2017-2022年中国汽车电子市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车电子市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/507104.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统（车身电子ECU）。汽车电子最重要的作用是提高汽车的安全性、舒适性、经济性和娱乐性。用传感器、微处理器MPU、执行器、数十甚至上百个电子元器件及其零部件组成的电控系统。

2011-2016年中国汽车电子市场规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车电子市场供需预测及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了汽车电子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车电子行业规模及消费需求，然后对中国汽车电子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车电子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车电子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电子行业发展综述 1
第一节 汽车电子行业定义及分类 1
一、行业定义 1
二、行业主要产品分类 1
三、行业特性 2
第二节 汽车电子行业特征分析 3
一、产业链分析 3
二、汽车电子行业在国民经济中的地位 6
三、汽车电子行业生命周期分析 6

第二章 汽车电子行业运行分析 9
第一节 全球汽车电子市场总体情况分析 9
一、全球汽车电子行业发展概况 9
2011-2016年全球汽车电子市场规模

二、全球汽车电子市场产品结构 11
三、全球汽车电子行业发展特征 12

四、全球汽车电子行业竞争格局 12
五、全球汽车电子市场区域分布 13
第二节 全球主要国家（地区）市场分析 14
一、德国 14
二、北美 17
三、日本 19
四、韩国 27
第三节 我国汽车电子行业发展状况分析 28
一、我国汽车电子行业发展阶段 28
二、我国汽车电子行业发展总体概况 29
三、我国汽车电子行业发展特点分析 29
四、我国汽车电子行业商业模式分析 31
第四节 2014-2016年我国汽车电子行业发展现状 33
一、2016年我国汽车电子行业市场规模 33
二、2014-2016年我国汽车电子行业发展分析 33
三、2014-2016年我国汽车电子企业发展分析 35
四、汽车电子行业发展现状特点 37
第五节 我国汽车电子区域市场分析 39
一、区域市场分布总体情况 39
二、2014-2016年重点省市市场分析 39
第六节 我国汽车电子细分产品市场分析 41
一、细分产品特色 41
二、年细分产品市场规模及增速 42
三、重点细分产品市场前景预测 43
四、汽车电子细分产品最新动态 44
第七节 汽车电子产品价格分析 45
一、2014-2016年汽车电子产品价格走势 45
二、影响汽车电子产品价格的关键因素分析 46
三、2017-2022年汽车电子产品价格变化趋势 46
四、汽车电子企业定价策略 47

第三章 我国汽车电子行业整体运行指标分析 50
第一节 2014-2016年中国汽车电子行业总体规模分析 50
一、企业数量结构分析 50
二、人员规模状况分析 50

三、行业资产规模分析 51
四、行业市场规模分析 51
第二节 2014-2016年中国汽车电子行业产销情况分析 53
一、我国汽车电子行业工业总产值 53
二、我国汽车电子行业工业销售产值 53
三、我国汽车电子行业产销率 54
第三节 2014-2016年中国汽车电子行业财务指标总体分析 55
一、行业盈利能力分析 55
二、行业偿债能力分析 57
三、行业营运能力分析 58
四、行业发展能力分析 59

第四章 我国汽车电子行业供需形势分析 61
第一节 汽车电子行业生产分析 61
一、2014-2016年汽车电子行业生产规模及增速 61
二、2017-2022年汽车电子行业产值变化趋势 61
三、汽车电子行业区域生产分析 62
第二节 2014-2016年我国汽车电子行业需求情况 63
一、汽车电子行业需求市场 63
二、汽车电子行业客户结构 64
三、汽车电子行业需求原因分析 65
第三节 汽车电子产品市场应用及需求预测 66
一、汽车电子产品应用市场总体需求分析 66
二、2017-2022年汽车电子行业领域需求量预测 67

第五章 我国汽车电子行业进出口结构分析 69
第一节 汽车电子行业进出口市场分析 69
一、汽车电子行业进出口综述 69
二、汽车电子行业出口市场分析 71
三、汽车电子行业进口市场分析 73
第二节 中国汽车电子进出口面临的挑战及对策 74
一、中国汽车电子进出口面临的挑战 74
二、中国汽车电子行业未来进出口展望 74
三、中国汽车电子产品进出口对策 75

第六章 汽车电子行业产业结构分析 76
第一节 汽车电子产业结构分析 76
一、市场细分充分程度分析 76
二、各细分市场领先企业 77
三、各细分市场占总市场的结构比例 78
第二节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 78
一、产业价值链条的构成 78
二、产业价值链的发展 79
第三节 产业结构发展预测 80
一、产业结构调整指导政策分析 80
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 81
三、产业结构调整方向分析 81

第七章 我国汽车电子细分市场分析及预测 83
第一节 汽车电子控制装置市场分析 83
一、汽车电子控制装置市场发展 83
二、动力传动系统电子控制装置 83
三、汽车底盘系统电子控制装置 87
四、车身系统电子控制装置 89
五、汽车电子控制技术发展趋势 92
第二节 车载导航产品市场分析 93
一、汽车导航市场发展现状 93
二、车载导航市场规模分析 94
三、车载导航市场普及率分析 94
四、导航市场品牌竞争分析 95
五、GPS导航市场分析 98
第三节 车载娱乐系统市场分析 100
一、车载电视市场发展分析 100
二、汽车音响市场发展分析 101
三、车载DVD市场发展分析 102
四、车载MP3播放器与FM发射器发展分析 103
五、汽车娱乐系统市场增长预测 103
第四节 车载信息系统市场分析 107
一、车载信息系统发展现状分析 107
二、车载信息系统市场发展趋势 108

三、汽车内部电子信息系统分析 109
四、Telematics产业发展与前景 109

第八章 我国汽车电子行业产业链分析 110
第一节 汽车电子行业产业链分析 110
一、产业链结构分析 110
二、主要环节的增值空间 110
三、与上下游行业之间的关联性 111
第二节 汽车电子上游行业分析 111
一、汽车电子产品上游需求规模 111
二、2014-2016年上游行业发展现状 112
三、2017-2022年上游行业发展趋势 113
四、上游供给对汽车电子行业的影响 113
第三节 汽车电子下游行业分析 114
一、汽车电子下游行业分布 114
二、2014-2016年下游行业发展现状 115
三、2017-2022年下游行业发展趋势 116
四、下游需求对汽车电子行业的影响 117

第九章 我国汽车电子行业渠道分析及策略 118
第一节 汽车电子行业渠道分析 118
一、渠道形式及对比 118
二、各类销售渠道对汽车电子行业的影响 119
三、主要汽车电子企业销售渠道策略研究 119
第二节 汽车电子行业用户分析 120
一、用户认知程度分析 120
二、用户需求特点分析 123
三、用户购买途径分析 124
第三节 汽车电子行业营销策略分析 124
一、中国汽车电子营销概况 124
二、汽车电子营销策略探讨 125
三、汽车电子营销发展趋势 129

第十章 我国汽车电子行业竞争形势及策略 130
第一节 行业总体市场竞争状况分析 130

一、汽车电子行业竞争结构分析 130
二、汽车电子行业企业间竞争格局分析 132
三、汽车电子行业集中度分析 132
四、汽车电子行业SWOT分析 133
第二节 中国汽车电子行业竞争格局综述 136
一、汽车电子行业竞争概况 136
二、中国汽车电子行业竞争力分析 138
三、汽车电子市场竞争策略分析 140

第十一章 汽车电子行业领先企业经营形势分析 142
第一节 深圳市航盛电子股份有限公司 142
一、企业概况 142
二、企业优势分析 143
三、2014-2016年经营状况 144
四、2017-2022年发展规划 145
第二节 广东好帮手电子科技股份有限公司 145
一、企业概况 145
二、企业优势分析 146
三、2014-2016年经营状况 148
四、2017-2022年发展规划 148
第三节 启明信息技术股份有限公司 149
一、企业概况 149
二、企业优势分析 151
三、2014-2016年经营状况 152
四、2017-2022年发展规划 154
第四节 天津富士通天电子有限公司 154
一、企业概况 154
二、企业优势分析 155
三、2014-2016年经营状况 155
四、2017-2022年发展规划 155
第五节 北京四维图新科技股份有限公司 156
一、企业概况 156
二、企业优势分析 158
三、2014-2016年经营状况 163
四、2017-2022年发展规划 165

第六节 北京超图软件股份有限公司 165
一、企业概况 165
二、企业优势分析 166
三、2014-2016年经营状况 167
四、2017-2022年发展规划 170
第七节 北京合众思壮科技股份有限公司 171
一、企业概况 171
二、企业优势分析 172
三、2014-2016年经营状况 174
四、2017-2022年发展规划 176
第八节 厦门法拉电子股份有限公司 178
一、企业概况 178
二、企业优势分析 178
三、2014-2016年经营状况 179
四、2017-2022年发展规划 181

第十二章 2017-2022年汽车电子行业投资前景 184
第一节 2017-2022年汽车电子市场发展前景 184
一、2017-2022年汽车电子市场发展潜力 184
二、2017-2022年汽车电子市场发展前景展望 184
三、2017-2022年汽车电子细分行业发展前景分析 188
第二节 2017-2022年汽车电子市场发展趋势预测 193
一、2017-2022年汽车电子行业发展趋势 193
二、2017-2022年汽车电子市场规模预测 196
三、2017-2022年汽车电子技术应用趋势预测 196
四、2017-2022年细分市场发展趋势预测 200
第三节 2017-2022年中国汽车电子行业供需预测 202
一、2017-2022年中国汽车电子行业供给预测 202
二、2017-2022年中国汽车电子市场销额预测 202
四、2017-2022年中国汽车电子行业需求预测 203
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 204
一、市场整合成长趋势 204
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 205
三、企业区域市场拓展的趋势 206
四、科研开发趋势及替代技术进展 206

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 208

第十三章 2017-2022年汽车电子行业投资环境分析 209
第一节 汽车电子行业政治法律环境分析 209
一、行业管理体制分析 209
二、行业主要法律法规 210
三、行业相关发展规划 214
第二节 汽车电子行业经济环境分析 215
一、国内宏观经济形势分析 215
二、产业宏观经济环境分析 222
第三节 汽车电子行业社会环境分析 223
一、汽车电子产业社会环境 223
二、社会环境对行业的影响 226
三、汽车电子产业发展对社会发展的影响 227
第四节 汽车电子行业技术环境分析 227
一、汽车电子技术分析 227
二、汽车电子技术发展水平 228
三、行业主要技术发展趋势 229
四、技术环境对行业的影响 231

第十四章 2017-2022年汽车电子行业投资机会与风险 232
第一节 汽车电子行业投融资情况 232
一、行业资金渠道分析 232
二、固定资产投资分析 233
三、兼并重组情况分析 233
第二节 2017-2022年汽车电子行业投资机会 235
一、产业链投资机会 235
二、细分市场投资机会 235
三、重点区域投资机会 237
四、汽车电子行业投资机遇 237
第三节 2017-2022年汽车电子行业投资风险及防范 238
一、政策风险及防范 238
二、技术风险及防范 238
三、供求风险及防范 239
四、宏观经济波动风险及防范 239

五、关联产业风险及防范 239
六、产品结构风险及防范 239
七、其他风险及防范 243

第十五章 汽车电子行业投资战略研究 244
第一节 汽车电子行业发展战略研究 244
一、战略综合规划 244
二、技术开发战略 244
三、业务组合战略 245
四、区域战略规划 245
五、产业战略规划 245
六、营销品牌战略 246
七、竞争战略规划 246
第二节 对我国汽车电子品牌的战略思考 246
一、汽车电子品牌的重要性 246
二、汽车电子实施品牌战略的意义 247
三、汽车电子企业品牌的现状分析 248
四、我国汽车电子企业的品牌战略 248
五、汽车电子品牌战略管理的策略 248
第三节 汽车电子经营策略分析 250
一、汽车电子市场细分策略 250
二、汽车电子市场创新策略 250
三、品牌定位与品类规划 251
四、汽车电子新产品差异化战略 253
第四节 汽车电子行业投资战略研究 254
一、2017-2022年汽车电子行业投资战略 254
二、2017-2022年细分行业投资战略 254

第十六章 研究结论及投资建议 256（ZY CW）
第一节 汽车电子行业研究结论 256
第二节 汽车电子关联行业研究结论及建议 256
第三节 汽车电子行业投资建议 257
一、行业发展策略建议 257
二、行业投资方向建议 258
三、行业投资方式建议 262

图表目录：

图表：汽车电子产业链机构 3
图表：2016年我国汽车电子应用结构比 4
图表：2016年中国汽车电子车载电子产品市场结构 5
图表：全球汽车电子行业发展历程分析 9
图表：我国汽车电子发展阶段 28
图表：2016年我国汽车电子企业区域分布情况 39
图表：汽车电子细分产品 41
图表：中国汽车电子行业企业数量结构分析 50
图表：2013-2016年中国汽车电子行业资产情况分析 51
图表：2013-2016年我国汽车电子行业工业总产值 53
图表：2013-2016年我国汽车电子行业销售产值 54
图表：2013-2016年我国汽车电子行业产销率 54
图表：2013-2016年我国汽车电子行业销售利润率 56
图表：2013-2016年我国汽车电子行业成本费用利润率 56
图表：2013-2016年我国汽车电子行业资产负债比率 57
图表：2013-2016年我国汽车电子行业利息保障倍数 57
图表：2013-2016年我国汽车电子行业应收帐款周转率 58
图表：2013-2016年我国汽车电子行业总资产周转率 58
图表：2013-2016年我国汽车电子行业流动资产周转率 59
图表：2013-2016年我国汽车电子行业总资产增长率 59
图表：2013-2016年我国汽车电子行业利润总额增长率 60
图表：2017-2022年我国汽车电子产值及增长率预测 62
图表：2016年我国汽车销量结构 64
图表：2016年我国汽车电子客户结构 65
图表：汽车电子占乘用成本比重 67
图表：2016年我国音响类电子产品主要地区进出口额 69
图表：2017-2022年我国汽车电子产品进出口额预测 75
图表：2016年我国汽车电子市场细分产品结构预测 78
图表：2014-2016年中国汽车用IC需求规模及预测 111
图表：2016年我国汽车整车制造分布占比预测 115
图表：消费者对汽车电子产品功能的关注度 121
图表：消费者对汽车电子产品质量的关注度 121
图表：消费者对汽车电子产品价格的关注度 122

图表：消费者对汽车电子产品外观的关注度 122
图表：消费者对汽车电子产品服务的关注度 123
图表：深圳市航盛电子股份有限公司的产品结构 143
图表：2016年深圳航盛电子股份有限公司市场占有率 144
图表：2016年启明信息技术股份有限公司的产品市场结构 151
图表：启明信息技术股份有限公司的营销网络结构 151
图表：2013-2016年启明信息技术股份有限公司营业收入及预测 152
图表：2013-2016年启明信息技术股份有限公司汽车电子产销量 153
图表：2016年启明信息技术股份有限公司营业收入分布 153
图表：2013-2016年北京四维图公司营业收入及预测 163
图表：2016年北京四维图公司汽车电子收入机构 164
图表：2013-2016年北京四维图公司汽车电子收入分析 164
图表：2013-2016年北京合众思壮公司营业收入及预测 175
图表：2016年北京合众思壮科技股份有限公司主营构成 176
图表：2016年北京合众思壮科技股份有限公司营业收入占比 176
图表：2016年法拉电子公司营业收入国内外市场占比 180
图表：2014-2016年法拉电子公司营业收入 180
图表：2017-2022年汽车电子市场规模预测 196
图表：2017-2022年中国汽车电子行业工业总产值预测 202
图表：2017-2022年中国汽车电子销售额预测 203
图表：2017-2022年中国汽车电子行业工业销售产值预测 203

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/507104.html