

2009-2012年金华房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2012年金华房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200908/F209868099967711.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年金华市共完成房地产开发投资140.55亿元，房屋施工面积1181.34万平方米，竣工房屋254.4万平方米，房产税15.89亿元，占全市总税收的17.7%。市区累计完成房地产开发投资34.57亿元，房屋施工面积为421.32万平方米，市区竣工房屋88.4万平方米，房地产税收3.93亿元，占市区总税收的18.1%。从统计数据看，金华市2008年房地产投资速度放缓，住宅新开工面积减少，竣工面积也有所下降。由于金华房价水平相对较低，加上2008年下半年多种利好政策频频出台，金华市房地产市场没有出现大的波动，房价稳中略升，运行平稳。目前，金华市城镇居民住房的刚性需求依然存在，改善居住条件的愿望较为强烈，每年都有农村人口进入城区，有高校毕业生在市区落户就业，有外来经商人员来金华工作和生活，从长远来看金华市房地产业的前景依然值得期待。2008年，金华市新批房地产开发企业22家，物业服务企业10家，这也表明，还有不少企业看好房地产今后的市场，积极参与经营开发。在金华市经济中占有举足轻重地位的建筑业，2008年也拿出了不少好成绩。2008年全年金华市完成建筑业建安总产值1000亿元，实现利税70亿元，继续保持连年增长。

2009年7月份全国列入重点监测的70个大中城市房屋销售价格同比上涨1%，金华同比上涨4.6%，涨幅位居首位，比处于第二位的宁波要高出0.3个百分点。7月份金华房屋销售价格环比上涨2.2%，涨幅仅次于深圳的3.1%，在全国70个大中城市中居第二位。7月份金华新建住房销售价格同比上涨4.9%，环比上涨3.5%；90平方米及以下新建住房销售价格同比上涨3.2%，环比上涨2.5%；二手房住房价格同比上涨6%，环比上涨1.7%。2009年春节过后，金华房地产市场全面回暖。4月份以后商品房市场和二手房市场成交量加速放大，升温势头进一步加快。尤其是六七月份以后，在通胀预期的刺激下，大量投资以及投机性需求进入楼市，一些新开楼盘短短几天销售一空。由于开发商对楼市预期看好，一些新出让地块成交价也是屡屡拍出高价，反过来又对房价起到拉动作用。随着可售房源被大量消化，近几年来少见的开发商捂盘惜售现象也重新抬头。金华房价步步拉升已是不争的事实，2009年以来单月房价涨幅已数次名列全国前茅。

从2009年左右金华楼市的各种因素来看，绝大多数都在拉动房价走高。首先是前几年投放过大的土地供应量得到了有效控制，使得市场上新开楼盘房源供不应求。其次，流动性过剩和通胀预期对房地产价格起到了较大的拉动作用。楼市过热的一个重要原因是投资性需求膨胀。如果说三四月份楼市是以刚性需求为主的话，那么5月份以来则已被投资、投机性需求主导。由于房价在短期内上涨过快，对下半年金华楼市的走向，多空分歧已明显加大。多方认为，由于金华一级土地市场投放量有限，刚性需求仍然存在，新开房源供不应求的局面仍将继续下去。即便下半年土地投放量加大，新房源上市至少也要等到一年之后。空方认为，随着房价的节节攀升，投机炒作的氛围越来越浓，当泡沫堆积到一定程度，市场自身肯定会作出调整。从政策宏观面上，政府也不可能放任房价无节制地上涨，近期收紧二套房贷就是一个明显的信号。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、金华市统计局、金华市国土资源局、金华市房产管理局、金华市房地产经纪协会、金华房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了金华市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了金华及金华主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了金华土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为金华房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响

- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 金华房地产行业发展分析

第二节 金华土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 金华房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年金华房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 金华房地产市场分析

第一节 2008-2009年金华房地产市场分析

- 一、2008年1季度金华房地产市场分析
- 二、2008年2季度金华房地产市场分析
- 三、2008年3季度金华房地产市场分析
- 四、2008年4季度金华房地产市场分析
- 五、2009年上半年金华房地产市场分析

第二节 2008-2009年金华房地产新盘分析

- 一、2008年金华市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度金华市新开盘项目分析

三、2009年2季度金华市新开盘项目分析

四、2009年7月金华市新开盘项目分析

五、2009年8月金华市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年金华二手房市场分析

一、2008年金华二手房市场状况

二、2009年1季度金华二手房市场状况

三、2009年2季度金华二手房市场状况

四、2009年7月金华二手房市场状况

五、2009年8月金华二手房市场状况

第四节 2008-2009年金华写字楼市场分析

一、2008年金华写字楼发展状况

二、2009年1季度金华写字楼发展状况

三、2009年2季度金华写字楼发展状况

四、2009年7月金华写字楼发展状况

五、2009年8月金华写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国金华房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 金华房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年金华房地产竞争分析

一、2008年金华房地产市场竞争情况分析

二、2009年金华房地产竞争性的供给市场

三、2009年金华房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国金华房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 金华房地产企业竞争策略分析

第一节 金华房地产市场竞争策略分析

一、2009年金华房地产市场增长潜力分析

二、2009年金华房地产主要潜力品种分析

三、现有金华房地产竞争策略分析

四、金华房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 金华房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对金华房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后金华房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国金华房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年金华房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年金华房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年金华房地产企业竞争策略分析

第八章 金华房地产重点企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 金华房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年金华房地产市场趋势分析

一、2008-2009年金华房地产市场趋势总结

二、2009-2012年金华房地产发展趋势分析

三、2009-2012年金华房地产市场发展空间

四、2009-2012年金华房地产产业政策趋向

五、2009-2012年金华房地产价格走势分析

第十章 未来金华房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年金华房地产市场预测

一、2009-2012年金华房地产市场结构预测

二、2009-2012年金华房地产市场需求前景

三、2009-2012年金华房地产市场价格预测

四、2009-2012年金华房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析
- 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析
 - 一、金融与房地产结合发展模式
 - 二、房地产投资情况分析
 - 三、外资进入房地产市场的特征
 - 四、外资关注重点
- 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析
 - 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
 - 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势
- 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较
 - 一、业外资本投融资与并购案例分析
 - 二、国际资本投融资与并购案例分析
 - 三、业内企业投融资与并购案例分析
- 第十二章 金华房地产行业投资现状分析
 - 第一节 2008年金华房地产行业投资情况分析
 - 一、2008年总体投资及结构
 - 二、2008年投资规模情况
 - 三、2008年投资增速情况
 - 四、2008年分行业投资分析
 - 五、2008年分地区投资分析
 - 六、2008年外商投资情况
 - 第二节 2009年上半年金华房地产行业投资情况分析
 - 一、2009年上半年总体投资及结构
 - 二、2009年上半年投资规模情况
 - 三、2009年上半年投资增速情况
 - 四、2009年上半年分行业投资分析
 - 五、2009年上半年分地区投资分析
 - 六、2009年上半年外商投资情况
- 第十三章 金华房地产行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
 - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年金华房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 金华房地产行业投资机会与风险

第一节 金华房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年金华房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年金华房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年金华房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年金华房地产行业的投资方向

五、2009-2012年金华房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响金华房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响金华房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响金华房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响金华房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国金华房地产行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国金华房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 金华房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年金华房地产行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年金华房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年金华房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年金华房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年金华房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 金华房地产行业投资战略研究

第一节 金华房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对金华房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、金华房地产实施品牌战略的意义

三、金华房地产企业品牌的现状分析

四、金华房地产企业的品牌战略

五、金华房地产品牌战略管理的策略

第三节 金华房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年金华房地产行业投资战略

三、2009-2012年金华房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：金华市消费者购房的原因

图表：金华市消费者对购房方式选择

图表：金华市消费者目前居住情况

图表：2009年金华市消费者购房计划

图表：金华市消费者购房选择的房款支付方式

图表：金华市消费者一直未购房的原因

图表：金华市消费者选房容易受影响的因素

图表：金华市购房消费者的收入情况

图表：金华市消费者购房的价位选择

图表：2009年金华市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年金华市准备二次购房的消费者所占比例

图表：金华市消费者购房用途

图表：2009年金华市消费者购房选择的区域

图表：金华市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年金华市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年金华市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年金华市购房消费者预测金华整体房价走势

图表：2009年金华市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年金华市消费者影响购房的原因

图表：2009年金华市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年金华市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年金华楼盘销售排行榜

图表：2009年金华市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月金华市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月金华市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月金华市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日金华各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日金华各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日金华各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日金华市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日金华市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日金华市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日金华主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日金华郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日金华市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月金华市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月金华市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月金华市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月金华市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月金华市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200908/F209868099967711.html>