

2017-2022年中国汽车电子行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车电子行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/507109.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统（车身电子ECU）。汽车电子最重要的作用是提高汽车的安全性、舒适性、经济性和娱乐性。用传感器、微处理器MPU、执行器、数十甚至上百个电子元器件及其零部件组成的电控系统。

2011-2016年全球汽车电子市场规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车电子行业深度调研及投资战略研究报告》共一章。首先介绍了汽车电子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车电子行业规模及消费需求，然后对中国汽车电子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车电子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车电子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电子相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的概念

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的特性

1.2 汽车电子的定义与分类

1.2.1 汽车电子的定义

1.2.2 汽车电子的分类

1.3 汽车电子行业产业链分析

第二章 2014-2016年汽车行业的发展

2.1 2014-2016年世界汽车行业发展概况

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 行业生产状况

2.1.3 行业销售现状

2.1.4 全球并购现状

2.1.5 重点国家市场

2.2 中国汽车行业发展综述

2.2.1 产业发展作用

2.2.2 发展成就回顾

2.2.3 产业自主品牌

2.2.4 市场营销模式

2.2.5 整零模式发展

2.2.6 产业集群发展

2.2.7 发展潜力分析

2.3 2014-2016年中国汽车工业运行分析

2.3.1 产销状况分析

2.3.2 汽车保有规模

2.3.3 外贸状况分析

2.3.4 经济效益分析

2.4 中国汽车行业发展的问题分析

2.4.1 出口市场问题

2.4.2 发展制约瓶颈

2.4.3 税收体系不足

2.5 促进中国汽车行业发展的对策

2.5.1 行业发展战略

2.5.2 成本上升措施

2.5.3 出口应对措施

2.5.4 品牌国际化策略

2.5.5 提升竞争力策略

第三章 2014-2016年汽车电子市场的发展

3.1 国际汽车电子市场概况

3.1.1 主要产品综述

3.1.2 行业发展状况

3.1.3 市场规模发展

3.2 中国汽车电子行业发展概述

3.2.1 市场发展特点

3.2.2 产业发展地位

3.2.3 产业发展阶段

3.2.4 发展驱动因素

3.2.5 市场结构分析

3.2.6 引领汽车发展方向

3.3 2014-2016年中国汽车电子市场发展分析

3.3.1 市场规模现状

2011-2016年中国汽车电子市场规模

3.3.2 出口市场状况

3.3.3 市场结构分析

3.3.4 汽车电子渗透率

3.4 2014-2016年汽车电子市场竞争分析

3.4.1 整体竞争态势

3.4.2 市场竞争现状

3.4.3 区域竞争格局

3.4.4 市场竞争格局

3.4.5 重点厂商SWOT解析

3.4.6 本土企业竞争策略

3.5 汽车电子市场发展存在的问题

3.5.1 市场面临挑战

3.5.2 产业制约因素

3.5.3 创新能力不足

3.6 中国汽车电子市场发展策略及建议

3.6.1 产业链构建策略

3.6.2 产业发展壮大对策

3.6.3 产业专项规划构思

3.6.4 网络营销策略分析

第四章 2014-2016年汽车电子控制装置分析

4.1 2014-2016年汽车电子控制装置的总体概况

4.1.1 行业发展综述

4.1.2 项目攻关情况

4.1.3 市场发展契机

4.2 汽车发动机

4.2.1 市场产销规模

4.2.2 市场竞争格局

4.2.3 行业发展亮点

4.2.4 未来发展形势

4.3 汽车底盘

4.3.1 汽车底盘相关综述

4.3.2 汽车底盘电子控制介绍

4.3.3 汽车底盘外贸规模

4.3.4 中卡底盘销售现状

4.3.5 客车底盘产销状况

4.4 胎压监测系统

4.4.1 国外强制推行状况

4.4.2 国内行业发展状况

4.4.3 国内标准制定情况

4.4.4 生产企业实力分析

4.4.5 系统发展潜力分析

4.5 车身电子控制

4.5.1 系统推广状况

4.5.2 产品的重要性

4.5.3 控制方式与发展

4.5.4 市场格局分析

4.5.5 市场发展趋势

4.6 传感器

4.6.1 市场发展形势

4.6.2 市场发展规模

4.6.3 车用传感应用

4.6.4 产业应用潜力

4.6.5 市场发展前景

4.6.6 技术研发趋势

第五章 2014-2016年车载汽车电子装置分析

5.1 2014-2016年车载汽车电子装置的总体发展

5.1.1 行业影响因素

5.1.2 国际市场态势

5.1.3 行业运行现状

5.1.4 细分产品态势

5.1.5 技术发展趋势

5.1.6 产品发展潜力

5.2 车载娱乐信息系统

- 5.2.1 基本定义解析
- 5.2.2 发展进程分析
- 5.2.3 全球市场分析
- 5.2.4 中国市场规模
- 5.2.5 市场竞争态势
- 5.2.6 发展趋向分析
- 5.3 汽车导航系统
 - 5.3.1 市场驱动因素
 - 5.3.2 市场销售现状
 - 5.3.3 应用技术情况
 - 5.3.4 发展问题及对策
 - 5.3.5 市场的发展前景
 - 5.3.6 智能化发展趋势
- 5.4 汽车音响
 - 5.4.1 全球市场概况
 - 5.4.2 市场发展形势
 - 5.4.3 市场经营特点
 - 5.4.4 产业软肋及对策
 - 5.4.5 市场的发展趋势
- 5.5 车载汽车电子行业进入壁垒分析
 - 5.5.1 技术研发障碍
 - 5.5.2 研发投入障碍
 - 5.5.3 前装市场进入障碍
 - 5.5.4 销售网络与客户资源障碍

第六章 2014-2016年汽车电子技术分析

- 6.1 汽车电子技术发展概述
 - 6.1.1 技术发展阶段
 - 6.1.2 技术发展应用
 - 6.1.3 六大技术发展
 - 6.1.4 技术研发动态
- 6.2 中国汽车电子技术的发展
 - 6.2.1 技术研发成果
 - 6.2.2 研发合作动态
 - 6.2.3 技术研发方向

6.2.4 技术发展策略

6.3 汽车电子应用技术分析

6.3.1 发动机控制技术升级

6.3.2 主被动安全集成呼之欲出

6.3.3 与消费电子加快融合

6.3.4 视觉技术成汽车应用新宠

6.3.5 关注先进公交及安全技术

6.4 汽车电子技术在安全方面的应用透析

6.4.1 汽车安全性基本简述

6.4.2 主动安全性电子技术

6.4.3 被动安全性电子技术

6.4.4 事故后安全性电子技术

6.5 汽车电子技术的发展趋势

6.5.1 未来发展方向

6.5.2 技术发展趋势

6.5.3 重点技术前景

6.5.4 电子防盗技术

第七章 2014-2016年主要地区汽车电子产业的发展

7.1 上海

7.1.1 行业发展成就分析

7.1.2 行业发展促进战略

7.1.3 产业发展专项方案

7.1.4 行业发展瓶颈分析

7.2 长春

7.2.1 产业发展成就

7.2.2 台企投资动态

7.2.3 产业集群发展

7.3 深圳

7.3.1 产业发展优势

7.3.2 产业发展成就

7.3.3 产业链的市场

7.3.4 产业发展动态

7.4 芜湖

7.4.1 产业支撑政策

7.4.2 产业基地概况

7.4.3 企业项目建设

7.4.4 产业发展目标

7.4.5 产业发展规划

7.5 其他地区

7.5.1 东莞市

7.5.2 十堰市

第八章 2014-2016年国内外重点企业分析

8.1 美国德尔福公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 企业技术优势

8.1.4 企业产学研合作

8.1.5 在华业务发展策略

8.2 德国博世公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 长沙研发中心启动

8.2.4 与本土企业开展合作

8.2.5 拟推新型传感器

8.3 德国大陆集团

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 技术研发及应用

8.3.4 提高汽车音效体验

8.3.5 芜湖新工厂开业

8.4 日本电装公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 新型车载系统

8.4.4 企业合作动态

8.5 美国伟世通公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 企业收购动态

8.5.4 企业专业化趋势

8.6 法国法雷奥集团

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 技术研发投入

8.6.4 节能减排技术

8.6.5 扩大在华投资

8.7 辽源均胜电子股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 未来前景展望

8.8 航盛电子股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 企业发展阶段

8.8.3 企业发展成就

8.8.4 企业经营战略

8.8.5 完善相关产业连

8.8.6 企业发展目标规划

8.9 华阳集团有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 汽车电子业务情况

8.9.3 企业软硬实力增强

8.9.4 海外市场业绩表现

8.9.5 智能车机新品发布

第九章 2014-2016年汽车零部件行业分析

9.1 2014-2016年世界汽车零部件业的发展

9.1.1 发达国家放发展经验

9.1.2 2016年企业经营业绩

9.1.3 2016年企业经营业绩

9.1.4 2016年企业格局分析

9.1.5 全球产业的变化趋势

9.2 2014-2016年中国汽车零部件业发展概述

9.2.1 产业体系的发展

9.2.2 2014年行业规模

9.2.3 2016年企业效益

9.2.4 2016年企业效益

9.2.5 技术及品质水平

9.3 中国汽车零部件行业发展模式分析

9.3.1 模式发展阶段

9.3.2 组织结构模式

9.3.3 发展模式比较

9.3.4 模式的发展方向

9.4 中国汽车零部件行业存在的问题

9.4.1 行业面临挑战

9.4.2 企业主要问题

9.4.3 研发水平不足

9.4.4 工业制约因素

9.5 中国汽车零部件产业发展的对策

9.5.1 成功关键因素

9.5.2 行业发展战略

9.5.3 企业发展对策

9.5.4 提高创新能力建议

9.6 汽车零部件行业发展前景分析

9.6.1 行业前景展望

9.6.2 行业发展方向

9.6.3 市场发展趋势

9.6.4 行业外贸趋势

第十章 中国汽车电子行业投资分析

10.1 中国汽车电子行业投资环境

10.1.1 政策环境

10.1.2 经济环境

10.1.3 产业环境

10.2 中国汽车电子行业投资壁垒分析

10.2.1 产品技术壁垒

10.2.2 市场进入壁垒

- 10.2.3 行业人才壁垒
- 10.2.4 市场客户壁垒
- 10.2.5 技术支持保障壁垒
- 10.3 中国汽车电子行业投资策略分析
- 10.3.1 市场进入顺序
- 10.3.2 目标市场的选择
- 10.3.3 协作关系建立的选择

第十一章 2017-2022年汽车电子市场前景预测（ZY CW）

- 11.1 国际汽车电子产业趋势预测
- 11.1.1 未来发展方向
- 11.1.2 全球市场机遇
- 11.1.3 全球行业预测
- 11.2 中国汽车电子市场前景展望
- 11.2.1 市场需求分析
- 11.2.2 十三五发展趋势
- 11.2.3 产品发展方向
- 11.3 2017-2022年中国汽车电子行业预测
- 11.3.1 发展因素分析
- 11.3.2 市场规模预测

附录：

附录一：汽车产业发展政策

附录二：节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）

图表目录：：

- 图表1 汽车电子供应商配套链示意图
- 图表2 2001-2014年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重
- 图表3 2007-2014年全球汽车产量
- 图表4 2014年全球汽车产量分国家统计
- 图表5 2016年全球主要国家乘/商用产量结构
- 图表6 2016年全球主要国家乘/商用销量结构
- 图表7 2003-2016年全球汽车并购交易量和价值
- 图表8 2010-2016年全球汽车并购交易披露价值
- 图表9 2002-2021年全球轻型车总成展望

- 图表10 2010-2016年汽车制造商的并购活动
- 图表11 2010-2016年零部件供应商的并购活动
- 图表12 2010-2016年全球其他并购活动
- 图表13 2013-2016年汽车月度销量及同比变化情况
- 图表14 2013-2016年乘用车月度销量变化情况
- 图表15 2013-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表16 2013-2016年商用车月度销量变化情况
- 图表17 2016年乘用车各系别市场份额
- 图表18 2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表19 2014-2016年月度乘用车销量变化情况
- 图表20 2014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表21 2014-2016年商用车月度销量变化情况
- 图表22 2016年乘用车各系别市场份额
- 图表23 2016年分车型中国品牌汽车前十家生产企业销售排名
- 图表24 2015-2016年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表25 2015-2016年月度乘用车销量变化情况
- 图表26 2015-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表27 2015-2016年商用车月度销量变化情况
- 图表28 2005-2015中国汽车销售量和保有量
- 图表29 2016年国内汽车销售市场占有率
- 图表30 2016年国内汽车销售市场占有率
- 图表31 2012-2016年全球汽车电子市场规模
- 图表32 全球知名汽车电子制造商区域分布
- 图表33 全球汽车电子市场区域分布
- 图表34 自动驾驶技术等级
- 图表35 中国汽车市场进入成熟期
- 图表36 中国汽车电子市场应用结构比例图
- 图表37 中国汽车电子市场品牌结构比例图
- 图表38 2009-2018E全球车联网市场
- 图表39 V2X技术是智能交通体系的关键
- 图表40 2009-2016年中国汽车电子市场规模及其增长率
- 图表41 各车型中汽车电子成本占比
- 图表42 汽车电子占汽车总成本的比例
- 图表43 汽车电子厂商竞争态势矩阵（CPM）分析
- 图表44 中国汽车电子厂商竞争力评价

图表45 2016年中国汽车电子行业工业总产值区域分布

图表46 2016年中国汽车电子行业消费区域结构

图表47 汽车电子市场重点厂商评价——博世

图表48 博世SWOT分析

图表49 汽车电子市场重点厂商评价——德国大陆

图表50 德国大陆SWOT分析

图表51 汽车电子市场重点厂商评价——电装

图表52 电装SWOT分析

图表53 汽车电子市场重点厂商评价——德尔福

图表54 德尔福SWOT分析

图表55 汽车电子市场重点厂商评价——伟世通

图表56 伟世通SWOT分析

图表57 汽车电子市场重点厂商评价——法雷奥

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/507109.html>