2019-2025年中国互联网+图书出版行业市场发展态势及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国互联网+图书出版行业市场发展态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201904/727149.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图书出版和发行是国家管制较严格的行业，根据《出版管理条例》等法规的规定，我国对设立出版社、报刊社、出版物发行、出版物进口均实行许可制度。根据《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》的明确规定，非公有资本可以投资参股出版物印刷、发行等国有文化企业，但该类文化企业国有资本必须控股51%以上。非公有资本不得从事书报刊、影视片、音像制品成品等文化产品进口业务。根据《关于文化领域引进外资的若干意见》的明确规定：在中方控股51%以上或中方占有主导地位的条件下，允许外商以合资、合作的方式设立出版物印刷和只读类光盘复制等企业。禁止外商投资从事书报刊的出版、总发行和进口业务，音像制品和电子出版物的出版、制作、总发行和进口业务。

图书零售市场 2018 上半年同比增长 11.37%，增速有所回落。其中电商渠道增速有所下滑，但仍保持22.11%的高速增长。相比之下，实体书 店则再次出现负增长，同比下降2.93%。由此可见，两种渠道分化明显，图书的线上零售比线下更具优势。电商平台对线下书店的分流作用明显，主要由于其价格低廉、品种丰富、配送便 捷、活动促销刺激消费作用强等特点，同时线上渠道还具有无租金成本、信息化程度高、采购仓储物流的规模效应等优势。

2013-2018H1 图书零售市场增速 - 零售市场 电商 实体书店 2013 7.53% 30.77% -1.49% 2014 10.00% 25.53% 3.03% 2015 13.45% 33.33% 1.18% 2016 12.34% 30.36% -2.33% 2017 14.58% 25.75% 2.44% 2018H1 11.37% 22.11% -2.93%

2017 年图书出版发行行业营业收入 1036.59 亿元，同比增长 2.51%。在 2013 至 2015 年期 间，图书出版发行行业保持约 15%的平均增速，自 2015 年以来，在数字阅读、新媒体等冲击 下，图书出版行业营业收入增速逐步减缓。

2013-2017图书出版发行行业营业收入及同比增速

“互联网+”会使图书营销产生翻天覆地的变化。传统图书营销基于出版社发行公司和书店的基本模式，在引入互联网技术的早期，也仅是实现了发行人员与网络书店、传统书店的网络交流，远谈不上互动。而“互联网+”时代下，对于出版社发行人员提出了更高的要求。图书发行人员由于与大型网络书店如当当网、亚马逊等联系较多，可以获取各种图书销售数据，掌握第一手销售资料，从宏观上可以发现哪种、哪类图书卖得好，这反过来会指导图书出版方向和品种的调整；通过众筹等方式使得本单位未出版或即将出版的新书吸引读者的关注，在出版的最初环节即引入营销，实现出版与营销的同步化。

智研咨询发布的《2019-2025年中国互联网+图书出版行业市场发展态势及发展趋势研究报告》共五章。首先介绍了中国互联网+图书出版行业市场发展环境、互联网+图书出版整体运行态势等，接着分析了中国互联网+图书出版行业市场运行的现状，然后介绍了互联网

+图书出版市场竞争格局。随后，报告对互联网+图书出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+图书出版行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+图书出版产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+图书出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球互联网+图书出版所属行业发展状况分析
1.1 全球互联网+图书出版行业发展分析
1.1.1 全球互联网+图书出版行业发展周期
1.1.2 全球互联网+图书出版行业发展现状
1.1.3 全球互联网+图书出版行业市场结构
1.1.4 全球互联网+图书出版行业竞争格局
1.1.5 全球互联网+图书出版行业前景与趋势
（1）行业发展前景预测
（2）行业市场结构预测
（3）行业发展趋势预测
1.2 主要国家互联网+图书出版行业发展分析
1.2.1 美国互联网+图书出版行业发展分析
（1）美国互联网+图书出版行业发展现状
（2）美国互联网+图书出版行业市场格局
（3）美国互联网+图书出版行业发展趋势
1.2.2 英国互联网+图书出版行业发展分析
（1）英国互联网+图书出版行业发展现状
（2）英国互联网+图书出版行业市场格局
（3）英国互联网+图书出版行业发展趋势
1.2.3 日本互联网+图书出版行业发展分析
（1）日本互联网+图书出版行业发展现状
（2）日本互联网+图书出版行业市场格局
（3）日本互联网+图书出版行业发展趋势
第2章：中国互联网+图书出版所属行业发展状况分析
2.1 中国互联网+图书出版行业发展分析
2.1.1 中国互联网+图书出版行业发展周期
2.1.2 中国互联网+图书出版行业发展规模

未来线上渠道将持续分流实体店份额，但实体书店提供的阅读体验式消费并不能被线上渠道完全取代， 线上对线下的分流会遭遇增长极限。最终线上线下渠道份额会稳定在一定比例，形成互为补充的市场格局。
2010-2017年实体书及线上渠道销售额情况

2.1.3 中国互联网+图书出版行业市场结构
2.1.4 中国互联网+图书出版行业竞争格局
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业上游议价能力分析
（5）行业下游议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
2.1.5 中国互联网+图书出版行业发展痛点
2.2 主要省市互联网+图书出版行业发展分析
2.2.1 北京市互联网+图书出版行业发展分析
（1）北京市互联网+图书出版行业发展现状
（2）北京市互联网+图书出版行业市场格局
（3）北京市互联网+图书出版行业发展前景
（4）北京市互联网+图书出版行业发展趋势
2.2.2 上海市互联网+图书出版行业发展分析
（1）上海市互联网+图书出版行业发展现状
（2）上海市互联网+图书出版行业市场格局
（3）上海市互联网+图书出版行业发展前景
（4）上海市互联网+图书出版行业发展趋势
2.2.3 广东省互联网+图书出版行业发展分析
（1）广东省互联网+图书出版行业发展现状
（2）广东省互联网+图书出版行业市场格局
（3）广东省互联网+图书出版行业发展前景
（4）广东省互联网+图书出版行业发展趋势
2.2.4 江苏省互联网+图书出版行业发展分析
（1）江苏省互联网+图书出版行业发展现状
（2）江苏省互联网+图书出版行业市场格局
（3）江苏省互联网+图书出版行业发展前景
（4）江苏省互联网+图书出版行业发展趋势

2.2.5 浙江省互联网+图书出版行业发展分析
（1）浙江省互联网+图书出版行业发展现状
（2）浙江省互联网+图书出版行业市场格局
（3）浙江省互联网+图书出版行业发展前景
（4）浙江省互联网+图书出版行业发展趋势
2.2.6 湖南省互联网+图书出版行业发展分析
（1）湖南省互联网+图书出版行业发展现状
（2）湖南省互联网+图书出版行业市场格局
（3）湖南省互联网+图书出版行业发展前景
（4）湖南省互联网+图书出版行业发展趋势
第3章：互联网+图书出版行业细分市场发展分析
3.1 互联网+教育图书出版市场发展分析
3.1.1 市场发展规模分析
（1）市场供给规模
（2）市场需求规模
3.1.2 市场竞争格局分析
3.1.3 市场产品结构分析
3.1.4 市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
3.2 互联网+专业图书出版市场发展分析
3.2.1 市场发展规模分析
（1）市场供给规模
（2）市场需求规模
3.2.2 市场竞争格局分析
3.2.3 市场产品结构分析
3.2.4 市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
3.3 互联网+畅销图书出版市场发展分析
3.3.1 市场发展规模分析
（1）市场供给规模
（2）市场需求规模
3.3.2 市场竞争格局分析
3.3.3 市场产品结构分析

3.3.4 市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
3.4 互联网+少儿图书出版市场发展分析
3.4.1 市场发展规模分析
（1）市场供给规模
（2）市场需求规模
3.4.2 市场竞争格局分析
3.4.3 市场产品结构分析
3.4.4 市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
第4章：互联网+图书出版行业领先企业案例分析
4.1 互联网+图书出版企业发展总况
4.2 国内互联网+图书出版领先企业案例分析
4.2.1 江苏凤凰出版传媒股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业互联网+图书出版业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.2 时代出版传媒股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业互联网+图书出版业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.3 中原大地传媒股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业互联网+图书出版业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析

（6）企业发展优劣势分析
4.2.4 长江出版传媒股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业互联网+图书出版业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.5 上海新华传媒股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业互联网+图书出版业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.6 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业互联网+图书出版业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.7 天舟文化股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业互联网+图书出版业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.8 中国出版集团公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业互联网+图书出版业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析

（6）企业发展优劣势分析
4.2.9 浙江出版联合集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业互联网+图书出版业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.10 中文天地出版传媒股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业互联网+图书出版业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
第5章：互联网+图书出版行业投资潜力与策略规划(ZYGXH)
5.1 互联网+图书出版行业发展前景预测
5.1.1 行业影响因素分析
（1）政策支持因素
1）历年图书出版政策
2）政策所处阶段
3）“十三五”政策规划
（2）技术推动因素
（3）市场需求因素
5.1.2 行业发展规模预测
5.2 互联网+图书出版行业发展趋势预测
5.2.1 行业整体趋势预测
5.2.2 产品发展趋势预测
5.2.3 市场竞争格局预测
5.3 互联网+图书出版行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析
5.3.2 行业投资推动因素
（1）行业发展势头分析
（2）行业投资环境分析
5.4 互联网+图书出版行业投资现状分析
5.4.1 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
5.4.2 行业投资切入方式
5.4.3 行业投资案例分析
5.5 互联网+图书出版行业投资策略规划
5.5.1 行业投资方式策略
5.5.2 行业投资领域策略(ZYGXH)
5.5.3 行业产品创新策略
5.5.4 行业商业模式策略
图表目录：
图表1：全球互联网+图书出版行业发展周期
图表2：全球互联网+图书出版行业发展规模
图表3：全球互联网+图书出版行业产品结构特征（单位：%）
图表4：2019-2025年全球互联网+图书出版行业市场规模预测
图表5：全球互联网+图书出版行业市场结构预测
图表6：中国互联网+图书出版行业发展周期
图表7：2010-2019年中国互联网+图书出版行业市场规模
图表8：中国互联网+图书出版市场结构
图表9：中国互联网+图书出版行业现有竞争者分析
图表10：中国互联网+图书出版行业潜在进入者威胁分析
图表11：中国互联网+图书出版行业替代品威胁分析
图表12：中国互联网+图书出版行业上游议价能力分析
图表13：中国互联网+图书出版行业下游议价能力分析
图表14：中国互联网+图书出版行业竞争情况总结
图表15：中国互联网+图书出版行业现存问题简析
图表16：2012-2019年中国互联网+教育图书出版市场供给规模
图表17：2012-2019年中国互联网+教育图书出版市场需求规模
图表18：2019-2025年中国互联网+教育图书出版市场规模预测
图表19：2012-2019年中国互联网+专业图书出版市场供给规模

图表20：2012-2019年中国互联网+专业图书出版市场需求规模
图表21：2019-2025年中国互联网+专业图书出版市场规模预测
图表22：2012-2019年中国互联网+畅销图书出版市场供给规模
图表23：2012-2019年中国互联网+畅销图书出版市场需求规模
图表24：2019-2025年中国互联网+畅销图书出版市场规模预测
图表25：2012-2019年中国互联网+少儿图书出版市场供给规模
图表26：2012-2019年中国互联网+少儿图书出版市场需求规模
图表27：2019-2025年中国互联网+少儿图书出版市场规模测算
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201904/727149.html