

2009-2012年淮安房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2012年淮安房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200908/B2098881D004196B.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2007年淮安市共挂牌出让经营性土地92宗，出让总面积6200亩，成交总额64.55亿元，合算土地成交平均价格为104.1万元/亩。2008年淮安市土地出让总面积约为6238亩，成交总额约为53.07亿元，平均地价85.07万元/亩。合算土地成交平均价格为85.07万元/亩。2008年淮安市土地成交总量略有增加，但增幅并不明显，仅为0.6%。2008年淮安市土地成交价格相对于2007年出现明显下降，降幅达18.3%。土地成交均价下降的原因是，一方面中心城区可供开发的土地存量有限，另一方面以经济开发区、楚州区为代表的市郊区板块，以及涟水县等下属县市房地产市场的活跃，带动了土地成交的活跃。说明淮安市房地产市场热点板块有所转移，郊区及下属县市土地成交活跃。2007年，全市新开工549.22万平方米，比上年增长53.7%；竣工292.37万平米，同比增长20.6%。投资113.89亿元，同比增长72%；2008年，全市新开工525.75万平米，比上年降低4.3%；竣工409.07万平米，比上年增长39.9%。投资142.76亿元，比上年增长25.3%。相对于07年，08年新开工面积出现了小幅减少；但同时竣工面积和投资额双双出现了较大幅度的增长，竣工面积的增长说明淮安商品房供应出现大幅增加。2007年，淮安市中心城区1-12月份共批准预售商品房面积为81.63万平米；实际登记销售面积75.32万平米。供销比为1.08：1。2008年，淮安市中心城区1-12月份共批准预售商品房面积145.91万平米；实际登记销售面积57.83万平米，供销比达2.52：1，为全市各区最高。2008年中心城区的商品房供应量相对于2007年出现大幅提升，增幅达78.7%。与此同时，登记销售面积的降幅缺达23.22%。供求比由2007年的1.08：1，骤然调整到2.52：1，供求关系急剧恶化。中心城区商品住宅存量达到66.86平米，超过了当年全年的实际成交量，这反应了淮安市中心城区的房产市场存在巨大的销售压力。

2009年1月份，淮安楼市延续去年底走势，成交量持续放大，全市共完成商品房销售32.88万平方米，环比增加35%。但受季节等因素的影响，商品房上市量大幅度减少，而可售量压力依然很大，截至1月31日，全市商品房可售量达353.64万平方米。2月份，在各项楼市暖风的吹拂下，加上房企促销力度的加大，商品房销售突然开始发力，在延续着第四个月持续增长的同时，最后三天突然呈“井喷”之势。当月淮安市共完成商品房销售36.52万平方米。最后三天实现销售987套，成交量占到当月比例的30%。与此同时，由于1-2月商品房上市量较少，可售量出现了首次减少。进入3月，全市共完成商品房销售37.48万平方米，统计数据显示，截至3月份，淮安市可售商品房变为300.7万平方米，比去年减少40.1万平方米，除开发区供大于求，楚州区供小于求外，市场已经趋于平衡。3月份，虽然市场销售增加，但从统计的情况来看，不同区域、不同楼盘的销量出现了冷热不均的现象，有些楼盘仍然持续低迷，而有些楼盘则开始减少了优惠的力度，到了4月份，中心城区楼盘出现了价格上涨现象。进入5月份，随着市场回暖迹象日益明显，楼市失去的信心终于完全找回。从而催生出市场一派忙碌的景象。房企忙拿地、开工、开盘和招人，购房者则忙着看房、选房、买房。全市共完成商品住房46.64万平方米，销售商品住房套数4216套，成为2009年以来最高成交

量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、淮安市统计局、淮安市国土资源局、淮安市房产管理局、淮安市房地产经纪协会、淮安房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了淮安市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了淮安及淮安主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了淮安土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为淮安房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 淮安房地产行业发展分析

第二节 淮安土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 淮安房地产住宅市场发展现状

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年淮安房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 淮安房地产市场分析

第一节 2008-2009年淮安房地产市场分析

- 一、2008年1季度淮安房地产市场分析
- 二、2008年2季度淮安房地产市场分析
- 三、2008年3季度淮安房地产市场分析
- 四、2008年4季度淮安房地产市场分析
- 五、2009年上半年淮安房地产市场分析

第二节 2008-2009年淮安房地产新盘分析

- 一、2008年淮安市新开盘项目分析

二、2009年1季度淮安市新开盘项目分析

三、2009年2季度淮安市新开盘项目分析

四、2009年7月淮安市新开盘项目分析

五、2009年8月淮安市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年淮安二手房市场分析

一、2008年淮安二手房市场状况

二、2009年1季度淮安二手房市场状况

三、2009年2季度淮安二手房市场状况

四、2009年7月淮安二手房市场状况

五、2009年8月淮安二手房市场状况

第四节 2008-2009年淮安写字楼市场分析

一、2008年淮安写字楼发展状况

二、2009年1季度淮安写字楼发展状况

三、2009年2季度淮安写字楼发展状况

四、2009年7月淮安写字楼发展状况

五、2009年8月淮安写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国淮安房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 淮安房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年淮安房地产竞争分析

- 一、2008年淮安房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年淮安房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年淮安房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国淮安房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 淮安房地产企业竞争策略分析

第一节 淮安房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年淮安房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年淮安房地产主要潜力品种分析
- 三、现有淮安房地产竞争策略分析
- 四、淮安房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 淮安房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对淮安房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后淮安房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国淮安房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年淮安房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年淮安房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年淮安房地产企业竞争策略分析

第八章 淮安房地产重点企业竞争分析

第一节 淮安市中胜房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 淮安飞耀房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 淮安新区房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 淮安市新世纪房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 江苏富泰房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 淮安经济开发区房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 淮安市天瑞房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 淮阴信海房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 淮安天地房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 淮安中瑞房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 淮安房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年淮安房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年淮安房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年淮安房地产发展趋势分析
- 三、2009-2012年淮安房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年淮安房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年淮安房地产价格走势分析

第十章 未来淮安房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年淮安房地产市场预测

- 一、2009-2012年淮安房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年淮安房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年淮安房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年淮安房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 淮安房地产行业投资现状分析

第一节 2008年淮安房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年淮安房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 淮安房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年淮安房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 淮安房地产行业投资机会与风险

第一节 淮安房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年淮安房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年淮安房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年淮安房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年淮安房地产行业的投资方向

五、2009-2012年淮安房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响淮安房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响淮安房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响淮安房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响淮安房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国淮安房地产行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国淮安房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 淮安房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年淮安房地产行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年淮安房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年淮安房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年淮安房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年淮安房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 淮安房地产行业投资战略研究

第一节 淮安房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对淮安房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、淮安房地产实施品牌战略的意义

三、淮安房地产企业品牌的现状分析

四、淮安房地产企业的品牌战略

五、淮安房地产品牌战略管理的策略

第三节 淮安房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年淮安房地产行业投资战略

三、2009-2012年淮安房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：淮安市消费者购房的原因

图表：淮安市消费者对购房方式选择

图表：淮安市消费者目前居住情况

图表：2009年淮安市消费者购房计划

图表：淮安市消费者购房选择的房款支付方式

图表：淮安市消费者一直未购房的原因

图表：淮安市消费者选房容易受影响的因素

图表：淮安市购房消费者的收入情况

图表：淮安市消费者购房的价位选择

图表：2009年淮安市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年淮安市准备二次购房的消费者所占比例

图表：淮安市消费者购房用途

图表：2009年淮安市消费者购房选择的区域

图表：淮安市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年淮安市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年淮安市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年淮安市购房消费者预测淮安整体房价走势

图表：2009年淮安市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年淮安市消费者影响购房的原因

图表：2009年淮安市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年淮安市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年淮安楼盘销售排行榜

图表：2009年淮安市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月淮安市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月淮安市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月淮安市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日淮安各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日淮安各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日淮安各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日淮安市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日淮安市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日淮安市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日淮安主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日淮安郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日淮安市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月淮安市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月淮安市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月淮安市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月淮安市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月淮安市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200908/B2098881D004196B.html>