# 2018-2024年中国床上用品市场专项调研及投资方 向研究报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国床上用品市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201710/577138.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

经过多年的发展,纺织产业逐渐形成了以家用纺织品与服装用纺织品、产业用纺织品为三大体系的现代纺织品业。我国家纺用、服装用、产业用三大纺织品业终端产品比例为28:47: 25。

中国国家纺用、服装用、产业用三大纺织品业终端产品占比

资料来源:公开资料、智研咨询整理

随着国民经济的发展,国内家纺行业的市场规模总体呈稳步增长趋势。2010年我国家纺行业市场规模为1168.16亿元,至2015年市场规模达到1870亿元,同比增长4.2%,期间年复合增长率为9.87%。随着城镇化进程的持续推进及居民生活水平的不断提升,我国家纺行业仍拥有广阔的市场前景,预计2017年家纺行业市场规模将达到2160亿元。

2012-2017年国内家纺行业市场规模走势

资料来源:公开资料、智研咨询整理

家用纺织品又可细分为床上用品类、厨房和餐厅用纺织品类、沐浴用纺织品类、客厅用纺织品类及地毯类。床上用品作为家纺行业的重要组成部分,占据了家纺行业总销售额的一半以上。随着国内家纺行业不断发展,床上用品行业将保持6.2%的年复合增长率,预计至2020年国内床上用品行业销售总额将达到1400亿元。

智研咨询发布的《2018-2024年中国床上用品市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国床上用品行业市场发展环境、床上用品整体运行态势等,接着分析了中国床上用品行业市场运行的现状,然后介绍了床上用品市场竞争格局。随后,报告对床上用品做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国床上用品行业发展趋势与投资预测。您若想对床上用品产业有个系统的了解或者想投资中国床上用品行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 2017年中国床上用品行业发展环境分析 14

第一节 中国床上用品行业政策环境分析 14

- 一、床上用品监管部门及体制 14
- 二、床上用品业相关国家标准 14
- (一)纺织品基本安全规范 14
- (二)床上用品的法规标准 17
- (三)家纺纺织品布艺标准 18

#### (四)《羽绒羽毛被》新旧标准 19

第二节 2017年床上用品行业经济环境分析 23

- 一、中国GDP增长情况分析 23
- 二、工业经济发展形势分析 25
- 三、社会固定资产投资分析 26
- 四、全社会消费品零售总额 27
- 五、居民消费价格变化分析 28
- 六、对外贸易发展形势分析 29

第三节 中国床上用品行业社会环境分析 30

- 一、中国人口环境分析 30
- 二、中国城镇化率分析 31
- 三、城乡居民收入分析 32
- 四、床上用品人均支出 33
- 五、房地产市场运行情况 34

2015-2016年1-8月中国房地产开发投资增速统计

资料来源:公开资料,智研咨询整理

第二章 2012-2017年中国家纺产业经济运行分析 37

第一节 2017年中国家纺行业发展规模统计 37

- 一、家用纺织品行业概况 37
- 二、企业数量增长分析 38
- 三、资产规模增长分析 39
- 四、销售规模增长分析 41
- 五、利润规模增长分析 42

第二节 中国家纺行业运行概况 43

- 一、家纺行业发展历程回顾 43
- 二、2016年家纺业十大事件 44
- 三、家纺行业发展现状分析 47
- 四、家纺行业经济运行分析 48

第三节 中国家纺行业品牌竞争现状 50

- 一、家纺行业竞争格局分析 50
- 二、中国家纺现有品牌概述 51
- 三、家纺品牌运行态势分析 52

第四节 中国家纺行业发展SWOT分析 53

- 一、行业发展优势分析 53
- 二、行业发展劣势分析 54

- 三、行业发展机遇分析 54
- 四、行业发展威胁分析 55
- 第三章 2012-2017年中国床上用品市场现状分析 56
- 第一节 中国床上用品行业概述 56
- 一、床上用品的定义及分类 56
- 二、床上用品行业发展状况 56
- 三、床上用品行业特点分析 58
- 四、床上用品业销售渠道分析 58
- 第二节 中国床上用品市场发展分析 59
- 一、床上用品业市场发展现状 59
- 二、大型零售企业的销售规模 59
- 三、品牌零售市场占有率排名 60
- 第三节 床上用品行业竞争分析 61
- 一、床上用品企业的竞争现状 61
- 二、床上用品企业的竞争格局 61
- 三、床上用品企业的竞争策略 62
- 第四章 2012-2017年中国床上用品经营现状分析 64
- 第一节 中国床上用品市场经营分析 64
- 一、床上用品行业的经营模式 64
- 二、床上用品品牌存在的问题 65
- 三、床上用品品牌的发展对策 66
- 第二节 中国床上用品企业经营动态分析 68
- 一、床上用品品牌推广现状 68
- 二、日本开发出抗菌床上用品 68
- 三、国际床上用品品牌进军内地 69
- 四、高科技床上用品市场需求旺盛 70
- 第三节 中国中小床上用品企业经营分析 70
- 一、床上用品企业经营环境70
- 二、床上用品企业经营现状 71
- 三、床上用品企业经营策略 72
- 第五章 2012-2017年中国床上用品制造行业数据分析 74
- 第一节 2012-2017年床上用品制造行业发展分析 74
- 一、2016年床上用品制造行业发展概况 74
- 二、2017年床上用品制造行业发展概况 76
- 第二节 2012-2017年床上用品制造行业规模分析 78

- 一、企业数量增长分析 78
- 二、资产规模增长分析 79
- 三、销售规模增长分析 80
- 四、利润规模增长分析 81

第三节 2012-2017年床上用品制造行业结构分析 83

- 一、企业数量结构分析 83
- 二、资产规模结构分析 84
- 三、销售规模结构分析 85
- 四、利润规模结构分析 86

第四节 2012-2017年床上用品制造行业成本费用分析 87

- 一、销售成本统计87
- 二、主要费用统计 87

第五节 2016年床上用品制造行业运营效益分析 88

- 一、偿债能力分析 88
- 二、盈利能力分析 88
- 三、运营能力分析 88

第六章 2012-2017年中国床上用品细分产品市场分析 90

#### 第一节 枕头 90

- 一、定义及市场分类 90
- 二、主要枕头品牌分析 91
- 三、消费者市场需求特点 91
- 四、睡眠概念枕头市场现状 93
- 五、热销枕头市场前景分析 94

#### 第二节 被子 94

- 一、被子主要种类 94
- 二、羽绒寝具市场分析 96
- 三、主要被褥品牌分析 97
- 四、被子品牌市场占有率 98
- 五、被子市场需求特点分析 99

## 第三节 床单 99

- 一、土布床单走向产业化 99
- 二、"国民床单"走红分析 100
- 三、床单行业主要品牌分析 101
- 四、床单时尚新品带动新需求 103

第七章 中国床上用品行业消费者行为调查分析 104

#### 第一节 床上用品消费者需求影响因素 104

- 一、社会文化 104
- 二、流行因素 104
- 三、健康功效 104

第二节 床上用品消费者需求现状分析 104

- 一、床上用品产品消费主体 104
- 二、床上用品消费观念分析 105
- 三、健康床上用品成需求热点 106
- 四、床品材质及图案需求特点 107

第三节 床上用品消费者行为分析 107

- 一、床上用品使用情况调查 107
- 二、床上用品购买渠道调查 108
- 三、床上用品更换频率调查 108
- 四、床上用品购买考虑因素 109
- 五、床上用品认同价格调查 110
- 六、床上用品品牌认知调查 111

第八章 中国床上用品行业市场营销策略分析 112

第一节 床上用品企业营销模式分析 112

- 一、产品批发模式分析 112
- 二、大型终端模式分析 112
- 三、自有渠道模式分析 112
- 四、代理商的模式分析 112
- 五、连锁加盟模式分析 113

第二节 床上用品营销渠道分析 113

- 一、床上用品业营销渠道概述 113
- 二、床上用品业营销渠道分述 114
- (一)营销渠道之商场 114
- (二)营销渠道之专卖店 115
- (三)营销渠道之超市 117
- (四)营销渠道之卖场 117
- (五)营销渠道之批发市场 119
- (六)营销渠道之网购 119
- 三、床上用品业渠道选择策略 121
- 四、床上用品业渠道管理策略 122
- 第三节 床上用品业营销策略分析 124

- 一、行业目标市场定位策略 124
- 二、床上用品产品策略分析 124
- 三、床上用品价格策略分析 125
- 四、床上用品促销策略分析 126

第九章 2010-2017年中国床上用品行业进出口数据分析 128

第一节 2010-2017年针织或钩编床上用品进出口分析 128

- 一、进口分析 128
- (一)进口数量情况 128
- (二)进口金额分析 128
- (三)进口来源分析 129
- (四)进口价格分析 130
- 二、出口分析 130
- (一)出口数量情况 130
- (二)出口金额分析 130
- (三)出口流向分析 131
- (四)出口价格分析 132

第二节 2010-2017年棉制类床上用品进出口分析 132

- 一、进口分析 132
- (一)进口数量情况 132
- (二)进口金额分析 133
- (三)进口来源分析 133
- (四)进口价格分析 134
- 二、出口分析 135
- (一)出口数量情况 135
- (二)出口金额分析 135
- (三)出口流向分析 136
- (四)出口价格分析 137

第三节 2010-2017年化纤类床上用品进出口分析 138

- 一、进口分析 138
- (一)进口数量情况 138
- (二)进口金额分析 138
- (三)进口来源分析 139
- (四)进口价格分析 140
- 二、出口分析 140
- (一)出口数量情况 140

- (二)出口金额分析 141
- (三)出口流向分析 141
- (四)出口价格分析 142

第十章 中国床上用品行业重点企业竞争力分析 143

- 第一节 孚日集团股份有限公司 143
- 一、企业基本情况概述 143
- 二、企业主要产品分析 143
- 三、企业经营情况分析 145
- 四、企业经济指标分析 146
- 五、企业竞争优势分析 147
- 六、企业营销网络分析 148
- 七、企业发展前景分析 148
- 第二节 罗莱家纺股份有限公司 149
- 一、企业基本情况概述 149
- 二、企业主要产品分析 149
- 三、企业经营情况分析 152
- 四、企业经济指标分析 153
- 五、企业竞争优势分析 154
- 六、企业营销网络分析 154
- 七、企业发展前景分析 155
- 第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司 156
- 一、企业基本情况概述 156
- 二、企业主要产品分析 156
- 三、企业经营情况分析 158
- 四、企业经济指标分析 160
- 五、企业竞争优势分析 161
- 六、企业营销网络分析 161
- 七、企业发展前景分析 162
- 第四节 宁波维科精华集团股份有限公司 163
- 一、企业基本情况概述 163
- 二、企业主要产品分析 164
- 三、企业经营情况分析 165
- 四、企业经济指标分析 166
- 五、企业竞争优势分析 167
- 六、企业营销网络分析 167

#### 七、企业发展前景分析 168

#### 第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司 168

- 一、企业基本情况概述 168
- 二、企业主要产品分析 169
- 三、企业经营情况分析 170
- 四、企业经济指标分析 171
- 五、企业竞争优势分析 172
- 六、企业营销网络分析 173

#### 第六节 紫罗兰家纺 174

- 一、公司基本情况概述 174
- 二、企业主要产品分析 174
- 三、企业主要经济指标 176
- 四、企业竞争优势分析 177
- 五、企业营销网络分析 178

#### 第七节 上海恒源祥家用纺织品有限公司 178

- 一、公司基本情况 178
- 二、企业主要产品分析 179
- 三、企业竞争优势分析 181
- 四、企业销售网络分析 182

## 第八节 湖南多喜爱家纺股份有限公司 182

- 一、公司基本情况 182
- 二、企业主要产品分析 182
- 三、企业荣誉资质分析 185
- 四、企业竞争优势分析 185

#### 第九节 上海水星家用纺织品股份有限公司 185

- 一、公司基本情况 185
- 二、企业主要产品分析 186
- 三、企业竞争优势分析 187
- 四、企业销售网络分析 187

#### 第十节 香港雅兰集团 187

- 一、公司基本情况 187
- 二、企业主要产品分析 188
- 三、企业竞争优势分析 190
- 四、企业销售网络分析 190
- 第十一章 2018-2024年中国床上用品行业市场前景及趋势分析 192

第一节 2018-2024年床上用品业市场前景及预测分析 192

- 一、床上用品业发展前景 192
- 二、床上用品业规模预测 192
- 三、智能调温床品开发前景 193
- 四、保健型床上用品市场前景 194

第二节 2018-2024年床上用品行业发展趋势分析 194

- 一、床上用品业总体发展趋势 194
- 二、床上用品业需求变化趋势 197
- 三、床上用品业市场竞争趋势 198

第三节 2018-2024年床上用品行业渠道发展趋势 201

- 一、复合营销网络 201
- 二、品牌经营策略 201
- 三、与零售业结联盟 202

第十二章 2018-2024年中国床上用品行业投资机会分析 203 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年床上用品业投资环境分析 203

第二节 2018-2024年床上用品业投资特性分析 203

- 一、季节性 204
- 二、投资收效 204
- 三、原料优势 204
- 四、风险性 204

第三节 2018-2024年床上用品业投资方向分析 204

- 一、系列配套时尚化 204
- 二、产品多元化方向 206
- (一)纺织材料多元化 206
- (二)品种及风格多元化 206
- 三、高档功能环保化 207
- 四、纯天然纤维类产品方向 207 (ZY GXH)

#### 图表目录:

图表 1 纺织品行业新老标准的条款变更对照表 14

图表 2 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照 16

图表 3 家用纺织品床品标准列表 16

图表 4 床上用品主要标准列表 17

图表 5 家用纺织品布艺标准列表 18

图表 6 《羽绒羽毛被》新标准新增引用标准 19

- 图表 7 羽绒羽毛蓬松度蒸汽还原法 22
- 图表 8 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 23
- 图表 9 2009-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 24
- 图表 10 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 25
- 图表 11 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 25
- 图表 12 2009-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26
- 图表 13 2009-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27
- 图表 14 2012-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 28
- 图表 15 2009-2017年中国进出口总额增长趋势图 29
- 图表 16 2016年中国人口数量及其构成情况 30
- 图表 17 2006-2016年中国人口数量变化趋势图 30
- 图表 18 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 31
- 图表 19 2009-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32
- 图表 20 2009-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图 32
- 图表 21 2008-2016年中国城镇居民家庭人均床上用品现金支出图示 33
- 图表 22 2006-2017年中国房地产开发投资累计完成情况 34
- 图表 23 2017年不同用途房地产开发投资变动情况 34
- 图表 24 2017年中西部地区房地产开发投资情况 35
- 图表 25 2012-2017年中国家用纺织制成品行业经济指标统计 36
- 图表 26 2012-2017年中国家用纺织制成品企业数量变化趋势图 37
- 图表 27 2017年中国各省区家用纺织制成品企业数量比较 38
- 图表 28 2012-2017年中国家用纺织制成品行业资产总额统计 39
- 图表 29 2017年中国各省区家用纺织制成品行业资产比较 39
- 图表 30 2012-2017年中国家用纺织制成品行业销售收入统计 40
- 图表 31 2017年中国各省区家用纺织制成品行业销售收入比较 40
- 图表 32 2012-2017年中国家用纺织制成品行业利润总额统计 41
- 图表 33 2010-2016年中国床上用品大型零售企业销售额情况 59
- 图表 34 2016年全国重点零售企业床上用品销售前十品牌市场综合占有率 59
- 图表 35 2016年床上用品制造行业经济指标统计 73
- 图表 36 2016年床上用品制造行业前五省区企业数量排名 74
- 图表 37 2016年床上用品制造行业前五省区资产总计排名 74
- 图表 38 2016年床上用品制造行业前五省区销售收入排名 74
- 图表 39 2016年床上用品制造行业前五省区利润总额排名 75
- 图表 40 2017年床上用品制造行业经济指标统计 75
- 图表 41 2012-2017年床上用品制造行业企业数量统计 77

图表 42 2016年中国各省区床上用品制造企业数量比较 77 图表 43 2012-2017年床上用品制造行业资产总额统计 78 图表 44 2016年中国各省区床上用品制造企业资产总额比较 78 图表 45 2012-2017年床上用品制造行业销售收入统计 79 图表 46 2016年中国各省区床上用品制造企业销售收入比较 79 图表 47 2012-2017年床上用品制造行业利润总额统计 81 图表 48 2016年中国各省区床上用品制造企业利润总额比较 81 图表 49 2016年中国不同规模床上用品制造企业数量统计 82 图表 50 2016年中国不同所有制床上用品制造企业数量统计 83 图表 51 2016年中国不同规模床上用品制造企业资产总额统计 83 图表 52 2016年不同所有制床上用品制造企业资产总额统计 84 图表 53 2016年不同规模床上用品制造企业销售收入统计 84 图表 54 2016年不同所有制床上用品制造企业销售收入统计 85 图表 55 2016年不同规模床上用品制造企业利润总额比较 85 图表 56 2016年不同所有制床上用品制造企业利润总额统计 86 图表 57 2012-2017年床上用品制造行业销售成本统计 86 图表 58 2012-2017年床上用品制造行业费用统计 87 图表 59 2012-2017年床上用品制造行业资产负债率情况 87 图表 60 2012-2017年床上用品制造行业毛利率情况 87 图表 61 2012-2017年床上用品制造行业运营能力情况 88

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201710/577138.html