

# 2019-2025年中国洋酒行业市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国洋酒行业市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/687092.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等，不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体。

智研咨询发布的《2019-2025年中国洋酒行业市场专项调查及发展趋势分析报告》共十六章。首先介绍了洋酒相关概念及发展环境，接着分析了中国洋酒规模及消费需求，然后对中国洋酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洋酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国洋酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界洋酒行业市场发展形势分析

第一节 2018年世界洋酒市场发展动态分析

一、世界洋酒公司排名

二、世界著名的洋酒品牌

三、中国成世界洋酒市场争夺焦点

四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

第二节 2018年世界主要洋酒产地运营情况分析

一、美国

二、法国

三、意大利

第三节 2019-2025年世界洋酒市场发展趋势分析

第二章 2018年中国洋酒行业市场运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国洋酒行业发展政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、酿酒政策分析
- 第三节 2018年中国洋酒行业发展社会环境分析
- 第三章 2018年中国洋酒行业市场发展状况分析
- 第一节 洋酒在中国发展历程分析
- 一、洋酒酒文化在中国发展分析
- 二、洋酒主要类别分析
- 三、洋酒酿造技术分析
- 第二节 2018年中国洋酒消费量情况分析
- 一、2018年中国洋酒市场规模
- 二、洋酒的渠道特点
- 三、洋酒的产品特点
- 四、洋酒的价格特点
- 五、洋酒的消费特点
- 第三节 2018年中国洋酒市场存在主要问题分析
- 第四章 2018年中国洋酒行业市场销售策略分析
- 第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型
- 一、中国酒类市场各终端的基本特点
- 二、各类酒终端的分布格局
- 第二节 2018年中国酒类市场的主要销售模式
- 第三节 2018年中国酒类企业主要渠道模式分析
- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营
- 第四节 2018年中国洋酒渠道策略分析
- 一、代理商选择策略
- 二、渠道的本土化策略
- 三、品牌联合策略
- 第五节 2018年洋酒在中国的营销策略变化
- 一、传播策略
- 二、渠道策略
- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、洋酒营销渠道下沉

## 六、OEM合作模式

## 七、体验营销策略

### 第五章 2016-2018年中国洋酒产量进出口数据统计分析

#### 第一节 2016-2018年中国威士忌酒进出口数据监测分析

##### 一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）

##### 二、威士忌酒进出口金额分析

##### 三、威士忌酒进出口国家及地区分析

#### 第二节 2016-2018年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析

##### 一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）

##### 二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

##### 三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

#### 第三节 2016-2018年中国杜松子酒进出口数据监测分析

##### 一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）

##### 二、杜松子酒进出口金额分析

##### 三、杜松子酒进出口国家及地区分析

#### 第四节 2016-2018年中国伏特加酒进出口数据监测分析

##### 一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）

##### 二、伏特加酒进出口金额分析

##### 三、伏特加酒进出口国家及地区分析

#### 第五节 2016-2018年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析

##### 一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）

##### 二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

##### 三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

#### 第六节 2016-2018年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析

##### 一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）

##### 二、龙舌兰酒进出口金额分析

##### 三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

### 第六章 2018年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

#### 第一节 威士忌酒的介绍及分类

##### 一、威士忌酒定义

##### 二、威士忌酒分类与特点分析

#### 第二节 2018年中国威士忌酒的市场分析

##### 一、中国威士忌酒的市场规模

##### 二、生产威士忌技术分析

##### 三、威士忌市场价格分析

### 第三节 2019-2025年中国威士忌酒的市场发展规模预测

## 第七章 2018年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

### 第一节 白兰地的介绍及分类

#### 一、定义

#### 二、分类

### 第二节 2018年中国白兰地酒的市场分析

#### 一、2018年中国白兰地酒的市场规模分析

#### 二、生产白兰地酒技术分析

#### 三、白兰地酒市场价格分析

### 第三节 2018年中国白兰地酒的进口分析

#### 一、2018年进口总体概况分析

#### 二、2018年进口白兰地酒来源地

### 第四节 2019-2025年中国白兰地酒的市场发展规模预测

## 第八章 2018年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

### 第一节 2018年中国金酒产业运行态势分析

#### 一、金酒的制作方法

#### 二、金酒价格分析

#### 三、除店红金酒再掀让利狂潮

### 第二节 金酒主要类别分析

#### 一、荷式金酒的酿造与特点分析

#### 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

#### 三、美式金酒作用分析

### 第三节 2016-2018年中国金酒（GIN）的市场规模分析

## 第九章 2018年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）

### 第一节 2018年中国伏特加发展概况分析

#### 一、市场销售情况分析

#### 二、消费者分析

### 第二节 2018年伏特加的酿造方法分析

### 第三节 2018年中国伏特加分类产品市场分析

#### 一、俄罗斯伏特加

#### 二、波兰伏特加

### 第四节 伏特加的饮用与服务分析

## 第十章 2018年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

### 第一节 朗姆酒的起源及分类分析

### 第二节 朗姆酒的产区及特色分析

### 第三节 2018年朗姆酒的市场现状分析

#### 一、世界朗姆酒的市场分析

#### 二、中国朗姆酒的市场规模

### 第四节 2019-2025年中国朗姆酒的市场发展规模预测

## 第十一章 2018年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

### 第一节 特其拉酒

#### 一、特其拉酒的介绍及分类

#### 二、2018年中国特其拉酒的市场分析

#### 三、其拉酒的市场发展规模预测

### 第二节 利口酒

#### 一、利口酒的介绍及分类

#### 二、2018年中国利口酒的市场分析

#### 三、2019-2025年中国利口酒的市场发展规模预测

## 第十二章 2018年中国洋酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国洋酒行业市场竞争现状分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、市场竞争分析

### 第二节 2018年洋酒与国产酒的市场博弈分析

#### 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

#### 二、洋酒主要公司竞争格局分析

#### 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

### 第三节 2018年中国洋酒行业重点省市竞争分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、其他省市分析

## 第十三章 顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

### 第一节 Absolut绝对伏特加

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 Hennessy轩尼诗

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 Johnnie Walker尊尼获加

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 Chivas芝华士

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第五节 Moet Chandon铭悦香槟

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第六节 Remy Martin人头马

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第十四章 2018年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

### 第一节 2018年酒店业发展的影响展望

- 一、酒店业发展状况
- 二、影响酒店业发展的主要因素
- 三、酒店业区域发展态势展望

### 第二节 2018年中国餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮现状分析
- 二、影响中国餐饮业发展的因素分析
- 三、中国餐饮业市场格局分析

### 第三节 2019-2025年中国餐饮业发展预测分析

## 第十五章 2019-2025年中国洋酒市场发展趋势分析

### 第一节 2019-2025年洋酒市场发展趋势分析

- 一、关税下调对洋酒价格的影响
- 二、洋酒本土化趋势
- 三、洋酒在中国的市场转型
- 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

### 第二节 2019-2025年中国洋酒行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析



### 三、市场价格走势预测分析

#### 第三节 2019-2025年中国洋酒行业市场盈利预测分析

#### 第十六章 2019-2025年中国洋酒行业投资热点与风险分析（ZYYF）

##### 第一节 2019-2025年中国洋酒行业投资环境分析

##### 第二节 2019-2025年中国洋酒行业投资热点分析

##### 第三节 2019-2025年中国洋酒行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、政策风险

###### 三、经营风险分析

###### 四、其他风险分析

#### 第四节 建议

#### 图表目录：

图表：2016-2018年中国洋酒行业盈利能力分析

图表：2016-2018年中国洋酒行业规模偿债能力分析

图表：2016-2018年中国洋酒行业规模营运能力分析

图表：2016-2018年中国洋酒行业发展能力分析

图表：2016-2018年中国洋酒行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国洋酒行业消费量预测

图表：2019-2025年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2019-2025年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国洋酒行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/687092.html>