

2022-2028年中国速冻米面食品行业发展现状调研 及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国速冻米面食品行业发展现状调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907090.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国速冻食品根据产品种类可大致分为速冻调制食品（可细分为速冻鱼糜制品、速冻肉制品两类）、速冻面米制品、速冻其他食品三类。其中，速冻面米制品主要包括速冻水饺、汤圆、包子、油条、芝麻球等，是速冻食品中市场规模最大的品种。

中国速冻面米制品分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国速冻米面食品行业发展现状调研及发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了速冻米面食品行业市场发展环境、速冻米面食品整体运行态势等，接着分析了速冻米面食品行业市场运行的现状，然后介绍了速冻米面食品市场竞争格局。随后，报告对速冻米面食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了速冻米面食品行业发展趋势与投资预测。您若想对速冻米面食品产业有个系统的了解或者想投资速冻米面食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界速冻食品行业整体运营状况分析

第一节 2021年速冻食品产业运行环境浅析

一、世界速冻食品的标准体系

二、国或地区标准法规

第二节 2021年国际速冻食品行业发展概况分析

一、世界速冻食品贸易状况

二、发达国家速冻食品消费情况

第三节 2021年世界部分国家速冻食品市场运行

一、美国速冻食品行业发展现状

二、日本速冻食品总量快速增长

三、德国速冻食品经营状况

四、意大利速冻食品市场消费特点和潜力

五、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

第四节 2022-2028年世界速冻米面食品行业发展趋势分析

第二章 2021年我国速冻米面食品行业市场发展环境分析

第一节 2021年我国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年我国宏观经济发展预测分析

第二节 我国速冻米面食品市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《速冻米面食品行业标准》

三、速冻饺子国家标准年内将制订完成

第三节 2021年我国速冻米面食品市场社会环境分析

第三章 2021年我国速冻食品行业市场运行态势剖析

第一节 2021年我国速冻食品行业运行现状综述

一、我国速冻食品业发展的四个阶段

二、国内速冻食品产业快速发展

三、我国速冻食品快速增长的六大原因

四、我国速冻食品步入产业升级时代

第二节 2021年我国速冻食品所属行业市场运行分析

一、速冻食品行业收入稳定增长

二、速冻食品零售市场独大

三、速冻食品人均消费增长将节节攀升

第三节 2021年我国速冻食品产业存在的问题及应对策略

第四章 2017-2021年我国速冻食品制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年我国速冻食品制造所属行业总体数据分析

一、2019年我国速冻食品制造所属行业全部企业数据分析

二、2020年我国速冻食品制造所属行业全部企业数据分析

三、2021年我国速冻食品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2021年我国速冻食品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年我国速冻食品制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2020年我国速冻食品制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2021年我国速冻食品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2021年我国速冻食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年我国速冻食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2020年我国速冻食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2021年我国速冻食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2017-2021年我国速冻米面食品产量统计分析

第一节 2017-2021年全国速冻米面食品产量分析

速冻食品作为中国传统食品产业化的一个成功典范，在消费者对

速冻产品认知度的加强、消费者购买力的日益增强，生产企业产品的多样化的背景下，行业得到了快速发展，目前已成为食品行业最具竞争力的领域之一。2021年1-10月中国速冻米面食品产量为276万吨，同比增长9.4%。

2015-2021年中国速冻米面食品产量及增速

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

第二节 2021年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

第三节 2021年速冻米面食品产量集中度分析

第六章 2021年我国速冻米面食品市场运行走势分析

第一节 我国速冻米面食品行业发展动态分析

第二节 2021年我国速冻米面食品所属行业运行分析

一、速冻米面食品市场运行特点分析

二、速冻米面食品抽检情况

三、我国速冻调理面制食品运行分析

第七章 2021年我国速冻米面食品市场消费情况分析

第一节 2021年我国速冻米面食品消费情况分析

一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素

二、速冻米面食品市场消费情况分析

第二节 2021年我国速冻米面食品细分热点产品运行分析

一、速冻水饺、馄饨

二、速冻汤圆、元宵

第三节 2021年我国速冻米面食品价格分析

一、速冻米面食品价格现状

二、影响速冻米面食品价格的因素分析

第八章 2021年我国速冻米面食品品牌营销策略分析

第一节 思念食品的品牌营销分析

第二节 三全食品品牌营销策略

第三节 湾仔码头品牌营销致胜之道

第四节 其他速冻食品企业的市场发展策略

第九章 2021年我国速冻米面食品市场消费分析

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

四、是否经常食用速冻米面食品

五、受访者不购买速冻米面食品的原因

第二节 速冻米面食品消费者消费行为分析

- 一、消费者选购速冻米面食品的原因分析
- 二、消费者购买速冻米面食品细分类别占比
- 三、消费者购买速冻米面食品品牌分布
- 四、消费者对速冻米面食品价格敏感度分析
- 五、消费者对速冻米面食品满意度分析

第三节 影响消费者选购速冻米面食品的因素分析

第十章 2021年我国速冻米面食品市场竞争格局分析

第一节 2021年我国速冻食品行业竞争现状

- 一、我国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮
- 二、速冻食品品牌集中度不断提高
- 三、我国速冻食品市场群雄逐鹿
- 四、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节 2021年我国速冻米面食品产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2021年我国速冻米面食品市场竞争分析

- 一、速冻食品巨头谋划升级
- 二、速冻米面食品市场三大牌竞争力透析
- 三、速冻米面食品价格竞争分析

第四节 2022-2028年我国速冻米面食品行业竞争趋势分析

第十一章 我国速冻米面食品优势企业竞争力分析

第一节 郑州三全食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 河南思念速冻食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 天津国福龙凤食品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 内蒙古天辅乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 温州快鹿集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 河南展翔速冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 河南大山股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 北京金路易速冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 漯河市三笑速冻食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2022-2028年我国速冻米面食品行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2022-2028年我国速冻米面食品行业发展前景分析

- 一、我国速冻食品加工业前景展望
- 二、我国速冻米面食品市场前景分析
- 三、农村速冻食品市场前景看好
- 第二节 2022-2028年我国速冻米面食品行业发展趋势分析
 - 一、速冻食品多元化发展趋势分析
 - 二、速冻食品业发展方向
- 第三节 2022-2028年我国速冻米面食品行业市场预测分析
 - 一、速冻米面食品产量预测分析
 - 二、速冻米面食品市场消费情况预测分析
- 第四节 2022-2028年我国速冻米面食品市场盈利预测分析
- 第十三章 2022-2028年我国速冻米面食品投资前景预测分析
 - 第一节 2022-2028年我国速冻米面食品行业投资机会分析
 - 一、速冻食品区域投资潜力分析
 - 二、速冻米面食品投资吸引力分析
 - 三、与产业链相关的投资机会分析
 - 第二节 2022-2028年我国速冻米面食品行业投资风险分析
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、市场运营机制风险
 - 第三节 投资建议 (ZY LZQ)

部分图表目录：

- 图表：2017-2021年国内生产总值
- 图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2017-2021年国家外汇储备
- 图表：2017-2021年财政收入
- 图表：2017-2021年全社会固定资产投资
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907090.html>