

2014-2019年中国浴霸市场监测及投资机会预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国浴霸市场监测及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201404/237138.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国浴霸行业业态发生变化，低端产品集中于建材市场，高端产品迅速向集成吊顶发展，已不局限于取暖、照明等传统功能，而是升级为整体空间解决办法。同时，浴霸行业各生产厂家不断开发新产品新材料，从而解决现有材料在实际应用中遇到的问题，而这种趋势也有利于产业整合以及行业向持续健康方向发展。

随着人们对生活质量的追求的提高，浴室已经不仅仅需要满足一般的方便、洗澡、洗漱等基本功能，而是呈现出多样化的趋势。随着人们对浴室要求的不断提高，浴霸行业将向更高的领域发展，一是浴霸的功能不断强化，除了照明、取暖、换气，向杀菌、消毒、理疗等健康浴霸发展；二是浴霸向美观和健康方向一起发展，满足较高收入家庭的需求，这是浴霸业未来发展的主要方向。

2013年，中国浴霸的元老品牌奥普占据浴霸市场近六成的关注度，可以说中国的浴霸产业依然是由奥普所主导。2013年，美的以16%的关注比例在中国浴霸产业获得关注度亚军，但与奥普仍有较大差距。品牌关注比例的剩余份额由众多其他企业所瓜分。

智研咨询发布的《2014-2019年中国浴霸市场监测及投资机会预测报告》共七章。首先介绍了中国浴霸行业的概念，接着分析了中国浴霸行业发展环境，然后对中国浴霸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浴霸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国浴霸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及浴霸专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国浴霸行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对浴霸行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录：

第一章 浴霸相关知识

第一节 小家电简介

一、小家电定义

二、小家电分类

三、小家电市场的特点

第二节 浴霸简介

一、浴霸的定义

二、浴霸产品分类

三、灯暖型和送风型浴霸比较

四、考察浴霸品质的简要方法

第二章 2013年浴霸行业分析

第一节 2013年浴霸行业发展综述

- 一、中国浴霸行业概况
- 二、我国浴霸行业发展进入成熟期
- 三、浴霸主要产品类型及价位
- 四、浴霸产品设计注重人性化与健康节能
- 五、浴霸市场竞争日益激烈

第二节 2013年浴霸行业标准分析

- 一、主流浴霸企业积极参与新标准制定
- 二、新浴霸国家标准详细解读
- 三、新技术指标将增加浴霸生产成本
- 四、新国标将有力规范浴霸市场秩序

第三节 2013年浴霸区域市场分析

- 一、嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地
- 二、嘉兴浴霸产业加快转型升级
- 三、南方地区浴霸市场空间巨大

第四节 2013年浴霸行业发展思考

- 一、浴霸产品自身存在缺陷
- 二、国内浴霸产品质量参差不齐
- 三、浴霸替代品加紧抢夺市场份额

第三章 2013年浴霸品牌分析

第一节 2013年浴霸市场品牌发展综析

- 一、浴霸市场品牌结构分析
- 二、浴霸品牌市场关注情况
- 三、浴霸品牌走势及产品布局分析

第二节 2011-2013年浴霸市场品牌格局分析

- 一、2010年浴霸市场品牌格局状况
- 二、2011年浴霸市场品牌格局分析
- 三、2012年浴霸市场品牌格局现状

第三节 2011-2013年浴霸品牌占有率对比分析

- 一、2010年全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况
- 二、2011年全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况
- 三、2012年全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况

第四章 2013年浴霸企业发展分析

第一节 杭州奥普电器有限公司

- 一、公司概况
- 二、奥普浴霸浴顶组合出击二三级市场
- 三、奥普浴霸荣获“绿色之星”称号
- 四、奥普推出高效节能“奥芯”浴霸
- 第二节 广东美的电器股份有限公司
 - 一、公司概况
 - 二、2010年美的电器经营状况分析
 - 三、2011年美的电器经营状况分析
 - 四、2012年美的电器经营状况分析
 - 五、美的737C浴霸特色介绍
- 第三节 上海龙胜实业有限公司
 - 一、公司概况
 - 二、名族浴霸品质优良
 - 三、名族新品“集成浴霸”获市场青睐
- 第四节 樱花卫厨(中国)股份有限公司
 - 一、公司概况
 - 二、樱花浴霸SCB-707的主要特点
 - 三、樱花浴霸SCB-755产品介绍
 - 四、樱花浴霸SCB-757的优异特性
- 第五节 浙江宝兰电气有限公司
 - 一、公司概况
 - 二、宝兰浴霸推出“五年保修”服务
 - 三、宝兰浴霸优化物流渠道
- 第六节 上海飞雕实业有限公司
 - 一、公司概况
 - 二、飞雕碳纤维浴霸产品特色分析
- 第五章 2013年传统浴霸升级替代产品分析
 - 第一节 集成吊顶市场
 - 一、集成吊顶相比传统浴霸具备多项优势
 - 二、集成吊顶市场份额日益扩大
 - 三、集成吊顶市场进入品牌竞争阶段
 - 四、集成吊顶行业发展战略分析
 - 五、集成吊顶行业未来发展方向
 - 第二节 暖疗伴侣
 - 一、浴室取暖迈入暖疗时代

- 二、暖疗伴侣产品发展概述
- 三、暖疗伴侣六标准引领浴室取暖潮流
- 第六章 2013年浴霸市场营销分析
 - 第一节 浴霸营销概述
 - 一、国内浴霸市场营销概述
 - 二、浴霸企业营销战略及战术选择
 - 三、浴霸网络营销模式研究
 - 第二节 奥普浴霸市场营销策略
 - 一、产品策略
 - 二、合作策略
 - 三、价格策略
 - 四、广告策略
 - 五、防窜货策略
 - 六、合作竞争策略
 - 七、绩效考评
 - 第三节 名族浴霸营销案例
 - 一、名族浴霸以质量策略取胜
 - 二、名族浴霸5S理念完善售后服务体系
- 第七章 浴霸行业发展前景分析
 - 第一节 卫浴家电市场前景分析
 - 一、卫浴行业未来展望
 - 二、家电企业将加速布局卫浴市场
 - 三、卫浴电器发展新趋势
 - 四、农村卫浴电器市场蕴藏巨大商机
 - 第二节 浴霸市场前景分析
 - 一、浴霸行业发展前景展望
 - 二、浴霸市场发展趋势分析
 - 三、2014-2019年中国浴霸行业发展预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201404/237138.html>