

2016-2022年中国观光车产业深度监测与投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国观光车产业深度监测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/377149.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游旅行车利用电池产生动力，环保无污染，有效利用资源。拥有天性化的操控体系，转向机动，手感稳固，轻便顺畅，驾驶简略，电动可循环利用，寿命长等好处。现在旅行车普遍应用于旅店，景区，售楼看房车，工厂，机场，火车站，汽车站，码头，体育馆，公园等场所。

多数旅游旅行车接纳蓄电池供电驱动要领，本身不排放污染大气的有害气体，只需蓄电池充电即可利用，由于电厂大多建于远离人口密集的都市，对人类伤害较少，而且电厂是牢固不动的，会合的排放，打扫种种有害排放物较容易，也已有了相干技能。旅行车蓄电池电力能源获去要领，如煤、核能、水力等。旅行车可以充实利用晚间用电低谷时富余的电力充电，使发电配置日夜都能充实利用，大大提高其经济效益，有利于节省能源和淘汰二氧化碳的排量等好处。旅行车缺点是爬坡本领较弱。

智研咨询发布的《2016-2022年中国观光车产业深度监测与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 观光车相关概述

第一节 观光车特点

一、观光车性能优点

1、蓄电池供电驱动

2、个性化的操控系统

二、观光车缺点是爬坡能力较弱

第二节 观光车种类及性能参数

一、旅游观光车

1、额载客人数

2、一次充电续驶里程

3、最高车速制动距离

4、最小转弯半径

5、最大爬坡度(满载)

6、最高车速km/h 车身及外支架

7、座椅

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车（贵宾游览车）

第三节 观光车应用领域

第二章 2015年世界观光车产业运行动态分析

第一节 2015年世界观光车产业发展综述

一、世界观光车产业特点分析

二、世界观光车设计分析

三、世界观光车品牌分析

第二节 2015年世界观光车产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2016-2022年世界观光车产业发展趋势分析

第三章 2015年中国观光车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国观光车产业政策分析

一、汽车工业政策分析

二、观光车产业标准分析

三、进出口政策分析

四、5A景区要有封闭式的“景区大交通”管理对产业影响

第三节 2015年中国观光车产业环境分析

一、旅游市场日益火热的季节

二、国内旅游行业的用车状况——传统的旅游班线用车及旅游包车

三、景区内交通的需求却日益蓬勃

四、5A级景区正在加快“大交通建设”

五、4A级景区中大多数都在积极申报5A级景区

第四章 2015年中国观光车产业运行形势分析

第一节 2015年中国观光车产业发展综述

一、中国观光车产业特征分析

二、观光车设计工艺分析

三、游览观光车产业分析

第二节 2015年中国观光车新产品聚焦

一、氢动力观光车将现身世博会 市场首批

二、电动环保观光车亮相天津市

三、新型风景观光车亮相镇江

四、新五菱观光车亮相

五、新型环保观光车亮相琅琊山

六、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行

第三节 2015年中国观光车设计研发要点解析

一、舒适

二、安全

三、方便

四、环保

第五章 2015年中国观光车产业市场运行动态分析

第一节 2015年中国观光车产业市场整体概述

一、观光车市场供给分析

二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆

三、观光车供需平衡分析

第二节 2015年中国观光车产业市场项目分析

第三节 2015年中国观光车细分市场分析

一、旅游观光车

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车

第四节 2015年中国观光车价格分析

第六章 2011-2015年中国观光旅游车制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国观光旅游车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国观光旅游车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2015年中国观光旅游车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2015年中国观光旅游车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2015年中国观光旅游车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2015年中国观光车相关产量数据统计分析

第一节 2011-2014年中国客车产量数据分析

一、2011-2014年全国客车产量数据分析

二、2011-2014年全国客车重点省市数据分析

第二节 2015年中国客车产量数据分析

一、2015年全国客车产量数据分析

二、2015年全国客车重点省市数据分析

第三节 2015年中国客车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2015年中国观光车产业市场格局分析

第一节 2015年中国观光车竞争现状分析

一、细分市场竞争激烈

二、观光车设计工艺竞争分析

三、观光车品牌竞争分析

四、观光车价格竞争分析

第二节 2015年中国观光车行业集中度分析

一、观光车市场集中度分析

二、观光车区域集中度分析

第三节 2016-2022年中国观光车企业提升竞争力策略分析

第九章 2015年中国观光车生产企业竞争性财务数据分析

第一节 安凯客车(000868)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、安凯设计开发车型市场分析

1、HFF6120GK88

2、HFF6940GZ-5

3、HFF6111GK89

七、安凯豪华观光车抢占南非高端市场

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司（600006）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州速派奇车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳玛西尔电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都晨明电动车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海东裕电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州天顺电动车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015年中国观光车零部件市场分析

第一节 盘式制动

第二节 ABS

第三节 自动调整臂

第四节 缓速器

第十一章 2015年中国汽车工业运行新形势透析

第一节 2015年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2015年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节 2015年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十二章 2015年中国观光旅游农业运行态势分析

第一节 2015年中国观光旅游农业的主要类型

- 一、农业公园
- 二、观光休闲农园
- 三、教育与科技农园
- 四、森林公园
- 五、民俗观光村

第二节 2015年中国观光旅游农业发展的特点

第三节 2015年中国发展观光旅游农业的效益

- 一、改造传统农业和促进新产业的形成
- 二、丰富中国旅游产品的类型和内涵
- 三、密切城乡交流和促进城乡一体化
- 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一
- 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- 七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第十三章 2016-2022年中国观光车行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国观光车行业前景展望

一、未来五年国内风景区对景观车的需求将迎来一个蓬勃发展期

二、观光车生产企业前景预测

三、未来行业技术开发方向

第二节 2016-2022年中国观光车行业市场预测分析

一、观光车供给预测分析

二、观光车需求预测分析

第三节 2016-2022年中国观光车市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国观光车产业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国观光车产业投资概况

一、观光车投资特性

二、观光车投资价值分析

第二节 2016-2022年中国观光车产业投资机会分析

一、中国观光产业发展迅速

二、观光车区域投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国观光车产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国观光旅游车制造行业企业数量及增长率分析

图表：2011-2015年中国观光旅游车制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2011-2015年中国观光旅游车制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2011-2015年中国观光旅游车制造企业总资产分析

图表：2015年中国观光旅游车制造行业不同类型企业数量

图表：2015年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数量

图表：2015年中国观光旅游车制造行业不同类型销售收入

图表：2015年中国观光旅游车制造行业不同所有制销售收入

图表：2011-2015年中国观光旅游车制造产成品及增长分析

图表：2011-2015年中国观光旅游车制造工业销售产值分析

图表：2011-2015年中国观光旅游车制造出口交货值分析

图表：2011-2015年中国观光旅游车制造行业销售成本分析

图表：2011-2015年中国观光旅游车制造行业费用分析

图表：2011-2015年中国观光旅游车制造行业主要盈利指标分析

图表：2011-2015年中国观光旅游车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：安凯客车主要经济指标走势图

图表：安凯客车经营收入走势图

图表：安凯客车盈利指标走势图

图表：安凯客车负债情况图

图表：安凯客车负债指标走势图

图表：安凯客车运营能力指标走势图

图表：安凯客车成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司负债情况图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司成长能力指标走势图

图表：常州速派奇车业有限公司主要经济指标走势图

图表：常州速派奇车业有限公司经营收入走势图

图表：常州速派奇车业有限公司盈利指标走势图

图表：常州速派奇车业有限公司负债情况图

图表：常州速派奇车业有限公司负债指标走势图

图表：常州速派奇车业有限公司运营能力指标走势图

图表：常州速派奇车业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳玛西尔电动车有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳玛西尔电动车有限公司经营收入走势图

图表：深圳玛西尔电动车有限公司盈利指标走势图

图表：深圳玛西尔电动车有限公司负债情况图

图表：深圳玛西尔电动车有限公司负债指标走势图

图表：深圳玛西尔电动车有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳玛西尔电动车有限公司成长能力指标走势图

图表：成都晨明电动车辆制造有限公司主要经济指标走势图

图表：成都晨明电动车辆制造有限公司经营收入走势图

图表：成都晨明电动车辆制造有限公司盈利指标走势图

图表：成都晨明电动车辆制造有限公司负债情况图

图表：成都晨明电动车辆制造有限公司负债指标走势图

图表：成都晨明电动车辆制造有限公司运营能力指标走势图

图表：成都晨明电动车辆制造有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东裕电动车有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东裕电动车有限公司经营收入走势图

图表：上海东裕电动车有限公司盈利指标走势图

图表：上海东裕电动车有限公司负债情况图

图表：上海东裕电动车有限公司负债指标走势图

图表：上海东裕电动车有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东裕电动车有限公司成长能力指标走势图

图表：常州天顺电动车辆有限公司主要经济指标走势图

图表：常州天顺电动车辆有限公司经营收入走势图

图表：常州天顺电动车辆有限公司盈利指标走势图

图表：常州天顺电动车辆有限公司负债情况图

图表：常州天顺电动车辆有限公司负债指标走势图

图表：常州天顺电动车辆有限公司运营能力指标走势图

图表：常州天顺电动车辆有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/377149.html>