

# 2019-2025年中国白电行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国白电行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/717167.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国消费者价格指数的上涨，房地产需求稳定增长，白电产业也迎来行业的发展期。但是受互联网等因素的影响，传统白电的（洗衣机，电冰箱，空调等）的零售量增速并不明显。

2017年，商品房销售面积169408万平方米，比上年增长7.7%，其中，住宅销售面积增长5.3%。

2017年全国住宅房地产开发和销售情况	指标	绝对量	比上年增长(%)
房地产开发投资(亿元)	109799	7.0	其中：住宅 75148 9.4
房屋施工面积(万平方米)	781484	3.0	其中：住宅 536444 2.9
房屋新开工面积(万平方米)	178654	7.0	其中：住宅 128098 10.5
房屋竣工面积(万平方米)	101486	-4.4	其中：住宅 71815 -7.0
商品房销售面积(万平方米)	169408	7.7	其中：住宅 144789 5.3
商品房销售额(亿元)	133701	13.7	其中：住宅 110240 11.3
商品房待售面积(万平方米)	58923	-15.3	其中：住宅 30163 -25.1

智研咨询发布的《2019-2025年中国白电行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了中国白电行业市场发展环境、白电整体运行态势等，接着分析了中国白电行业市场运行的现状，然后介绍了白电市场竞争格局。随后，报告对白电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白电行业发展趋势与投资预测。您若想对白电产业有个系统的了解或者想投资中国白电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 白电行业相关基础概述

#### 1.1 白电的定义及分类

##### 1.1.1 白电的界定

##### 1.1.2 白电的分类

##### 1.1.3 白电的特性

#### 1.2 白电行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

## 1.3 白电的分类

### 1.3.1 空调

### 1.3.2 洗衣机

### 1.3.3 冰箱

## 第二章2015-2018年中国白电行业市场发展环境分析

### 2.1 白电行业社会环境分析（S）

#### 2.1.1 白电产业社会环境

#### 2.1.2 社会环境对行业的影响

- 1、二胎政策增一类白电需求，创新促白电发展
- 2、白电受医保，居民收入增长等多因素推动

### 2.2 白电行业技术环境分析（T）

#### 2.2.1 白电技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、白电行业新技术研究
- 3、白电行业专利分析

#### 2.2.2 白电技术发展水平

- 1、中国白电行业技术水平所处阶段
- 2、与国外白电行业的技术差距

#### 2.2.3 行业主要技术发展趋势

- 1、白电研究现状
- 2、白电发展趋势

#### 2.2.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国白电行业上、下游产业链分析

### 3.1 白电行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 白电行业产业链

### 3.2 白电行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1 上游产业发展现状

#### 3.2.2 上游产业供给分析

#### 3.2.3 上游供给价格分析

#### 3.2.4 主要供给企业分析

### 3.3 白电行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1 下游产业发展现状

#### 3.3.2 下游产业需求分析

#### 3.3.3 下游主要需求企业分析

### 3.4 中国白电所属行业业务量情况分析

#### 3.4.1 白电所属行业业务量走势

#### 3.4.2 业务量产品结构分析

#### 3.4.3 业务量区域结构分析

#### 3.4.4 业务量企业结构分析

### 第四章 国际白电行业市场发展分析

#### 4.1 2015-2018年国际白电行业发展现状

##### 4.1.1 国际白电行业发展现状

##### 4.1.2 国际白电行业发展规模

##### 4.1.3 国际白电主要技术水平

#### 4.2 2015-2018年国际白电市场研究

##### 4.2.1 国际白电市场特点

##### 4.2.2 国际白电市场结构

##### 4.2.3 国际白电市场规模

#### 4.3 2015-2018年国际区域白电行业研究

##### 4.3.1 欧洲

##### 4.3.2 美国

##### 4.3.3 日韩

#### 4.4 2019-2025年国际白电行业发展展望

##### 4.4.1 国际白电行业发展趋势

##### 4.4.2 国际白电行业规模预测

##### 4.4.3 国际白电行业发展机会

### 第五章 2015-2018年中国白电行业发展概述

#### 5.1 中国白电行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国白电行业发展阶段

##### 5.1.2 中国白电行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国白电行业发展特点分析

#### 5.2 2015-2018年白电行业发展现状

##### 5.2.1 2015-2018年中国白电行业发展热点

##### 5.2.2 2015-2018年中国白电行业发展现状

##### 5.2.3 2015-2018年中国白电企业发展分析

#### 5.3 中国白电行业细分市场概况

##### 5.3.1 市场细分充分程度

##### 5.3.2 细分市场结构分析

#### 5.4 中国白电行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1 中国白电行业发展制约因素

#### 5.4.2 中国白电行业存在问题分析

#### 5.4.3 中国白电行业发展对策建议

### 第六章 中国白电所属行业运行指标分析及预测

#### 6.1 中国白电所属行业企业数量分析

##### 6.1.1 2015-2018年中国白电所属行业企业数量情况

##### 6.1.2 2015-2018年中国白电所属行业企业竞争结构

#### 6.2 2015-2018年中国白电所属行业财务指标总体分析

##### 6.2.1 行业盈利能力分析

##### 6.2.2 行业偿债能力分析

##### 6.2.3 行业营运能力分析

##### 6.2.4 行业发展能力分析

#### 6.3 中国白电所属行业市场规模分析及预测

##### 6.3.1 2015-2018年中国白电行业市场规模分析

##### 6.3.2 2019-2025年中国白电行业市场规模预测

#### 6.4 中国白电行业市场供需分析及预测

##### 6.4.1 中国白电行业市场供给分析

###### 1、2015-2018年中国白电行业供给规模分析

###### 2、2019-2025年中国白电行业供给规模预测

##### 6.4.2 中国白电行业市场的需求分析

###### 1、2015-2018年中国白电行业需求规模分析

###### 2、2019-2025年中国白电行业需求规模预测

### 第七章 中国白电行业细分市场分析

#### 7.1 白电行业细分市场概况

##### 7.1.1 市场细分充分程度

##### 7.1.2 市场细分发展趋势

##### 7.1.3 市场细分战略研究

##### 7.1.4 细分市场结构分析

#### 7.2 空调

##### 7.2.1 市场发展现状概述

##### 7.2.2 行业市场规模分析

随着消费升级，南方气温上升，对于空调的需求量也逐年增加，2016年以来，空调零售量增幅明显，2017年零售量达到了8857万台，同比增长46%。各大空调企业表现不错，尤其是格力和美的空调的顾客满意度较高，被认为是性价比最高的空调。

##### 2012-2017年我国空调产销量统计

### 7.2.3 行业市场需求分析

### 7.2.4 产品市场潜力分析

## 7.3 洗衣机

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

近年来，我国洗衣机产销量稳中有升，2017年，产销量分别为7501万台和4414万台，国内需求增加，出口减少。

#### 2012-2017年我国洗衣机产销量统计

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 冰箱

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

2011年以来，我国冰箱零售量逐年下降，主要原因是“家电下乡”的热度消失，农村市场基本饱和，零售量则从2011年的5897万台下降到了2017年的4471万台。冰箱品牌企业开始调整产品结构，往高端智能方向发展。

#### 2012-2017年我国冰箱产销量统计

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国白电需求市场调查

### 8.1 中国电子商务市场分析

#### 8.1.1 电子商务市场交易规模

#### 8.1.2 电子商务市场行业分布

#### 8.1.3 移动电子商务市场分析

#### 8.1.4 移动电子商务交易规模

#### 8.1.5 移动电子商务用户规模

##### 1、手机网民规模

##### 2、移动互联网流量

##### 3、移动电子商务企业规模占比

## 第九章 中国白电行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国白电行业竞争格局分析

#### 9.1.1 白电行业区域分布格局

- 9.1.2 白电行业企业规模格局
  - 9.1.3 白电行业企业性质格局
  - 9.2 中国白电行业竞争五力分析
    - 9.2.1 白电行业上游议价能力
    - 9.2.2 白电行业下游议价能力
    - 9.2.3 白电行业新进入者威胁
    - 9.2.4 白电行业替代产品威胁
    - 9.2.5 白电行业现有企业竞争
  - 9.3 中国白电行业竞争SWOT分析
    - 9.3.1 白电行业优势分析（S）
    - 9.3.2 白电行业劣势分析（W）
    - 9.3.3 白电行业机会分析（O）
    - 9.3.4 白电行业威胁分析（T）
  - 9.4 中国白电行业投资兼并重组整合分析
    - 9.4.1 投资兼并重组现状
    - 9.4.2 投资兼并重组案例
  - 9.5 中国白电行业竞争策略建议
- 第十章 中国白电行业领先企业竞争力分析
- 10.1 格力
    - 10.1.1 企业发展基本情况
    - 10.1.2 企业主营业务分析
    - 10.1.3 企业竞争优势分析
    - 10.1.4 企业经营情况分析
  - 10.2 美的
    - 10.2.1 企业发展基本情况
    - 10.2.2 企业主营业务分析
    - 10.2.3 企业竞争优势分析
    - 10.2.4 企业经营情况分析
  - 10.3 海尔
    - 10.3.1 企业发展基本情况
    - 10.3.2 企业主营业务分析
    - 10.3.3 企业竞争优势分析
    - 10.3.4 企业经营情况分析
  - 10.4 海信
    - 10.4.1 企业发展基本情况



10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营情况分析

10.5 西门子

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营情况分析

.....

第十一章 2019-2025年中国白电行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国白电行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国白电行业市场空间分析

11.1.2 中国白电行业竞争格局变化

11.1.3 中国白电行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国白电行业发展趋势分析

11.2.1 中国白电行业品牌格局趋势

11.2.2 中国白电行业渠道分布趋势

11.2.3 中国白电行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国白电行业投资机会与建议

11.3.1 中国白电行业投资前景展望

11.3.2 中国白电行业投资机会分析

11.3.3 中国白电行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国白电行业投资分析与风险规避

12.1 中国白电行业关键成功要素分析

12.2 中国白电行业投资壁垒分析

12.3 中国白电行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国白电行业融资渠道与策略

12.4.1 白电行业融资渠道分析

12.4.2 白电行业融资策略分析

## 第十三章 2019-2025年中国白电行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外白电行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外白电行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国白电行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式

#### 13.2.2 自建模式

#### 13.2.3 特许加盟模式

#### 13.2.4 代理模式

### 13.3 中国白电行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议（ZYZF）

### 14.1 研究结论

### 14.2 投资建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议（ZYZF）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/717167.html>