

2018-2024年中国家用纺织品市场分析调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国家用纺织品市场分析调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577135.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的纺织产业发展历史悠久，最初容纳了化纤、棉纺织、毛纺织、麻纺织、丝绸、针织、印染、服装、家纺、纺机等众多行业。经过多年的发展，纺织产业逐渐形成了以家用纺织品与服装用纺织品、产业用纺织品为三大体系的现代纺织业。我国家纺用、服装用、产业用三大纺织品业终端产品比例为28:47:25。

中国国家纺用、服装用、产业用三大纺织品业终端产品占比

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国家用纺织品市场分析调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国家用纺织品行业市场发展环境、家用纺织品整体运行态势等，接着分析了中国家用纺织品行业市场运行的现状，然后介绍了家用纺织品市场竞争格局。随后，报告对家用纺织品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用纺织品行业发展趋势与投资预测。您若想对家用纺织品产业有个系统的了解或者想投资中国家用纺织品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用纺织行业概述

第一节 家用纺织行业定义

第二节 家用纺织行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 家用纺织行业发展周期分析

第二章 2017年中国家用纺织行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家用纺织行业主要法律法规及政策

第三节 2013-2017年中国家用纺织行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017年中国家用纺织行业生产现状分析

第一节 中国家用纺织行业产能概况

一、2010-2017年中国家用纺织行业产能分析

二、2018-2024年中国家用纺织行业产能预测

第二节 中国家用纺织行业市场容量分析

一、2010-2017年中国家用纺织行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2020年中国家用纺织行业市场容量预测

第三节 影响家用纺织行业供需状况的主要因素

一、2010-2017年中国家用纺织行业供需现状

二、2018-2024年中国家用纺织行业供需平衡趋势预测

第四章 2010-2017年中国家用纺织所属行业数据监测分析

第一节 2010-2017年中国家用纺织所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2017年中国家用纺织所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第三节 2010-2017年中国家用纺织所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2010-2013年中国家用纺织所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国家用纺织行业渠道分析

第一节 2017年中国家用纺织行业需求地域分布结构

第二节 2013-2017年中国家用纺织行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2013-2017年中国家用纺织行业经销模式

第四节 2013-2017年中国家用纺织行业渠道格局

第五节 2013-2017年中国家用纺织行业渠道形式

第六节 2013-2017年中国家用纺织行业渠道要素对比

第六章 2013-2017年中国家用纺织行业竞争情况分析

第一节 中国家用纺织行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二节 中国家用纺织行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2018-2024年中国家用纺织行业市场竞争策略展望分析

一、2018-2024年中国家用纺织行业市场竞争趋势分析

二、2018-2024年中国家用纺织行业市场竞争格局展望分析

三、2018-2024年中国家用纺织行业市场竞争策略分析

第七章 2013-2017年中国家用纺织行业典型企业分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节罗莱家纺股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节深圳市富安娜床上用品和家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节上海水星家用纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节湖南梦洁家纺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2018-2024年中国家用纺织行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国家用纺织行业未来发展预测分析

一、2010-2017年中国家用纺织行业发展规模分析

随着国民经济的发展，国内家纺行业的市场规模总体呈稳步增长趋势。2010年我国家纺行业市场规模为1168.16亿元，至2015年市场规模达到1870亿元，同比增长4.2%，期间年复合增长率为9.87%。随着城镇化进程的持续推进及居民生活水平的不断提升，我国家纺行业仍拥有广阔的市场前景，预计2017年家纺行业市场规模将达到2160亿元。

2012-2017年国内家纺行业市场规模走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

二、2018-2024年中国家用纺织行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国家用纺织行业供需预测分析

一、2018-2024年中国家用纺织行业供给预测分析

二、2018-2024年中国家用纺织行业需求预测分析

第三节 2018-2024年中国家用纺织行业市场盈利预测分析

第九章 中国家用纺织行业投资战略研究

第一节 中国家用纺织行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国家用纺织行业投资策略分析

一、中国家用纺织行业投资规划

二、中国家用纺织行业投资策略

三、中国家用纺织行业成功之道

第十章 中国家用纺织行业投资机会与风险分析

第一节 中国家用纺织行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国家用纺织行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 对家用纺织行业投资建议（ZY GXH）

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2017年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：2013-2017年中国家用纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2017年中国家用纺织行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2017年中国家用纺织行业销售规模增长分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业利润规模增长分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业出口交货值分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2017年中国家用纺织行业销售成本分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业销售费用分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业管理费用分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业财务费用分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业资产收益率分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业销售利润率分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业总资产周转率分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业流动资产周转率分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业销售增长率分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业利润增长率分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业资产负债率分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业流动比率分析

图表：2013-2017年中国总体区域分布统计

图表：2013-2017年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2017年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2017年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2017年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2017年中国西南地区需求市场概况

图表：家用纺织行业发展方向及投资机会分析

图表：2013-2017年中国家用纺织行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国家用纺织行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国家用纺织行业供给预测

图表：2018-2024年中国家用纺织行业需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577135.html>