

2018-2024年中国有限服务酒店行业市场行情动态 及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国有限服务酒店行业市场行情动态及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/597094.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店一般分多功能酒店和有限服务型酒店。前者的设施包括客房、餐厅、酒吧、会议、健身、娱乐、商务等多功能；后者一般包括客房和餐厅，或者就只有客房功能。根据数据显示2016年12月美国在建酒店报告显示，有限服务约占在建酒店总数的89%。

2016年，我国共有有限服务连锁酒店24150家，同比增长12.42%，增速较2015年放缓18.76个百分点；我国共有有限服务连锁酒店客房213.47万间，同比增长8.41%，增速较2015年下降20.94个百分点。

2005-2016年我国有限服务连锁酒店数量增长情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国有限服务酒店行业市场行情动态及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了有限服务酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国有限服务酒店规模及消费需求，然后对中国有限服务酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有限服务酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国有限服务酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有限服务酒店行业的相关概述

第一节:酒店行业基本概述

一、酒店基本概念与分类

二、酒店行业的基本特性

三、酒店行业的进出壁垒

第二节:有限服务酒店行业概述

一、有限服务酒店定义及优势

二、有限服务酒店业经营思

三、有限服务酒店业经营战略

第三节:有限服务酒店业态概述

一、星级酒店定义及划分

二、星级酒店的盈利模式

三、经济型酒店特点分析

四、经济型酒店盈利模式

第二章 2016-2017年中国有限服务酒店业运行解析

第一节:2016-2017年中国宏观经济分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节:2018-2024年中国有限服务酒店政策分析

- 一、连锁经营行业相关政策
- 二、特许经营连锁相关政策
- 三、商业特许经营管理条例
- 四、商业特许经营备案管理
- 五、国内旅业管理体制
- 六、评定饭店星级相关

第三节:2017年中国有限服务酒店社会分析

- 一、中国人口分析
- 二、中国城镇化率分析
- 三、中国旅业发展情况
- 四、旅游业信息化发展分析
- 五、中国区域旅游市场分析

第三章 2017年中国有限服务酒店业市场运行状况

第一节:中国酒店业市场分析

- 一、酒店行业市场规模分析
- 二、酒店行业客房规模分析
- 三、酒店行业发展现状分析
- 四、新形势酒店业变革在即
- 五、央企酒店资产重组分析

第二节:中国有限服务酒店业投资分析

- 一、城市化带动有限服务酒店投资
- 二、旅游业对有限服务酒店投资的增长

我们认为未来我国酒店市场整体的供需状况将继续改善。从需求的角度来看，一方面，在人均可支配收入增长、居民消费升级、交通改善等因素的带动下，国内旅游市场将保持良好增长势头，旅游住宿需求因而将保持较快增长；另一方面，IMF等组织2017年以来多次上调对我国经济增长的预期，2017年前三季度6.9%的GDP增速显示我国宏观经济稳中向好，利

好商务住宿需求的增长。从供给的角度来看，经济型酒店新增供给增速将继续放缓，中端酒店增速快但绝对增量相对小，预计对酒店整体供给影响不大。

2008-2016年我国国内游客增长情况

数据来源：公开资料整理

2016年末我国十大酒店集团市占率情况

数据来源：公开资料整理

三、房地产企业成为投资主力

四、有限服务酒店扩张投资二三线

五、有限服务酒店加大投资部

第四章2017年中国有限服务酒店类型——星级酒店

第一节:中国星级酒店发展分析

一、全国星级饭店发展概况

二、全国星级酒店经营情况

三、全国星级酒店分布状况

四、全国星级酒店区域分析

五、旅游城市星级酒店情况

第二节:一星级酒店业市场分析

一、一星级酒店业发展概况

二、一星级酒店业经营情况

三、一星级酒店业区域分析

四、一星级酒店业城市分析

第三节:二星级酒店业市场分析

一、二星级酒店业发展概况

二、二星级酒店业经营情况

三、二星级酒店业区域分析

四、二星级酒店业城市分析

第四节:三星级酒店业市场分析

一、三星级酒店业发展概况

二、三星级酒店业经营情况

三、三星级酒店业区域分析

四、三星级酒店业城市分析

第五节:四星级酒店业市场分析

一、四星级酒店业发展概况

二、四星级酒店业经营情况

三、四星级酒店业区域分析

四、四星级酒店业城市分析

第六节:五星级酒店业市场分析

一、五星级酒店业发展概况

二、五星级酒店业经营情况

三、五星级酒店业区域分析

四、五星级酒店业城市分析

第五章 2017年中国有限服务酒店类型——经济型酒店

第一节:经济型酒店市场分析

一、经济型酒店规模分析

二、经济型酒店数量分析

三、经济型酒店客源分析

四、有限服务酒店各档品牌规模

五、经济酒店追逐中高端市场

六、经济酒店竞争分析

第二节:经济型酒店消费分析

一、消费者构成及特征分析

二、消费的动机与原因分析

三、消费者的认知能力分析

四、消费者心理与消费趋势

第三节:经济型酒店经营分析

一、经济酒店收益管理分析

二、经济酒店经营成长之道

三、经济酒店成功经营因素

四、经济型酒店业经营概况

五、经济酒店经营策略分析

六、经济酒店网络营销分析

第四节:经济型酒店效益分析

一、经济酒店投入产出分析

二、经济型酒店的投资回报

三、经济型酒店的资本运作

四、经济酒店的土地使用权

第五节:经济型酒店运作模式

一、经济型酒店的开发模式

二、经济型酒店的选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第六章 2017年中国有限服务酒店业竞争格局透析

第一节:有限服务酒店业竞争格局分析

- 一、有限服务酒店总体竞争现状分析
- 二、有限服务酒店在线营销竞争分析
- 三、国际有限服务酒店加大在华投资
- 四、有限服务酒店向品牌竞争必要性

第二节:星级酒店业竞争格局分析

- 一、星级酒店管理方式对比
- 二、星级酒店平均房价对比
- 三、星级酒店的出租率对比
- 四、星级酒店Revpar对比
- 五、星级酒店客房收入对比

一、经济型酒店市场集中度

二、经济型酒店区域集中度

第四节:有限服务酒店竞争力提升策略

- 一、酒店产品差异性策略
- 二、酒店个性化服务策略
- 三、酒店的促销宣传策略
- 四、酒店信息智能化策略
- 五、酒店品牌化建设策略
- 六、酒店专业化治理策略

第七章国际有限服务酒店竞争力分析

第一节:锦江国际酒店集团

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

第二节:七天连锁

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

第三节:维也纳

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

第四节:全季

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第五节:格林豪泰

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第六节:和一商务

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第七节:华住

一、集团简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第八节:卡万信

一、集团基本简介

二、在华投资布局

第九节:如家

一、集团基本简介

二、在华投资布局

第八章国内有限服务酒店竞争力分析

第一节:如家酒店

一、基本情况

二、经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、网络体系四、门店数量

五、服务特色

六、发展规划

第二节:天连锁

一、基本情况

二、经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、网络体系

四、门店数

五、服务特色

六、品牌研究

七、发展规划

第三节:汉庭酒店

一、基本情况

二、经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、网络体系

四、门店数量

五、发展规划

第四节:锦江之星

一、基本情况

二、经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、网络体系

四、门店数量

第五节:格林豪泰

一、基本情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、网络体系

三、门店数量

四、服务特色

第六节:速酒店

一、基本情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、网络体系

三、门店数量

四、服务特色

第七节:维也纳酒店

一、基本情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、网络体系

三、门店数量

四、服务特色

第八节:旅馆

一、基本情况

二、经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、门店数量

四、服务特色

第九节:宜必思

一、基本情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、网络体系

三、门店数量

四、服务特色

第十节:布丁酒店一、基本情况

二、经营情况 (一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、门店数量

四、服务特色

第九章 2018-2024年中国有限服务酒店业市场趋势分析

第一节:2018-2024年中国有限服务酒店业发展前景分析

一、有限服务酒店业发展前景分析

二、星级酒店业发展前景分析

三、经济型酒店发展前景分析

第二节:2018-2024年中国有限服务酒店业发展趋势

一、有限服务酒店集团品牌化发展

二、有限服务酒店绿色健康化发展

三、有限服务酒店智能数字化发展四、有限服务酒店服务个性化发展

第三节:2018-2024年中国有限服务酒店业发展预测

一、中国酒店业市场规模预测

二、中国酒店业客房规模预测

第十章 2018-2024年中国有限服务酒店业发展策略分析

第一节:2018-2024年中国酒店业连锁投资潜力

一、有限服务酒店业投资分析

二、有限服务酒店业市场投资特性

三、有限服务酒店业经济投资潜力

第二节:2018-2024年中国有限服务酒店业投资机会

第三节:2018-2024年中外有限服务酒店投资盈利模式

一、经营增长盈利模式

二、物业增值盈利模式0

三、资本营运盈利模式四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第四节:2018-2024年中国有限服务酒店业投资风险分析

一、有限服务酒店业投资风险分析

(一) 宏观经济风险

(二) 行业政策风险

(三) 竞争风险分析

(四) 市场运营风险

(五) 经营风险分析

二、有限服务酒店业风险防范策略

第五节:2018-2024年中国有限服务酒店业投资策略

一、中国有限服务酒店业总体投资二、有限服务酒店业细分市场投资

三、有限服务酒店业区域市场投资

第十一章 (ZY ZF) 有限服务酒店企业投融资及IPO上市策略指导

第一节:有限服务酒店企业境内IPO上市目的及条件

一、有限服务酒店企业境内上市主要目的

二、有限服务酒店企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题

第二节:有限服务酒店企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节:有限服务酒店企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上演推介及询价发行

第四节:有限服务酒店企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项 (ZY ZF)

图表目录：

图表12012年III季度—2016-2017年国内生产总值季度累计同比增长率 (%)

图表22012年—2016-2017年工业增加值月度同比增长率 (%)

图表32012年—2016-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)

图表42012年—2016-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)

图表52016-2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表62016-2017年居民消费价格主要数据

图表72012年-2017年居民消费价格指数 (上年同月=100)

图表82012年2017年出口总额月度同比增长率进口总额月度同比增长率 (%)

图表9 2016-2017年年末人口数及其构成

图表10 2016-2017年全国星级饭店数量结构

图表11 2016-2017年全国星级饭店营业收入结构图

图表12 2016-2017年全国星级饭店经营情况统计表

图表13 2016-2017年全国星级饭店平均指标统计表

图表14 2016-2017年第重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表

图表15 2016-2017年全国一星级饭店经营情况平均指标比较

图表16 2016-2017年全国一星级饭店经营情况统计表

图表17 2016-2017年第重点旅游城市一星级饭店平均出租率前10名情况表

图表18 2016-2017年第重点旅游城市一星级饭店平均房价前10名情况表

图表19 2016-2017年全国二星级饭店经营情况平均指标比较

图表20 2016-2017年全国二星级饭店经营情况统计表

图表21 2016-2017年第重点旅游城市二星级饭店平均出租率前10名情况表

图表22 2016-2017年第重点旅游城市二星级饭店平均房价前10名情况表

图表23 2016-2017年全国三星级饭店经营情况平均指标比较

图表24 2016-2017年全国三星级饭店经营情况统计表

图表25 2016-2017年第重点旅游城市三星级饭店平均出租率前10名情况表

图表26 2016-2017年第重点旅游城市三星级饭店平均房价前10名情况表

图表27 2016-2017年全国四星级饭店经营情况平均指标比较

图表28 2016-2017年全国四星级饭店经营情况统计表

图表29 2016-2017年第重点旅游城市四星级饭店平均出租率前10名情况表

图表30 2016-2017年第重点旅游城市四星级饭店平均房价前10名情况表

图表31 2016-2017年全国五星级饭店经营情况平均指标比较

图表32 2016-2017年全国五星级饭店经营情况统计表

图表33 2016-2017年第重点旅游城市五星级饭店平均出租率前10名情况表

图表34 2016-2017年第重点旅游城市五星级饭店平均房价前10名情况表

图表35 是否听说过经济型酒店

图表36 不同类型酒店客户对经济型酒店概念的认知率(%)

图表37 2016-2017年中国10大经济型酒店市场品牌占有率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/597094.html>