

2014-2018年中国消防安装和维保市场深度评估及 未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国消防安装和维保市场深度评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/227120.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消防产业是关系到公共安全的特殊产业。在中国持续向好的宏观经济以及房地产市场利好环境的带动下，中国的消防产业面临着前所未有的发展机遇。竞争格局方面，消防企业依然以区域竞争为主，尽管已经有四家消防企业成功上市，鉴于强大的区域门槛，目前还没有一个消防企业可以垄断任一细分市场。中国消防工程行业的竞争分布极为分散，行业集中度非常低，四家上市企业的工程收入总和只占全国市场容量的3%。在全国将近1500家资质以上消防工程企业当中，绝大部分企业属于本地企业，真正在跨区域经营方面取得显著效益的企业少之又少。

随着中国城市化建设步伐的加快，国家对城市消防设施的投入逐年加大、人们对消防安全保障的需求不断提高，中国消防市场呈现出高速发展的势头。

产业信息网发布的《2014-2018年中国消防安装和维保市场深度评估及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了消防安装和维保相关概述、中国消防安装和维保市场运行环境等，接着分析了中国消防安装和维保市场发展的现状，然后介绍了中国消防安装和维保重点区域市场运行形势。随后，报告对中国消防安装和维保重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防安装和维保行业发展趋势与投资预测。您若想对消防安装和维保产业有个系统的了解或者想投资消防安装和维保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消防安装与维保行业概述

第一节 消防安装和维保基础概述

一、消防

二、消防产业

三、消防规划

第二节 中国消防服务业概述

一、中国消防安装和维保行业发展概况

二、中国消防安装和维保行业市场容量

三、中国消防安装市场概况

四、中国消防维保市场概况

第三节 城市消防设施建设存在的问题及对策研究

第二章 2013年中国消防安装和维保行业发展环境分析

第一节 国内消防安装和维保经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国消防安装和维保经济发展预测分析
- 第二节 中国消防安装和维保行业政策环境分析
- 第三章 2013年世界消防安装与维保产业运行透析
- 第一节 2013年世界消防安装与维保产业概况
- 一、世界消防安装与维保产业亮点分析
- 二、世界消防安装与维保市场动态分析
- 三、世界消防安装与维保研究与投入情况
- 第二节 2013年世界消防安装与维保主要国家运行分析
- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲
- 第三节 2014-2018年世界消防安装与维保行业发展趋势分析
- 第四章 2013年中国消防市场运行动态分析
- 第一节 2013年中国的火灾自动报警市场透析
- 一、我国火灾报警行业的现状
- 二、火灾报警企业竞合策略分析
- 三、技术门槛和行业集中度分析
- 第二节 2013年中国防火涂料市场运行探析
- 一、防火涂料的防火机理
- 二、非膨胀型防火涂料分析
- 三、膨胀型防火涂料分析
- 四、建筑防火涂料的市场发展趋势
- 第三节 2014年我国防火玻璃市场应用及需求预测
- 一、防火玻璃概述
- 二、复合防火玻璃的生产方法
- 三、防火玻璃市场发展及需求预测
- 第五章 2013年中国消防行业技术研究
- 第一节 2013年中国工业消防报警技术
- 一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义
- 二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展
- 三、我国工业消防报警市场发展分析
- 四、工业消防报警企业的发展要求与对策
- 第二节 2013年中国消防电子产业发展情况分析

一、技术现状

二、技术差距及发展方向预测

三、市场现状与趋势

四、中国消防电子产业发展的建议性意见

第六章 2013年中国消防安装与维护产业竞争新格局透析

第一节 我国中国消防工程行业的竞争态势

第二节 我国中国消防服务行业的竞争格局

第三节 我国消防维保行业的竞争分析

第四节 我国中国消防产品市场竞争格局

第五节 我国中国消防火灾报警产品竞争格局

第六节 2014-2018年中国消防企业应采取的竞争策略

第七章 2013年中国消防服务行业重点企业分析

第一节 河南永威消防器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市德阳消防装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京消防器材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川森田消防装备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省天广消防器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州捷达消防车辆装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国消防企业集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 海湾控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 首安工业消防工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 准信企业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2013年中国房地产运行态势分析

第一节 2013年中国房地产业经济运行分析

第二节 2013年中国房地产市场动态分析

第三节 2013年中国房地产行业面临的问题与建议

第九章 2013年中国物业管理行业发展分析

第一节 2013年中国物业管理发展现状分析

一、物业管理立法分析

二、物业管理市场化分析

三、物业管理企业整合分析

四、物业管理品牌发展分析

五、农村物业管理市场分析

六、物业管理国际化分析

第二节 2013年中国物业管理公司与房地产开发企业关系分析

一、“自建自管”模式分析

二、物业管理存在的问题

三、从“建管分离”走向物业管理的和谐

第三节 《物权法》对物业管理的影响

- 一、现行物业管理法制建设存在的问题
- 二、《物权法》在物业管理方面引起的变化
- 三、《物权法》对物业管理的影响

第四节 当代物业管理的发展方向

- 一、建立道德与法制双重约束机制
- 二、建立切实有效的长效监督机制
- 三、建立以“权利”为核心的行业共识
- 四、建立物业的科学化管理模式
- 五、建立物业管理行业的诚信体系

第十章 2014-2018年中国消防行业发展趋势及预测

第一节 2014-2018年中国消防行业发展预测

- 一、中国消防工程行业发展预测
- 二、中国消防服务行业发展趋势
- 三、未来消防事业发展预测
- 四、我国消防行业的发展与未来走向

第二节 2014-2018年中国消防产品的发展趋势

- 一、“三台合一”接处警系统发展趋势
- 二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势
- 三、消防车发展趋势
- 四、消防照明新趋势
- 五、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测
- 六、中国铝制灭火器市场前景分析

第十一章 2014-2018年中国消防企业经营发展策略分析

第一节 消防产品店铺销售模式分析

- 一、半专业市场业态的形成
- 二、目前现有店铺模式分析
- 三、半专业市场目前推广状况分析
- 四、店铺经营发展策略分析

第二节 中国消防企业类型演变分析

- 一、向现代服务型企业转变的趋势分析
- 二、传统与现代服务型企业的区别
- 三、消防企业转向现代服务型的客观必要性
- 四、消防产品企业转向现代服务型的主要内容
- 五、消防服务企业的发展策略

第十二章 2014-2018年中国消防安装与维保行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国消防安装与维保行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国消防安装与维保行业投资机会分析

一、中国消防安装与维保行业投资热点分析

二、中国消防安装与维保行业区域投资潜力分析

第三节 2014-2018年中国消防安装与维保行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/227120.html>