2017-2022年中国再生纸市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国再生纸市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/477111.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生纸是一种以废纸为原料，经过分选、净化、打浆、抄造等十几道工序生产出来的纸张，它并不影响办公、学习的正常使用，并且有利于保护视力健康。在全世界日益提倡环保思想的今天，使用再生纸是一个深得人心的举措。

再生纸是以废纸做原料，将其打碎、去色制浆经过多种工序加工生产出来的纸张。其原料的80%来源于回收的废纸，因而被誉为低能耗、轻污染的环保型用纸。城市废纸多种多样，以不同类别的废纸为原料再制成不同的再生复印纸、再生包装纸等。

再生纸的分类　　序号　　类别　　1　　挂面板纸、卫生纸等低级纸张　　2　　书报杂志、复印纸、打印纸、明信片和练习本等用纸

当前，许多国家已经生产和使用这两类纸张。其中，生产再生复印纸的原料就是办公用纸、胶版书刊及装订用纸等几类原本纸质就相对较好的城市废纸，其生产过程要经过筛选、除尘、过滤、净化等工序，工艺和科技的含量很高。随着人们环保意识的增强，再生纸制品越来越得到人们的认可和欢迎。

智研咨询发布的《2017-2022年中国再生纸市场分析预测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了再生纸行业市场发展环境、再生纸整体运行态势等，接着分析了再生纸行业市场运行的现状，然后介绍了再生纸市场竞争格局。随后，报告对再生纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了再生纸行业发展趋势与投资预测。您若想对再生纸产业有个系统的了解或者想投资再生纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 再生纸行业发展概述 6
第一节 再生纸行业的界定 6
一、行业经济特性 6
二、主要细分行业 8
三、产业链结构分析 9
第二节 再生纸行业发展成熟度 10
一、行业发展周期分析 10
二、行业中外市场成熟度对比 11
三、行业及其主要子行业成熟度分析 11
第三节 再生纸行业的“波特五力模型”分析 12
一、现有企业间的竞争 12

二、潜在进入者分析 12
三、替代品威胁分析 13
四、供应商议价能力 14
五、客户议价能力 14

第二章 再生纸经济环境及产业发展环境分析 15
第一节 中国宏观经济历史运行情况 15
一、GDP历史变动轨迹15
我国 GDP（ 当季 ）同比增速（% ）

我国 GDP （季度）累计同比增速（% ）

二、固定资产投资历史变动轨迹 15
固定资产投资额当季 同比增速（% ）

三、进出口贸易历史变动轨迹 16
第二节 2017-2022年中国宏观经济发展环境展望 18
第三节 金融危机对再生纸行业的影响 20
一、金融危机对我国经济的影响分析 20
二、金融危机对再生纸行业的影响 22
第四节 发展环境分析 23
一、政策环境 23
二、社会环境 25
三、技术环境 26

第三章 再生纸行业供需状况分析 26
第一节 再生纸行业市场需求分析 26
一、影响再生纸市场需求的主要因素 26
二、当前市场容量及增长速度 27
三、再生纸行业整体销售能力 28
四、企业销售能力 29
五、出货状况 29
六、 2017-2022年再生纸产品市场需求预测 30
第二节 再生纸行业供给能力分析 31
一、主要影响因素分析 31

二、消费总量预测 31
三、供给总量预测 32
第三节 再生纸进出口贸易分析 33
一、进出口状况 33
二、关税 34

第四章 再生纸销售市场分析 34
第一节 再生纸国内营销模式分析 34
第二节 行业价格竞争方式分析 38
第三节 再生纸国内销售渠道分析 38
第四节 再生纸行业国际化营销模式分析 42
第五节 再生纸重点销售区域分析 43
第六节 再生纸内部与外部流通量分析 43

第五章 再生纸市场价格及价格走势分析 44
第一节 再生纸年度价格变化分析 44
第二节 再生纸月度价格变化分析 45
第三节 再生纸各厂家价格分析 46
第四节 再生纸市场价格驱动因素分析 46
第五节 2017-2022年我国再生纸市场价格预测 47

第六章 国内再生纸行业重点企业分析 47
第一节 玖龙纸业 47
一、企业简介 48
二、产品介绍 49
三、经营情况 51
四、未来发展趋势 53
第二节 理文造纸有限公司 53
一、企业简介 53
二、产品介绍 54
三、经营情况 54
四、未来发展趋势 56
第三节 北京造纸七厂 56
一、企业简介 56
二、产品介绍 57

三、经营情况 59
四、未来发展趋势 59
第四节 齐河冠军纸业有限公司 60
一、企业简介 60
二、产品介绍 60
三、经营情况 62
四、未来发展趋势 62
第五节 山东淄博板纸股份有限公司 64
一、企业简介 64
二、产品介绍 64
三、经营情况 65
四、未来发展趋势 65

第七章 再生纸行业进出口分析 66
第一节 再生纸行业进出口特点分析 66
第二节 再生纸行业进出口量分析 67
一、进口分析 67
二、出口分析 68
第三节 再生纸行业出口策略建议 68
第四节 2017-2022年再生纸行业进出口市场预测 69
一、进口预测 69
二、出口预测 70

第八章 再生纸消费者调查分析 70
第一节 再生纸市场调查对象情况分析 70
一、不同收入水平消费者偏好调查 71
二、年龄结构调查 71
三、不同地区的消费者偏好调查 72
第二节 再生纸消费者消费习惯调查 73
一、再生纸产品消费者购买频次调查 73
二、消费者对再生纸价格认同情况调查 73
三、消费者购买渠道情况调查 74
第三节 再生纸消费者品牌状况调查 74
一、消费者品牌忠诚度调查 75
二、消费者的消费理念调研 75

三、消费者对再生纸品牌偏好调查 75
四、消费者对再生纸品牌的首要认知渠道 76

第九章 2017-2022年再生纸行业竞争格局展望 76
第一节 再生纸行业的发展周期 76
一、再生纸行业的经济周期 77
二、再生纸行业的增长性与波动性 77
三、再生纸行业的成熟度 78
第二节 再生纸行业历史竞争格局综述 79
一、再生纸行业集中度分析 79
二、再生纸行业竞争程度 80
第三节 中国再生纸市行业SWOT分析与对策 81
一、优势 81
二、劣势 82
三、威胁 83
四、机遇 83
五、发展我国再生纸市工业的建议 84

第十章 2017-2022年我国再生纸行业发展趋势预测 85
第一节 再生纸行业产量预测 85
第二节 再生纸行业销售收入预测 86
第三节 再生纸行业总资产预测 86
第四节 再生纸行业工业总产值预测 87
第五节 我国再生纸行业市场未来发展的走向预测 88
第六节 中国再生纸企业面对市场竞争采取的措施 89

第十一章 再生纸行业发展趋势及投资战略研究 90
第一节 再生纸行业发展趋势分析 90
一、市场发展趋势 90
二、行业竞争趋势 91
三、渠道分布趋势 92
四、市场趋势分析 93
第二节 再生纸行业发展战略研究 94
一、战略综合规划 94
二、技术开发战略 94

三、业务组合战略 95
四、区域战略规划 96
五、产业战略规划 97
六、竞争战略规划 98

第十二章 2017-2022年再生纸行业投资价值与投资策略分析 99（ZY GXH）
第一节 再生纸行业投资价值分析 99
一、行业盈利能力 99
二、行业偿债能力 100
三、行业发展能力预测 101
四、投资价值综合分析 101
第二节 2017-2022年中国再生纸投资风险预警 102
一、市场竞争风险预警 102
二、技术风险预警 103
三、原材料价格波动的风险 103
四、经营管理风险预警 104
五、政策风险预警 104
六、投资风险应对措 105
第三节 再生纸行业投资策略分析 105
一、市场定位分析 105
二、重点投资区域分析 106 （ZY GXH）

图表目录：

图表 行业经济特性的战略重要性 9
图表 再生纸-分类 11
图表 再生纸行业所处生命周期分析 13
图表 再生纸行业国内外市场成熟度对比 14
图表 我国再生纸行业及子行业的成熟度 15
图表 2013-2016年国内生产总值 18
图表 2013-2016年全社会固定资产投资 19
图表 2016年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 19
图表 2013-2016年货物进出口总额 20
图表 金融危机对我国经济的影响 24
图表 金融危机对再生纸行业的影响 25
图表 再生纸行业发展的政策环境 28

图表 我国再生纸行业发展的社会环境 28
图表 2013-2016年我国再生纸产品市场容量走势图 30
图表 2013-2016年再生纸行业销售收入及增速 31
图表 2016年再生纸企业销售销售及增速 32
图表 2016年3季度再生纸出口地区比例图 33
图表 2017-2022年我国再生纸市场需求量预测 33
图表 2017-2022年我国再生纸消费预测 35
图表 2017-2022年我国再生纸行业供给预测 36
图表 我国再生纸进出口对比 37
图表 2016年我国再生纸产品销售渠道走势预测 45
图表 我国再生纸需求分布 46
图表 2016年我国再生纸内部与外部流通情况 47
图表 牛卡纸 52
图表 环保牛卡纸 52
图表 白面牛卡纸 53
图表 高强瓦楞芯纸 53
图表 涂布灰底白板纸 54
图表 2013-2016年玖龙纸业主要经营指标统计 55
图表 理文造纸主要产品 57
图表 2013-2016年理文造纸主要经营指标 58
图表 2013-2016年北京造纸七厂销售收入对比 62
图表 2013-2016年齐河冠军纸业有限公司销售收入对比 65
图表 2016年山东淄博板纸股份有限公司销售收入分产品结构 67
图表 2013-2016年山东淄博板纸股份有限公司销售收入对比 68
图表 2017-2022年山东淄博板纸股份有限公司业务经营目标 69
图表 2017-2022年再生纸进口数据预测 72
图表 2017-2022年再生纸出口数据预测 73
图表 不同说如水平消费者对再生纸的偏好调查 74
图表 再生纸消费者年龄结构调查 74
图表 不同地区消费者对再生纸的偏好 75
图表 消费者对再生纸主要品牌的股买频次比例 76
图表 消费者对再生纸价格的认识 76
图表 消费者购买再生纸产品的渠道 77
图表 消费者对一个再生纸品牌的长期使用调查 78
图表 消费者对再生纸品牌偏好 79

图表 消费者对再生纸品牌的认知渠道 79
图表 再生纸行业经济周期 80
图表 再生纸行业市场容量部分业内人士预测观点汇总 80
图表 产业成熟的标志 81
图表 2016年再生纸企业市场份额 82
图表 2017-2022年我国再生纸行业企业集中度预测 82
图表 垄断危害程度指标 83
图表 2017-2022年我国再生纸行业的优势 84
图表 我顾再生纸行业的劣势 85
图表 我国再生纸行业发展的推动因素 87
图表 2017-2022年再生纸产量及其增速预测 89
图表 2017-2022年再生纸销售收入预测 89
图表 2013-2016年我国再生纸行业资产规模走势图 90
图表 2017-2022年我国再生纸行业资产规模预测 90
图表 2011—2016年再生纸工业总产值预测图 91
图表 2017-2022年我国再生纸行业增速预测 91
图表 再生纸企业竞价时考虑的主要因素 92
图表 金融危机下再生纸企业竞争策略 93
图表 2017-2022年我国再生纸行业发展趋势 94
图表 2016年我国再生纸销售渠道变化图 95
图表 2017-2022年我国再生纸行业盈利能力指标预测 102
图表 2017-2022年我国再生纸行业资产负债率预测 103
图表 2017-2022年再生纸行业短期偿债能力预测 104
图表 2017-2022年再生纸行业增长预测 104

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/477111.html