

# 2015-2020年中国药妆品市场专项调研及投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国化妆品市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/327156.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化妆品在一定程度上有护肤、缓解衰老表现、改善肤质的效果。但是这并不能代表可以完全对抗或者抑制人的自然衰老过程，同时由于化妆品针对性更强，成分稍有偏差就会导致效果大不相同，因此临床医师及消费者本身，应该对护肤品有所了解，对目前的流行词语“化妆品”有正确的认识，明确化妆品的作用和其局限性，选择合适的护肤品。最好能在购买前和皮肤医师交流，听取相应意见后，根据自己的经济能力做出合适的选择，组合搭配最适合的产品，使产品功效得到最大限度的发挥。另外，维持健康的心态和生活方式，也同样是护肤的关键因素。

化妆品是近几年，在化妆品行业中有非常热门的概念。在化妆品行业，关于化妆品的解释也多种多样，更多的消费者将化妆品与药品混淆，认为化妆品就是具有治疗功效的特殊用途化妆品，比如祛斑、祛痘、治疗皮肤敏感等功效性产品。

中国在于市场监管落后于市场发展。对于“药妆”这个刚刚降临还来不及“上户口”的婴儿，由于暂时没有国家与行业管理的特殊品类，更加需要所有投身药妆市场的业者高度自律。这不仅仅是维护行业的整体利益，更是维护每一个有志于长久经营的药妆品牌的切身利益。

全力推进渠道再造。尽管中国药妆市场存在巨大发展空间，但随着越来越多的企业加入进来，竞争也必然更加激烈。未来，谁拥有更有效的营销平台、更有效的销售渠道，谁就将真正在市场上站稳脚跟。在最好的渠道已被三大品牌霸占的情况下，如何将不够强势的渠道改造得更具吸引力，是对新晋品牌最大的考验。

充分研究顾客需求。现在消费者具备了更高的鉴别能力，在互联网上也能轻松获得科学的信息，并且就各种产品和品牌的效果交换意见，我们正在面对越来越专业的消费者。因此我们不能在整个产品的企划上仍然是一副着急上马的状态，必须在整个的包装设计、品牌价值观以及对市场的过滤和挑选上下足真功夫。

尽管中国“药妆”市场还存在着这样或者那样因素的制约，面对中国药妆市场的快速扩大，如果运作得当，“化妆品”的发展空间将有巨大空间。但是，市场不会因为有空隙而自发形成，关键在于如何众多企业如何齐心协力开创出专业化的药妆市场，并在药妆培育的过程中，培育出全新的消费群体。

我们相信，面对药妆新十年的重要战略机遇，唯有用最大的决心沉下去，才能以最大的勇气打出来。推开思想之门，必将迎来宽阔无边的大道。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球化妆品行业状况及发展趋势预测

## 第一节2015年全球化妆品市场运行动态分析

- 一、全球化妆品市场规模分析
- 二、全球化妆品品牌市场结构
  - 1、北美
  - 2、欧洲
- 三、天然化妆品的产品及市场销售情况
- 四、国际化妆品产品研发潮流

## 第二节 2015年全球药妆品市场分析

- 一、药妆品的概念
- 二、全球药妆品市场规模
- 三、药妆品市场潜力分析
- 四、化妆品回归天然 中草药全球受宠

## 第三节2015-2020年全球化妆品的发展趋势

- 一、化妆品流行趋势
- 二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

## 第二章2015年中国化妆品行业运行情况分析

### 第一节2015年国内化妆品市场发展现状分析

- 一、2015年中国化妆品市场需求分析
- 二、2015年中国化妆品行业消费结构分析
- 三、2015年中国化妆品企业发展分析
- 四、2015年化妆品外资品牌分析
- 五、中国化妆品年销售情况分析

### 第二节2015年中国化妆品市场用户与品牌调查分析

- 一、中国化妆品渗透率分析
- 二、不同化妆品品牌市场占有率分析
- 三、化妆品用户特征与结构分析

## 第三章2015年中国药妆品产业运行环境解析

### 第一节2015年中国药妆政策环境分析

- 一、“药妆”市场，政策仍扑朔迷离
- 二、《化妆品生产企业卫生规范》
- 三、《化妆品卫生监督条例》
- 四、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

## 第二节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

## 第三节2015年中国药妆社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章2015年中国药妆品产业运行态势分析

### 第一节2015年中国药妆品市场规模分析

### 第二节2015年药妆品市场发展驱动因素

- 一、消费者功能性需求
- 二、制药企业经营困境突现
- 三、药妆品行业进入壁垒及盈利性

### 第三节2015年中药化妆品市场现状分析

- 一、中药化妆品的开发应用
- 二、中药化妆品市场现状
- 三、中药化妆品出口形势

### 第四节2015年中国药妆品行业发展存在的问题

- 一、中国药妆品定义缺位
- 二、消费者药妆品接受程度分析
- 三、药妆品目标战略失重
- 四、药妆品行业竞争混乱

## 第五章 2010-2015年中国化妆品制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国化妆品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015年中国化妆品制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2010-2015年中国化妆品制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2015年中国化妆品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2010-2015年中国化妆品制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2015年中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

#### 第一节 2015年中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

##### 一、中药提取物概念

##### 二、中药提取物的分类

##### 三、中药提取物在化妆品中的应用

#### 第二节 2015年中药化妆品与国外"绿色化妆品"对比

##### 一、生产工艺和生产设备方面

##### 二、质量控制方面

##### 三、在中药功效化妆品应用方面

### 第七章 2015年中草药添加剂标准体系研究分析

#### 第一节 2015年中草药添加剂标准体系的意义

#### 第二节 2015年中草药添加剂质量研究

##### 一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

##### 二、工艺的可重复性和可控制性研究

##### 三、功效的可评价性和安全性的研究

#### 四、质量保证体系的研究

##### 第三节2015-2020年中药添加剂在化妆品中的应用展望

#### 第八章2015年中国中药化妆品市场销售解析

##### 第一节 2015年中国中药化妆品营销渠道

- 一、药店分析
- 二、医院分析
- 三、专业美容机构分析
- 四、直销分析

##### 第二节 2015年中国药妆市场品牌营销解析

- 一、欧莱雅化妆品公司旗下品牌薇姿
- 二、肤螨灵霜
- 三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开药妆市场
- 四、“白大夫”选择OTC（药妆市场）作为加强其医学美白的功能定位
- 五、佰草集
- 六、上海家化家的清妃
- 七、启臣堂

##### 第三节2015年中国药妆市场营销模式弊端

##### 第四节 2015年中国药妆市场经营新方向

- 一、经营独立
- 二、托管经营

#### 第九章2015年中国中药化妆品行业竞争格局分析

##### 第一节 2015年中国药妆产业竞争现状分析

- 一、药妆巨大市场的抢夺
- 二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析
- 三、国产药妆市场的竞争分析

##### 第二节2015年中国中药化妆品竞争优劣势分析

- 一、中药化妆品竞争优势
- 二、中药化妆品竞争劣势

##### 第三节2015-2020年中国药妆品企业品牌战略分析

- 一、品牌在市场营销中的功能
- 二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道
- 三、商标是创造品牌的关键

## 第十章2015年中国化妆品产业市场竞争者分析

### 第一节 广州敬修堂（药业）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 广州药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 成都地奥集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 广东顺峰药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第六节 养颜堂制药有限公司

- 一、企业现状
- 二、化妆品品种结构
- 三、企业发展战略

### 第七节 健康元药业

- 一、企业现状
- 二、化妆品品种结构
- 三、企业发展战略

## 第十一章 2015年中国中药化妆品产业运行分析

### 第一节 2015年中药行业运行概况

- 一、中药产业增长态势平稳
- 二、行业整体素质明显提高
- 三、技术平台建设不断加强
- 四、国家重视中药产业的发展

### 第二节 2015年行业关联性竞争者分析

### 第三节 2015-2020年中国中药行业发展趋势

## 第十二章 2015-2020年中国药妆产业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国中药现代化发展纲要

- 一、中药现代化发展的战略目标
- 二、主要措施

### 第二节 2015-2020年中国药妆行业发展前景分析

- 一、药妆品行业的发展方向
- 二、药妆市场的发展潜力巨大

### 第三节 2015-2020年中国药妆市场发展前景分析

- 一、中国药妆市场年平均增长率预测分析
- 二、药妆市场的销售预测
- 三、药妆产业需求预测分析

### 第四节 2015-2020年中国药妆行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2015-2020年中药化妆品行业投资前景预测

### 第一节 2015年中国药妆行业投资环境分析

- 一、中药护肤在化妆品市场的定位

## 二、制药企业不断进入

### 第二节2015-2020年中药化妆品行业投资机会分析

#### 一、祛斑化妆品的配方设计和应用前景

#### 二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

#### 三、新概念化妆品市场前景广阔

### 第三节 2015-2020年中药化妆品行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、产品研发风险

### 第四节 2015-2020年中药化妆品的投资策略与建议

#### 一、化妆品营销模式研究

#### 二、企业发展策略研究

#### 三、中药化妆品投资意见及建议

#### 图表目录：(部分)

图表：2010-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年我国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2015年我国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

- 图表：2010-2015年我国化妆品制造行业费用使用统计图
- 图表：2010-2015年我国化妆品制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2010-2015年我国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司负债情况图
- 图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：广州药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州药业股份有限公司负债情况图
- 图表：广州药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：广州药业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：成都地奥集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：成都地奥集团有限公司经营收入走势图
- 图表：成都地奥集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：成都地奥集团有限公司负债情况图
- 图表：成都地奥集团有限公司负债指标走势图
- 图表：成都地奥集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：成都地奥集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广东顺峰药业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东顺峰药业有限公司经营收入走势图
- 图表：广东顺峰药业有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东顺峰药业有限公司负债情况图

图表：广东顺峰药业有限公司负债指标走势图

图表：广东顺峰药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东顺峰药业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/327156.html>