

# 2017-2023年中国LED外延片行业市场专项调研及 发展前景预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国LED外延片行业市场专项调研及发展前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/547138.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

LED外延片衬底材料是半导体照明产业发展的基石。不同的衬底材料，需要不同的LED外延片生长技术、芯片加工技术和器件封装技术，衬底材料决定了半导体照明技术的发展路线。

LED外延片是指在一块加热至适当温度的衬底基片（主要有蓝宝石、SiC、Si等）上所生长出的特定单晶薄膜。外延片处于LED产业链中的上游环节，是半导体照明产业技术含量最高、对最终产品品质、成本控制影响最大的环节。

近年来，下游应用市场的繁荣带动我国LED产业迅猛发展，外延片市场也迎来发展良机。国内LED外延片产能快速提升，技术水平不断进步，产品已开始进入中高档次。在芯片市场供货偏紧和各地政策支持力度加大的背景下，2011年我国LED外延片产能继续扩张。在区域分布上，我国LED外延片企业主要集中在闽三角地区、环渤海湾地区和珠三角地区。

外延片是LED核心器件中的前端高技术产品，我国在这一领域的企业竞争目前仍处于“蓝海”阶段。国内外延片市场的基本格局是外资企业产品技术占据主导，本土厂商逐步崛起。为进一步完善LED产业链，“十三五”期间各级政府将继续加强对上游外延片领域基础研究的投入，中下游企业也在积极向上游拓展，国内LED外延片市场发展前景乐观。

智研咨询发布的《2017-2023年中国LED外延片行业市场专项调研及发展前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了LED外延片行业市场发展环境、LED外延片整体运行态势等，接着分析了LED外延片行业市场运行的现状，然后介绍了LED外延片市场竞争格局。随后，报告对LED外延片做了重点企业经营状况分析，最后分析了LED外延片行业发展趋势与投资预测。您若想对LED外延片产业有个系统的了解或者想投资LED外延片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LED外延片行业相关概述

第一节 LED外延片行业相关概述

一、LED外延片产品概述

二、LED外延片产品分类及用途

第二节 LED外延片行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 中国LED外延片行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、居民消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2017-2023年我国宏观经济发展预测

### 第二节 中国LED外延片行业政策环境分析

- 一、LED外延片行业监管管理体制
- 二、LED外延片行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

### 第三节 中国LED外延片行业技术环境分析

## 第三章 中国LED外延片行业运行态势分析

### 第一节 中国LED外延片行业概况分析

- 一、LED外延片生产经营概况
- 二、LED外延片行业总体发展概况

### 第二节 中国LED外延片行业经受压力分析

- 一、人民币升值对LED外延片产业的压力
- 二、出口退税下调对LED外延片产业的压力
- 三、原材料涨价对LED外延片产业的压力
- 四、劳动力成本上升对LED外延片产业的压力

### 第三节 中国LED外延片的发展及存在的问题分析

- 一、中国LED外延片行业发展中的问题
- 二、解决措施

## 第四章 2012-2016年中国LED外延片产业运行情况分析

### 第一节 2012-2016年中国LED外延片行业发展状况

- 一、2012-2016年LED外延片行业市场供给分析
- 二、2012-2016年LED外延片行业市场需求分析
- 三、2012-2016年LED外延片行业市场规模分析

### 第二节 中国LED外延片行业集中度分析

- 一、LED外延片行业市场区域分布情况
- 二、LED外延片行业市场集中度分析

### 第三节 2012-2016年中国LED外延片区域市场规模分析

- 一、2012-2016年华东地区市场规模分析

- 二、2012-2016年华南地区市场规模分析
- 三、2012-2016年华中地区市场规模分析
- 四、2012-2016年华北地区市场规模分析
- 五、2012-2016年西北地区市场规模分析
- 六、2012-2016年西南地区市场规模分析
- 七、2012-2016年东北地区市场规模分析
- 第五章 LED外延片行业市场价格分析
  - 第一节 LED外延片产品价格特征分析
  - 第二节 影响国内市场LED外延片产品价格的因素
  - 第三节 主流企业产品价位及价格策略
  - 第四节 LED外延片行业未来价格变化趋势
- 第六章 2016年中国LED外延片行业竞争情况分析
  - 第一节 LED外延片行业经济指标分析
    - 一、LED外延片行业赢利性分析
    - 二、LED外延片产品附加值的提升空间
    - 三、LED外延片行业进入壁垒/退出机制
    - 四、LED外延片行业周期性、季节性等特点
  - 第二节 LED外延片行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第三节 LED外延片行业SWOT模型分析
- 第七章 中国LED外延片行业上下游产业链分析
  - 第一节 LED外延片行业上下游产业链概述
  - 第二节 LED外延片上游行业发展状况分析
    - 一、上游原材料市场发展现状
    - 二、上游原材料供应情况分析
    - 三、上游原材料价格走势分析
  - 第三节 LED外延片下游行业需求市场分析
    - 一、下游行业发展现状分析
    - 二、下游行业需求状况分析
    - 三、下游行业需求前景分析
- 第八章 重点企业经营状况分析

## 第一节 山东浪潮华光光电子有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第二节 厦门乾照光电股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第三节 上海蓝宝光电材料有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四节 厦门三安光电股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第五节 晶能光电（江西）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第九章 2012-2016年中国LED外延片行业主要数据监测分析

### 第一节 2012-2016年中国LED外延片行业规模分析

- 一、工业销售产值分析
- 二、出口交货值分析

### 第二节 2016年中国LED外延片行业结构分析

- 一、LED外延片企业结构分析
- 二、LED外延片行业从业人员结构分析

### 第三节 2012-2016年中国LED外延片行业关键性财务指标分析

- 一、行业主要盈利能力分析
- 二、行业主要偿债能力分析

### 三、行业主要运营能力分析

#### 第十章 LED外延片行业替代品及互补产品分析

##### 第一节 LED外延片行业替代品分析

###### 一、替代品种类

###### 二、主要替代品对LED外延片行业的影响

###### 三、替代品发展趋势分析

##### 第二节 LED外延片行业互补产品分析

###### 一、行业互补产品种类

###### 二、主要互补产品对LED外延片行业的影响

###### 三、互补产品发展趋势分析

#### 第十一章 LED外延片产业渠道分析

##### 第一节 2016年国内LED外延片产品的经销模式

##### 第二节 LED外延片行业渠道格局

##### 第三节 LED外延片行业渠道形式

##### 第四节 LED外延片渠道要素对比

##### 第五节 LED外延片行业国际化营销模式分析

##### 第六节 2016年国内LED外延片产品生产及销售投资运作模式分析

#### 第十二章 2017-2023年LED外延片行业发展前景预测分析

##### 第一节 LED外延片行业投资价值分析

###### 一、2017-2023年国内LED外延片行业盈利能力分析

###### 二、2017-2023年国内LED外延片行业偿债能力分析

###### 三、2017-2023年国内LED外延片行业运营能力分析

###### 四、2017-2023年国内LED外延片产品投资收益率分析预测

##### 第二节 2017-2023年国内LED外延片行业投资机会分析

###### 一、国内强劲的经济增长对LED外延片行业的支撑因素分析

###### 二、下游行业的需求对LED外延片行业的推动因素分析

###### 三、LED外延片产品相关产业的发展对LED外延片行业的带动因素分析

##### 第三节 2017-2023年中国LED外延片行业供需预测

###### 一、2017-2023年中国LED外延片行业供给预测

###### 二、2017-2023年中国LED外延片行业需求预测

##### 第四节 2017-2023年中国LED外延片行业运行状况预测

###### 一、2017-2023年LED外延片行业工业总产值预测

###### 二、2017-2023年LED外延片行业销售收入预测

#### 第十三章 2017-2023年中国LED外延片行业投资风险分析

##### 第一节 中国LED外延片行业存在问题分析

## 第二节 中国LED外延片行业上下游产业链风险分析

### 一、下游行业需求市场风险分析

### 二、关联行业风险分析

## 第三节 中国LED外延片行业投资风险分析

### 一、政策和体制风险分析

### 二、技术发展风险分析

### 三、原材料风险分析

### 四、进入/退出风险分析

### 五、经营管理风险分析

## 第十四章 2017-2023年中国LED外延片行业发展策略及投资建议 ( ZYPX )

### 第一节 LED外延片行业发展战略规划背景意义

#### 一、行业转型升级的需要

#### 二、行业做大做强的需要

#### 三、行业可持续发展需要

### 第二节 LED外延片行业战略规划制定依据

#### 一、行业发展规律

#### 二、企业资源与能力

#### 三、可预期的战略定位

### 第三节 LED外延片行业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 LED外延片行业市场的重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 第五节 投资建议

#### 图表目录：

图表：LED外延片行业生命周期

图表：LED外延片行业产业链结构

图表：2014-2016年全球LED外延片行业市场规模



图表：2014-2016年中国LED外延片行业市场规模

图表：2014-2016年LED外延片行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国LED外延片市场占全球份额比较

图表：2014-2016年LED外延片行业销售费用分析

图表：2014-2016年LED外延片行业管理费用分析

图表：2014-2016年LED外延片行业财务费用分析

图表：2014-2016年LED外延片行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年LED外延片行业销售利润率分析

图表：2014-2016年LED外延片行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年LED外延片行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年LED外延片行业产能分析

图表：2014-2016年LED外延片行业产量分析

图表：2014-2016年LED外延片行业需求分析

图表：2014-2016年LED外延片行业进口数据

图表：2014-2016年LED外延片行业出口数据

图表：2017-2023年LED外延片行业市场规模预测

图表：2017-2023年LED外延片行业营业收入预测

图表：2017-2023年中国LED外延片行业供给预测

图表：2017-2023年中国LED外延片行业需求预测

图表：2017-2023年中国LED外延片行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/547138.html>