2020-2026年中国短视频+教育行业发展战略规划及投资决策建议分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国短视频+教育行业发展战略规划及投资决策建议分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202006/877157.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

短视频+教育属于比较新的模式，尚未有明确的定义，广义上的短视频一般指长度在10分钟以内的视频，本报告所指短视频，单指伴随硬件和软件升级及抖音、快手等发展而兴起的具有内容精炼化、通俗化、人格化特征的短视频，主要是短视频及综合视频平台上的短视频内容。

信息技术的发展也正倒逼教育改革，传统的封闭化、规模化教育，也正向开放化、泛在化、个性化发展，教育与知识付费的边界更加模糊，本报告认为，知识付费的本质亦是教育，故本报告所指的教育，亦为广义概念上的教育，涵盖了知识付费的范围。不仅包含早幼教、K12培训、高等教育、留学培训、语言培训、素质教育、职业教育等传统教育，还包含通识教育和职业技能提升等。综上，本报告所研究的短视频+教育，是指以精炼、通俗的短视频为主要形式在短视频或综合视频平台开展的广义上的教育活动

与教育O2O平台不同，短视频和教育的碰撞，是一个自下而上的自发过程，在发展到一定规模后引起了包括短视频平台、教育机构、MCN机构及更多内容创作者的重视，并发展出了别具一格的教育生态。2016年，B站就已经有大量的英语学习、专业考试等的视频学习内容，但以长视频和录播课为主。而以“农村包围城市”“普惠”特性迅速走红的快手，则凭借极低的UGC门槛和秉承“普惠”算法的特性渗透到城市乡村的每一个角落，并激发了每一位老铁内心的强烈的表达与展示欲望。正如安德森所说“大热门是供给匮乏的产物”，快手突破区域限制对尾市场的触达所产生的范围经济反过来又进一步激励了内容创造者，这种相互促进的影响在快手上自发衍生出了别具一格的丰饶教育生态，教育内容随后也成为快手、抖音等短视频平台上的重要布局，平台也为内容创作者提供了“吸引用户—留存/互动——变现”的商业化闭环。

而随着用户和用户时长的转移，教育机构、MCN等机构也纷纷开始了在短视频平台的内容布局。

短视频平台上教育生态的发展

2019年短视频+教育付费产品及内容GMV117.5亿元，有望在2023年达到千亿市场规模与游戏、聊天等强娱乐性、重过程内容不同，教育类内容的核心价值在于效果的交付，通过优质短视频/直播内容获得粉丝并建立信任后，进一步通过优质产品及内容出售实现商业化，成为教育类KOL最主要的商业化渠道。

2019年通过短视频平台这一渠道成交的教育类产品及内容GMV约117.5亿元，并将保持高速增长，预计到2023年GMV将过千亿，短视频平台将成为教育类产品及内容的大型电商平台。此外，由于短视频平台算法加持下的半私域流量属性，众多KOL仍习惯将流量导入到微信/微博及其他线下渠道，短视频平台作为流量平台还具有更大的但难以量化统计的隐性价值。

2018-2024年中国短视频+教育付费产品和内容GMV及同比增速

智研咨询发布的《2020-2026年中国短视频+教育行业发展战略规划及投资决策建议分析报告》共十四章。首先介绍了中国短视频+教育行业市场发展环境、短视频+教育整体运行态势等，接着分析了中国短视频+教育行业市场运行的现状，然后介绍了短视频+教育市场竞争格局。随后，报告对短视频+教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国短视频+教育行业发展趋势与投资预测。您若想对短视频+教育产业有个系统的了解或者想投资中国短视频+教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 短视频+教育行业发展综述
1.1 短视频+教育行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业主要商业模式
1.2 短视频+教育行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 短视频+教育行业在国民经济中的地位
1.2.3 短视频+教育行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）短视频+教育行业生命周期
1.3 最近3-5年中国短视频+教育行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 短视频+教育行业运行环境分析
2.1 短视频+教育行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 短视频+教育行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 短视频+教育行业社会环境分析
2.3.1 短视频+教育产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 短视频+教育产业发展对社会发展的影响
2.4 短视频+教育行业技术环境分析
2.4.1 短视频+教育技术分析
2.4.2 短视频+教育技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势
第三章 我国短视频+教育行业运行分析
3.1 我国短视频+教育行业发展状况分析
3.1.1 我国短视频+教育行业发展阶段
3.1.2 我国短视频+教育行业发展总体概况
3.1.3 我国短视频+教育行业发展特点分析
3.2 2015-2019年短视频+教育行业发展现状
3.2.1 2015-2019年我国短视频+教育行业市场规模
3.2.2 2015-2019年我国短视频+教育行业发展分析
3.2.3 2015-2019年中国短视频+教育企业发展分析
3.3 区域市场分析
3.3.1 区域市场分布总体情况
3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
3.4 短视频+教育细分产品/服务市场分析
3.4.1 细分产品/服务特色
3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
3.5 短视频+教育产品/服务价格分析
3.5.1 2015-2019年短视频+教育价格走势
3.5.2 影响短视频+教育价格的关键因素分析
（1）成本

（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
3.5.3 2020-2026年短视频+教育产品/服务价格变化趋势
3.5.4 主要短视频+教育企业价位及价格策略
第四章 我国短视频+教育所属行业整体运行指标分析
4.1 2015-2019年中国短视频+教育行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析
4.1.3 行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2015-2019年中国短视频+教育行业产销情况分析
4.2.1 我国短视频+教育所属行业工业总产值
4.2.2 我国短视频+教育所属行业工业销售产值
4.2.3 我国短视频+教育所属行业产销率
4.3 2015-2019年中国短视频+教育所属行业财务指标总体分析
4.3.1 行业盈利能力分析
4.3.2 行业偿债能力分析
4.3.3 行业营运能力分析
4.3.4 行业发展能力分析
第五章 我国短视频+教育行业供需形势分析
5.1 短视频+教育行业供给分析
5.1.1 2015-2019年短视频+教育行业供给分析
5.1.2 2020-2026年短视频+教育行业供给变化趋势
5.1.3 短视频+教育行业区域供给分析
5.2 2015-2019年我国短视频+教育行业需求情况
5.2.1 短视频+教育行业需求市场
5.2.2 短视频+教育行业客户结构
5.2.3 短视频+教育行业需求的地区差异
5.3 短视频+教育市场应用及需求预测
5.3.1 短视频+教育应用市场总体需求分析
（1）短视频+教育应用市场需求特征
（2）短视频+教育应用市场需求总规模
5.3.2 2020-2026年短视频+教育行业领域需求量预测
（1）2020-2026年短视频+教育行业领域需求产品/服务功能预测

（2）2020-2026年短视频+教育行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业短视频+教育产品/服务需求分析预测
第六章 短视频+教育行业产业结构分析
6.1 短视频+教育产业结构分析
6.1.1 市场细分充分程度分析
6.1.2 各细分市场领先企业排名
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国短视频+教育行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 产业结构调整方向分析
第七章 我国短视频+教育行业产业链分析
7.1 短视频+教育行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间
7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 短视频+教育上游行业分析
7.2.1 短视频+教育产品成本构成
7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
7.2.4 上游供给对短视频+教育行业的影响
7.3 短视频+教育下游行业分析
7.3.1 短视频+教育下游行业分布
7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
7.3.4 下游需求对短视频+教育行业的影响
第八章 我国短视频+教育行业渠道分析及策略
8.1 短视频+教育行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对短视频+教育行业的影响

8.1.3 主要短视频+教育企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 短视频+教育行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 短视频+教育行业营销策略分析
8.3.1 中国短视频+教育营销概况
8.3.2 短视频+教育营销策略探讨
8.3.3 短视频+教育营销发展趋势
第九章 我国短视频+教育行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 短视频+教育行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
9.1.2 短视频+教育行业企业间竞争格局分析
9.1.3 短视频+教育行业集中度分析
9.1.4 短视频+教育行业SWOT分析
9.2 中国短视频+教育行业竞争格局综述
9.2.1 短视频+教育行业竞争概况
（1）中国短视频+教育行业竞争格局
（2）短视频+教育行业未来竞争格局和特点
（3）短视频+教育市场进入及竞争对手分析
9.2.2 中国短视频+教育行业竞争力分析
（1）我国短视频+教育行业竞争力剖析
（2）我国短视频+教育企业市场竞争的优势
（3）国内短视频+教育企业竞争能力提升途径
9.2.3 短视频+教育市场竞争策略分析
第十章 短视频+教育行业领先企业经营形势分析
10.1 好未来
10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析
10.1.3 产品/服务特色
10.1.4 公司经营状况
10.1.5 公司发展规划
10.2 新东方
10.2.1 企业概况
10.2.2 企业优势分析
10.2.3 产品/服务特色
10.2.4 公司经营状况
10.2.5 公司发展规划
10.3 精锐教育
10.3.1 企业概况
10.3.2 企业优势分析
10.3.3 产品/服务特色
10.3.4 公司经营状况
10.3.5 公司发展规划
10.4 学大教育
10.4.1 企业概况
10.4.2 企业优势分析
10.4.3 产品/服务特色
10.4.4 公司经营状况
10.4.5 公司发展规划
10.5 龙文教育
10.5.1 企业概况
10.5.2 企业优势分析
10.5.3 产品/服务特色
10.5.4 公司经营状况
10.5.5 公司发展规划
10.6 卓越教育
10.6.1 企业概况
10.6.2 企业优势分析
10.6.3 产品/服务特色
10.6.4 公司经营状况
10.6.5 公司发展规划
第十一章 2020-2026年短视频+教育行业投资前景

11.1 2020-2026年短视频+教育市场发展前景
11.1.1 2020-2026年短视频+教育市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年短视频+教育市场发展前景展望
11.1.3 2020-2026年短视频+教育细分行业发展前景分析
11.2 2020-2026年短视频+教育市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年短视频+教育行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年短视频+教育市场规模预测
据测算，2019年短视频+教育市场规模62.3亿元，同比增长403%，预计未来仍将保持高速增长。短视频+教育市场规模主要涵盖三部分，一是电商收入，即短视频平台从产品及服务交易中获得的佣金、技术服务费等收入；二是教育内容为短视频平台创造的广告收入；再次是教育内容消费者贡献的直播打赏收入。短视频平台作为庞大的流量资源池，吸引着越来越多的广告主，从短视频+教育市场规模结构看，广告贡献近90%。但与强娱乐性内容不同，短视频/直播“卖货”，仍是教育类KOL的主要商业化方式，电商贡献收入的占比在不断提升。
2018-2024年中国短视频+教育市场规模及同比增速

2018-2024年中国短视频+教育市场规模结构预测

11.2.3 2020-2026年短视频+教育行业应用趋势预测
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
11.3 2020-2026年中国短视频+教育行业供需预测
11.3.1 2020-2026年中国短视频+教育行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国短视频+教育行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国短视频+教育供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2020-2026年短视频+教育行业投资机会与风险
12.1 短视频+教育行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2020-2026年短视频+教育行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.3 2020-2026年短视频+教育行业投资风险及防范
12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 关联产业风险及防范
12.3.6 产品结构风险及防范
12.3.7 其他风险及防范
第十三章 短视频+教育行业投资战略研究
13.1 短视频+教育行业发展战略研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国短视频+教育品牌的战略思考
13.2.1 短视频+教育品牌的重要性
13.2.2 短视频+教育实施品牌战略的意义
13.2.3 短视频+教育企业品牌的现状分析
13.2.4 我国短视频+教育企业的品牌战略
13.2.5 短视频+教育品牌战略管理的策略
13.3 短视频+教育经营策略分析
13.3.1 短视频+教育市场细分策略
13.3.2 短视频+教育市场创新策略
13.3.3 品牌定位与品类规划
13.3.4 短视频+教育新产品差异化战略
13.4 短视频+教育行业投资战略研究
13.4.1 2019年短视频+教育行业投资战略
13.4.2 2020-2026年短视频+教育行业投资战略
13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议(ZY GXH)
14.1 短视频+教育行业研究结论
14.2 短视频+教育行业投资价值评估
14.3 短视频+教育行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议(ZY GXH)

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202006/877157.html