# 2018-2024年中国培训产业产业研究及前景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国培训产业产业研究及前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201711/587082.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

### 报告目录:

- 第一章2015-2017年中国培训产业整体运行形势分析22
- 第一节 2015-2017年中国培训产业运行总况22
- 一、我国培训业步入高速发展阶段22
- 二、国内培训行业发展特征22
- 第二节 2015-2017年中国培训市场发展情况22
- 一、中国培训市场的突出特点22
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代23
- 三、中国教育培训市场运作分析23
- 四、国内培训市场竞争策略研究24
- 第三节 2015-2017年中国培训产业化26
- 一、推动培训产业化发展的客观因素26
- 二、培训产业化的特征27
- 三、培训产业化的制约因素28
- 四、培训产业化的突破路径32
- 第四节 2015-2017年中国培训行业现存问题33
- 一、教育培训市场存在隐忧33
- 二、国内培训行业混乱现象研究34
- 三、我国培训市场存在的主要问题35
- 四、国内培训行业面临的危机35
- 五、培训行业缺乏优秀人才36
- 第五节 2015-2017年中国培训行业发展对策37
- 一、培训市场发展道路37
- 二、中国培训业发展思路37
- 三、培训业的规范与提高38
- 第二章 2015-2017年全球IT培训产业态势析39
- 第一节 2015-2017年全球IT培训行业产业运行环境分析39
- 一、全球经济环境及影响分析39
- 二、全球就业情况分析41
- 第二节 2015-2017年全球IT培训产业亮点聚焦41
- 一、以标准化连锁经营为主营模式41
- 二、订单实训呈现个性化特点42
- 三、与学院教育融合促进发展42

四、独立认证体系应运而生43

第三节 2015-2017年全球IT认证培训产业运行动态分析43

- 一、与正规院校强强联手43
- 二、推广e-Learning远程教育43
- 三、寻求资本市场的支持44
- 四、大力发展独立认证项目44

第四节 2015-2017年主要国家与地区IT培训业探析45

- 一、美国45
- 二、欧洲45
- 三、日本46
- 四、亚太46

第五节 2018-2024年全球IT培训行业发展趋势分析47

- 一、IT培训将呈现全球化趋势47
- 二、IT培训将呈现多元化化趋势47
- 三、IT认证将呈现专业化趋势48

第三章 2015-2017年中国IT培训产业运行环境解析49

第一节 2015-2017年中国IT培训行业政策环境分析49

- 一、IT培训政策利好49
- 二、认证培训机构管理办法50

第二节 2015-2017年中国宏观经济环境分析56

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)56
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)56
- 三、全国居民收入情况(季度更新)58
- 四、恩格尔系数(年度更新)59
- 五、工业发展形势(季度更新)61
- 六、固定资产投资情况(季度更新)64
- 七、财政收支状况(年度更新)68
- 八、中国汇率调整(人民币升值)69
- 九、存贷款基准利率调整情况70
- 十、存款准备金率调整情况70
- 十一、社会消费品零售总额73
- 十二、对外贸易&进出口74

第三节 2015-2017年中国IT培训产业社会环境分析78

- 一、家长教育观念的转变78
- 二、居民生活水平不断提升78

#### 三、现阶段就业情况分析79

第四节 2015-2017年中国IT培训行业技术环境分析79

第五节 2015-2017年中国IT培训产业环境分析80

- 一、我国IT人才地域分布不平衡80
- 二、大学生就业规划渐趋成熟81
- 三、IT人才订单式培训节省成本82
- 四、国家政策大力扶持IT培训项目83

第四章 2015-2017年中国IT培训产业运行态势分析85

第一节 2015-2017年中国IT培训产业运行概况85

- 一、IT行业重点培训课程85
- 二、IT教育培训市场生变85
- 三、IT人才定制培养模式受欢迎85
- 四、IT培训市场进入新发展周期86

第二节2015-2017年中国IT培训运营模式探究88

- 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展88
- 二、加盟模式遭遇限制89
- 三、非加盟模式迎来发展机遇89
- 四、非加盟模式优势显现90

第三节 2015-2017年中国IT培训市场品牌发展情况90

- 一、国内IT教育培训市场品牌加快集中91
- 二、IT培训行业强弱分化升级91
- 三、IT培训品牌机构及其战略91
- 四、IT培训行业品牌发展策略研究100

第四节 2015-2017年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析105

- 一、培训机构层次化105
- 二、培训项目层次化106

第五节 2015-2017年中国IT培训产业热点问题探讨106

- 一、培训价格偏高106
- 二、理论与实践相脱节107
- 三、课程设置缺乏科学性107
- 四、师资力量良莠不齐107
- 五、教学方法较为单一108
- 六、培训机构区域发展不平衡108

第五章 2015-2017年中国IT培训市场运行走势探析110

第一节 2015-2017年中国IT培训市场现状综述110

- 一、培训产品:软件测试、3G将成热点110
- 二、培训机构:多角度品牌扩张111
- 三、IT职业教育培训市场总规模和集中度均呈上升趋势112
- 四、IT培训市场的集中度进一步提高,"强者恒强"的特征十分明显112
- 第二节 2015-2017年中国IT培训产业亮点聚焦112
- 一、IT培训整体行业品牌优势突出112
- 二、IT培训行业全面进入资本市场113
- 三、细分市场以IT认证培训为主流114
- 四、培训形式呈现E-Learning化趋势114
- 五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训115
- 第六章 2015-2017年中国IT培训领域探析116
- 第一节 2015-2017年中国IT基础技能培训市场分析116
- 一、市场规模分析116
- 二、行业特点分析116
- 三、竞争格局分析117
- 四、发展趋势分析118
- 五、主体企业分析(SWOT分析法)118
- 第二节 2015-2017年中国IT职业认证培训市场透析119
- 一、市场规模分析119
- 二、行业特点分析119
- 三、竞争格局分析130
- 四、发展趋势分析130
- 五、主体企业对比分析(SWOT分析法)131
- 第三节 2015-2017年中国IT企业培训透析131
- 一、市场规模分析131
- 二、行业特点分析132
- 三、竞争格局分析133
- 四、发展趋势分析134
- 五、主体企业对比分析(SWOT分析法)136
- 第七章 2015-2017年中国IT培训市场消费者需求特征分析139
- 第一节 2015-2017年中国IT培训市场消费者需求变量分析139
- 一、人口统计变量分析139
- 二、地理变量分析141
- 三、心理变量分析141
- 四、行为变量分析142

第二节 2015-2017年中国IT培训市场消费者类型分析143

第三节 2015-2017年中国IT培训市场的消费者动机分析144

- 一、学习技能144
- 二、帮助就业144
- 三、获得证书144

第四节 2015-2017年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析145

- 一、培训质量145
- 二、学费的高低145
- 三、有无权威认证145
- 四、能否推荐就业145

第五节 2015-2017年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析146

- 一、广告引导146
- 二、亲友介绍146
- 三、电脑教育机构工作人员推介146

第六节 2015-2017年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析146

- 一、完善IT培训教育的学员服务体系146
- 二、提升师资素质与人力资源培训147
- 三、做好硬环境与软环境的优势互动147

四、开展关系营销,利用现有学员的关系网络和口碑效应,做好深度推广147 第八章 2015-2017年中国IT培训市场投融资与并购特征分析148

第一节 2015-2017年中国教育培训整体行业投融资与并购状况分析148

- 一、投资政策解读148
- 二、投资规模分析148
- 三、投资特点分析149
- 四、投资领域分析150
- 五、投资项目及回报分析150

第二节 2015-2017年中国IT培训市场投融资与并购状况分析151

- 一、投资规模分析151
- 二、投资特点分析152
- 三、投资方式及渠道分析152

第九章 2015-2017年中国IT培训行业市场竞争新格局分析153

第一节 2015-2017年中国IT培训行业市场竞争格局分析153

- 一、以连锁模式、品牌经营为主的正规军团方阵153
- 二、以"小打小闹""门市经营"为主要形式的游击小队方阵153

第二节 2015-2017年中国IT培训行业游击小队方阵竞争模式分析153

- 一、价格战153
- 二、广告战153
- 三、证书战154
- 四、促销战154

第三节 2015-2017年中国IT培训行业正规军团方阵竞争模式分析154

- 一、品牌战154
- 二、服务战155
- 三、加盟战155
- 四、扩张战155
- 五、差异化营销战156

第十章 2015-2017年全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究157

- 第一节 加拿大达内科技157
- 一、企业整体概况157
- 二、在华营业规模分析157
- 三、在华业务范围分析(BCG分析)157
- 四、综合竞争力分析(SWOT分析)158
- 第二节 印度NIIT158
- 一、企业整体概况158
- 二、在华营业规模分析158
- 三、在华业务范围分析(BCG分析)159
- 四、综合竞争力分析(SWOT分析)160

第三节 美国New Horizons (新地平线)公司161

- 一、企业整体概况161
- 二、在华营业规模分析161
- 三、在华业务范围分析(BCG分析)162
- 四、综合竞争力分析(SWOT分析)162

#### 第四节 美国硅谷162

- 一、企业整体概况162
- 二、在华营业规模分析164
- 三、在华业务范围分析(BCG分析)164
- 四、综合竞争力分析(SWOT分析)165

#### 第五节 美华科教165

- 一、企业整体概况165
- 二、在华营业规模分析166
- 三、在华业务范围分析(BCG分析)166

四、综合竞争力分析(SWOT分析)167

第六节 IBM167

- 一、企业整体概况167
- 二、在华营业规模分析167
- 三、在华业务范围分析(BCG分析)168
- 四、综合竞争力分析(SWOT分析)168

第十一章 2015-2017年中国IT培训细分区域市场同比分析170

第一节 2015-2017年中国东北地区IT培训市场发展状况分析170

- 一、市场规模分析170
- 二、竞争格局分析170
- 三、发展趋势分析170
- 四、区域标杆企业(SWOT分析法)171

第二节 2015-2017年中国华北地区IT培训市场发展状况分析171

- 一、市场规模分析172
- 二、竞争格局分析172
- 三、发展趋势分析172
- 四、区域标杆企业(SWOT分析法)173

第三节 2015-2017年中国华东地区IT培训市场发展状况分析175

- 一、市场规模分析175
- 二、竞争格局分析175
- 三、发展趋势分析176
- 四、区域标杆企业(SWOT分析法)176

第四节 2015-2017年中国华中地区IT培训市场发展状况分析177

- 一、市场规模分析177
- 二、竞争格局分析178
- 三、发展趋势分析178
- 四、区域标杆企业(SWOT分析法)179

第五节 2015-2017年中国华南地区IT培训市场发展状况分析180

- 一、市场规模分析180
- 二、竞争格局分析181
- 三、发展趋势分析181
- 四、区域标杆企业(SWOT分析法)182

第六节 2015-2017年中国西南地区IT培训市场发展状况分析182

- 一、市场规模分析182
- 二、竞争格局分析183

- 三、发展趋势分析183
- 四、区域标杆企业(SWOT分析法)184

第七节 2015-2017年中国西北地区IT培训市场发展状况分析185

- 一、市场规模分析185
- 二、竞争格局分析185
- 三、发展趋势分析186
- 四、区域标杆企业(SWOT分析法)186

第八节 2015-2017年中国IT培训行业各细分区域市场发展状况对比分析187

- 一、 市场规模对比分析187
- 二、 竞争格局对比分析188
- 三、 发展趋势对比分析188
- 四、 标杆企业对比分析189

第十二章 2015-2017年中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析194

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司194

- 一、企业整体概况194
- 二、营业规模分析194
- 三、业务范围分析(BCG分析法)194
- 四、师资力量分析194
- 五、发展策略分析195
- 六、综合竞争力分析(SWOT分析法)196
- 七、北大青鸟APTECH成功模式分析196

第二节 华浦教育集团197

- 一、企业整体概况197
- 二、营业规模分析197
- 三、业务范围分析(BCG分析法)198
- 四、师资力量分析198
- 五、发展策略分析198
- 六、综合竞争力分析(SWOT分析法)198

第三节 东方标准人才服务有限公司198

- 一、企业整体概况199
- 二、营业规模分析199
- 三、业务范围分析(BCG分析法)199
- 四、师资力量分析199
- 五、发展策略分析200
- 六、综合竞争力分析(SWOT分析法)200

## 第四节 上海威迅教育科技有限公司200

- 一、企业整体概况200
- 二、营业规模分析200
- 三、业务范围分析(BCG分析法)201
- 四、师资力量分析201
- 五、发展策略分析201
- 六、综合竞争力分析(SWOT分析法)202

# 第五节 万博天地网络技术股份有限公司202

- 一、企业整体概况202
- 二、营业规模分析202
- 三、业务范围分析(BCG分析法)202
- 四、师资力量分析203
- 五、发展策略分析203
- 六、综合竞争力分析(SWOT分析法)203

#### 第六节 北京八维教育集团203

- 一、企业整体概况203
- 二、营业规模分析203
- 三、业务范围分析(BCG分析法)204
- 四、师资力量分析204
- 五、发展策略分析205
- 六、综合竞争力分析(SWOT分析法)205

## 第七节 新华电脑学校205

- 一、企业整体概况205
- 二、营业规模分析205
- 三、业务范围分析(BCG分析法)206
- 四、师资力量分析206
- 五、发展策略分析206
- 六、综合竞争力分析(SWOT分析法)207

## 第八节 思远教育集团210

- 一、企业整体概况210
- 二、营业规模分析211
- 三、业务范围分析(BCG分析法)211
- 四、师资力量分析211
- 五、发展策略分析211
- 六、综合竞争力分析(SWOT分析法)211

第十三章 2018-2024年中国IT培训行业发展趋势分析213

第一节 2018-2024年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析213

- 一、职教与高校互补性加强213
- 二、职业培训理念更加完善213
- 三、IT培训学员消费更加理性214
- 四、就业导向成首要关注点215
- 五、职业培训和远程教育结合受青睐215
- 六、IT培训课程标准化成为重要趋势215
- 七、行业将更注重提升就业推荐能力216

第二节 2018-2024年中国IT培训行业市场竞争趋势分析216

- 一、高端IT培训热度升温216
- 二、复合型"搭车培训"有市场217
- 三、扩张、整合等资本运作加剧217
- 四、游戏培训将走向系统化218
- 五、"实训机制"将逐步成为热点218
- 六、软件测试、3G等培训将成热点219

第三节 2018-2024年中国IT培训市场新动向分析220

- 一、注重提升就业推荐能力220
- 二、课程标准化是重要趋势220
- 三、"实训机制"广受青睐221
- 四、品牌集中化趋势加剧221
- 五、职业培训理念更加完善222

第四节 2018-2024年中国IT培训行业发展趋势分析222

- 一、品牌IT培训机构将继续走连锁战略模式222
- 二、资本运作将更多的得到体现(风险融资、并购)223
- 三、产品组合将多元化,创新将成为IT培训新的产品特色223

第五节 2018-2024年中国IT培训产品、机构发展趋势分析223

- 一、传统IT培训和新型的IT专业职业规划培训相互结合、相互交叉223
- 二、培训机构将加大资源整合的力度,与高校资源共享来满足日益个性化的消费需求224

第十四章 2018-2024年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析225(ZYLT)

第一节 2018-2024年中国IT培训行业市场投资机会分析225

第二节 2018-2024年中国IT培训行业市场投资风险分析226

- 一、技术风险分析226
- 二、需求风险分析227
- 三、竞争风险分析227

- 四、经营风险分析227
- 五、其他风险分析228

第三节 2018-2024年中国IT培训企业发展策略分析229

- 一、准确把握需求变化229
- 二、规范培训市场229
- 三、开拓IT培训新业务230
- 四、塑造品牌连锁经营230
- 五、加强网络化建设231

第四节 专家建议232

#### 部分图表目录:

图表 1 2010-2017年美国IT培训业市场规模分析45

图表 2 2010-2017年欧洲IT培训业市场规模分析45

图表 3 2010-2017年日本IT培训业市场规模分析46

图表 4 2010-2017年亚太IT培训业市场规模分析46

图表 5 2007-2017年国内生产总值及其增长速度56

图表 6 2014-2017年CPI月度同比涨幅走势图57

图表 7 2014-2017年PPI月度同比涨幅走势图57

图表 8 2007-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度58

图表 9 2007-2017年城镇居民可支配收入及其实际增长速度58

图表 10 1978-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表59

图表 11 2007-2017年全部工业增加值及其增长速度61

图表 12 2015-2017年主要工业产品产量及其增长速度62

图表 13 2015-2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度63

图表 14 2007-2017年建筑业增加值及其增长速度64

图表 15 2007-2017年全社会固定资产投资及其增长速度65

图表 16 2015-2017年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度65

图表 17 2015-2017年固定资产投资新增主要生产能力67

图表 18 2007-2017年公共财政收入及其增长速度68

图表 19 5年来存贷款基准利率历次调整一览表70

图表 20 5年来存款准备金率历次调整一览表70

图表 21 2007-2017年全社会消费品零售总额及其增长速度73

图表 22 2015-2017年货物进出口总额及其增长速度74

图表 23 2015-2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度75

图表 24 2015-2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度76

图表 25 2015-2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度77

图表 26 2007-2017年货物进出口总额77

图表 27 IT从业人员分布表81

图表 28 2012017年我国IT基础技能培训市场规模分析116

图表 29 IT教育与培训服务平行市场结构117

图表 30 2012017年我国IT职业认证培训市场规模分析119

图表 31 2012017年我国IT职业认证培训市场规模分析131

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201711/587082.html