

2017-2022年中国快捷酒店行业市场运行态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国快捷酒店行业市场运行态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/477141.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快捷酒店是相对于传统的全面服务酒店而存在的一种酒店业态。其最大的特点是房价便宜，服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。快捷酒店的目标市场是一般商务人士、工薪阶层、普通自费旅游者和学生群体等。快捷酒店一般以连锁化的加盟或特许经营模式为主，通过连锁经营达到规模经济，提高品牌价值，这也是快捷酒店区别于其他星级酒店和社会旅馆的一个明显特征。

快捷酒店与其他酒店的区别

经济型酒店

快捷酒店是经济型酒店的一种，经济型酒店的特点是功能简化，把服务功能集中在住宿上，力求在该核心服务上精益求精，而把餐饮、购物、娱乐功能取消，床+早餐是快捷酒店的真实写照，因而快捷酒店投入的运营成本大幅降低。

廉价酒店

快捷酒店不等于廉价酒店，连锁的品牌的快捷酒店在市场竞争力，知名度，统一化管理，客源等多方面有着明显的优势。因为具有统一的连锁管理体系和标准化的运作方式，快捷酒店的管理水平较高、管理成本低，有效的降低了管理的投入。但是在酒店房价上，快捷酒店的房价高于一般单体酒店，具有更高的盈利水平。

快捷酒店又称有限服务酒店，最大特点是房价便宜，其服务模式为“住宿和早餐”，以价格低廉、设施简洁、安全、干净和性价比高的酒店模式。在快捷酒店还未兴起时，多数酒店都是以独立经营模式，酒店服务项目多比如餐饮、娱乐、桑拿等，人员配置较多，浪费和占有很多资源，无形中增加了酒店支出成本，使得大部分酒店处在一个长期亏损或收益比较低的情况。而快捷酒店兴起，整合了资源，使得连锁酒店经营具有规模化、组织化、现代化，在总部统一管理下，按照统一的经营方式进行共同的经营活动。

快捷酒店经营模式以控制成本实现竞争优势，采取统一的采购系统、订房系统、批量采购，降低酒店的固定成本投入，具有一定的规模和资金优势，能够更好地控制成本，提高企业知名度，实现竞争优势，达到利润最大化目标。快捷酒店经营模式因设立网点众多而贴近目标市场。统一标识、统一品牌和形象，可以更贴近目标市场，有利于了解宾客需求，制定针对性强的经营战略，最大限度地聚集顾客群。快捷酒店经营模式借助信息资源共享降低运营风险，重要优势是可以通过快捷酒店建设信息、资源共享系统，建立中央预定系统和免费的预定电话，还有网上强大的订房网，各分营店之间可以共享客房数据库和客户信息档案，通过分析客户信息资源了解客户需求，可以有效稳定客源，降低了运营风险。

智研咨询发布的《2017-2022年中国快捷酒店行业市场运行态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了快捷酒店行业市场发展环境、快捷酒店整体运行态势等，接着分析了快捷酒店行业市场运行的现状，然后介绍了快捷酒店市场竞争格局。随后，报告对快捷酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了快捷酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对快捷酒店产业有个系统的了解或者想投资快捷酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快捷酒店行业发展背景

1.1 快捷酒店行业概述

1.1.1 快捷酒店行业界定

1.1.2 快捷酒店行业分类

1.1.3 与传统快捷酒店行业的区别

1.2 快捷酒店行业发展及运行特点

1.2.1 快捷酒店行业发展综述

1.2.2 快捷酒店行业发展历程

1.2.3 快捷酒店行业运行特点

第二章 中国快捷酒店行业的宏观经济情况

2.1 快捷酒店行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、快捷酒店支持政策

2.2 快捷酒店行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内快捷酒店行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

1、GDP增长情况

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元

，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.2.3 旅游行业的发展概况

2.2.4 酒店行业的发展概况

2.3 快捷酒店行业社会环境

2.3.1 人口发展环境分析

2.3.2 居民生活方式转变

2.3.3 假日制度影响分析

2.4 快捷酒店行业消费环境

2.4.1 居民消费能力分析

2.4.2 消费人群及其特点

2.4.3 用户深度调研分析

第三章 国际快捷酒店发展态势与经验借鉴

3.1 国际酒店行业运营情况分析

3.1.1 国际酒店行业发展现状

3.1.2 国际酒店经营模式分析

3.1.3 国际酒店行业发展趋势

3.2 国际快捷酒店发展态势分析

3.2.1 国际快捷酒店的兴起

3.2.2 国际快捷酒店发展现状

3.2.3 国际快捷酒店发展特点

3.2.4 国际快捷酒店发展态势

3.3 国际典型快捷酒店品牌发展分析

3.3.1 宜必思 (Ibis)

3.3.2 方程式1 (Formula 1)

3.3.3 天天客栈 (Days Inn)

3.3.4 假日快捷 (Holiday Inn Express)

3.3.5 速8 (Super 8)

第四章 2014-2016年快捷酒店行业经济运行效益分析

4.1 2014-2016年中国快捷酒店行业发展分析

4.1.1 2014-2016年中国快捷酒店行业概述

4.1.2 2014-2016年年中国快捷酒店行业市场供给分析

4.1.3 2014-2016年年中国快捷酒店行业市场需求分析

4.2 2014-2016年中国快捷酒店行业规模分析

4.2.1 快捷酒店行业企业数量统计

4.2.2 快捷酒店行业资产总额分析

4.2.3 快捷酒店行业销售收入分析

4.2.4 快捷酒店行业利润总额分析

4.3 2014-2016年快捷酒店行业经营效益分析

4.3.1 快捷酒店行业偿债能力分析

4.3.2 快捷酒店行业盈利能力分析

4.3.3 快捷酒店行业的毛利率分析

4.3.4 快捷酒店行业营运能力分析

第五章 中国快捷酒店行业发展现状分析

5.1 中国酒店行业运营情况分析

5.1.1 酒店行业发展规模

5.1.2 酒店行业品牌格局

5.1.3 酒店行业发展变化

5.1.4 酒店行业发展趋势

5.2 中国快捷酒店发展态势分析

5.2.1 快捷酒店兴起背景分析

5.2.2 快捷酒店行业发展综述

5.2.3 快捷酒店行业发展规模

1、快捷酒店的数量规模

2、快捷酒店的客房数量

3、快捷酒店的客房面积

4、快捷酒店的员工配比

5、快捷酒店的管理模式

5.2.4 快捷酒店行业运营情况

1、快捷酒店入住率

- 2、快捷酒店价格分析
- 3、快捷酒店收入构成
- 4、快捷酒店客房收入
- 5.2.5 快捷酒店行业客源分析
 - 1、快捷酒店客源国籍
 - 2、快捷酒店客源结构
- 5.2.6 快捷酒店行业品牌格局
- 5.2.7 中外快捷酒店发展对比

第六章 2014-2016年中国快捷酒店行业重点区域运行分析

- 6.1 我国快捷酒店行业重点区域运行情况
 - 6.1.1 2014-2016年华东地区快捷酒店行业运行情况
 - 6.1.2 2014-2016年华南地区快捷酒店行业运行情况
 - 6.1.3 2014-2016年华中地区快捷酒店行业运行情况
 - 6.1.4 2014-2016年华北地区快捷酒店行业运行情况
 - 6.1.5 2014-2016年西北地区快捷酒店行业运行情况
 - 6.1.6 2014-2016年西南地区快捷酒店行业运行情况
- 6.2 主要省市集中度及竞争力分析
 - 6.2.1 北京市
 - 6.2.2 上海市
 - 6.2.3 深圳市
 - 6.2.4 广州市
 - 6.2.5 南京市
 - 6.2.6 杭州市
 - 6.2.7 其他省市

第七章 快捷酒店行业产业结构分析

- 7.1 快捷酒店产业结构分析
 - 7.1.1 市场细分充分程度分析
 - 7.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 7.2.1 产业价值链的构成
 - 7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3 产业结构发展预测

7.3.1 产业结构调整指导政策分析

7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3 中国快捷酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4 快捷酒店产业结构调整方向分析

7.3.5 建议

第八章 中国快捷酒店行业市场竞争格局分析

8.1 中国快捷酒店行业竞争格局分析

8.1.1 快捷酒店行业区域分布格局

8.1.2 快捷酒店行业企业规模格局

8.1.3 快捷酒店行业企业性质格局

8.2 中国快捷酒店行业竞争五力分析

8.2.1 快捷酒店行业上游议价能力

8.2.2 快捷酒店行业下游议价能力

8.2.3 快捷酒店行业新进入者威胁

8.2.4 快捷酒店行业替代产品威胁

8.2.5 快捷酒店行业现有企业竞争

8.3 中国快捷酒店行业竞争SWOT分析

8.3.1 快捷酒店行业优势分析（S）

8.3.2 快捷酒店行业劣势分析（W）

8.3.3 快捷酒店行业机会分析（O）

8.3.4 快捷酒店行业威胁分析（T）

第九章 中国快捷酒店行业领先企业竞争力分析

9.1 如家酒店集团竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 上海锦江国际酒店发展股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 北京首旅酒店集团竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 铂涛酒店集团竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 华住酒店集团竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 格林豪泰酒店管理集团竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 浙江万好万家实业股份有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 住友酒店集团竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 香港尚客优酒店连锁管理集团竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 东呈酒店集团竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国快捷酒店行业行业发展趋势与前景分析

10.1 2017-2022年中国快捷酒店行业市场发展前景

10.1.1 2017-2022年快捷酒店行业市场发展潜力

10.1.2 2017-2022年快捷酒店行业市场发展前景展望

10.1.3 2017-2022年快捷酒店行业细分行业发展前景分析

10.2 2017-2022年中国快捷酒店行业市场发展趋势预测

10.2.1 2017-2022年快捷酒店行业行业发展趋势

10.2.2 2017-2022年快捷酒店行业市场规模预测

10.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

- 10.3 2017-2022年中国快捷酒店行业行业供需预测
- 10.3.1 2017-2022年中国快捷酒店行业行业供给预测
- 10.3.2 2017-2022年中国快捷酒店行业行业需求预测
- 10.3.3 2017-2022年中国快捷酒店行业供需平衡预测

第十一章 2017-2022年快捷酒店行业投资价值评估分析

- 11.1 快捷酒店行业投资特性分析
 - 11.1.1 快捷酒店行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 快捷酒店行业盈利因素分析
 - 11.1.3 快捷酒店行业盈利模式分析
- 11.2 2017-2022年快捷酒店行业发展的影响因素
 - 11.2.1 有利因素
 - 11.2.2 不利因素
- 11.3 2017-2022年快捷酒店行业投资价值评估分析
 - 11.3.1 行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 11.3.2 行业发展的空白点分析
 - 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 中国快捷酒店行业经营策略分析

- 12.1 快捷酒店的选址与设计
 - 12.1.1 快捷酒店的选址原则
 - 12.1.2 快捷酒店的客房规模
 - 12.1.3 快捷酒店的功能配套
 - 12.1.4 快捷酒店的客房标准
 - 12.1.5 快捷酒店的设计案例
- 12.2 快捷酒店定位策略分析
 - 12.2.1 快捷酒店战略定位
 - 12.2.2 快捷酒店市场定位
 - 12.2.3 快捷酒店品牌定位
- 12.3 快捷酒店管理模式分析
 - 12.3.1 资源外包策略

- 12.3.2 管家式服务模式
- 12.3.3 创新的经营理念
- 12.4 快捷酒店营销策略分析
 - 12.4.1 酒店营销宣传策略
 - 12.4.2 酒店营销方式分析
 - 12.4.3 酒店网络营销分析
- 12.5 快捷酒店客户关系管理
 - 12.5.1 客户关系管理特殊性
 - 12.5.2 客户关系管理的保障
 - 12.5.3 客户关系管理基本思路
- 12.6 快捷酒店品牌文化建设
 - 12.6.1 历史文化型品牌建设
 - 12.6.2 地域文化型品牌建设
 - 12.6.3 现代文化型品牌建设

第十三章 研究结论及建议 (ZYPX)

- 13.1 研究结论
- 13.2 建议
 - 13.2.1 行业发展策略建议
 - 13.2.2 行业投资方向建议
 - 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：快捷酒店行业主要政策法规列表
- 图表：各旅游区的规划及政策研究
- 图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标
- 图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务
- 图表：2014-2016年七国集团GDP增长率
- 图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测
- 图表：2014-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图
- 图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图
- 图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2014-2016年我国人口年龄结构情况

- 图表：2014-2016年我国城乡人口比重情况
 - 图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
 - 图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势
 - 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势
 - 图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图
 - 图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性
 - 图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图
 - 图表：中国人均消费性支出结构
 - 图表：市场营销主导理论的演进
 - 图表：基于位置的服务主要优势分析
 - 图表：1995-2016年全球国际旅游人数变化情况
 - 图表：全球旅游收入增幅TOP5排行
 - 图表：全球旅游支出增幅TOP6排行
 - 图表：2017-2022年全球快捷酒店市场规模及预测
 - 图表：2017-2022年美国快捷酒店市场规模及预测
 - 图表：2017-2022年欧洲快捷酒店市场规模及预测
 - 图表：2014-2016年亚太地区快捷酒店市场规模
 - 图表：全球快捷酒店行业发展趋势
 - 图表：全球不同类型酒店市场份额
 - 图表：2016年国际酒店品牌排名TOP10
 - 图表：全球不同经营模式酒店市场份额
 - 图表：国际酒店管理集团经营管理体制特点简析
 - 图表：国际酒店行业发展趋势
 - 图表：国际快捷酒店的兴起
 - 图表：酒店巨头与房地产商投资的快捷酒店情况
 - 图表：世界部分著名快捷酒店客房数量
 - 图表：喜达屋W酒店基本情况
 - 图表：喜达屋酒店集团基本情况
 - 图表：投资建议
 - 图表：区域发展战略规划
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/477141.html>