

2017-2023年中国工业互联网行业市场需求与投资 规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国工业互联网行业市场需求与投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/507094.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业互联网（Industrial Internet）是通用电气（GE）2012年秋季提出的、关于产业设备与IT融合的概念，目标是通过高功能设备、低成本传感器、互联网、大数据收集及分析技术等组合，大幅提高现有产业的效率并创造新产业。

GE将工业互联网定位为一场新的“革命”。GE指出，从18世纪中期到20世纪初的“工业革命”是产业界的第一场革命，20世纪末的“互联网革命”是第二场革命，通过将这些革命带来的先进产业设备与IT融合，将产生第三场革命——工业互联网。

工业互联网的定位：继“工业革命”、“互联网革命”之后的第三场革命

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国工业互联网行业分析及市场深度调查报告》共九章。首先介绍了中国工业互联网行业市场发展环境、中国工业互联网整体运行态势等，接着分析了中国工业互联网行业市场运行的现状，然后介绍了中国工业互联网市场竞争格局。随后，报告对中国工业互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对工业互联网产业有个系统的了解或者想投资工业互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业互联网发展综述 1

第一节 工业互联网的相关概述 1

一、工业互联网的定义内涵 1

二、工业互联网的功能作用 2

三、工业互联网的五大应用 5

四、互联网对制造业的影响 5

第二节 工业互联网相关概念分析 7

一、工业4.0 7

二、两化融合 8

三、中国制造2025 9

四、相关概念比较 11

第三节 工业互联网的构成要素分析 11

一、智能设备 11

二、智能系统 14

- 三、智能决策 15
- 四、要素整合 15
- 第四节 实现工业互联网的关键要素分析 16
 - 一、实现工业互联网的技术要素 16
 - 二、实现工业互联网的管理要素 16
 - 三、工业互联网的关键成功要素 17
- 第二章 中国工业互联网产业发展环境分析 19
 - 第一节 中国宏观经济环境分析 19
 - 一、中国GDP增长情况分析 19
 - 二、工业经济发展形势分析 21
 - 三、社会固定资产投资分析 28
 - 四、全社会消费品零售总额 36
 - 五、城乡居民收入增长分析 38
 - 六、对外贸易发展形势分析 40
 - 第二节 中国工业互联网政策环境分析 44
 - 一、“互联网+”行动计划 44
 - 二、宽带中国战略目标 45
 - 三、中国制造2025规划方案 45
 - 四、地方政府工业互联网政策 65
 - 第三节 中国制造业发展情况分析 69
 - 一、中国制造业发展现状 69
 - 二、制造业发展形势分析 71
 - 三、中国制造业存在问题 72
 - 四、中国制造业战略选择 74
- 第三章 中国工业互联网关键技术分析 81
 - 第一节 云计算 81
 - 一、云计算概念特点 81
 - 二、云计算产业链条 87
 - 三、云计算发展现状 92
 - 四、云计算市场规模 96

自SaaS在 20世纪90年代末出现以来，云计算服务已经经历了十多年的发展历程。云计算服务真正受到整个 IT 产业的重视是始于2005 年亚马逊推出的 AWS 服务，产业界认识到亚马逊建立了一种新的 IT 服务模式。在此之后，谷歌、IBM、微软等互联网和 IT 企业分别从不同的角度开始提供不同层面的云计算服务，云服务进入了快速发展的阶段。云服务正在逐步突破互联网市场的

范畴，政府、公共管理部门、各行业企业也开始接受云服务的理念，并开始将传统的自建IT方式转为使用公共云服务方式，云服务将真正进入其产业的成熟期。

公共云服务一般来说包括 IaaS、PaaS、SaaS 三类服务。IaaS 是基础设施类的服务，将成为未来互联网和信息产业发展的重要基石。

国际公共云服务发展历程

资料来源：2014年云计算白皮书

互联网乃至其他云计算服务的部署和应用将会带来对 IaaS 需求的增长，进而促进 IaaS 的发展；同时，大数据对海量数据存储和计算的需求，也会带动 IaaS 的迅速发展。IaaS 也是一种“重资产”的服务模式，需要较大的基础设施投入和长期运营经验的积累，单纯出租资源的 IaaS 服务盈利能力比较有限。

PaaS 服务被誉为未来互联网的“操作系统”，也是当前云计算技术和应用创新最活跃的领域，与 IaaS 服务相比，PaaS 服务对应用开发者来说将形成更强的业务粘性，因此 PaaS 服务的重点并不在于直接的经济效益，而更着重于构建和形成紧密的产业生态。

SaaS

服务是发展最为成熟的一类云服务。传统软件产业以售卖拷贝为主要商业模式，SaaS 服务采用 Web 技术和 SOA 架构，通过互联网向用户提供多租户、可定制的应用能力，大大缩短了软件产业的渠道链条，使软件提供商从软件产品的生产者转变为应用服务的运营者。

在产业规模快速增长的同时，我国云计算产业结构也在不断优化，产业链将呈现软化趋势。2013年，我国进军公共云服务领域的企业进一步增多。腾讯继阿里和百度之后，正式进入开发者云市场；华为旗下云服务业务正式商用；中国电信和中国联通正式推出名为“天翼云”和“沃云”的云计算品牌，推出云存储等面向用户的全系列产品；苏宁电器拟将公司名称变更为“苏宁云商集团股份有限公司”，以便更好地向云服务模式转型。2014年，进军公共云服务领域的云计算企业数量将进一步增多，服务种类将进一步丰富，面向中小企业的 IaaS 服务和 SaaS 服务，以及地理、交通、金融等领域的个人应用将快速发展，使得服务环节在云计算产业链中的比重持续增大。

工信部启动的“十三五”纲要，将云计算列为重点发展的战略性产业，规划指出：2014年我国云计算产业的发展思路和工作重点是培育龙头企业，打造完整的产业链；鼓励有实力的大型企业兼并重组、集中资源；发挥龙头企业对产业发展的带动辐射作用，打造云计算产业链。

第二节 大数据 99

一、大数据概念特征 99

二、大数据关键技术 102

三、大数据市场规模 111

四、大数据前景展望 113

第三节 物联网 114

- 一、物联网定义特征 114
- 二、物联网产业链条 115
- 三、物联网市场规模 118
- 三、国内物联网产业发展特点 118
- 四、物联网前景展望 120

第四节 移动互联网 121

- 一、移动互联网发展现状 121
- 二、移动互联网市场规模 126
- 三、移动互联网应用推广 128
- 四、移动互联网发展建议 130

第五节 5G技术 133

- 一、5G的定义及特点 133
- 二、5G关键技术分析 134
- 三、5G研发现状分析 137
- 四、5G应用前景展望 138

第四章 中国工业互联网产业发展情况分析 139

第一节 中国工业化与信息化融合分析 139

- 一、中国两化融合发展现状分析 139
- 二、中国两化融合十大趋势分析 142
- 三、信息化与工业化融合的方向 145
- 四、两化融合带来的机遇和挑战 148
- 五、两化融合下制造业发展策略 150

第二节 中国工业互联网发展现状分析 153

- 一、中国工业互联网已具备发展基础 153
- 二、中国工业互联网正处于起步阶段 154
- 三、工业互联网发展存在的障碍分析 155
- 四、工业互联网面临着安全防控挑战 156
- 五、工业互联网引领中国经济新航向 158

第三节 中国工业互联网产业发展动态分析 160

- 一、上海正酝酿成立工业互联网联盟 160
- 二、黑龙江积极推动工业互联网发展 160
- 三、青岛打造千亿级工业互联网平台 161
- 四、华为全新工业互联解决方案亮相 162

第四节 中国工业互联网典型应用案例分析 163

一、	海尔互联网工厂案例分析	163
二、	九江石化智能工厂案例分析	164
三、	工业互联网时代的医疗关爱	166
四、	传统制造行业应用案例分析	169
五、	其他领域工业互联网应用案例	170
第五章	中国工业互联网发展问题及策略分析	173
第一节	中国工业互联网发展重点问题探讨	173
一、	工业互联网的发展研究重点	173
二、	工业互联网的整体架构分析	174
三、	工业互联网须多方跨界合作	176
四、	发展工业互联网须解决问题	177
五、	发展工业互联网的切入维度	178
第二节	中国工业互联网的执行路线图分析	179
一、	构建智能的人和智能的组织	179
二、	实施车间执行系统（MES）	180
三、	实现自动化智能化升级改造	180
四、	构建系统化的互网络体系	181
五、	建设企业大数据、云计算中心	181
第三节	中国把握工业互联网发展机遇的对策	181
一、	加大重点领域的政策扶持力度	181
二、	引导相关的服务企业转型发展	181
三、	突破阻碍工业互联网发展壁垒	182
四、	完善工业互联网发展推进机制	182
第四节	传统制造业工业互联网应用策略分析	182
第六章	国际工业互联网发展与领先企业分析	185
第一节	国际工业互联网发展情况分析	185
一、	全球工业互联网发展空间	185
二、	全球工业互联网经济效益	188
三、	欧盟工业互联网发展迅猛	191
四、	美国成立工业互联网联盟	193
第二节	国外工业互联网典型案例	194
一、	美国纽约州氯化镍电池工厂	194
二、	德国安贝格西门子智能工厂	195
三、	德国博世集团洪堡工厂案例	195
四、	德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂	196

第三节 国际工业互联网领先企业分析 196

一、GE 196

(一) 公司的基本情况简介 196

(二) 公司工业互联网产品 198

(三) 公司工业互联网案例 199

(四) 公司工业互联网战略 199

二、西门子 200

(一) 公司基本情况简介 200

(二) 公司工业互联网产品 205

(三) 公司工业互联网案例 206

(四) 公司工业互联网战略 207

三、AT&T公司 208

四、ALTERA公司 211

五、MOXA公司 213

第七章 中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力 216

第一节 北京光环新网科技股份有限公司 216

一、企业基本情况分析 216

二、企业产品服务分析 217

三、企业典型案例分析 218

四、企业经营情况分析 219

五、企业竞争优势分析 223

六、企业发展战略分析 224

第二节 杭州中恒电气股份有限公司 224

一、企业基本情况分析 224

二、企业产品服务分析 225

三、企业解决方案分析 226

四、企业经营情况分析 227

五、企业竞争优势分析 232

六、企业发展战略分析 232

第三节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司 234

一、企业基本情况分析 234

二、企业产品解决方案 235

三、企业典型案例分析 236

四、企业经营情况分析 237

五、企业竞争优势分析 241

六、企业发展战略分析	242
第四节 北京东土科技股份有限公司	242
一、企业基本情况分析	242
二、企业产品服务分析	243
三、企业行业应用案例	244
四、企业经营情况分析	246
五、企业竞争优势分析	250
六、企业发展战略分析	250
第五节 北京东方国信科技股份有限公司	251
一、企业基本情况分析	251
二、企业产品解决方案	252
三、企业服务体系分析	255
四、企业经营情况分析	256
五、企业竞争优势分析	260
六、企业发展战略分析	261
第六节 深圳键桥通讯技术股份有限公司	263
一、企业基本情况分析	263
二、企业产品解决方案	263
三、企业服务体系分析	264
四、企业经营情况分析	265
五、企业竞争优势分析	270
六、企业发展战略分析	270
第七节 二六三网络通信股份有限公司	271
一、企业基本情况分析	271
二、企业发展历程分析	271
三、企业产品服务分析	272
四、企业经营情况分析	272
五、竞争优势分析	277
六、企业发展战略分析	277
第八节 重庆川仪自动化股份有限公司	280
一、企业基本情况分析	280
二、企业主要产品分析	281
三、企业服务网络分析	283
四、企业经营情况分析	284
五、企业竞争优势分析	288

六、企业发展战略分析 289

第九节 大连智云自动化装备股份有限公司 290

一、企业基本情况分析 290

二、企业产品及设备分析 291

三、企业销售网络分析 293

四、企业经营情况分析 295

五、企业竞争优势分析 299

六、企业发展战略分析 300

第十节 深圳市汇川技术股份有限公司 303

一、企业基本情况分析 303

二、企业主要产品分析 306

三、企业典型方案分析 308

四、企业经营情况分析 308

五、企业竞争优势分析 313

六、企业发展战略分析 314

第八章 2017-2023年中国工业互联网发展前景趋势分析 316

第一节 2017-2023年中国工业互联网发展前景展望 316

一、工业互联网发展潜力分析 316

二、工业互联网发展前景广阔 317

三、工业互联网未来发展展望 317

第二节 2017-2023年中国工业互联网发展趋势预测 318

一、工业互联网成互联网未来趋势 318

二、互联网和工业融合将成大趋势 318

三、工业互联网彻底改变传统制造业 319

四、大企业将优先布局工业互联网 320

第三节 2017-2023年中国工业互联网发展方向分析 322

一、互联网+工业 322

二、移动互联网+工业 322

三、云计算+工业 325

四、物联网+工业 326

第九章 zylzg 2017-2023年中国工业互联网投资机会及风险分析 328

第一节 2017-2023年中国工业互联网关键环节投资机会分析 328

一、数据采集环节投资机会 328

二、数据传输环节投资机会 328

三、数据分析环节投资机会 328

第二节 2017-2023年中国工业互联网相关产业投资机会 329

一、工业互联网投资机会多 329

二、中国通信行业大有可为 329

三、IT技术业投资机会分析 330

四、工控行业投资机会分析 331

第三节 zylzg 2017-2023年中国工业互联网市场投资风险分析 332

一、宏观经济风险 332

二、产业政策风险 333

三、市场风险分析 333

四、盈利模式风险 333

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：十三五中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测

图表：工业互联网行业产业链

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/507094.html>