

2015-2020年中国非调质钢市场专项调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国非调质钢市场专项调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/327163.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非调质钢的典型钢种有：(1)普通焊接结构用非调质钢，用途与软钢大致相同，包括桥梁、贮气罐、高压容器、建筑构件、升降机械和土木机械等；(2)造船用高强度钢；(3)煤气管道用高强度钢。

非调质钢是在中碳锰钢的基础上加入钒、钛、铌微合金化元素，使其在加热过程中溶于奥氏体中，因奥氏体中的钒、钛、铌的固溶度随着冷却而减小。微合金元素钒、钛、铌将以细小的碳化物的氮化物形式在先析出的铁素体和珠光体中析出。这些析出物与母相保持共格关系，使钢强化。这类钢在热轧状态、锻造状态或正火状态的力学性能既缩短了生产周期，又节省了能源。非调质钢的力学性能取决于基体显微组织和析出相的强化。非调质钢分为热锻用非调质钢、直接切削用非调质钢、冷作强化非调质钢和高韧性调质钢。热锻用非调质钢用于热锻件（如曲轴、连杆等），直接切削用非调质钢用热轧件直接加工成零件，冷作强化非调质钢用于标准件（如螺母等），高韧性非调质钢用于要求韧性较高的零部件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分非调质钢行业发展现状剖析24

第一章非调质钢行业发展概述25

第一节非调质钢概述25

一、非调质钢的定义25

二、非调质钢的分类25

第二节非调质钢技术26

一、非调质钢技术前景分析26

二、非调质钢技术发展趋势27

三、非调质钢产业技术应用情况解析32

第三节非调质钢行业发展成熟度33

一、行业发展周期分析33

二、行业中外市场成熟度对比34

三、行业及其主要子行业成熟度分析35

第四节非调质钢市场特征分析36

一、产业关联度36

二、影响需求的关键因素36

三、主要竞争因素37

第二章2015年全球非调质钢行业发展形势分析38

第一节2015年全球非调质钢行业发展分析38

一、2015年全球非调质钢市场供给分析38

二、2015年全球非调质钢市场需求分析38

三、2015年全球主要非调质钢企业分析39

四、2015年全球非调质钢主要品种分析40

第二节2015年全球主要国家非调质钢市场分析40

一、2015年美国非调质钢市场分析40

二、2015年德国非调质钢市场分析41

三、2015年英国非调质钢市场分析41

四、2015年印度国非调质钢市场分析42

五、2015年日本非调质钢市场分析43

第三章2015年中国非调质钢行业发展态势剖析44

第一节2015年中国非调质钢行业发展现状44

一、中国非调质钢产业发展现状分析44

二、中国非调质钢核心技术有待提高45

三、便利性非调质钢装置的发展现状45

四、中国非调质钢分销市场发展分析46

第二节2015年中国非调质钢市场分析47

一、非调质钢回顾47

二、其它行业对其影响分析48

三、中国非调质钢行业发展热点49

四、中国非调质钢行业发展动态解析49

第三节2015年中国非调质钢市场供需状况分析51

一、2015年中国非调质钢行业供给能力51

二、2015年中国非调质钢市场供给分析51

三、2015年中国非调质钢市场需求分析52

四、2015年中国非调质钢产品价格分析53

第四节2015年制约中国非调质钢发展的因素53

一、自主知识产权问题53

二、供应商存在的问题54

三、生产管理体系问题54

四、新兴产品认识问题56

第四章2014-2015年中国非调质钢行业产销状况监测分析57

第一节2014-2015年中国工业总产值分析57

- 一、中国非调质钢行业工业总产值分析57
- 二、不同规模企业工业总产值分析57
- 三、不同所有制企业工业总产值比较58
- 第二节2014-2015年中国非调质钢行业总销售收入分析58
 - 一、中国非调质钢行业总销售收入分析58
 - 二、不同规模企业总销售收入分析59
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较59
- 第三节2014-2015年中国非调质钢行业利润总额分析60
 - 一、2014-2015年中国非调质钢行业利润总额分析60
 - 二、不同规模企业利润总额分析60
 - 三、不同所有制企业利润总额比较60
- 第四节2014-2015年中国非调质钢行业销售毛利率分析61
 - 一、2014-2015年中国非调质钢行业销售毛利率分析61
 - 二、不同规模企业销售毛利率分析61
 - 三、不同所有制企业销售毛利率比较62
- 第五节2014-2015年中国非调质钢行业销售利润率62
 - 一、2014-2015年中国非调质钢行业销售利润率分析62
 - 二、不同规模企业销售利润率分析63
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较63
- 第五章2014-2015年中国非调质钢行业获利能力监测分析64
 - 第一节2014-2015年中国非调质钢行业利润总额分析64
 - 一、2014-2015年中国非调质钢行业利润总额分析64
 - 二、不同规模企业利润总额分析64
 - 三、不同所有制企业利润总额比较65
 - 第二节2014-2015年中国非调质钢行业销售毛利率分析65
 - 一、2014-2015年中国非调质钢行业销售毛利率分析65
 - 二、不同规模企业销售毛利率分析66
 - 三、不同所有制企业销售毛利率比较66
 - 第三节2014-2015年中国非调质钢行业销售利润率66
 - 一、2014-2015年中国非调质钢行业销售利润率分析66
 - 二、不同规模企业销售利润率分析67
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较67
 - 第四节2014-2015年中国非调质钢行业成本费用利润率分析68
 - 一、2014-2015年中国非调质钢行业成本费用利润率分析68
 - 二、不同规模企业成本费用利润率分析68

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析	68
第五节2014-2015年中国非调质钢行业总资产利润率分析	69
一、2014-2015年中国非调质钢行业总资产利润率分析	69
二、不同规模企业总资产利润率分析	69
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	70
第六章2014-2015年中国非调质钢进出口数据监测分析	71
第一节2014-2015年中国非调质钢进口数据分析	71
一、进口数量分析	71
二、进口金额分析	71
第二节2014-2015年中国非调质钢出口数据分析	72
一、出口数量分析	72
二、出口金额分析	72
第三节2014-2015年中国非调质钢进出口平均单价分析	72
第四节2014-2015年中国非调质钢进出口国家及地区分析	73
一、进口国家及地区分析	73
二、出口国家及地区分析	73
第七章2015年中国非调质钢行业细分产品市场分析	75
第一节铁素体加珠光体型非调质钢	75
第二节贝氏体型非调质钢	75
第三节马氏体型非调质钢	75
第二部分中国非调质钢行业市场格局调研	76
第八章2015年中国非调质钢产业发展地区比较分析	77
第一节长三角地区	77
一、竞争优势	77
二、2015年发展状况分析	77
三、2015-2020年发展趋势预测分析	78
第二节珠三角地区	78
一、竞争优势	78
二、2015年发展状况分析	79
三、2015-2020年发展趋势预测分析	80
第三节环渤海地区	80
一、竞争优势	80
二、2015年发展状况分析	81
三、2015-2020年发展趋势预测分析	81
第四节东北地区	82

- 一、竞争优势82
- 二、2015年发展状况分析82
- 三、2015-2020年发展趋势预测分析83
- 第五节西部地区83
 - 一、竞争优势83
 - 二、2015年发展状况分析84
 - 三、2015-2020年发展趋势预测分析85
- 第九章2015年中国非调质钢行业市场竞争格局分析86
 - 第一节2015年中国非调质钢行业竞争结构分析86
 - 一、现有企业间竞争86
 - 二、潜在进入者分析86
 - 三、替代品威胁分析87
 - 四、供应商议价能力88
 - 五、客户议价能力89
 - 第二节2015年中国非调质钢非调质钢市场竞争现状分析89
 - 一、信息娱乐引领非调质钢市场89
 - 二、出口转内销对企业竞争影响90
 - 三、本土电子企业面临压力分析91
 - 四、华南市场的发展空间及竞争91
 - 第三节2015年中国非调质钢行业国际竞争力比较92
 - 一、生产要素92
 - 二、需求条件93
 - 三、支援与相关产业94
 - 四、企业战略、结构与竞争状态95
 - 五、政府的作用96
 - 第四节2015年中国非调质钢非调质钢行业主要企业竞争力分析97
 - 一、重点企业资产总计对比分析97
 - 二、重点企业从业人员对比分析97
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析98
 - 四、重点企业出口交货值对比分析98
 - 五、重点企业利润总额对比分析99
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析99
- 第十章2015年中国非调质钢企业竞争策略分析100
 - 第一节2015年中国非调质钢行业竞争策略分析100
 - 一、非调质钢中小企业竞争形势100

- 二、非调质钢国内企业竞争策略100
- 三、上下游产业链合作共赢策略101
- 第二节2015年中国非调质钢市场竞争策略分析102
 - 一、非调质钢主要潜力品种分析102
 - 二、现有非调质钢产品竞争策略分析103
 - 三、潜力非调质钢品种竞争策略选择104
 - 四、典型企业产品竞争策略分析105
- 第三节非调质钢企业竞争策略分析107
 - 一、金融危机对非调质钢行业竞争格局的影响107
 - 二、2015-2020年我国非调质钢市场竞争趋势108
 - 三、2015-2020年非调质钢企业竞争策略分析108
- 第十一章2015年中国主要非调质钢企业竞争分析109
 - 第一节江阴兴澄特种钢铁有限公司109
 - 一、企业基本概况109
 - 二、企业产品竞争优势分析109
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析110
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析110
 - 第二节抚顺特殊钢股份有限公司111
 - 一、企业基本概况111
 - 二、企业产品竞争优势分析115
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析116
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析125
 - 第三节大冶特殊钢股份有限公司125
 - 一、企业基本概况125
 - 二、企业产品竞争优势分析125
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析126
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析135
 - 第四节南京钢铁股份有限公司135
 - 一、企业基本概况135
 - 二、企业产品竞争优势分析139
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析139
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析148
 - 第五节河北钢铁集团石家庄钢铁有限责任公司149
 - 一、企业基本概况149
 - 二、企业产品竞争优势分析150

- 三、2015年企业产品市场经营情况分析150
- 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析151
- 第六节西宁特殊钢股份有限公司151
 - 一、企业基本概况151
 - 二、企业产品竞争优势分析157
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析158
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析166
- 第七节苏钢集团167
 - 一、企业基本概况167
 - 二、企业产品竞争优势分析167
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析168
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析168
- 第八节内蒙古包钢钢联股份有限公司169
 - 一、企业基本概况169
 - 二、企业产品竞争优势分析169
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析170
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析179
- 第九节鞍钢股份有限公司179
 - 一、企业基本概况179
 - 二、企业产品竞争优势分析179
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析180
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析188
- 第十节东北特殊钢集团188
 - 一、企业基本概况188
 - 二、企业产品竞争优势分析189
 - 三、2015年企业产品市场经营情况分析190
 - 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析191
- 第三部分中国非调质钢行业前景空间透析192
- 第十二章2015-2020年中国非调质钢行业市场发展趋势分析193
 - 第一节2015-2020年中国非调质钢行业发展前景预测分析193
 - 一、2015-2020年中国非调质钢市场发展潜力分析193
 - 二、非调质钢发展中孕育的商机193
 - 三、非调质钢卖点及设计194
 - 第二节2015-2020年中国非调质钢制造行业技术发展趋势分析194
 - 一、非调质钢制造行业技术现状194

- 二、非调质钢企业技术改造方针195
- 三、非调质钢技术改进途径分析195
- 第三节2015-2020年中国非调质钢市场趋势分析196
 - 一、非调质钢产业政策趋向196
 - 二、非调质钢技术革新趋势197
 - 三、非调质钢市场发展空间197
- 第十三章2015-2020年中国非调质钢行业发展预测分析198
 - 第一节2015-2020年国际非调质钢市场预测分析198
 - 一、2015-2020年全球非调质钢行业产值预测198
 - 二、2015-2020年全球非调质钢市场需求前景198
 - 三、2015-2020年全球非调质钢市场价格预测199
 - 第二节2015-2020年中国非调质钢市场预测分析200
 - 一、2015-2020年国内非调质钢行业产值预测200
 - 二、2015-2020年国内非调质钢市场需求前景200
 - 三、2015-2020年国内非调质钢市场价格预测201
 - 第三节2015-2020年中国非调质钢行业盈利预测分析202
 - 一、资产利润率走势预测202
 - 二、销售利润率走势预测202
 - 三、成本费用利润率走势预测203
- 第四部分投资战略研究204
- 第十四章2014-2015年中国非调质钢行业投资现状分析205
 - 第一节2014-2015年非调质钢行业投资情况分析205
 - 一、2014-2015年投资规模及年均增长情况205
 - 二、2014-2015年不同规模投资对比205
 - 三、2014-2015年不同所有制规模投资对比206
 - 四、2014-2015年外商投资增长速度分析206
 - 五、2014年底中国非调质钢行业主要省市投资状况对比206
 - 第二节2015年（按最新月份更新）非调质钢行业投资情况分析207
 - 一、2015年非调质钢行业总体投资增长状况207
 - 二、2015年主要省市增长速度对比207
 - 三、2015年外商投资增长分析208
 - 四、2015年私营企业发展分析208
- 第十五章2015年中国非调质钢行业市场发展环境分析209
 - 第一节2015年中国经济环境分析209
 - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)209

- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）210
- 三、全国居民收入情况（季度更新）211
- 四、恩格尔系数（年度更新）212
- 五、工业发展形势（季度更新）212
- 六、固定资产投资情况（季度更新）215
- 七、中国汇率调整（人民币升值）218
- 八、对外贸易&进出口218
- 第二节2015年中国非调质钢行业政策环境分析221
 - 一、2015年非调质钢行业政策环境221
 - 二、2015年国内宏观政策对其影响226
 - 三、2015年行业产业政策对其影响226
- 第三节2015年中国非调质钢行业社会环境分析231
 - 一、人口环境分析231
 - 二、教育环境分析232
 - 三、文化环境分析233
 - 四、生态环境分析234
 - 五、中国城镇化率236
 - 六、居民的各种消费观念和习惯236
- 第四节2015年中国非调质钢行业技术环境分析239
- 第十六章2015-2020年中国非调质钢行业投资机会与风险分析240
 - 第一节2015-2020年中国非调质钢行业投资机会分析240
 - 一、行业活力系数比较及分析240
 - 二、行业投资收益率比较及分析240
 - 三、非调质钢行业投资效益分析241
 - 第二节2015-2020年中国非调质钢行业投资风险分析241
 - 一、非调质钢行业政策风险241
 - 二、非调质钢行业技术风险242
 - 三、非调质钢同业竞争风险242
 - 四、非调质钢行业其他风险242
 - 第三节2015-2020年中国非调质钢行业投资风险控制策略及建议243
- 第十七章2015-2020年中国非调质钢行业投资战略研究244
 - 第一节2015-2020年中国非调质钢行业发展战略研究244
 - 一、战略综合规划244
 - 二、技术开发战略244
 - 三、业务组合战略244

四、区域战略规划245

五、产业战略规划245

六、营销品牌战略246

七、竞争战略规划247

第二节对我国非调质钢品牌的战略思考247

一、企业品牌的重要性247

二、非调质钢实施品牌战略的意义249

三、非调质钢企业品牌的现状分析249

第三节2015-2020年中国非调质钢行业细分行业投资战略249

图表目录：

图表1：非调质钢行业生命周期示意图33

图表2：2014-2015年全球非调质钢行业市场供给分析38

图表3：2014-2015年全球非调质钢行业市场需求分析38

图表4：2014-2015年美国非调质钢市场规模分析40

图表5：2014-2015年德国非调质钢市场规模分析41

图表6：2014-2015年英国非调质钢市场规模分析41

图表7：2014-2015年印度非调质钢市场规模分析42

图表8：2014-2015年日本非调质钢市场规模分析43

图表9：2014-2015年中国非调质钢行业供给能力分析51

图表10：2014-2015年中国非调质钢行业市场供给分析51

图表11：2014-2015年中国非调质钢行业市场需求分析52

图表12：2014-2015年中国非调质钢行业产品价格分析53

图表13：2014-2015年中国非调质钢行业工业总产值分析57

图表14：2015年中国非调质钢市场不同规模企业工业总产值分析57

图表15：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业工业总产值比较58

图表16：2014-2015年中国非调质钢行业总销售收入分析58

图表17：2015年中国非调质钢市场不同规模企业总销售收入分析59

图表18：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业总销售收入比较59

图表19：2014-2015年中国非调质钢行业利润总额分析60

图表20：2015年中国非调质钢市场不同规模企业利润总额分析60

图表21：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业利润总额比较60

图表22：2014-2015年中国非调质钢行业销售毛利率分析61

图表23：2015年中国非调质钢市场不同规模企业销售毛利率分析61

图表24：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业销售毛利率比较62

图表25：2014-2015年中国非调质钢行业销售利润率分析62

- 图表26：2015年中国非调质钢市场不同规模企业销售利润率分析63
- 图表27：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业销售利润率比较63
- 图表28：2014-2015年中国非调质钢行业利润总额分析64
- 图表29：2015年中国非调质钢市场不同规模企业利润总额分析64
- 图表30：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业利润总额比较65
- 图表31：2014-2015年中国非调质钢行业销售毛利率分析65
- 图表32：2015年中国非调质钢市场不同规模企业销售毛利率分析66
- 图表33：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业销售毛利率比较66
- 图表34：2014-2015年中国非调质钢行业销售利润率分析66
- 图表35：2015年中国非调质钢市场不同规模企业销售利润率分析67
- 图表36：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业销售利润率比较67
- 图表37：2014-2015年中国非调质钢行业成本费用利润率分析68
- 图表38：2015年中国非调质钢市场不同规模企业成本费用利润率分析68
- 图表39：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业成本费用利润率比较68
- 图表40：2014-2015年中国非调质钢行业总资产利润率分析69
- 图表41：2015年中国非调质钢市场不同规模企业总资产利润率分析69
- 图表42：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业总资产利润率比较70
- 图表43：2014-2015年我国非调质钢行业进口总量分析71
- 图表44：2014-2015年我国非调质钢行业进口金额分析71
- 图表45：2014-2015年我国非调质钢行业出口总量分析72
- 图表46：2014-2015年我国非调质钢行业出口金额分析72
- 图表47：2014-2015年我国非调质钢行业进出口平均单价分析72
- 图表48：2015年中国非调质钢行业进口国家及地区分析73
- 图表49：2015年中国非调质钢行业出口国家及地区分析73
- 图表50：2014-2015年长三角地区非调质钢产业盈利能力77
- 图表51：2014-2015年长三角地区非调质钢产业偿债能力77
- 图表52：2014-2015年长三角地区非调质钢市场规模分析77
- 图表53：2015-2020年长三角地区非调质钢产业发展能力预测78
- 图表54：2014-2015年珠三角地区非调质钢产业盈利能力78
- 图表55：2014-2015年珠三角地区非调质钢产业偿债能力79
- 图表56：2014-2015年珠三角地区非调质钢市场规模分析79
- 图表57：2015-2020年珠三角地区非调质钢产业发展能力预测80
- 图表58：2014-2015年环渤海地区非调质钢产业盈利能力80
- 图表59：2014-2015年环渤海地区非调质钢产业偿债能力80
- 图表60：2014-2015年环渤海地区非调质钢市场规模分析81

- 图表61：2015-2020年环渤海地区非调质钢产业发展能力预测81
- 图表62：2014-2015年东北地区非调质钢产业盈利能力82
- 图表63：2014-2015年东北地区非调质钢产业偿债能力82
- 图表64：2014-2015年东北地区非调质钢市场规模分析82
- 图表65：2015-2020年东北地区非调质钢产业发展能力预测83
- 图表66：2014-2015年西部地区非调质钢产业盈利能力83
- 图表67：2014-2015年西部地区非调质钢产业偿债能力84
- 图表68：2014-2015年西部地区非调质钢市场规模分析84
- 图表69：2015-2020年西部地区非调质钢产业发展能力预测85
- 图表70：2015年重点企业资产总计对比分析97
- 图表71：2015年重点企业从业人员对比分析97
- 图表72：2015年重点企业营业收入对比分析98
- 图表73：2015年重点企业出口交货值对比分析98
- 图表74：2015年重点企业利润总额对比分析99
- 图表75：2015年重点企业资产总计对比分析99
- 图表76：企业主要经济指标分析110
- 图表77：企业资产负债表分析116
- 图表78：企业利润表分析122
- 图表79：企业资产负债表分析126
- 图表80：企业利润表分析132
- 图表81：企业资产负债表分析139
- 图表82：企业利润表分析145
- 图表83：企业主要经济指标分析150
- 图表84：企业资产负债表分析158
- 图表85：企业利润表分析163
- 图表86：企业主要经济指标分析168
- 图表87：企业资产负债表分析170
- 图表88：企业利润表分析176
- 图表89：企业资产负债表分析180
- 图表90：企业利润表分析185
- 图表91：企业主要经济指标分析190
- 图表92：2015-2020年全球非调质钢行业产量预测198
- 图表93：2015-2020年全球非调质钢行业需求量预测198
- 图表94：2015-2020年全球非调质钢市场价格预测199
- 图表95：2015-2020年国内非调质钢行业产量预测200

- 图表96：2015-2020年国内非调质钢市场需求量预测200
- 图表97：2015-2020年国内非调质钢市场价格预测201
- 图表98：2015-2020年国内非调质钢行业资产利润率走势预测202
- 图表99：2015-2020年国内非调质钢行业销售利润率走势预测202
- 图表100：2015-2020年国内非调质钢行业成本费用利润率走势预测203
- 图表101：2014-2015年非调质钢行业投资规模及年均增长分析205
- 图表102：2014-2015年非调质钢行业不同规模投资对比分析205
- 图表103：2014-2015年非调质钢行业不同所有制规模投资对比分析206
- 图表104：2014-2015年非调质钢行业外商投资增长速度分析206
- 图表105：2015年非调质钢行业主要省市投资状况对比分析206
- 图表106：2015年非调质钢行业总体投资增长分析207
- 图表107：2015年非调质钢行业主要省市增长速度对比分析207
- 图表108：2015年非调质钢行业外商投资增长分析208
- 图表109：2015年非调质钢行业私营企业发展分析208
- 图表110：2010-2015年国内生产总值及其增长速度209
- 图表111：2015年居民消费价格月度涨跌幅度210
- 图表112：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度210
- 图表113：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比211
- 图表114：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度213
- 图表115：2015年主要工业产品产量及其增长速度214
- 图表116：2010-2015年全社会固定资产投资215
- 图表117：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度216
- 图表118：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力217
- 图表119：中国汇率调整218
- 图表120：2010-2015年货物进出口总额218
- 图表121：2015年货物进出口总额及其增长速度219
- 图表122：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度219
- 图表123：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度220
- 图表124：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度220
- 图表125：2015年年末人口数及构成231
- 图表126：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数233
- 图表127：2015年相关产业活力系数比较240
- 图表128：2015年相关产业投资收益率比较240
- 图表129：2014-2015年非调质钢行业投资效益分析241
- 图表130：中国非调质钢项目风险控制建议与收益潜力提升措施250

图表131：非调质钢产品技术应用注意事项分析250

图表132：非调质钢产品项目投资注意事项图251

图表133：非调质钢产品行业生产开发注意事项252

图表134：非调质钢产品销售注意事项253

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/327163.html>