

2017-2022年中国度假酒店行业市场深度评估与未来发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国度假酒店行业市场深度评估与未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/477146.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

度假酒店是以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐与游乐等多种服务功能的酒店。与一般城市酒店不同，度假酒店不像城市酒店多位于城市中心位置，大多建在滨海、山野、林地、峡谷、乡村、湖泊、温泉等自然风景区附近，而且分布很广，辐射范围遍及全国各地，向旅游者们传达着不同区域、不同民族丰富多彩的地域文化、历史文化等。

度假酒店主要接待旅游度假者,通常坐落在风景名胜地区(如海滨,著名山庄,温泉附近)。地理环境是建立度假酒店的一个重要因素。度假酒店是一个度假中心,专门提供给客人娱乐和享受,它一般要有良好的沙滩、游泳池、滑雪场、溜冰场、高尔夫球场和运动场,甚至跑马场。度假酒店的客源受季节影响较大。

全球十大度假酒店分布图

智研咨询发布的《2017-2022年中国度假酒店行业市场深度评估与未来发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了度假酒店行业市场发展环境、度假酒店整体运行态势等，接着分析了度假酒店行业市场运行的现状，然后介绍了度假酒店市场竞争格局。随后，报告对度假酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了度假酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对度假酒店产业有个系统的了解或者想投资度假酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国度假酒店行业发展背景

1.1 度假酒店行业概述

1.1.1 度假酒店行业界定

1.1.2 度假酒店行业分类

1.1.3 与传统度假酒店行业的区别

1.2 度假酒店行业发展及运行特点

1.2.1 度假酒店行业发展综述

1.2.2 度假酒店行业发展历程

1.2.3 度假酒店行业运行特点

第二章 中国度假酒店行业的宏观经济情况

2.1 度假酒店行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、度假酒店支持政策
- 2.2 度假酒店行业经济环境
- 2.2.1 国际经济环境分析
- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内度假酒店行业的影响
- 2.2.2 国内经济运行情况
- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性
- 2.2.3 旅游行业的发展概况

我国旅游业经过黄金十年，发展势头延续，今年以来中国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。其中，国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

旅游总人数及其增速

旅游业收入占比及增速

- 2.2.4 酒店行业的发展概况
- 2.3 度假酒店行业社会环境
- 2.3.1 人口发展环境分析
- 2.3.2 居民生活方式转变
- 2.3.3 假日制度影响分析
- 2.4 度假酒店行业消费环境
- 2.4.1 居民消费能力分析
- 2.4.2 消费人群及其特点
- 2.4.3 用户深度调研分析

第三章 国际度假酒店发展态势与经验借鉴

- 3.1 国际酒店行业运营情况分析
- 3.1.1 国际酒店行业发展现状
- 3.1.2 国际酒店经营模式分析
- 3.1.3 国际酒店行业发展趋势
- 3.2 国际度假酒店发展态势分析
- 3.2.1 国际度假酒店的兴起

- 3.2.2 国际度假酒店发展现状
- 3.2.3 国际度假酒店发展特点
- 3.2.4 国际度假酒店发展态势
- 3.3 国际典型度假酒店品牌发展分析
 - 3.3.1 迪拜帆船酒店
 - 3.3.2 阿布扎比宫殿酒店
 - 3.3.3 拉斯维加斯威尼斯人酒店
 - 3.3.4 文莱帝国酒店
 - 3.3.5 米兰汤豪斯佳乐利酒店
 - 3.3.6 巴黎克里雍大饭店

第四章 2014-2016年度度假酒店行业经济运行效益分析

- 4.1 2014-2016年中国度假酒店行业发展分析
 - 4.1.1 2014年中国度假酒店行业概述
 - 4.1.2 2015年中国度假酒店行业概述
 - 4.1.3 2016年中国度假酒店行业概述
- 4.2 2014-2016年中国度假酒店行业规模分析
 - 4.2.1 度假酒店行业企业数量统计
 - 4.2.2 度假酒店行业资产总额分析
 - 4.2.3 度假酒店行业销售收入分析
 - 4.2.4 度假酒店行业利润总额分析
- 4.3 2014-2016年度度假酒店行业经营效益分析
 - 4.3.1 度假酒店行业偿债能力分析
 - 4.3.2 度假酒店行业盈利能力分析
 - 4.3.3 度假酒店行业的毛利率分析
 - 4.3.4 度假酒店行业营运能力分析

第五章 中国度假酒店行业发展现状分析

- 5.1 中国酒店行业运营情况分析
 - 5.1.1 酒店行业发展规模
 - 5.1.2 酒店行业品牌格局
 - 5.1.3 酒店行业发展变化
 - 5.1.4 酒店行业发展趋势
- 5.2 中国度假酒店发展态势分析
 - 5.2.1 度假酒店兴起背景分析

5.2.2 度假酒店行业发展综述

5.2.3 度假酒店行业发展规模

- 1、度假酒店的数量规模
- 2、度假酒店的客房数量
- 3、度假酒店的客房面积
- 4、度假酒店的员工配比
- 5、度假酒店的管理模式

5.2.4 度假酒店行业运营情况

- 1、度假酒店入住率
- 2、度假酒店价格分析
- 3、度假酒店收入构成
- 4、度假酒店客房收入

5.2.5 度假酒店行业客源分析

- 1、度假酒店客源国籍
- 2、度假酒店客源结构

5.2.6 度假酒店行业品牌格局

5.2.7 中外度假酒店发展对比

5.2.8 度假酒店行业最新发展动态

- 1、首旅酒店布局长三角，开发山水度假酒店
- 2、宁波旅游产业基金投资度假酒店
- 3、凯世酒店集团贵州开发度假村

第六章 2014-2016年中国度假酒店行业重点区域运行分析

6.1 我国度假酒店行业重点区域运行情况

6.1.1 2014-2016年华东地区度假酒店行业运行情况

6.1.2 2014-2016年华南地区度假酒店行业运行情况

6.1.3 2014-2016年华中地区度假酒店行业运行情况

6.1.4 2014-2016年华北地区度假酒店行业运行情况

6.1.5 2014-2016年西北地区度假酒店行业运行情况

6.1.6 2014-2016年西南地区度假酒店行业运行情况

6.2 主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1 北京市

6.2.2 上海市

6.2.3 广东省

6.2.4 江苏省

6.2.5 云南省

6.2.6 浙江省

6.2.7 其他省市

第七章 度假酒店行业产业结构分析

7.1 度假酒店产业结构分析

7.1.1 市场细分充分程度分析

7.1.2 各细分市场领先企业排名

7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1 产业价值链的构成

7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3 产业结构发展预测

7.3.1 产业结构调整指导政策分析

7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3 中国度假酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4 度假酒店产业结构调整方向分析

7.3.5 建议

第八章 中国度假酒店行业市场竞争格局分析

8.1 中国度假酒店行业竞争格局分析

8.1.1 度假酒店行业区域分布格局

8.1.2 度假酒店行业企业规模格局

8.1.3 度假酒店行业企业性质格局

8.2 中国度假酒店行业竞争五力分析

8.2.1 度假酒店行业上游议价能力

8.2.2 度假酒店行业下游议价能力

8.2.3 度假酒店行业新进入者威胁

8.2.4 度假酒店行业替代产品威胁

8.2.5 度假酒店行业现有企业竞争

8.3 中国度假酒店行业竞争SWOT分析

8.3.1 度假酒店行业优势分析（S）

8.3.2 度假酒店行业劣势分析（W）

8.3.3 度假酒店行业机会分析（O）

8.3.4 度假酒店行业威胁分析（T）

第九章 中国度假酒店行业领先企业竞争力分析

9.1 北京首都旅游股份有限公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 中青旅控股股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 深圳华侨城股份有限公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 黄山旅游发展股份有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 峨眉山旅游股份有限公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

- 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.5.5 企业最新发展动态
- 9.5.6 企业发展战略分析
- 9.6 中国国旅集团有限公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
 - 9.6.5 企业最新发展动态
 - 9.6.6 企业发展战略分析
- 9.7 张家界旅游集团股份有限公司竞争力分析
 - 9.7.1 企业发展基本情况
 - 9.7.2 企业主要产品分析
 - 9.7.3 企业竞争优势分析
 - 9.7.4 企业经营状况分析
 - 9.7.5 企业最新发展动态
 - 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 云南旅游股份有限公司竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业经营状况分析
 - 9.8.5 企业最新发展动态
 - 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 西安旅游股份有限公司竞争力分析
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 海南大东海旅游中心股份有限公司竞争力分析
 - 9.10.1 企业发展基本情况
 - 9.10.2 企业主要产品分析
 - 9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国度假酒店行业行业发展趋势与前景分析

10.1 2017-2022年中国度假酒店行业市场发展前景

10.1.1 2017-2022年度度假酒店行业市场发展潜力

10.1.2 2017-2022年度度假酒店行业市场发展前景展望

10.1.3 2017-2022年度度假酒店行业细分行业发展前景分析

10.2 2017-2022年中国度假酒店行业市场发展趋势预测

10.2.1 2017-2022年度度假酒店行业行业发展趋势

10.2.2 2017-2022年度度假酒店行业市场规模预测

10.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

10.3 2017-2022年中国度假酒店行业行业供需预测

10.3.1 2017-2022年中国度假酒店行业行业供给预测

10.3.2 2017-2022年中国度假酒店行业行业需求预测

10.3.3 2017-2022年中国度假酒店行业供需平衡预测

第十一章 2017-2022年度度假酒店行业投资价值评估分析

11.1 度假酒店行业投资特性分析

11.1.1 度假酒店行业进入壁垒分析

11.1.2 度假酒店行业盈利因素分析

11.1.3 度假酒店行业盈利模式分析

11.2 2017-2022年度度假酒店行业发展的影响因素

11.2.1 有利因素

11.2.2 不利因素

11.3 2017-2022年度度假酒店行业投资价值评估分析

11.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

11.3.2 行业发展的空白点分析

11.3.3 投资回报率比较高的投资方向

11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 中国度假酒店行业经营策略分析

12.1 度假酒店的选址与设计

12.1.1 度假酒店的选址原则

12.1.2 度假酒店的客房规模

12.1.3 度假酒店的功能配套

12.1.4 度假酒店的客房标准

12.1.5 度假酒店的设计案例

12.2 度假酒店定位策略分析

12.2.1 度假酒店战略定位

12.2.2 度假酒店市场定位

12.2.3 度假酒店品牌定位

12.3 度假酒店管理模式分析

12.3.1 资源外包策略

12.3.2 管家式服务模式

12.3.3 创新的经营理念

12.4 度假酒店营销策略分析

12.4.1 酒店营销宣传策略

12.4.2 酒店营销方式分析

12.4.3 酒店网络营销分析

12.5 度假酒店客户关系管理

12.5.1 客户关系管理特殊性

12.5.2 客户关系管理的保障

12.5.3 客户关系管理基本思路

12.6 度假酒店品牌文化建设

12.6.1 历史文化型品牌建设

12.6.2 地域文化型品牌建设

12.6.3 现代文化型品牌建设

第十三章 研究结论及建议 (ZYPX)

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：度假酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2014-2016年七国集团GDP增长率

图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2014-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2016年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2016年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2016年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2017-2022年全球度假酒店市场规模及预测

图表：2017-2022年美国度假酒店市场规模及预测

图表：2017-2022年欧洲度假酒店市场规模及预测

图表：2014-2016年亚太地区度假酒店市场规模

图表：全球度假酒店行业发展趋势

图表：全球不同类型酒店市场份额

图表：2016年国际酒店品牌排名TOP10

图表：全球不同经营模式酒店市场份额

图表：国际酒店管理集团经营管理体制特点简析

图表：国际酒店行业发展趋势

图表：国际度假酒店的兴起

图表：酒店巨头与房地产商投资的度假酒店情况

图表：世界部分著名度假酒店客房数量

图表：喜达屋W酒店基本情况

图表：喜达屋酒店集团基本情况

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/477146.html>