤维大部呈弯钩状，用交叉式针梳机将纤维反复梳直，然后喂入精梳机，梳

去不符合工艺要求的短纤维和残存的草杂毛粒，通过复洗烘干，去除油污和染色条的浮色，并使纤维条定形不易回缩。复洗前后还要再经针梳机并合牵伸，最后制成符合标准单位重量的精梳毛条。在纺制精纺花呢用毛纱时，一般采用毛条染色。由于染色会使毛条中纤维的整齐度受到影响，还需通过复精梳，即将理条、精梳、整条工序重复一次。精梳毛条在纺纱前通常要经过一定时间的贮放，使其中纤维结构回复平衡状态。

涤纶毛条作为毛条中的一个细分产品，产品用途主要是同羊毛混纺生产服装面料—精纺呢绒。根据国内呢绒产量及其消耗的涤纶毛条数量比例测算，目前我国涤纶毛条的市场容量约为4万吨/年，可以说是一种大企业不想参与、小企业介入存在资金和技术壁垒的缝隙市场。由于国内大部分以涤纶毛条为最终产品的生产企业设备大多引进于上世纪90年代，产品品种单一、结构不合理，难以生产出市场上畅销的超细旦等高档差别化涤纶毛条，而少数上市企业因拥有先进的制条设备，生产的涤纶毛条产品能有效满足部分中高档市场需求，因而成为行业的领先者，但由于该缺口主要为高档产品，行业受生产条件和技术所限尚难染指。

毛条进出口代码 商品类别 税则号列 货 品 名 称 毛条 51051000 粗梳羊毛 51052100
精梳羊毛片毛 51052900 羊毛条及其他精梳羊毛

资料来源：中国商务部

第二节 产品用途

第三节 毛条市场特点分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

第四节 行业发展周期分析

第二章 毛条行业环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 毛条产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 毛条产业社会环境变化及影响分析

第四节 毛条产业技术环境变化及影响分析

第三章 中国毛条市场分析

第一节 毛条市场现状分析及预测

一、2014-2015年中国毛条市场规模分析

二、2016-2022年中国毛条市场规模预测

第二节 毛条产品产能分析及预测

一、2014-2015年中国毛条产能分析

二、2016-2022年中国毛条产能预测

第三节 毛条产品产量分析及预测

一、2014-2015年中国毛条产量分析

二、2016-2022年中国毛条产量预测

第四节 毛条市场需求分析及预测

一、2014-2015年中国毛条市场需求分析

二、2016-2022年中国毛条市场需求预测

第四章 2013-2015年中国毛条制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国毛条制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国毛条制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年毛条制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国毛条制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年毛条制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 毛条细分行业分析

第一节 细分行业一

第二节 细分行业二

第三节。。。。。

第六章 毛条产业渠道分析

第一节2014-2015年国内毛条产品的需求地域分布结构

第二节 2014-2015年中国毛条产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2014-2015年国内毛条产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 毛条行业国际化营销模式分析

第八节2014-2015年国内毛条产品生产及销售投资运作模式分析

第七章 毛条知名企业分析

第一节 企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 毛条行业相关产业分析

第一节 毛条行业产业链概述

第二节 毛条上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 毛条下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国毛条行业竞争格局发展趋势分析

第九章 2016-2022年毛条行业前景展望与趋势预测

第一节 毛条行业投资价值分析

- 一、2016-2022年国内毛条行业盈利能力分析
- 二、2016-2022年国内毛条行业偿债能力分析
- 三、2016-2022年国内毛条产品投资收益率分析预测
- 四、2016-2022年国内毛条行业运营效率分析

第二节 2016-2022年国内毛条行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对毛条行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对毛条行业的推动因素分析
- 三、毛条产品相关产业的发展对毛条行业的带动因素分析

第三节 2016-2022年国内毛条行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第十章 2016-2022年毛条行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国毛条行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 2016-2022年中国毛条投资机会分析

- 一、毛条行业投资前景
- 二、毛条行业投资热点
- 三、毛条行业投资区域
- 四、毛条行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国毛条投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第四节 对毛条项目的投资建议ZY LZG

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/377081.html>