

# 2017-2023年中国凉茶行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国凉茶行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/537092.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

智研咨询发布的《2017-2023年中国凉茶行业深度调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了凉茶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国凉茶行业规模及消费需求，然后对中国凉茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国凉茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国凉茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2016年中国茶饮料行业发展态势分析

#### 第一节 2014-2016年中国茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料十五年发展变化
- 二、茶饮料行业特征分析
- 三、驱动行业发展的宏观因素解析
- 四、国内外茶饮料包装市场深度解读

#### 第二节 2014-2016年中国茶饮料市场运营分析

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料原材料等成本上涨导致价格上升
- 三、中国茶饮料口味市场发展浅析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

#### 第三节 2014-2016年中国茶饮料市场结构及需求分析

- 一、茶饮料消费者需求分析
- 二、茶饮料产品结构分析
- 三、茶饮料市场结构
- 四、茶饮料市场容量分析

### 第二章 2014-2016年中国凉茶行业市场运行环境解析

#### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国凉茶市场政策环境分析

一、预包装凉茶列入QS认证

二、广州凉茶饮料政策下周出台

三、王老吉冲剂获F D A认证

第三节 2014-2016年中国凉茶市场社会环境分析

一、凉茶具有独特的文化底蕴

二、中国人饮食习惯

第三章 2014-2016年中国凉茶行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国凉茶行业发展动态分析

一、保护凉茶文化

二、利用优势发展凉茶产业，鹤山建凉茶用药材基地

三、广东省凉茶企业投资南非设生产基地

第二节 2014-2016年中国凉茶市场发展现状分析

一、解析凉茶市场发展

二、凉茶步入高速发展期

三、广东凉茶发展势头强劲

四、白云山凉茶新年喜迎快速发展态势

五、中国凉茶入选非物质文化遗产

第三节 传统凉茶谋求多元化发展

第四节 2014-2016年中国凉茶市场发展的瓶颈

第四章 2014-2016年中国凉茶制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国茶饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国茶饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国茶饮料制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国茶饮料制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2014-2016年中国茶饮料制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2014-2016年中国凉茶市场运营态势分析

### 第一节 2014-2016年中国凉茶市场动态分析

#### 一、王老吉凉茶市场份额

#### 二、妙朵朵凉茶携手客户进入发展快车道

#### 三、加多宝掘金国产高端水

#### 四、邓老凉茶获珠三角“最可信赖健康消费品牌”

### 第二节 2014-2016年中国品牌凉茶市场销售情况

#### 一、中国凉茶生产情况

#### 二、中国品牌凉茶销售情况

#### 三、影响市场销售的因素分析

## 第六章 2014-2016年中国凉茶市场营销解析

### 第一节 2014-2016年中国凉茶市场营销特点

### 第二节 2014-2016年中国凉茶市场营销渠道分析

### 第三节 2014-2016年中国凉茶产业市场营销案例分析

#### 一、市场营销案例:王老吉凉茶

#### 二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路

#### 三、广东凉茶行业发展的关键点分析

#### 四、金银花唱主角 催生凉茶升级版

#### 五、娃哈哈海宁赠饮万瓶凉茶

## 第七章 2014-2016年中国凉茶市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况分析

#### 一、受访者性别比例

#### 二、受访者年龄分布

#### 三、受访者月收入情况

#### 四、受访者对凉茶认知情况分析

##### 第二节 2014-2016年中国消费者凉茶消费情况调研

- 一、消费者喝凉茶的频率分析
- 二、消费者对凉茶的品牌忠诚度分析
- 三、消费者对凉茶价格敏感度分析
- 四、消费者对凉茶满意度调研

##### 第三节 影响消费者购买的因素分析

#### 第八章 2014-2016年中国凉茶市场竞争格局透析

##### 第一节 2014-2016年中国凉茶行业竞争动态分析

- 一、中国凉茶打败“洋”可乐
- 二、凉茶步入“百花齐放”
- 三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌

##### 第二节 2014-2016年中国凉茶市场竞争格局

- 一、凉茶的品牌时代
- 二、湖南凉茶竞争激烈 本土品牌瞄准“低糖”
- 三、深凉茶军团低价“围攻”王老吉

##### 第三节 2014-2016年凉茶市场竞争优势分析

##### 第四节 2017-2023年中国凉茶行业竞争趋势分析

#### 第九章 2014-2016年中国凉茶优势企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节 广东加多宝饮料食品有限公司（王老吉）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第二节 深圳市深晖企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第三节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 广东星华保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 绍兴椰树饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 萍乡市天旺食品饮料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 桂林安和药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 温州立品康食品饮料有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 广西金赛保健品有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一节 广西梧州云峰药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2014-2016年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

### 第一节 碳酸饮料

#### 一、碳酸饮料行业发展分析

#### 二、碳酸饮料霸主地位受到冲击

#### 三、美国碳酸饮料市场缩小

#### 四、中国碳酸饮料的产业规划

### 第二节 果汁饮料

#### 一、果汁饮料的发展方向分析

#### 二、中国野生果汁发展展望



### 三、高浓果汁市场发展分析

### 四、高钙果C引领功能性果汁饮料的发展

### 五、果汁饮料业发展方向及热点解析

### 第三节 乳品饮料

#### 一、乳品饮料调价在即

#### 二、中国乳饮料市场拐点显现

#### 三、乳品饮料业进入外资"抄底"年

#### 四、中国乳品饮料市场发展前景预测

### 第四节 矿泉水、纯净水市场分析

#### 一、矿泉水和纯净水市场综合分析

#### 二、纯净水市场的“纯利润”角逐已开始火热

#### 三、矿泉水新标10月执行 首次严限潜在致癌物溴酸盐

#### 四、饮用水行业:四大趋势促行业平稳发展

## 第十一章 2017-2023年中国凉茶行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2023年中国凉茶行业发展前景分析

#### 一、凉茶市场前景展望

#### 二、凉茶原料前景预测分析

### 第二节 2017-2023年中国凉茶行业发展趋势分析

#### 一、凉茶引领健康新趋势

#### 二、未来凉茶市场趋势分析

#### 三、凉茶市场包装趋势分析

### 第三节 2017-2023年中国凉茶行业市场预测分析

#### 一、凉茶冲剂市场预测分析

#### 二、凉茶产销量2016年将超可口可乐

### 第四节 2017-2023年中国凉茶市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2023年中国凉茶行业投资战略研究 (ZY CW)

### 第一节 2017-2023年中国凉茶行业投资环境分析

### 第二节 2017-2023年中国凉茶行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2023年中国凉茶行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国茶饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国茶饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国茶饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国茶饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国茶饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国茶饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国茶饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国茶饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国茶饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国茶饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国茶饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国茶饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国茶饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国茶饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：广东加多宝饮料食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司经营收入走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司盈利指标走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司负债情况图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司负债指标走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/537092.html>