

2024-2030年中国专用汽车行业竞争格局分析及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国专用汽车行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977149.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解专用汽车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国专用汽车行业竞争格局分析及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国专用汽车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保专用汽车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年专用汽车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能专用汽车从业者抢跑转型赛道。

专用汽车是相对于普通汽车而言，一般是指是为了承担专门的运输（货物或人员）或作业任务，装有专用设备或经过特殊改装，从事专门运输或专门作业的具备专用功能的车辆。根据国家标准，专用汽车可分为厢式汽车、罐式汽车、专用自卸车、仓栅式汽车、起重举升汽车、特种结构汽车。

专用汽车作业能有效地提高汽车运输效率、减少劳动消耗、降低作业成本，同时，高技术和高附加值的专用汽车在提高产值、利润和节约外汇方面都有着极其重要的作用。随着我国经济不断发展，城镇化进程不断加快，我国运输、基建等行业得到快速发展，其对相关专用车的需求也不断增加，带动了我国专用车行业的发展。据资料显示，2022年我国专用汽车行业市场规模约为4170.96亿元，同比增长10.9%；产量约为309.52万辆，同比增长11.5%；需求量约为307.14万辆，同比增长11.4%。

中集车辆是全球领先的半挂车与专用车高端制造企业，中国道路运输装备高质量发展的先行者，新能源专用车领域的探索创新者，持续深化“跨洋经营，当地制造”的经营理念，建设渗透全球四大市场的六大业务或集团，旗下的混凝土搅拌车连续六年在中国销量第一，罐式半挂车保持市场领先地位，在新能源专用车领域，本公司顺应电动化与智能化的趋势，开启探索创新之路，生产与销售新能源轻量化城市渣土车、纯电动矿卡、充电与换电型混凝土搅拌车、新能源冷藏厢式车等创新产品，开拓新能源和自动驾驶场景下的创新商业模式，占据在新能源专用车市场上的发展先机。据资料显示，2022年中集车辆业务营收为236.21亿元，同比下降14.57%，毛利率为13.28%。

智能制造转型步伐加快。目前，全球制造业已经进入转型升级、变革重构的新时代。而在本轮变革过程中，作为制造业的集大成者，汽车制造产业首当其冲。汽车制造业将加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为工业化、信息化两化深度融合的主攻方向，充分利用智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企

业研发、生产、管理和服务的智能化水平。虽然专用车制造行业相较于乘用车制造业起步较晚，但新一轮制造业革命将驱动行业快速升级，缩短与乘用车先进制造水平的差距。

物流运输领域车辆比重不断提升。伴随国家战略转型专用车行业产品类型占比也随之变化，公路运输类专用车产品伴随物流业的发展及城镇化建设的需求呈稳步增长态势，其中占比较大的厢式车产品仍保持逐年上升态势，冷链物流厢式车，复合板厢式车成为行业新星。而作业服务类产品随着国家经济总量的提升，国民生活水平的逐步提高对市政环卫产品产生了极大的促进发展动力，环卫清扫车，垃圾车和其他市政环卫产品得到了很大的发展。物流类专用车产品近年来随着电商平台的带动作用已经成为行业的主力。

《2024-2030年中国专用汽车行业竞争格局分析及投资发展研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是专用汽车领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 专用汽车相关概述

1.1 专用汽车的概念解析

1.1.1 国外对专用汽车的定义

1.1.2 中国对专用汽车的定义

1.1.3 专用汽车的两大基本类型

1.2 中国专用汽车的分类

1.2.1 厢式汽车

1.2.2 罐式汽车

1.2.3 专用自卸汽车

1.2.4 起重举升汽车

1.2.5 仓栅汽车

1.2.6 特种结构汽车

1.3 专用汽车的特点及作用

1.3.1 专用汽车的应用领域

1.3.2 专用汽车的设计特点与要求

1.3.3 在汽车产业链的地位与作用

1.3.4 专用汽车的经济效益分析

第二章 2019-2023年汽车行业发展分析

2.1 全球汽车工业现状分析

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 行业生产状况

2.1.3 行业销售现状

2.1.4 市场竞争格局

2.1.5 企业发展状况

2.2 全球汽车市场发展前景趋势分析

2.2.1 市场未来发展态势

2.2.2 新能源汽车快速发展

2.2.3 技术创新发展趋势

2.3 2019-2023年中国汽车产业发展综述

2.3.1 产业对经济发展的战略作用

2.3.2 产业自主品牌发展分析

2.3.3 行业整零关系模式发展研究

2.3.4 产业集群发展状况分析

2.4 2019-2023年中国汽车工业运行现状

2.4.1 产销状况分析

2.4.2 进出口状况分析

2.4.3 经济效益分析

2.5 中国汽车产业发展的问题及对策

2.5.1 制约行业发展的瓶颈

2.5.2 品牌国际化对策分析

2.5.3 产业竞争力提升策略

2.5.4 产业发展的相关理性思考

第三章 2019-2023年中国专用汽车行业的发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 行业准入管理规则

3.1.2 行业标准制定情况

3.1.3 面临的政策问题

3.1.4 行业政策导向

3.1.5 相关政策动态

3.2 经济环境

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 中国经济支撑因素

3.2.4 中国经济发展预测

3.3 社会环境

3.3.1 城镇化水平

3.3.2 工业发展形势

3.3.3 基础设施建设状况

第四章 2019-2023年中国专用汽车行业发展分析

4.1 2019-2023年国外专用汽车行业发展概况

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业主要特点

4.1.3 行业组织形式

4.1.4 行业发展模式

4.1.5 市场技术特征

4.1.6 市场发展趋势

4.1.7 对我国的借鉴意义

4.2 2019-2023年中国专用汽车行业发展综述

4.2.1 行业地位

4.2.2 发展历史

4.2.3 产品结构

4.2.4 行业集中度

4.2.5 产品技术

4.2.6 产业布局

4.3 2019-2023年中国专用汽车市场运行状况

4.3.1 2023年市场热点分析

4.3.2 2023年市场运行分析

4.3.3 2023年市场发展现状

4.4 新能源专用汽车市场分析

4.4.1 鼓励政策解析

4.4.2 市场发展现状

4.4.3 产品技术路线

4.4.4 推广应用问题

4.4.5 产业前景展望

4.5 中国专用汽车行业发展面临的挑战

4.5.1 技术水平方面

4.5.2 产品结构方面

4.5.3 行业集中度方面

4.5.4 企业发展方式方面

4.5.5 市场外贸方面

4.6 中国专用汽车产业发展对策

4.6.1 加快推进兼并重组

4.6.2 打造核心竞争力

4.6.3 建立健全专用汽车研发平台

4.6.4 制定结构标准

4.6.5 促进产业技术升级

第五章 2019-2023年专用汽车细分市场分析

5.1 厢式汽车

5.1.1 市场总体概况

5.1.2 厢式物流车市场分析

5.1.3 运钞车市场分析

5.1.4 冷藏车市场分析

5.1.5 邮政车市场分析

5.1.6 通信车市场分析

5.1.7 医疗车市场分析

5.1.8 旅居房车市场分析

5.2 罐式汽车

5.2.1 市场总体概况

5.2.2 油罐车市场分析

5.2.3 吸粪车市场分析

5.2.4 洒水车市场分析

5.2.5 消防车市场分析

5.2.6 爆破器材运输车市场分析

5.3 特种结构汽车

5.3.1 市场总体概况

5.3.2 车辆运输车市场分析

5.3.3 清障车市场分析

5.3.4 扫路车市场分析

5.3.5 清淤疏通车市场分析

5.3.6 除雪车市场分析

5.3.7 混凝土泵车市场分析

5.4 专用自卸汽车

5.4.1 市场总体概况

5.4.2 产品结构分析

5.4.3 建设工程类自卸车市场分析

5.4.4 新能源自卸车市场分析

5.4.5 城市垃圾自卸车市场分析

5.5 其它专用汽车

5.5.1 工程类专用车市场分析

5.5.2 环卫类专用车市场分析

5.5.3 高空作业车市场分析

5.5.4 养蜂车市场分析

第六章 2019-2023年湖北专用汽车行业分析

6.1 2019-2023年湖北专用汽车产业发展概况

6.1.1 产业基本发展情况

6.1.2 积极推进产业发展

6.1.3 专汽产业基地挂牌

6.1.4 推动产业技术创新

6.1.5 产业发展对策

6.2 2019-2023年随州专用汽车产业发展现状

6.2.1 产业总体概况

6.2.2 产业运行状况分析

6.2.3 产业链形成分析

6.2.4 产品类别与产能规模

6.2.5 品牌发展与市场开拓

6.2.6 技术研发状况分析

6.2.7 招商引资成就分析

6.2.8 人才供给形势分析

6.2.9 转型升级及规范政策

6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析

6.3.1 产品结构问题

6.3.2 技术结构问题

6.3.3 市场结构问题

6.3.4 组织结构问题

6.3.5 区位结构问题

第七章 2019-2023年其他地区专用汽车行业

7.1 2019-2023年山东省梁山县专用汽车产业发展概况

7.1.1 产业基本发展状况

7.1.2 产业发展经验借鉴

7.1.3 产业存在的主要问题

7.1.4 产业发展的对策措施

7.2 2019-2023年吉林省四平市专用汽车产业发展概况

7.2.1 产业基本发展状况

7.2.2 产业运行现状分析

7.2.3 产业转型升级发展

7.2.4 产业发展对策建议

7.2.5 产业发展潜力分析

7.3 2019-2023年其他省市专用汽车产业发展简况

7.3.1 河南省三门峡市

7.3.2 湖北省十堰市

7.3.3 辽宁省营口市

第八章 2019-2023年中国专用汽车产业园区发展分析

8.1 2019-2023年中国专用汽车生产基地建设动态

8.1.1 定州专用车和新能源客车生产基地

8.1.2 湖北专用汽车产业园

8.1.3 甘肃建投专用汽车生产基地

8.1.4 鹤山专用车产业基地

8.1.5 邢台专用汽车和新能源汽车生产基地

8.2 天津专用汽车产业园

8.2.1 园区概况

8.2.2 区位优势

8.2.3 招商策略

8.2.4 推广渠道

8.2.5 发展措施

8.3 长春专用车产业园

8.3.1 园区概况

8.3.2 发展环境

- 8.3.3 园区优势
- 8.3.4 园区定位
- 8.3.5 发展策略
- 8.4 四平专用汽车产业园
 - 8.4.1 园区概况
 - 8.4.2 园区特色
 - 8.4.3 发展优势
 - 8.4.4 重点企业
 - 8.4.5 合作领域
 - 8.4.6 招商策略
 - 8.4.7 发展规划
- 8.5 辽宁专用车生产基地
 - 8.5.1 基地概况
 - 8.5.2 区位优势
 - 8.5.3 运营状况
 - 8.5.4 优惠政策
 - 8.5.5 招商状况
 - 8.5.6 发展动态

第九章 2019-2023年中国专用汽车底盘市场分析

- 9.1 汽车底盘的组成介绍
 - 9.1.1 传动系
 - 9.1.2 行驶系
 - 9.1.3 转向系统
 - 9.1.4 制动系统
- 9.2 2019-2023年专用汽车底盘发展状况
 - 9.2.1 发展概况
 - 9.2.2 主要特点
 - 9.2.3 市场现状
 - 9.2.4 研制与推广
 - 9.2.5 发展的问题
- 9.3 现代汽车底盘技术分析
 - 9.3.1 电子化技术
 - 9.3.2 线控技术
 - 9.3.3 集成化技术

9.3.4 网络化技术

第十章 2019-2023年中国专用汽车行业的竞争分析

10.1 2019-2023年中国专用汽车产业的竞争力

10.1.1 整体竞争实力

10.1.2 同质化竞争问题

10.1.3 合资并购加速

10.2 中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析

10.2.1 现有企业之间的竞争

10.2.2 新进入者的威胁

10.2.3 替代品的威胁

10.2.4 供应商讨价还价的能力

10.2.5 客户讨价还价的能力

10.3 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析

10.3.1 行业主要竞争力量

10.3.2 行业竞争力评析

10.3.3 行业竞争战略选择

10.4 提升中国专用汽车企业竞争力的策略

10.4.1 产品研发体系创建

10.4.2 建立生产制造体制

10.4.3 核心业务跨越式发展战略

10.4.4 确立市场竞争理念

10.4.5 加强人才队伍建设

10.4.6 开拓军品市场和国际市场

第十一章 2019-2023年中国专用汽车所属行业进出口数据分析

11.1 2019-2023年中国特殊用途的机动车辆所属行业进出口总量数据分析

11.1.1 产品进口分析

11.1.2 产品出口分析

11.1.3 产品贸易现状分析

11.1.4 产品贸易顺逆差分析

11.2 2019-2023年主要贸易国特殊用途的机动车辆所属行业进出口情况分析

11.2.1 主要贸易国进口市场分析

11.2.2 主要贸易国出口市场分析

11.3 2019-2023年主要省市特殊用途的机动车辆所属行业进出口情况分析

11.3.1 主要省市进口市场分析

11.3.2 主要省市出口市场分析

第十二章 中国专用汽车行业重点企业经营状况分析

12.1 程力专用汽车股份有限公司

12.1.1 企业发展简况分析

12.1.2 企业经营情况分析

12.1.3 企业经营优劣势分析

12.2 中集车辆（集团）股份有限公司

12.2.1 企业发展简况分析

12.2.2 企业经营情况分析

12.2.3 企业经营优劣势分析

12.3 中国重型汽车集团有限公司

12.3.1 企业发展简况分析

12.3.2 企业经营情况分析

12.3.3 企业经营优劣势分析

12.4 中联重科股份有限公司

12.4.1 企业发展简况分析

12.4.2 企业经营情况分析

12.4.3 企业经营优劣势分析

12.5 三一集团有限公司

12.5.1 企业发展简况分析

12.5.2 企业经营情况分析

12.5.3 企业经营优劣势分析

12.6 北汽福田汽车股份有限公司

12.6.1 企业发展简况分析

12.6.2 企业经营情况分析

12.6.3 企业经营优劣势分析

第十三章 2024-2030年中国专用汽车行业投资分析及前景预测

13.1 专用汽车行业的投资风险及应对建议

13.1.1 对主要客户的依赖风险及控制策略

13.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略

13.1.3 行业竞争风险及控制策略

13.1.4 技术水平风险及控制策略

- 13.1.5 市场风险及控制策略
- 13.1.6 财务风险及控制策略
- 13.2 中国专用汽车行业发展前景展望
 - 13.2.1 “十四五”行业发展机遇
 - 13.2.2 行业发展趋势
 - 13.2.3 企业发展方向
- 13.3 2024-2030年中国专用汽车市场预测分析
 - 13.3.1 影响因素分析
 - 13.3.2 市场产量预测
 - 13.3.3 市场销量预测

图表目录：部分

- 图表1：2018-2023年全球汽车产量情况
 - 图表2：2018-2023年全球汽车销量情况
 - 图表3：2018-2023年我国汽车产量统计表
 - 图表4：中国专用车行业国家重点政策汇总
 - 图表5：2018-2023年中国专用车行业供需平衡情况
 - 图表6：2018-2023年中国专用车行业产品产量结构
 - 图表7：2023年中国专用车行业分产品产量集中度
 - 图表8：2018-2023年中国专用车行业市场运行情况
 - 图表9：2018-2023年我国厢式车产量走势图
 - 图表10：2018-2023年年我国罐式汽车产量走势图
 - 图表11：2018-2023年我国特种结构汽车产量走势图
 - 图表12：2018-2023年专用自卸车产量
 - 图表13：2018-2023年工程类专用车销量
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977149.html>