

2017-2022年中国寿险市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国寿险市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/497096.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

寿险：即人寿保险，是一种以人的生死为保险对象的保险。是被保险人在保险责任期内生存或死亡，由保险人根据契约规定给付保险金的一种保险。寿险的分类

按照业务范围来划分 寿险包括生存保险、死亡保险和两全保险。 按照保障期限来划分 寿险可分为定期寿险和终身寿险。热卖的万能险，也是终身寿险的一种。

按照保障人群的界定划分 寿险可以分为优选类寿险和非优选类寿险，根据投保人是否吸烟等因素进行界定，2011年国内寿险市场诞生了第一款优选类寿险

智研咨询发布的《2017-2022年中国寿险市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了寿险行业市场发展环境、寿险整体运行态势等，接着分析了寿险行业市场运行的现状，然后介绍了寿险市场竞争格局。随后，报告对寿险做了重点企业经营状况分析，最后分析了寿险行业发展趋势与投资预测。您若想对寿险产业有个系统的了解或者想投资寿险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界寿险行业发展情况分析

第一节 世界寿险行业分析

一、世界寿险行业特点

二、世界寿险行业动态

世界前12大寿险市场保费及份额(2014)

三、世界寿险行业动态

第二节 世界寿险市场分析

一、世界寿险消费情况

二、世界寿险消费结构

三、世界寿险价格分析

第三节 2016年中外寿险市场对比

第二章 中国寿险行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2014-2016年中国寿险行业市场供给分析

一、寿险整体供给情况分析

二、寿险重点区域供给分析

第二节 寿险行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2017-2022年中国寿险行业市场供给趋势

一、寿险整体供给情况趋势分析

二、寿险重点区域供给趋势分析

三、影响未来寿险供给的因素分析

第三章 金融危机下寿险行业宏观经济环境分析

第一节 2013-2016年全球经济环境分析

一、2016年全球经济运行概况

二、2017-2022年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2016年中国宏观经济运行概况

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第四章 2016年中国寿险行业发展概况

第一节 2016年中国寿险行业发展态势分析

第二节 2016年中国寿险行业发展特点分析

第三节 2016年中国寿险行业市场供需分析

第四节 2016年中国寿险行业价格分析

第五章 2016年中国寿险行业整体运行状况

第一节 2016年寿险行业产销分析

第二节 2016年寿险行业盈利能力分析

第三节 2016年寿险行业偿债能力分析

第四节 2016年寿险行业营运能力分析

第六章 2017-2022年寿险行业投资价值及行业发展预测

第一节 2017-2022年寿险行业成长性分析

第二节 2017-2022年寿险行业经营能力分析

第三节 2017-2022年寿险行业盈利能力分析

第四节 2017-2022年寿险行业偿债能力分析

第五节 2017-2022年我国寿险行业产值预测

第六节 2017-2022年我国寿险行业销售收入预测

第七节 2017-2022年我国寿险行业总资产预测

第七章 2012-2016年中国寿险产业行业重点区域运行分析

第一节 2012-2016年华东地区寿险产业行业运行情况

第二节 2012-2016年华南地区寿险产业行业运行情况

第三节 2012-2016年华中地区寿险产业行业运行情况

第四节 2012-2016年华北地区寿险产业行业运行情况

第五节 2012-2016年西北地区寿险产业行业运行情况

第六节 2012-2016年西南地区寿险产业行业运行情况

第七节 2012-2016年东北地区寿险产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 2016年中国寿险行业重点企业竞争力分析

第一节 A.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 B.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 C.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 D.公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 E.公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 F公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九章 2017-2022年中国寿险行业消费者偏好调查

第一节 寿险的品牌市场调查

- 一、消费者对寿险品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对寿险的品牌偏好调查
- 三、消费者对寿险品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、寿险品牌忠诚度调查
- 六、寿险品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章 中国寿险行业投资策略分析

第一节 2014-2016年中国寿险行业投资环境分析

第二节 2014-2016年中国寿险行业投资收益分析

第三节 2014-2016年中国寿险行业产品投资方向

第四节 2017-2022年中国寿险行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2017-2022年中国寿险行业工业总产值预测
- 三、2017-2022年中国寿险行业销售收入预测
- 四、2017-2022年中国寿险行业利润总额预测

五、2017-2022年中国寿险行业总资产预测

第十一章 中国寿险行业投资风险分析

第一节 中国寿险行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国寿险行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 寿险行业发展趋势与投资战略研究

第一节 寿险市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 寿险行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 寿险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析（ZY GXH）

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节 2017-2022年全国投资规模预测

第五节 2017-2022年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项（ZY GXH）

图表目录：

图表：寿险产业链分析

图表：国际寿险市场规模

图表：国际寿险生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年中国寿险市场规模

图表：2014-2016年我国寿险需求情况

图表：2017-2022年中国寿险市场规模预测

图表：2017-2022年我国寿险供应情况预测

图表：2017-2022年我国寿险需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/497096.html>