

# 2018-2024年中国仙人掌及多肉植物行业市场深度 调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国仙人掌及多肉植物行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/617138.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国仙人掌及多肉植物行业发展概述

第一节 仙人掌及多肉植物综述

一、仙人掌及多肉植物的概念

（一）多肉植物的概念

（二）多肉植物的分类

（三）多肉植物的特点

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 政策发展环境

一、《国务院关于加强推进现代农作物种业发展的意见》

二、《中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则》

三、全国花卉产业发展规划（2011-2020年）

四、行业标准政策

五、财政税收政策

第二章 中国仙人掌及多肉植物生产现状分析

第一节 仙人掌及多肉植物行业发展现状

一、多肉植物的应用

二、仙人掌及多肉植物在国外的研究及应用

三、仙人掌及多肉植物在国内的研究及应用

第二节 仙人掌及多肉植物行业总体规模

第三节 仙人掌及多肉植物生产情况

第四节 仙人掌及多肉植物种植市场容量概况

第五节 仙人掌及多肉植物产业的生命周期分析

### 第三章 中国花卉整体市场分析

#### 第一节 中国花卉市场规模

- 一、花卉种植规模分析
- 二、花卉保护地栽培情况
- 三、花卉行业产值规模

#### 第二节 中国花卉行业经营规模分析

- 一、花卉市场规模
- 二、花卉企业规模
- 三、花农规模分析
- 四、花卉从业人员规模

#### 第三节 中国花卉行业销售规模分析

- 一、花卉行业销售收入
- 二、花卉产品销售结构

#### 第四节 中国花卉行业区域集中度分析

- 一、花卉生产区域集中度
- 二、花卉消费区域集中度

### 第四章 中国仙人掌及多肉植物种植市场竞争格局竞争力评价

#### 第一节 竞争格局分析

#### 第二节 仙人掌及多肉植物市场竞争力评价

- 一、产品竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 四、品牌竞争力

#### 第三节 仙人掌及多肉植物市场生产经营模式分析

- 一、订单农业模式
- 二、代理分销模式
- 三、传统批零模式
- 四、电子商务模式

#### 第四节 仙人掌及多肉植物市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、区域市场结构
- 三、渠道市场结构

### 第五章 中国仙人掌及多肉植物行业供需状况分析

#### 第一节 仙人掌及多肉植物行业市场需求特点

#### 第二节 仙人掌及多肉植物行业供给能力分析

### 第三节 市场特征分析

#### 第四节 仙人掌及多肉植物行业进出口贸易分析

##### 一、进口情况分析

##### 二、出口情况分析

##### 三、进口来源统计

##### 四、出口流向统计

#### 第六章 中国仙人掌及多肉植物消费者调研分析

##### 第一节 消费者基本情况

###### 一、性别构成

###### 二、收入构成

##### 第二节 消费者购买偏好

###### 一、购买影响因素

###### 二、购买渠道调查

###### 三、购买价格调查

###### 四、花盆影响调查

###### 五、节假日购买偏好

##### 第三节 消费者使用偏好

##### 第四节 消费者养护服务偏好

#### 第七章 仙人掌及多肉植物产业营销策略

##### 第一节 仙人掌及多肉植物的产品策略

##### 第二节 仙人掌及多肉植物的价格策略

##### 第三节 仙人掌及多肉植物业人员策略

##### 第四节 仙人掌及多肉植物销售促销策略

##### 第五节 仙人掌及多肉植物品牌营销策略

###### 一、品牌定位

###### 二、品牌质量

###### 三、品牌渠道

###### 四、品牌广告

###### 五、品牌价值提升与维护

#### 第八章 我国仙人掌及多肉植物行业重点企业分析

##### 第一节 广州缤纷园艺有限公司

###### 一、公司基本简介

###### 二、公司经营产品情况

###### 三、公司生产基地情况

###### 四、公司营销网络分析

## 第二节 广州振兴园崑山人掌场

- 一、公司基本简介
- 二、公司主要经营产品
- 三、公司营销网络分析

## 第三节 浙江万象花卉有限公司

- 一、企业基本简介
- 二、企业经营产品情况
- 三、企业经营模式分析

## 第四节 上海柳红园艺有限公司

- 一、企业基本简介
- 二、企业经营产品情况
- 三、企业业务发展规划

## 第五节 上海西萍园艺有限公司

- 一、企业基本简介
- 二、企业经营产品情况
- 三、企业营销网络分析

## 第六节 福建德化金琥多肉植物基地

- 一、公司基本简介
- 二、公司主要经营产品
- 三、公司经营情况

## 第九章 仙人掌及多肉植物相关产业分析

### 第一节 上游行业影响分析

### 第二节 下游行业影响分析

- 一、大众消费
- 二、园林绿化
- 三、化妆品

## 第十章 仙人掌及多肉植物行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 仙人掌及多肉植物行业生命周期分析

### 第二节 仙人掌及多肉植物行业增长性与波动性分析

### 第三节 仙人掌及多肉植物行业集中程度分析

## 第十一章 仙人掌及多肉植物行业风险趋势分析与对策

### 第一节 仙人掌及多肉植物行业投资风险分析

- 一、行业竞争风险
- 二、供需波动风险
- 三、检验检疫风险

#### 四、技术风险分析

#### 五、政策体制风险

#### 六、自然灾害风险

#### 七、市场主体风险

### 第二节 仙人掌及多肉植物行业投资风险控制策略分析

#### 一、2018-2024年仙人掌及多肉植物行业市场风险控制策略

#### 二、2018-2024年仙人掌及多肉植物行业政策风险控制策略

#### 三、2018-2024年仙人掌及多肉植物行业经营风险控制策略

#### 四、2018-2024年仙人掌及多肉植物行业技术风险控制策略

#### 五、2018-2024年仙人掌及多肉植物同业竞争风险控制策略

#### 六、2018-2024年仙人掌及多肉植物行业交易风险控制策略

## 第十二章 中国花卉市场发展前景分析及预测

### 第一节 中国花卉产业发展趋势分析

#### 一、区域产业分工发展趋势

#### 二、产品基地建设发展趋势

#### 三、花卉品种结构发展趋势

#### 四、花卉流通体系发展趋势

#### 五、花卉科技水平发展趋势

### 第二节 中国花卉市场发展前景分析

#### 一、中国花卉产业发展前景

#### 二、特色花卉市场前景分析

#### 三、花卉品种研发前景分析

#### 四、花卉产品出口前景分析

### 第三节 2018-2024年中国花卉市场规模预测

#### 一、2018-2024年中国花卉种植面积预测

#### 二、2018-2024年中国花卉销售收入预测

## 第十三章 2018-2024年中国仙人掌及多肉植物行业发展趋势分析

### 第一节 中国仙人掌及多肉植物行业发展趋势

#### 一、产品发展趋势

#### 二、技术发展趋势

### 第二节 仙人掌及多肉植物发展前景及预测

#### 一、仙人掌及多肉植物发展潜力

#### 二、2018-2024年仙人掌及多肉植物市场容量预测

### 第三节 仙人掌及多肉植物发展机会

#### 一、多肉植物发展机遇分析

## 二、景天科多肉植物发展前景广阔

### 第十四章 2018-2024年中国仙人掌及多肉植物种植产业投资前景分析

#### 第一节 投资环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、花卉行业投资影响因素

(一) 影响行业有利因素

(二) 影响行业不利因素

##### 三、市场竞争分析

#### 第二节 投资机会分析

一、2018-2024年仙人掌及多肉植物行业主要区域投资机会

二、2018-2024年仙人掌及多肉植物行业出口市场投资机会

三、2018-2024年仙人掌及多肉植物行业企业细分产品投资机会

#### 第三节 投资发展建议

### 第十五章 仙人掌及多肉植物企业制定“十三五”发展战略研究分析 (ZY ZM)

#### 第一节 仙人掌及多肉植物企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

#### 第二节 仙人掌及多肉植物企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

#### 第三节 仙人掌及多肉植物企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、企业重点客户的市场营销策略

图表目录：

- 图表 2013-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 2018-2024年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 2016-2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 2013-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 2013-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 2017年中国主要消费品零售额及增长速度统计
- 图表 2013-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 2013-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表 2016-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 2013-2017年中国进出口总额增长趋势图
- 图表 2018-2024年花卉产业发展主要指标
- 图表 花卉行业主要国标汇总表
- 图表 中国仙人掌及多肉植物种植规模
- 图表 2013-2017年中国多肉植物产品市场需求容量
- 图表 2013-2017年中国花卉种植面积增长趋势图
- 图表 中国花卉种植面积分布
- 图表 中国花卉保护地栽培面积及增长率统计
- 图表 中国花卉保护地栽培构成图
- 图表 中国花卉种植总产值统计
- 图表 中国花卉市场数量及增长率统计
- 图表 中国花卉企业数量及增长率统计
- 图表 中国花农数量及增长率统计
- 图表 中国花卉行业从业人员数量及增长率统计
- 图表 2013-2017年中国花卉销售额及增长率统计
- 图表 中国花卉销售产品结构图
- 图表 花卉生产能力区域格局图示
- 图表 花卉消费区域格局图示
- 图表 多肉植物传统批零模式
- 图表 包括仙人掌及多肉植物在内的未列名活植物进口情况
- 图表 包括仙人掌及多肉植物在内的未列名活植物进口情况
- 图表 包括仙人掌及多肉植物在内的未列名活植物进口来源
- 图表 包括仙人掌及多肉植物在内的未列名活植物出口流向
- 图表 多肉植物消费者调研性别
- 图表 消费者多肉植物购买影响因素调查

- 图表 消费者多肉植物购买渠道调查
- 图表 多肉植物购买价格偏好调查
- 图表 多肉植物购买花盆的影响情况
- 图表 消费者节假日购买多肉植物偏好调查
- 图表 消费者节假日购买多肉植物目的偏好
- 图表 消费者多肉植物养护服务偏好调查
- 图表 振兴园艺产品目录
- 图表 福建德化金琥多肉植物基地主要经营品种
- 图表 福建德化金琥多肉植物基地经营情况
- 图表 中国盆栽类植物销售情况
- 图表 消费者多肉植物主要摆放地点分析
- 图表 中国城市园林绿化固定资产投资额统计
- 图表 2013-2017年中国化妆品市场规模增长趋势图
- 图表 仙人掌及多肉植物行业生命周期示意图
- 图表 2018-2024年中国花卉销售额预测趋势图
- 图表 2018-2024年中国多肉植物市场容量预测
- 图表 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标
- 图表 重点客户管理与企业战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/617138.html>