

2020-2026年中国风力发电设备制造行业市场经营 风险及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国风力发电设备制造行业市场经营风险及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/847141.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风是一种潜力很大的新能源，十八世纪初，横扫英法两国的一次狂暴大风，吹毁了四百座风力磨坊、八百座房屋、一百座教堂、四百多条帆船，并有数千人受到伤害，二十五万株大树连根拔起。仅就拔树一事而论，风在数秒钟内就发出了一千万马力(即750万千瓦；一马力等于0.75千瓦)的功率!有人估计过，地球上可用来发电的风力资源约有100亿千瓦，几乎是全世界水力发电量的10倍。全世界每年燃烧煤所获得的能量，只有风力在一年内所提供能量的三分之一。因此，国内外都很重视利用风力来发电，开发新能源。

2018年中国风电发电量达到3660亿千瓦时，占全部发电量的5.2%，比2017年提高0.4个百分点。2018年全国风电平均利用小时数2095小时，同比增加147小时;2019年1-6月，全国风电发电量2145亿千瓦时，同比增长11.5%;全国平均风电利用小时数1133小时，同比下降10小时。

2018-2019年H1中国风电发电量情况

2018-2019年H1中国风电平均风电利用小时数情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国风力发电设备制造行业市场经营风险及发展前景预测报告》共六章。首先介绍了中国风力发电设备制造行业市场发展环境、风力发电设备制造整体运行态势等，接着分析了中国风力发电设备制造行业市场运行的现状，然后介绍了风力发电设备制造市场竞争格局。随后，报告对风力发电设备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国风力发电设备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对风力发电设备制造产业有个系统的了解或者想投资中国风力发电设备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国风电设备行业发展基础分析

1.1 风电发展状况分析

1.1.1 风能资源潜力与开发利用情况

(1) 陆地可开发风能资源分布

(2) 海上可开发风能资源分布

1.1.2 风电行业发展状况分析

(1) 风电装机容量规模

2019年5月，国家发改委下发《关于完善风电上网电价政策的通知》，对风电价格政策

进行相关调整。《通知》仍然维持2019年以后新增项目将以竞价方式获得开发权，将标杆电价改为指导价，以指导价为最高竞价限价。并且《通知》明确了，2018年底之前核准的陆上风电项目，2020年底前仍未完成并网的，国家不再补贴。

同时，调整了未来几年海上风电电价。2019年符合规划、纳入财政补贴年度规模管理的新核准近海风电指导价调整为每千瓦时0.8元，2020年调整为每千瓦时0.75元。对2018年底前已核准的海上风电项目，如在2021年底前全部机组完成并网的，执行核准时的上网电价，2022年及以后全部机组完成并网的，执行并网年份的指导价。

截止2018年底，我国在建和已核准海上风电项目约28GW，按照发改委价格882号，这些海上风电要求在2021年底全容量并网。2018年中国海上风电新增装机1.8GW，同增54.6%，占全球新增装机比例40.0%

截止2018年底我国海上风电储备项目容量

2016-2018年，受终端需求影响，产业链公司的毛利率总体明显下滑。风电项目建造成本中，风电主机（包含主轴、叶片、铸件、齿轮箱、电机等）和风电塔筒合计占比62%，技术含量和重要性相对较高。

2018年风电项目建造成本构成

（2）风力设备行业发展主要特点

1.2 风电场投资建设分析

1.2.1 陆地风电场投资建设状况

（1）陆地风电场建设现状及特点

（2）陆地风电场成本效益分析

（3）陆地风电场投资建设规划

1.2.2 海上风电场投资建设状况

（1）海上风电场现状

（2）海上风电场建设规划

（3）可能存在的影响和风险及其应对措施

1.3 风电行业开发及运营分析

1.3.1 风电行业运营模式

1.3.2 风力发电主要开发商

（1）主要开发商

（2）竞争格局

1.3.3 风电开发趋势预测

1.4 风电设备原材料市场分析

1.4.1 钢铁市场供需及价格走势

（1）市场供给分析

（2）市场需求分析

- (3) 市场盈利分析
- (4) 市场价格走势
- 1.4.2 有色金属市场供需及价格走势
 - (1) 市场供给分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 市场库存分析
 - (4) 市场价格走势
- 1.4.3 环氧树脂市场供需及价格走势
 - (1) 产品性能及应用
 - (2) 市场供需分析
 - (3) 市场价格走势
- 1.4.4 玻璃纤维市场供需及价格走势
 - (1) 市场供给分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 市场价格走势

第2章：国内外风电设备行业发展前景与趋势

- 2.1 全球风电设备行业发展规模与经验
 - 2.1.1 全球风电设备市场发展概况
 - 2.1.2 全球风电设备市场发展规模
 - 2.1.3 全球风电设备市场竞争格局
 - 2.1.4 全球风电设备行业发展经验借鉴
- 2.2 中国风电设备行业发展状况与痛点
 - 2.2.1 风电设备行业发展总体概况
 - 2.2.2 风电设备行业发展主要特点
 - (1) 区域性特征
 - (2) 季节性特征
 - (3) 市场竞争特性
 - 2.2.3 风电设备行业国产化进展分析
 - (1) 中国风电设备国产率进展迅速
 - (2) 关键零配件国产化相继实现突破
 - (3) 风电设备相关技术规范不断完善
 - 2.2.4 风电设备行业发展痛点分析
 - (1) 风电设备可靠性有待提高
 - (2) 风电关键设备生产仍存在瓶颈
 - (3) 风电设备产业化水平有待提升

2.3 中国风电设备市场规模与盈利水平

2.3.1 风电设备市场供给及变动趋势

2.3.2 风电设备市场需求及变动趋势

2.3.3 风电设备所属行业盈利水平分析

(1) 风电设备所属行业盈利模式分析

(2) 风电设备所属行业生产成本分析

(3) 风电设备所属行业盈利水平及变动

(4) 整机和零件制造商所属行业盈利水平比较

2.3.4 风电设备行业市场化程度分析

2.4 中国风电设备行业市场竞争分析

2.4.1 中国风电设备行业竞争格局分析

2.4.2 中国风电设备行业五力竞争分析

(1) 行业现有企业竞争分析

(2) 行业潜在进入者威胁分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 风电场投资商的议价能力分析

(5) 零部件和材料供应商的议价能力分析

(6) 风电设备行业五力竞争情况总结

2.5 中国风电设备所属行业进出口市场分析

2.5.1 所属行业出口市场分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.5.2 所属行业进口市场分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

2.5.3 所属行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

2.6 中国重点地区风电设备市场需求分析

2.6.1 甘肃风电设备市场需求分析

(1) 甘肃风能资源概况

(2) 甘肃风电设备市场需求测算

2.6.2 辽宁风电设备市场需求分析

(1) 辽宁风资源概况

(2) 辽宁风电设备需求测算

2.6.3 河北风电设备市场需求分析

- (1) 河北风资源概况
- (2) 河北风电设备市场需求测算

2.6.4 新疆风电设备市场需求分析

- (1) 新疆风资源概况
- (2) 新疆风电设备市场需求测算

2.6.5 内蒙古风电设备市场需求分析

- (1) 内蒙古风能资源概况
- (2) 内蒙古风电设备市场需求测算

2.7 中国风电设备行业发展前景与趋势预测

2.7.1 风电设备行业发展前景预测

2.7.2 风电设备行业发展趋势预测

2.7.3 风电设备行业竞争趋势预测

第3章：风电设备行业细分产品市场发展分析

3.1 风电机组市场发展分析

3.1.1 风电机组市场供需规模

- (1) 市场供给规模
- (2) 市场需求规模

3.1.2 风力发电机组所属行业经营情况

- (1) 风力发电机组所属行业经营效益
- (2) 风力发电机组所属行业盈利能力
- (3) 风力发电机组所属行业运营能力
- (4) 风力发电机组所属行业偿债能力
- (5) 风力发电机组所属行业发展能力

3.1.3 风力发电机组所属行业主要影响因素

- (1) 影响行业发展的有利因素
- (2) 影响行业发展的不利因素

3.1.4 风电机组细分产品市场分析

- (1) 大型风电机组市场分析
- (2) 中小型风电机组市场分析

3.1.5 风电机组市场竞争格局

3.1.6 风电机组技术发展分析

3.1.7 风电机组市场发展趋势

3.2 齿轮箱市场发展分析

3.2.1 齿轮箱市场供给规模

3.2.2 齿轮箱市场竞争格局

- (1) 国际齿轮箱制造企业竞争格局
- (2) 国内齿轮箱制造企业竞争格局

3.2.3 齿轮箱技术发展分析

- (1) 国内外齿轮箱技术差距
- (2) 齿轮箱新技术趋势分析

3.2.4 齿轮箱市场发展趋势

3.3 塔架市场发展分析

3.3.1 塔架市场供需规模

3.3.2 塔架市场竞争格局

- (1) 主要企业分析
- (2) 区域性竞争情况
- (3) 综合实力竞争情况
- (4) 产品竞争情况
- (5) 价格竞争情况

3.3.3 塔架技术需求分析

3.3.4 塔架市场存在问题分析

3.3.5 塔架市场发展趋势分析

3.4 叶片市场发展分析

3.4.1 叶片市场供需规模

3.4.2 叶片市场竞争格局

3.4.3 叶片市场存在的问题

3.4.4 叶片技术发展分析

3.5 发电机市场发展分析

3.5.1 发电机市场供需规模

3.5.2 发电机市场竞争格局

3.5.3 发电机技术发展分析

3.5.4 发电机发展趋势分析

3.6 轴承市场发展分析

3.6.1 轴承市场供需规模

3.6.2 轴承市场竞争格局

3.6.3 轴承关键技术分析

3.7 控制系统市场发展分析

3.7.1 控制系统市场供需规模

3.7.2 控制系统市场竞争格局

3.7.3 控制系统技术发展分析

第4章：国内外风电设备行业领先企业案例分析

4.1 全球风电设备领先企业案例分析

4.1.1 丹麦Vestas

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

4.1.2 美国GE Wind

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

4.1.3 德国Enercon

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析

4.1.4 西班牙Gamesa

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

4.1.5 印度Suzlon

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

4.1.6 德国Nordex

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

4.1.7 全球风电设备领先企业发展策略及启示

4.2 国内风电设备企业总体发展状况

4.2.1 风电设备行业收入规模

4.2.2 风电设备行业利润规模

4.3 国内风电设备领先企业案例分析

4.3.1 东方电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.2 新疆金风科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.3 湘潭电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.4 维斯塔斯风力技术(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.5 上海电气风电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.6 华锐风电科技(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.7 中航惠腾风电设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.8 协合新能源集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.9 歌美飒风电(天津)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.10 华仪电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：中国风电设备行业投资潜力与投资策略

5.1 风电设备行业投资潜力分析

5.1.1 行业投资推动因素

- (1) 化石能源的短缺
- (2) 国家政策的支持
- (3) 风电的比较优势
- (4) 风电成本的下降

5.1.2 行业投资风险分析

- (1) 技术风险分析
- (2) 政策风险分析
- (3) 市场风险分析

5.2 风电设备行业投资现状分析

5.2.1 行业投资主体分析

5.2.2 行业投资切入方式

- (1) 纵向整合
- (2) 横向整合
- (3) 其他方式

5.2.3 行业投资案例分析

5.2.4 行业投资趋势分析

5.3 风电设备行业投资策略规划

5.3.1 风电设备行业投资收益分析

5.3.2 “互联网+”背景下行业投资机会

- (1) 风机零部件领域投资机会
- (2) 风机整机组装领域投资机会
- (3) 智慧能源建设下投资机会分析
- (4) 风电运维服务运营模式创新机遇
- (5) 互联网对行业运营成本影响分析

5.3.3 互联网思维下行业投资策略规划

- (1) 企业产品技术与服务革新
- (2) 企业O2O战略布局及实施运营
- (3) 传统企业互联网转型优秀案例研究

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析(ZY GXH)

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析(ZY GXH)

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国陆地风能资源技术开发量（单位：亿千瓦）

图表2：中国近海5-20米水深的海域内、100米高度年平均风功率密度分布

图表3：中国陆地和近海风能资源潜在开发量（单位：万平方公里，亿千瓦）

图表4：2019年中国风电累计装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）

图表5：2019年中国风电新增装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）

图表6：各风电基地建设情况汇总表（GW）

图表7：风电场收入成本构成

图表8：风电场运营与初装成本占比情况（单位：%）

图表9：风电场成本、收益情况（单位：元）

图表10：2020-2026年风电与煤电价格变化趋势（单位：%）

图表11：可再生能源发展“十三五”规划风电开发建设布局（单位：万千瓦）

图表12：部分地区海上风电场计划（单位：万千瓦）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/847141.html>